

Direzione Generale per lo Sviluppo Economico e per le Attività Produttive

Progetto esecutivo interregionale – MISE per la promozione e lo sviluppo di relazioni regionali ed internazionali tra le PMI del settore aerospazio

Relazione descrittiva

“Promozione del Made in Campania”- Partecipazione della Regione Campania al progetto interregionale Regioni/ MISE/ICE per la promozione delle imprese del settore aerospazio in Brasile. Anno 2014.

Il progetto “Promozione del Made in Campania” intende contribuire alla crescita del sistema produttivo, attraverso la valorizzazione delle numerose eccellenze presenti nel territorio, e a migliorare il posizionamento internazionale dei settori tradizionali del Made in Campania.

In particolare, il progetto *de quo* intende definire un insieme di misure orientate a ottenere risultati concreti, con azioni efficaci e chiaramente misurabili volte ad accrescere la competitività dei settori interessati. Il sistema produttivo campano appare in difficoltà rispetto alla possibilità di competere adeguatamente sui mercati nazionali ed internazionali e pertanto è necessario che venga adeguato e appare di fondamentale importanza individuare e realizzare strumenti in grado di rivitalizzare le economie territoriali. In tal senso, l’obiettivo primario del presente progetto è quello di attivare un intervento a favore dei sistemi produttivi volto ad affermare il Made in Campania e le competenze delle aziende campane nel mondo attraverso attività di promozione.

Con DGR 100/2013 è stata approvata la scheda di progetto “Promozione del Made in Campania”, che prevede, tra le modalità di attuazione degli interventi a favore dei settori produttivi campani, delle filiere, delle competenze e delle aziende campane, di selezionare eventi di rilevanza internazionale, che, attirando un ingente numero di operatori italiani e stranieri del settore o della filiere, risultano idonei a consentire di gettare le basi per accrescere la conoscenza e la competitività dei settori interessati. L'attività prevede anche l'attrazione di buyers internazionali, da realizzare attraverso missioni di incoming e workshop tematici, al fine di far conoscere le eccellenze campane e le PMI dei diversi settori oggetto di intervento, le loro competenze e le potenzialità.

Con DGR n.561 del 13/12/2013 è stato approvato il progetto “Potenziamento della Promozione del Made in Campania, annualità 2013-2014” in prosecuzione delle attività attuate in esecuzione della DGR 100/2013 e del DD. n. 24 del 06/08/2013 del Sett. 03 A.G.C. 12;

Con DD n.232 del 20/12/2013 si è provveduto ad approvare, in esecuzione della DGR 561/2013 “Potenziamento della Promozione del Made in Campania- 2013- 2014, il Calendario degli eventi a “titolarità” per l’annualità 2014 come scaturito dalla seconda consultazione pubblica alle imprese ed

approvato dal Tavolo del Partenariato Economico e Sociale prot. Sett.03- AGC 12 n. 748901 del 30/10/2013;

Tra gli eventi individuati dal suddetto Decreto, rientra anche la partecipazione della Regione Campania al progetto interregionale – MISE per la promozione e lo sviluppo di relazioni regionali ed internazionali tra le PMI del settore aerospazio.

Nell'incontro del 25/03/2013 con il MISE e l'Agenzia ICE per la ripresa delle azioni di partenariato del MISE/ICE con le Regioni si sono definite le indicazioni per l'utilizzo dei fondi ministeriali disponibili inseriti nel " Piano di attività sui mercati esteri", definendo di utilizzarli per lo sviluppo di alcuni progetti interregionali, cofinanziati per circa un terzo dalle regioni partecipanti definendo di predisporre 10 diversi progetti interregionali.

La Regione Campania ha quindi proposto un progetto per la promozione del settore aerospaziale in Brasile, anche in continuazione della missione di sistema nazionale sviluppata dalle Regioni / MISE ed ICE nel 2012, alla quale ha partecipato con interessanti risultati;

Il progetto interregionale con il MISE ha l'obiettivo di supportare la promozione soprattutto delle piccole e medie imprese (PMI) del settore. E' necessario accompagnare le PMI italiane in un processo di promozione delle proprie competenze, fornendo un supporto ed opportunità per avvicinarle ai committenti stranieri, ovvero a subfornitori stranieri con i quali avviare uno scambio tecnologico o partenariato industriale per commesse internazionali. Tale iniziativa è complementare ai programmi di promozione del settore dei singoli poli aerospaziali e Regioni partecipanti, e può svilupparsi in collaborazione con l'Agenzia ICE ed i vari enti competenti e con l'AIAD, l'AIPAS, associazioni e consorzi del settore, ecc. , assicurando un contesto nazionale di collaborazione per la promozione di un'eccellenza e favorendo il superamento di una dimensione regionale, con territori italiani talvolta in competizione tra loro, in un settore che per sua natura ha una dimensione nazionale ed internazionale. Un progetto interregionale avrebbe il merito anche di sviluppare ulteriormente le capacità delle varie regioni a collaborare tra loro per la promozione e sviluppo di un settore strategico comune.

Inoltre il progetto avrebbe l'obiettivo, favorendo il contatto e la conoscenza tra le aziende italiane tra loro e con le aziende e clusters stranieri, di favorire lo sviluppo di reti di impresa.

Lo scopo del progetto è quello di definire un programma orientato a risultati concreti, con azioni efficaci e chiaramente misurabili, volte ad accrescere la competitività delle PMI italiane, evidenziando l'elevata potenzialità espressa e quella ancora inespressa. L'attività prevede inoltre l'intensificarsi dei contatti con contractors internazionali da realizzare attraverso missioni di incoming, outgoing e workshop tematici, al fine di far conoscere le PMI, le loro competenze e le potenzialità. Inoltre particolare attenzione sarà prestata nel seguire i contatti sviluppati.

Il progetto sarà attuato dall'ICE, dalle Regioni e dal MISE, in conformità con le direttive nazionali, in collaborazione anche con i vari enti competenti e con l'AIAD, l'AIPAS, associazioni ecc.

L'obiettivo del progetto è quello di promuovere, prodotti e competenze di aziende e consorzi del settore aerospaziale, contribuire alla loro internazionalizzazione e favorire incontri d'affari con gli operatori specializzati sia italiani che stranieri .

Il progetto, rivisto in seguito all'approvazione dell'ICE e della relativa scheda di progetto esecutiva predisposta dall'Agenzia, prevede il seguente quadro di finanziamenti:

- fondi MISE/ICE : € 170.000
- fondi Regioni: € 90.000
- contributi terzi (stimato): € 15.000
- TOTALE BUDGET : € 275.000;

- con il seguente quadro economico di massima complessivo dell'iniziativa:

| Iniziativa | Luogo di svolgimento | Principali attività previste | Costo stimato (€) |
|---|----------------------|--|---------------------|
| Incontri/Workshop in Italia | Italia | Realizzazione incontri/workshop in Italia con Road Show, finalizzati alla pubblicizzazione/informazione e raccolta adesioni al progetto. | € 20.000,00 |
| Workshop - Missioni di operatori italiani in Brasile | Brasile | - Attività di selezione e matching; - Organizzazione di missioni con Workshop incontri B2B, in Brasile. | € 75.000,00 |
| Missioni di operatori brasiliani in Italia | Italia | Organizzazione di missioni con incontri B2B, nelle Regioni aderenti. | € 155.000,00 |
| Attività di assistenza | Italia/Estero | Attività di assistenza alle imprese (gestione dei contatti con i potenziali partner: valutazione affidabilità controparti, individuazione di bandi di gara, assistenza contrattualistica, fiscale ecc.,) | € 25.000,00 |
| | | totale | € 275.000,00 |

Al momento hanno aderito al progetto la Regione Campania (capofila), la Regione Lazio e la Regione Sardegna.

Principali attività previste:

- realizzazione di incontri/workshops nelle Regioni aderenti al progetto, road show finalizzato alla pubblicizzazione e raccolta di adesioni al progetto;
- attività di formazione e assistenza alle imprese (gestione dei contratti con i potenziali partner, valutazione affidabilità controparti, individuazione di bandi di gara, assistenza contrattualistica, fiscale ecc.);
- missione di operatori italiani in Brasile, attività di selezione e matching; organizzazione di missioni con workshop, incontri b2b, visite aziendali, ecc.;
- Missioni di operatori brasiliani in Italia, con incontri B2b , nelle Regioni Aderenti.

Nell'espletamento delle suddette attività, si procederà anche:

- alla promozione della conoscenza del settore aerospaziale italiano quale settore di eccellenza;
- la realizzazione, in varie lingue, di materiale informativo e divulgativo (brochure, cd-rom, cd-card, dvd ecc.) con il contributo informativo di ciascuna Regione partecipante;
- omogeneizzazione dei dati relative alle attività produttive del settore presenti nelle varie Regioni per presentare un quadro nazionale e delle Regioni del settore coerente.
- l'implementazione di un servizio di direct mailing, rivolto alle imprese appartenenti ai distretti, finalizzato a coinvolgere le imprese citate nei vari eventi;
- la raccolta e l'analisi dei dati inerenti a ciascun evento, nonché la successiva predisposizione di report ed il monitoraggio e follow up, con la conseguenziale divulgazione dei dati.

Per la Regione Campania: saranno posti in evidenza il logo della Unione Europea, della Repubblica Italiana e della Regione Campania, l'indicazione del fondo strutturale pertinente "FESR", lo slogan "La tua Campania cresce in Europa", il titolo intervento e l'indicazione dell'Obiettivo Operativo 2.6 ;

Nel dettaglio si elencano le attività previste:

Attività preliminari:

- riunioni con MISE, ICE e altre Regioni
- Organizzazione di road show/ workshop
- Sviluppo di relazioni
- Organizzazione di outgoing
- Organizzazione di incoming

Appuntamenti business:

- Appuntamenti con potenziali partners

COSTO PRESUNTO

- Il costo presumibile da sostenere per la partecipazione della Regione Campania al progetto interregionale – MISE per la promozione e lo sviluppo di relazioni regionali ed internazionali tra le PMI del settore aerospazio è pari ad **€ 39.900,00 (Iva inclusa)**, mentre il costo complessivo del progetto previsto dall'ICE (comprensivo dei fondi MISE/ICE, altre Regioni ecc.) è pari ad €. 275.000, Iva inclusa.

Trattandosi di progetto finanziato per la maggior parte con fondi MISE- Ice, l'attuazione avverrà in convenzione con l'Agenzia ICE, ai sensi dell'Accordo di programma Ministero- Regioni approvato dalla Conferenza Stato-Regioni in data 10 maggio 2007; l'attuazione dell'evento avverrà in conformità di quanto disposto dal D lgs. 163/2006.

II CRONOPROGRAMMA dell'intervento sarà il seguente:

Gennaio/Marzo 2014 : inizio attività

Marzo/Dicembre 2014: svolgimento attività

Chiusura attività: Dicembre 2014

| ATTIVITA' | Gennaio | Febbraio | Marzo | Aprile | Maggio | Giugno | Luglio | Agosto | Settembre | Ottobre | Novembre | Dicembre |
|-----------------------------------|----------------|-----------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------|----------------|-----------------|-----------------|
| Inizio attività | X | X | X | | | | | | | | | |
| Svolgimento delle attività | | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Chiusura attività | | | | | | | | | | | | X |

Il Funzionario

Dr.ssa Paola Terribile

Il Dirigente di Staff T.O.

Dr. Sergio Mazzarella

Il Direttore Generale

Dr. Francesco P.Iannuzzi