

Ente emittente: ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane – IT12020391004

AVVISO: Bando pubblico di partecipazione al corso “Export Lab” – Campania



Export Lab CAMPANIA – 1^a edizione

Azioni previste nell'ambito del PAC Linea di intervento A.1 - Formazione - Progetto Pilota ICE Export Lab Pubblicizzazione

Art. 1 – Il Corso

Il **Piano Export per le Regioni della Convergenza** (Campania, Calabria, Puglia e Sicilia, detto anche **Piano Export Sud**) è un programma di attività che punta a favorire l'internazionalizzazione delle PMI, la promozione dell'immagine del prodotto italiano nel mondo. Rientra nelle misure previste dal **Piano Azione Coesione (PAC)**, nell'ambito del processo di riprogrammazione del PON (Programma Operativo Nazionale “Ricerca e Competitività”) 2007-2013 messo a punto dalla DGIAl (Direzione Generale per l'Incentivazione delle Attività Imprenditoriali) del MISE.

L'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, che provvede autonomamente all'attuazione del Programma PAC secondo le indicazioni programmatiche del Ministero vigilante, organizza, in collaborazione con l'Eurosportello della CCIAA di Napoli e l'Unione Industriale Napoli, un percorso formativo denominato **Export Lab**, destinato a 25 PMI manifatturiere e di servizi, start-up, consorzi, reti di impresa e poli tecnologici della Campania. Con la partecipazione all'Export Lab le imprese avranno l'opportunità di implementare le loro conoscenze e competenze tecnico-manageriali, con l'obiettivo di accrescere il loro business e la loro competitività sui mercati esteri.

Art. 2 – Articolazione del Corso

Il Corso, della durata di 9 mesi, si articola in tre fasi:

1° Formazione in aula - Si svolgerà a partire dal mese di Maggio 2014 presso la sede della Camera di Commercio di Napoli (in Corso Meridionale, 58) e si svilupperà in 8/10 incontri, della durata di 1 o 2 giorni con cadenza settimanale, affrontando le principali tematiche relative ai processi di internazionalizzazione d'impresa (marketing internazionale, business plan, tecniche di commercio estero, contrattualistica, ecc.). Le aziende partecipanti dovranno assicurare la presenza ad almeno il 70% delle ore di lezione frontale. Dovranno, inoltre, partecipare ad almeno tre dei moduli ritenuti fondamentali.

2° Affiancamento - Per le imprese che hanno frequentato con profitto la formazione in aula, seguirà un affiancamento personalizzato da parte di esperti di internazionalizzazione di comprovata esperienza, registrati nella banca dati docenti dell'ICE-Agenzia. L'affiancamento ha l'obiettivo di pervenire a un *check-up* per verificare l'efficacia dei processi aziendali e successivamente all'elaborazione di un piano strategico di penetrazione in un mercato prescelto (*business plan*). La partecipazione a questa fase prevede per le imprese il riconoscimento di un *de minimis* di € 5.000 + IVA.

3° Incubazione all'estero - Le imprese che hanno portato a termine le prime due fasi del percorso formativo si recheranno all'estero per rendere operativo il piano di sviluppo nel mercato prescelto, con il supporto degli Uffici della rete estera dell'ICE-Agenzia. Le aziende potranno quindi, sondare in loco le opportunità di business (con indagini di mercato, sondaggio prodotto, ecc.) e avviare azioni commerciali (attraverso incontri di affari, partecipazioni a eventi, ecc.).

Art. 3 – Requisiti di ammissione

Alla selezione di cui al presente bando, saranno ammesse (dietro presentazione di apposita domanda inviata nelle modalità e nei termini previsti), le aziende che soddisfano i *requisiti di ammissibilità* (già indicati nel sito ufficiale dell'ICE-Agenzia al seguente link http://www.ice.gov.it/export_sud/requisiti_di_ammissibilita.pdf) ed i *requisiti settoriali* previsti dal Piano Export Sud, come di seguito specificato.

A) *Requisiti di ammissibilità*

Sono ammesse a partecipare alla selezione le piccole e medie imprese (PMI) come definite nell'allegato I del Reg. (CE) 800/2008 e i consorzi regolarmente iscritti al Registro delle imprese della CCIAA territorialmente competente, unitamente a Reti di impresa e Poli tecnologici che:

1. abbiano sede operativa nella regione Campania;
2. non si trovino in situazioni di morosità con l'ICE-Agenzia;
3. siano in regola con le norme vigenti in materia fiscale, assistenziale e previdenziale;
4. siano in possesso di potenzialità di internazionalizzazione e capacità di apertura verso il mercato e che rispettino i seguenti requisiti minimi:
 - siano in possesso di un sito internet o, in alternativa, siano presenti con una pagina informativa in un social network;
 - siano in grado di garantire una risposta telematica (es. posta elettronica) almeno in una lingua straniera alle richieste provenienti da interlocutori esteri;
5. non siano in stato di fallimento, di liquidazione, di amministrazione controllata.

B) *Requisiti settoriali*

Le imprese devono appartenere ad uno dei seguenti settori, considerati prioritari dal Piano Export Sud:

- *agroalimentare* (alimentari, ortofrutta, viticoltura, florovivaismo, ittica);
- *moda* (tessile/abbigliamento, calzature, conceria, oreficeria);
- *mobilità* (nautica, aerospazio, logistica, automotive);
- *arredo e costruzioni* (arredamento, restauro architettonico, sviluppo urbano, lapideo);
- *alta tecnologia* (nano-biotecnologie, mecatronica, ICT);
- *energia* (ambiente e energie rinnovabili).

La mancanza dei requisiti di cui ai punti A) e B) porterà all'esclusione della domanda.

Art. 4 – Selezioni

Saranno ammesse alle selezioni le imprese che avranno inviato apposita domanda di partecipazione, nelle modalità e nei termini previsti dal presente bando. La selezione terrà conto di:

- ordine cronologico di arrivo della domanda trasmessa per posta elettronica certificata
- settore di appartenenza
(per garantire la partecipazione di aziende che rappresentino tutti i settori considerati prioritari, sarà riservato un posto tra i 25 partecipanti a ciascuna filiera indicata dal Piano Export Sud)
- individuazione di un progetto di internazionalizzazione
(nella domanda di partecipazione l'impresa dovrà esplicitare, con un testo molto sintetico, il progetto di internazionalizzazione che intende sviluppare e realizzare nel corso dell'Export Lab: prodotto/servizio da implementare e commercializzare all'estero, eventuali certificazioni e/o brevetti, caratteri distintivi e potenziale di valorizzazione internazionale dei suoi contenuti innovativi, ecc.)

Le prime 25 imprese selezionate riceveranno dall'ICE-Agenzia una comunicazione di ammissione nella quale saranno invitate a sostenere un colloquio di orientamento, finalizzato a verificare: a) la rispondenza del Corso agli obiettivi di crescita dell'impresa; b) l'effettiva motivazione del management ad intraprendere uno sviluppo internazionale dell'attività aziendale; c) la disponibilità a seguire nella sua totalità il percorso formativo dell'Export Lab.

In occasione di tale colloquio verrà presentato anche il Regolamento del Corso che fisserà i termini di partecipazione e l'impegno vincolante che ciascuna azienda si dovrà assumere nel seguire tutte e tre le fasi in cui è articolato l'Export Lab. L'azienda selezionata dovrà controfirmare il Regolamento per accettazione e consegnarlo all'ICE-Agenzia. La mancata consegna del Regolamento sottoscritto da parte dell'impresa verrà interpretata come rinuncia esplicita al Corso e determinerà uno slittamento della graduatoria.

Le 4 aziende posizionate tra il 26° e il 29° post o in graduatoria verranno a loro volta ammesse al colloquio di orientamento, in qualità di "uditrici" nella fase di formazione in aula, per far fronte ad eventuali rinunce a Corso già avviato o ad esclusioni per mancato rispetto del Regolamento. Le posizioni lasciate libere saranno occupate dalle imprese "uditrici" (in ordine di graduatoria), che subentrando a pieno titolo come "partecipanti" (e sottoscrivendo il Regolamento) avranno accesso a tutte le successive fasi del Corso.

Il colloquio di orientamento sarà tenuto da una Commissione appositamente costituita. La sede dei colloqui e della sottoscrizione del Regolamento sarà individuata successivamente tra Roma e Napoli e verrà comunicata in fase di ammissione ai colloqui.

A tutti i candidati verrà inviata una comunicazione sulla loro posizione definitiva in graduatoria. L'elenco delle 25 aziende e delle 4 imprese "uditrici" verrà pubblicato sul sito dell'ICE-Agenzia.

Qualora il numero delle domande di partecipazione all'Export Lab sia superiore a 25, saranno prese in considerazione per la selezione le prime 60 per ordine cronologico di arrivo della domanda stessa.

Art. 5 - Domanda di ammissione e termine di presentazione

L'adesione al corso dovrà essere avanzata esclusivamente tramite la "**Domanda di partecipazione**" acclusa al presente bando, debitamente compilata e con firma autografa del Legale Rappresentante dell'azienda ai sensi della Legge 127/97 (disposizione in materia di autocertificazione).

Dovranno inoltre essere allegati alla domanda:

- la **dichiarazione sostitutiva** dell'atto di notorietà (acclusa al bando)
- una fotocopia di un **documento di identità** valido del legale rappresentante dell'Azienda

La domanda (con allegati) andrà inviata all'*ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane* esclusivamente attraverso posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo formazione@pec.ice.it indicando nell'oggetto "ICE Export Lab - Campania".

La domanda dovrà essere inviata entro e non oltre l'**8 aprile 2014**.

Le domande di partecipazione trasmesse da soggetti collettivi, quali Consorzi, Reti di impresa e Poli tecnologici, dovranno essere presentate dall'azienda capofila, che si candiderà per il Corso.

L'Agenzia può verificare l'effettivo possesso dei requisiti di cui all'art. 2 in qualsiasi momento, anche successivo all'eventuale ammissione al Corso.

Non saranno tenute in considerazione, e comporteranno quindi l'esclusione dalla selezione, le domande spedite dopo i termini previsti o con modalità diverse da quelle indicate nel presente avviso, o quelle mancanti di uno o più elementi richiesti, o dalle quali risulti il mancato possesso di uno o più requisiti richiesti dal bando. Saranno ammesse con riserva le aziende che potranno documentare l'avvenuta spedizione della domanda di partecipazione, qualora la stessa non risulti pervenuta al momento della selezione.

Art. 6 - Commissione di valutazione

La Commissione di valutazione, di cui all'art. 3, sarà così composta: un rappresentante del Ministero dello Sviluppo Economico, un rappresentante dell'ICE-Agenzia e quattro esperti di formazione di impresa delle Regioni della convergenza.

Il Direttore del Coordinamento Imprese e Istituzioni dell'ICE-Agenzia provvederà a nominare i membri effettivi e quelli supplenti della Commissione Selezionatrice.

Art. 7 – Partecipazione

Le aziende selezionate, nell'accettare il Regolamento, assumono l'impegno vincolante a partecipare a tutte le fasi previste dal Corso. Il mancato rispetto di tale impegno comporterà l'esclusione immediata dall'Export Lab e da ogni altra iniziativa formativa in corso e futura del Piano Export Sud.

In particolare, i partecipanti dovranno impegnarsi a frequentare almeno il 70% delle ore di lezione frontale ed almeno tre dei moduli ritenuti fondamentali della fase di formazione in aula (fase 1). Dovranno dare la più ampia disponibilità agli esperti di internazionalizzazione per lo svolgimento ottimale dell'affiancamento personalizzato (fase 2), e dovranno partecipare (sostenendo le spese relative a viaggio, vitto, alloggio e trasferimenti) alla fase di realizzazione all'estero del progetto export (fase 3) elaborato durante l'affiancamento.

Alla fine del Corso sarà rilasciato alle aziende un attestato di partecipazione.

L'ammissione a tutte le fasi dell'Export Lab è gratuita. Le aziende dovranno comunque sostenere a proprie spese tutti i costi derivanti dalla partecipazione al Corso, quali ad esempio: trasporto, pernottamento, vitto sia in Italia che all'estero.

Poiché l'Export Lab è un Master Executive per l'internazionalizzazione di impresa di rilevante valore economico, l'eventuale ricandidatura di aziende ammesse alla presente edizione non sarà presa in considerazione per le successive edizioni future. Questo per garantire ad altre imprese campane la possibilità di fruire dello stesso beneficio.

Art. 8 - Documenti richiesti

E' richiesta la compilazione e restituzione del modello di autodichiarazione allegato relativo al possesso dei requisiti di ammissione, e l'invio di fotocopia di un documento di riconoscimento valido del legale rappresentante dell'azienda.

Art. 9 – Rinunce

Nel caso in cui l'azienda non fosse in grado di partecipare all'Export Lab, al ricevimento della comunicazione relativa alla data e luogo di svolgimento del colloquio motivazionale, dovrà inoltrare entro e non oltre 5 giorni lavorativi, formale rinuncia attraverso posta PEC a: formazione@pec.ice.it, al fine di consentire lo scorrimento della graduatoria.

Art. 10 – Reclami

Eventuali vizi procedurali riscontrati al ricevimento della comunicazione sul proprio posizionamento in graduatoria, dovranno essere contestati all'ICE-Agenzia con circostanziato reclamo ed entro due giorni lavorativi, tramite posta PEC a: formazione@pec.ice.it, onde consentire l'eventuale accertamento, rimozione e azione di regresso nei confronti di terzi responsabili.

Art. 11 - Informazioni

Il presente avviso sarà disponibile presso:

- la Sede Centrale dell'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane – Ufficio Servizi Formativi per l'Internazionalizzazione - Via Liszt, 21 - 00144 Roma – tel. 06.5992.9522/6781/9822
e-mail: formazione.pianosud@ice.it
- il sito web dell'ICE-Agenzia http://www.ice.gov.it/np_formazione.htm e http://www.ice.gov.it/export_sud/export_sud.htm
- il Bollettino Ufficiale Regione Campania (BURC)

Art. 12 - Trattamento dati personali

I dati personali raccolti saranno trattati, utilizzati e diffusi in conformità al Decreto legislativo 196/2003 per fini strettamente strumentali allo svolgimento delle funzioni istituzionali dell'ICE-Agenzia e a quanto stabilito dal presente bando. I dati potranno essere modificati o cancellati sulla base di specifica richiesta inoltrata all'ICE-Agenzia.

Roma, 12/03/2014

Ufficio Servizi Formativi
per l'internazionalizzazione
Il Dirigente
Adele Massi

Coordinamento Imprese e Istituzioni
Il Direttore
Aniello Musella



DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Corso di Formazione “Export Lab” - REGIONE CAMPANIA

Da inviare per posta certificata seguente indirizzo: formazione@pec.ice.it entro e non oltre l'8 aprile 2014
corredata da fotocopia di un documento di identità e dalla dichiarazione sostitutiva sul possesso dei requisiti di ammissione

Per eventuali informazioni telefonare al numero: 06/5992 6781 - 9522 - 9822

DATI ANAGRAFICI AZIENDA

.....
Ragione Sociale

.....
Indirizzo

.....
N. Civico

.....
Località

.....
Provincia

.....
Telefono

.....
Cellulare

.....
E-Mail

.....
Fatturato

.....
Numero Addetti

SI NO
Svolge già attività di export?

.....
% di export sul fatturato

.....
Legale rappresentante

SETTORE DI APPARTENENZA

- Agroalimentare (alimentare, ortofrutta, viticoltura, florovivaismo, ittica);
- Moda (tessile/abbigliamento, calzature, conceria, oreficeria);
- Mobilità (nautica, aerospazio, logistica, automotive);
- Arredo e costruzioni (arredamento, restauro architettonico, sviluppo urbano, lapideo);
- Alta tecnologia (nano-biotecnologie, mecatronica, ICT);
- Energia (ambiente e energie rinnovabili).

Progetto di Internazionalizzazione che si intende sviluppare e realizzare nel corso dell'Export Lab
(breve descrizione – eventualmente aggiungere allegato):

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs. n.196 del 30/06/2003 e successive modifiche.

Il/La sottoscritto/a, nel confermare sotto la propria responsabilità che tutti i dati forniti corrispondono al vero, dà il consenso, ai sensi del Decreto Legislativo n.196/2003, al trattamento degli stessi al fine di consentire lo svolgimento delle prove di selezione e per le operazioni connesse alla formazione e all'organizzazione interna.

.....
LUOGO E DATA

.....
TIMBRO e FIRMA del Legale Rappresentante

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETA'*(dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi dell'art. 47 del DPR 445 del 28.12.2000)*

Il/La sottoscritto/a _____, in qualità di rappresentante legale dell'impresa¹ / Consorzio di imprese / Start-up / RTI ² (Reti di imprese) / Università / Parchi tecnologici / o _____ con sede legale in _____ cap. _____ prov. _____ e-mail _____ Codice Fiscale e P.IVA _____

con riferimento alla Progetto ICE EXPORT LAB (Napoli, maggio 2014) – Piano Export Sud – Prima Annualità - Linea di intervento A1 – fase II - finanziato dal Ministero Sviluppo Economico nell'ambito delle misure previste dal PAC (Piano Azione Coesione), consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, secondo quanto disposto dall'articolo 76 del DPR 445 del 28.12.2000,

DICHIARA

- 1) che l'impresa è in attività e che ha sede operativa in _____;
- 2) che l'impresa non è in stato di fallimento, di amministrazione controllata, di liquidazione anche volontaria, di concordato preventivo e che nei suoi confronti non è in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;
- 3) che l'impresa "non è un'impresa in difficoltà" ai sensi della nozione fornita dalla Commissione Europea con gli "Orientamenti comunitari sugli aiuti di Stato per il salvataggio e la ristrutturazione di imprese in difficoltà", richiamata dal Reg. (CE) n. 1998/2006 (de minimis);
- 4) che è in regola con le norme vigenti in materia fiscale, assistenziale e previdenziale;
- 5) che non si trova in situazione di morosità con l'ICE-Agenzia;
- 6) che è in possesso di potenzialità di internazionalizzazione e capacità di apertura verso i mercati esteri ossia di avere un sito internet o, in alternativa, essere presente con una pagina informativa in un social network; di essere in grado di garantire una risposta telematica (posta elettronica) almeno in una lingua straniera alle richieste provenienti da interlocutori esteri;
- 7) che non ha beneficiato dei contributi pubblici concessi in **regime de minimis**³ (Regolamento CE n. 1998/2006 del 15 dicembre 2006, GUUE L 379 del 28.12.2006) sino alla data della presente dichiarazione **OPPURE** che l'impresa rappresentata ha beneficiato, nell'esercizio finanziario in corso e nei due precedenti, dei seguenti contributi pubblici di natura *de minimis* (indicare riferimento normativo, Ente erogante, data della concessione e importo del contributo);
- 8) che non ha ricevuto, per la medesima iniziativa, altri contributi pubblici per le spese oggetto dell'agevolazione.

Luogo e data _____

(Timbro dell'impresa e del legale rappresentante)

¹ solo Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI) ai sensi della Raccomandazione della Commissione 2003/361/CE pubblicata sulla Gazzetta Ufficiale UE L124 del 20.5.2003.

² solo se costituita da almeno 3 PMI attraverso la sottoscrizione di contratti di rete, ai sensi del Decreto Legge 31.5.2010, n.78, convertito dalla Legge n.122 del 30.7.2010

³ l'importo complessivo degli aiuti de minimis concessi ad una medesima impresa non deve superare i 200.000,00 Euro nell'arco di 3 esercizi finanziari.