



Decreto Dirigenziale n. 225 del 03/04/2014

Dipartimento 51 - Dipartimento della Programmazione e dello Sviluppo Economico

Direzione Generale 2 - Direzione Generale Sviluppo Economico e le Attività
Produttive

Oggetto dell'Atto:

**APPROVAZIONE DELL'AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE RELATIVA
ALL'EVENTO "FASHION FOOD TOUR 2014".**

IL DIRIGENTE

PREMESSO che

- a. la Giunta Regionale con deliberazione n. 612 del 29/10/2011, ha approvato il Regolamento n. 12 "Ordinamento amministrativo della Giunta Regionale della Campania", pubblicato sul BURC n. 77 del 16/12/2011;
- b. la Giunta Regionale con deliberazione n. 427/2013 ha, tra l'altro, conferito l'incarico di Direttore Generale della D.G. Sviluppo Economico e Attività Produttive al Dott. Francesco P. Iannuzzi;
- c. con deliberazione n. 488/2013, la Giunta Regionale ha conferito al Dr. Polizio Fortunato l'incarico di dirigente dell'U.O.D. 51.02.03 "Regimi regolatori specifici e riduzione oneri burocratici" nonché di dirigente vicario del Direttore Generale;

CONSIDERATO che

- a. il Gruppo McArthurGlen Italia, gestisce cinque Centri Outlet (Reggia Designer Outlet a Marcianise, Barberino Designer Outlet, Castel Romano Designer Outlet, Noventa di Piave Designer Outlet e Serravalle Designer Outlet), ha elaborato un progetto di promozione delle eccellenze agroalimentari campane denominato "Fashion Food Tour 2014", che si svolgerà da 1° maggio al 2 Giugno 2014, e che prevede una promozione itinerante di alcuni campioni delle eccellenze del compartimento agro-alimentare campano, facendo tappa per un weekend "lungo" (venerdì, sabato, domenica) in ciascuno dei 5 Centri McArthurGlen italiani.
- b. La McArthurGlen Italia ha fornito alla Regione Campania, a titolo gratuito, per la realizzazione del "Fashion Food Tour 2014" le disponibilità di cui in appresso:
 - b.1 Ospitalità dell'iniziativa presso ciascuno dei 5 factory outlet centers suddetti, per un totale di n. 5 weekend, secondo il seguente calendario:
 - 1°, 2, 3 e 4 maggio 2014 a Marcianise;
 - 9, 10 e 11 maggio 2014 a Castel Romano;
 - 16, 17 e 18 maggio 2014 a Barberino del Mugello;
 - 23, 24 e 25 maggio 2014 a Serravalle Scrivia;
 - 30, 31 maggio, 1° e 2 giugno 2014 a Noventa di Piave;
 - b.2 Fornitura di uno stand, con le dimensioni di metri 4 x 4, e di quattro desk espositivi, con le dimensioni di metri 4 x 0,80, con espresso impegno a raddoppiare detta fornitura in ragione del numero di adesione al "Fashion Food Tour 2014" da parte delle aziende agro-alimentari campane;
 - b.3 Allestimento delle strutture di cui al punto precedente;
 - b.4 Stoccaggio delle merci delle aziende aderenti in uno spazio coperto, reso disponibile in ciascuna struttura per i giorni dell'evento;
 - b.5 Utilizzo dei propri canali mediatici e digitali per la comunicazione e la divulgazione dell'iniziativa (comunicati stampa, newsletter, websites - sezione news ed eventi - social media);
 - b.6 Esposizione nel corso dell'evento, della settimana precedente e di quella seguente, per ciascuna tappa del Tour del materiale pubblicitario relativo ai prodotti campani oggetto dell'iniziativa, che saranno ad essa forniti dalle aziende aderenti;
 - b.7 Distribuzione presso le singole attività dei factory outlet centers, nel periodo dell'evento, dei voucher che saranno resi disponibili dagli espositori;
 - b.8 Ideazione grafica e realizzazione, in adeguato materiale ed opportune dimensioni, del logo dell'iniziativa, che sarà esposto all'ingresso di ciascuna struttura nel corso dell'evento;
 - b.9 Supporto tecnico alle aziende aderenti al "Fashion Food Tour 2014" per domande/approfondimenti (felicitam@mcarthurglen.com).
- c. l'organizzazione di eventi in factory outlets fuori dalla regione Campania finalizzati alla promozione itinerante di alcuni campioni delle eccellenze del compartimento agro-alimentare campano, consente una diffusione di tali prodotti e marchi presso consumatori extraregionali;
- d. la manifestazione rappresenta un evento importante ai fini della valorizzazione e promozione dell'eccellenza dei prodotti agroalimentari tipici del territorio campano, nel contesto nazionale ed internazionale;

- e. l'Assessore allo Sviluppo Economico con nota prot. 591 del 28/03/2014, ha inoltrato all' U.O.D. Cerimoniale e Relazioni Esterne dell'Ufficio di Presidenza della Giunta, per il seguito di competenza, la richiesta di Patrocinio Morale alla manifestazione "Fashion Food Tour 2014", inviata a questo Assessorato da parte del Gruppo McArthurGlen Italia.
- f. in ragione della rilevanza della suddetta manifestazione ai fini della valorizzazione e promozione dell'eccellenza dei prodotti agroalimentari tipici della Regione Campania, il Presidente On. Stefano Caldoro, accogliendo favorevolmente l'iniziativa, ha concesso in data 01/04/2014, il Patrocinio morale della Regione Campania alla manifestazione "Fashion Food Tour 2014".
- g. l'Assessore allo Sviluppo Economico con la suddetta nota prot. 591 del 28/03/2014, ha espresso l'intenzione di lanciare una manifestazione d'interesse, con avviso pubblico a 30 giorni, rivolto alle piccole e medie imprese operanti nel comparto agroalimentare campano artefici della produzione di prodotti d'eccellenza;

TENUTO CONTO che tali iniziative non comportano esborsi finanziari per la Regione Campania;

TENUTO CONTO altresì che la diffusione dei prodotti di cui sopra può essere capillare qualora la presenza extraregionale di factory outlets sia capillare;

RITENUTO pertanto di poter approvare la manifestazioni di interesse rivolta alle aziende operanti nel comparto agroalimentare campano che assicurino quanto di seguito esplicitato:

- Tutti i prodotti agro-alimentari selezionati dovranno essere accompagnati da certificazioni di qualità;
- Ciascuna azienda espositrice dovrà garantire la propria presenza per tutte le 5 tappe previste dal "Fashion Food Tour 2014";
- Ogni azienda partecipante dovrà garantire la presenza di almeno 2 rappresentanti per tutta la durata del Tour, di cui uno che si esprima in buon inglese ed uno in possesso di certificazione per la somministrazione di cibi e bevande;
- Ogni azienda partecipante dovrà garantire l'allestimento del proprio corner entro le 10 del mattino del primo giorno di attività e disallestire alla chiusura del factory outlet center (compresa tra le ore 20 e 22);
- Ogni azienda partecipante dovrà garantire il presidio del corner affidatole per tutto l'arco temporale di apertura del factory outlet center;
- Ogni azienda partecipante dovrà garantire la distribuzione in loco (solo presso il proprio corner) di voucher sconto a tutti coloro che acquisteranno i prodotti esposti entro 2 mesi dal termine del tour contattando direttamente l'azienda ed identificandosi con il codice o altro elemento distintivo presente sul voucher;
- Ogni azienda partecipante sosterrà a proprie spese i costi di trasferte e pernottamento del personale di presidio agli stand nonché agli eventuali costi di trasporto/invio dei prodotti presso i factory outlet centers.

VISTI

- a. la D.G.R. n. 427/2013 e il DPGR n. 210/2013 con i quali è stato conferito al dr. Francesco Paolo Iannuzzi l'incarico di Direttore Generale per lo Sviluppo Economico e le Attività Produttive;
- b. la DGR n. 488/2013 di affidamento dell'incarico di vicario del Direttore Generale al Dr. Polizio Fortunato;

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dal Dirigente dell'U.O.D. 51.02.03 "Regimi regolatori specifici e riduzione oneri burocratici" e delle risultanze degli atti richiamati nelle premesse, costituenti istruttoria a tutti gli effetti di legge, nonché della dichiarazione di regolarità della stessa resa dal Dirigente medesimo;

DECRETA

Per i motivi esposti in narrativa che s'intendono qui di seguito integralmente riportati e trascritti, di:

1. di approvare l'Avviso di manifestazione di interesse relativa all'evento "Fashion Food Tour 2014", dedicata alle aziende operanti nel comparto agroalimentare campano e i relativi allegati A (domanda di partecipazione) e B (dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà), allegati al presente provvedimento per formarne parte integrante e sostanziale;
2. di trasmettere il presente provvedimento:
 - o Alla Direzione Generale per l'internazionalizzazione e i Rapporti con l'Unione Europea del Sistema Regionale;
 - o Al capo Dipartimento della programmazione e dello sviluppo economico;
 - o all'Assessore Sviluppo Economico e Attività Produttive;
 - o Al Bollettino Ufficiale per la pubblicazione;
 - o al Webmaster per la pubblicazione sul sito istituzionale www.regione.campania.it.

Francesco P. Iannuzzi