

Direzione Generale per lo Sviluppo Economico e le Attività Produttive

Progetto esecutivo per la partecipazione a “The Micam Shanghai”

24/26 marzo 2014-Shanghai (Cina)

Relazione descrittiva “Promozione del Made in Campania”- Partecipazione della Regione Campania all’evento “The Micam Shanghai” in programma a Shanghai (Cina) dal 24 al 26 marzo 2014.

Il progetto “Promozione del Made in Campania” intende contribuire alla crescita del sistema produttivo, attraverso la valorizzazione delle numerose eccellenze presenti nel territorio, e a migliorare il posizionamento internazionale dei settori tradizionali del Made in Campania.

In particolare, il progetto *de quo* intende definire un insieme di misure orientate a ottenere risultati concreti, con azioni efficaci e chiaramente misurabili volte ad accrescere la competitività dei settori interessati. Il sistema produttivo campano appare in forte difficoltà rispetto alla possibilità di competere adeguatamente sui mercati nazionali ed internazionali e pertanto è necessario che venga adeguato e appare di fondamentale importanza individuare e realizzare strumenti in grado di rivitalizzare le economie territoriali. In tal senso, l’obiettivo primario del presente progetto è quello di attivare un intervento a favore dei sistemi produttivi volto ad affermare il Made in Campania e le competenze delle aziende campane nel mondo attraverso attività di promozione.

Con DGR 100/2013 è stata approvata la scheda di progetto “Promozione del Made in Campania”, che prevede, tra le modalità di attuazione degli interventi a favore dei settori produttivi campani, delle filiere, delle competenze e delle aziende campane, di selezionare eventi di rilevanza internazionale, che, attirando un ingente numero di operatori italiani e stranieri del settore o della filiere, risultano idonei a consentire di gettare le basi per accrescere la conoscenza e la competitività dei settori interessati. L’attività prevede anche l’attrazione di buyers internazionali, da realizzare attraverso missioni di incoming e workshop tematici, al fine di far conoscere le eccellenze campane e le PMI dei diversi settori oggetto di intervento, le loro competenze e le potenzialità.

Con DGR n.561 del 13/12/2013 è stato approvato il progetto “Potenziamento della Promozione del Made in Campania, annualità 2013-2014” in prosecuzione delle attività attuate in esecuzione della DGR 100/2013 e del DD. n. 24 del 06/08/2013 del Sett. 03 A.G.C. 12;

Con DD n.232 del 20/12/2013 si è provveduto ad approvare, in esecuzione della DGR 561/2013 “Potenziamento della Promozione del Made in Campania- 2013- 2014, il Calendario degli eventi a “titolarità” per l’annualità 2014 come scaturito dalla seconda consultazione pubblica alle imprese ed approvato dal Tavolo del Partenariato Economico e Sociale prot. Sett.03- AGC 12 n. 748901 del 30/10/2013;

Tra gli eventi individuati dal suddetto Decreto, rientra anche la partecipazione della Regione Campania all’evento “The Micam Shanghai” in programma a Shanghai (Cina) dal 24 al 26 marzo 2014.

The Micam Shanghai è l'unico salone internazionale in Cina riservato ai marchi leader sui mercati mondiali del comparto moda calzature e pelletteria.

ANCI Servizi, Fiera Milano e Hannover Milano Fairs Shanghai organizzano questo evento internazionale della calzatura targato Micam in Cina.

La fiera si tiene a Shanghai, prima metropoli del continente asiatico, polo economico e finanziario principale del Paese, città cosmopolita che anticipa e detta tempi e modalità dell'industria della moda in Cina all'interno dello Shanghai Exhibition Center, centro fieristico più prestigioso della città, situato nel cuore storico e vicino ai principali hotel internazionali. In particolare la fiera tratta le seguenti Merceologie: calzature donna, uomo e bambino, articoli di pelletteria, capispalla in pelle

L'evento è in contemporanea con Shanghai Fashion Week, ed è l'unico appuntamento riservato ai più qualificati operatori del settore in Cina.

Per gli'espositori partecipare a "The MICAM Shanghai" significa presentare la propria produzione ad una platea qualificata, proveniente dalle principali città della Cina, entrare nel più grande mercato mondiale della calzatura attraverso la porta principale, per creare business, come la formula vincente "The MICAM" ha saputo garantire in tanti anni di storia fieristica a Milano.

L'obiettivo della Regione Campania è quello di promuovere, prodotti e competenze di aziende e consorzi del settore calzaturiero con sede legale in Campania, contribuire alla loro internazionalizzazione e favorire incontri d'affari con gli operatori specializzati sia italiani che stranieri .

La Regione Campania prevede di partecipare all'evento, al fine di promuovere il settore calzaturiero campano, con un area di circa 12 mq. di superficie stand espositivo, su cui saranno posti in evidenza il logo della Unione Europea, della Repubblica Italiana e della Regione Campania, l'indicazione del fondo strutturale pertinente "FESR", lo slogan "*La tua Campania cresce in Europa*", il titolo *intervento e l' indicazione dell' Obiettivo Operativo 2.6* ;

Inoltre sono previsti n.20 stand per le aziende partecipanti con la Regione Campania del suindicato settore.

Nel dettaglio si elencano le attività previste:

Attività preliminari:

- Promozione e pubblicità (servizi di stampa loghi, banner)
- Servizi (hostess e interprete)
- Noleggio spazi, attrezzature, impianti (noleggio spazi espositivi, allestimenti e impianti spazi espositivi)

Appuntamenti business:

- Appuntamenti in fiera con potenziali partners

COSTO PRESUNTO

- Il costo presumibile da sostenere per la partecipazione della Regione Campania all'evento "The Micam Shanghai" in programma a Shanghai (Cina) dal 24 al 26 marzo 2014 è pari ad € **129.121,04** (Iva inclusa) per acquisizione noleggio spazi espositivi, allestimenti e impianti spazi espositivi, promozione e pubblicità, hostess, viaggio, vitto e alloggio, interprete così come in dettaglio:

Noleggio spazi, attrezzature, impianti: € 89.600 (Iva esclusa)

Allestimento: € 9.960 (Iva esclusa)

Servizi (hostess,) € 6.500 (Iva esclusa)

Noleggio Video € 500 (Iva esclusa)

Viaggio, vitto, alloggio, assicurazione, transfer e il servizio di una interprete € 13.252,00 (Iva esclusa)

IVA COMPLESSIVA: € 9.309,04

L'individuazione degli operatori per l'attuazione dell'evento avverrà secondo le procedure di affidamento definite dal D lgs. 163/2006.

II CRONOPROGRAMMA dell'intervento sarà il seguente:

ATTIVITA'				
	23	24	25	26
Verifica dei luoghi allestiti	X			
Inizio attività		X		
Presidio area e svolgimento delle attività		X	X	X
Chiusura attività				X

Il Funzionario

Dr.ssa Paola Terribile

Il Direttore Generale

Dr. Francesco P.Iannuzzi