

Direzione Generale per lo Sviluppo Economico e per le Attività Produttive

Progetto esecutivo per la partecipazione a “Traspo Day”

dal 6 al 9 Marzo 2014 - Pastorano (Ce).

Relazione descrittiva “Promozione del Made in Campania”- Partecipazione della Regione Campania all’evento “Traspo Day” in programma a Pastorano (Ce) dal 6 al 9 Marzo 2014 .

Il progetto “Promozione del Made in Campania” intende contribuire alla crescita del sistema produttivo, attraverso la valorizzazione delle numerose eccellenze presenti nel territorio, e a migliorare il posizionamento internazionale dei settori tradizionali del Made in Campania.

In particolare, il progetto *de quo* intende definire un insieme di misure orientate a ottenere risultati concreti, con azioni efficaci e chiaramente misurabili volte ad accrescere la competitività dei settori interessati. Il sistema produttivo campano appare in forte difficoltà rispetto alla possibilità di competere adeguatamente sui mercati nazionali ed internazionali e pertanto è necessario che venga adeguato e appare di fondamentale importanza individuare e realizzare strumenti in grado di rivitalizzare le economie territoriali. In tal senso, l’obiettivo primario del presente progetto è quello di attivare un intervento a favore dei sistemi produttivi volto ad affermare il Made in Campania e le competenze delle aziende campane nel mondo attraverso attività di promozione.

Con DGR 100/2013 è stata approvata la scheda di progetto “Promozione del Made in Campania”, che prevede, tra le modalità di attuazione degli interventi a favore dei settori produttivi campani, delle filiere, delle competenze e delle aziende campane, di selezionare eventi di rilevanza internazionale, che, attirando un ingente numero di operatori italiani e stranieri del settore o della filiere, risultano idonei a consentire di gettare le basi per accrescere la conoscenza e la competitività dei settori interessati. L’attività prevede anche l’attrazione di buyers internazionali, da realizzare attraverso missioni di incoming e workshop tematici, al fine di far conoscere le eccellenze campane e le PMI dei diversi settori oggetto di intervento, le loro competenze e le potenzialità.

Con DGR n.561 del 13/12/2013 è stato approvato il progetto “Potenziamento della Promozione del Made in Campania, annualità 2013-2014” in prosecuzione delle attività attuate in esecuzione della DGR 100/2013 e del DD. n. 24 del 06/08/2013 del Sett. 03 A.G.C. 12;

Con DD n.232 del 20/12/2013 si è provveduto ad approvare, in esecuzione della DGR 561/2013 “Potenziamento della Promozione del Made in Campania- 2013- 2014”, il Calendario degli eventi a “titolarità” per l’annualità 2014 come scaturito dalla seconda consultazione pubblica alle imprese ed approvato dal Tavolo del Partenariato Economico e Sociale prot. Sett.03- AGC 12 n. 748901 del 30/10/2013;

Tra gli eventi individuati dal suddetto Decreto, rientra anche la partecipazione della Regione Campania all’evento “Traspo Day” in programma a Pastorano (Ce) dal 6 al 9 Marzo 2014.

Il TRASPO DAY è la Fiera dei Trasporti e della Logistica organizzata per creare un importante momento di workshop per le realtà coinvolte nel settore.

La manifestazione si terrà all'interno del Polo Fieristico A1 Expo di Pastorano (Ce), patrocinata dalla Regione Campania, dalla Provincia di Caserta, dalla CCIAA di Caserta, dal Comune di Pastorano (Ce), dall'INAIL, dalla Polizia Stradale e da tante Associazioni datoriali, si propone come un appuntamento irrinunciabile per le realtà imprenditoriali del settore avendo una rilevanza nazionale ed internazionale.

L'area espositiva si sviluppa in una zona adiacente allo svincolo Autostradale A1 Capua, su una superficie complessiva di 50.000 mq di cui 15.000 coperti.

Soluzioni innovative, tecnologie all'avanguardia e tutela della sicurezza per i trasporti e la logistica sono questi i punti all'ordine del giorno del Traspo Day.

Nella Fiera saranno presenti Istituzioni, aziende di produzione, di commercializzazione e di autotrasporto provenienti da diverse Regioni italiane. Durante i quattro giorni di fiera saranno organizzati convegni, seminari e workshop riguardanti tematiche legate alle imprese e si darà estrema importanza ad iniziative che abbiano come scopo principale il confronto "b to b" tra imprese fornitrici e buyers provenienti dall'Italia e dall'estero.

L'evento risulta, per la sua rilevanza, iscritto nel calendario delle manifestazioni fieristiche internazionali in Italia ed è l'unica fiera di settore che si svolge nel centro-sud Italia.

La prima edizione del Traspo Day 2012 ha visto la partecipazione di 120 espositori e la presenza di 22 mila visitatori.

L'obiettivo della Regione Campania è quello di promuovere, prodotti e competenze di aziende e consorzi del settore dei trasporti e della logistica e di altri servizi ad essi collegati con sede legale in Campania, contribuire alla loro internazionalizzazione e favorire incontri d'affari con gli operatori specializzati sia italiani che stranieri .

La Regione Campania prevede di partecipare all'evento, al fine di promuovere le aziende dei settori suindicati campani, con un area di circa 32 mq. di superficie stand espositivo per la Regione Campania, e n.15 stand per le aziende partecipanti di circa mq.16 su cui saranno posti in evidenza il logo della Unione Europea, della Repubblica Italiana e della Regione Campania, l'indicazione del fondo strutturale pertinente "FESR", lo slogan "La tua Campania cresce in Europa", il titolo intervento e l'indicazione dell' Obiettivo Operativo 2.6 ;

Nel dettaglio si elencano le attività previste:

Attività preliminari:

- servizi di stampa loghi e banner
- Servizi (hostess)
- Catalogo

- Noleggio spazi, attrezzature, impianti (noleggio spazi espositivi, allestimenti e impianti spazi espositivi)

Appuntamenti business:

- Appuntamenti in fiera con potenziali partners

COSTO PRESUNTO

- Il costo presumibile da sostenere per la partecipazione della Regione Campania all'evento "Traspo Day" in programma a Pastorano (Ce) dal 6 al 9 Marzo 2014 è pari ad € 25.000,00 (Iva esclusa) per acquisizione spazi espositivi (comprensivo di servizio hostess), allestimenti (comprensivo di video con lettore dvd e grafica) così come in dettaglio:

acquisizione spazi espositivi preallestiti: € 23.950,00 (Iva esclusa)

catalogo: € 250,00 (Iva esclusa)

servizio hostess: € 800,00

IVA COMPLESSIVA: € 5.500,00

L'individuazione degli operatori per l'attuazione dell'evento avverrà secondo le procedure di affidamento definite dal D lgs. 163/2006.

II CRONOPROGRAMMA dell'intervento sarà il seguente:

ATTIVITA'					
	5	6	7	8	9
Verifica dei luoghi allestiti	X				
Inizio attività		X			
Presidio area e svolgimento delle attività		X	X	X	X
Chiusura attività					X

Il Funzionario

Dr.ssa Paola Terribile

Il Direttore Generale

Dr. Francesco P.Iannuzzi