

SCABEC S.p.A.
Prot. n. 581/DG
del 08.09.2014
IN USCITA

Spett.le Regione Campania
Direttore Generale per le Politiche sociali, le
Politiche Culturali, le Pari Opportunità e il
Tempo Libero
Dott.ssa Rosanna Romano

OGGETTO: "Viaggio in Campania sulle orme del Grand Tuor – trasmissione progetto esecutivo

Gent.ma dott.ssa Romano,

con riferimento alla Vs nota prot. 2014.0103425 del 12.02.2014, Le trasmettiamo in allegato il progetto esecutivo di cui all'oggetto, con relativo parere favorevole ricevuto dalla Direzione Regionale con nota prot. MIBAC-DR-CAMDIRCAM 0004260 del 01.04.2014.

Restiamo a disposizione per ogni eventuale chiarimento in merito all'elaborato e, in attesa di sottoscrivere l'atto di affidamento, Le porgiamo distinti saluti.

Il Direttore Generale

Francesca Maciocia



*Ministero dei beni e delle attività
culturali e del turismo*

Direzione regionale per i beni culturali
e paesaggistici della Campania

Lettera inviata solo tramite E-MAIL
SOSTITUISCE L'ORIGINALE
al sensi art.43, comma 6, DPR 445/2000
e art. 47, commi 1 e 2, D.lgs. 82/2005

SCABEC S.p.A.

Prot. n. 538
del 01.04.2014

IN ENTRATA

SCABEC spa
Piazza Dante,89
80132 NAPOLI

e p.c. Regione Campania
Direttore Generale per le politiche sociali, le politiche
culturali, le pari opportunità e il tempo libero
dott.ssa Rosanna Romano

MBAC-DR-CAM
DIRCAM
0004260 01/04/2014
Cl. 19.01.04/4

Oggetto: Progetto "Viaggio in Campania sulle orme del Grand Tour".
Parere ai sensi dell'art. 4 Protocollo d'Intesa 29/01/2009

Con riferimento alla richiesta di codesta Società, esaminato il progetto "Viaggio in Campania sulle orme del Grand Tour", questa Direzione ritiene che l'ampliamento dell'offerta culturale di Campania>Artec card - così come proposta - offre una valida risposta alle attuali esigenze di valorizzazione e promozione del patrimonio culturale e di fruizione innovativa del territorio. La complessità delle informazioni da fornire, dei servizi offerti e l'eterogeneità del pubblico viene risolta efficacemente attraverso l'uso della multicanalità e un cronoprogramma di azioni e prodotti diversi, capaci di raggiungere un ampio target di cittadini, siano essi turisti o residenti.

Per quanto detto, quest'Ufficio esprime parere favorevole alla realizzazione del progetto precisando che, come già comunicato per le vie brevi, alcuni siti inseriti negli itinerari sono oggetto di interventi di restauro finanziati con Programma Operativo Interregionale - POIn Attrattori culturali, naturali e turismo. Pertanto, il percorso di visita dovrà tener conto della presenza dei cantieri. Si tratta di: Palazzo reale di Napoli, Reggia di Caserta, Real sito di Carditello. Per quanto riguarda il Real Bosco di Capodimonte, considerato che saranno aperti numerosi cantieri contemporaneamente, si chiede di escluderlo dalla programmazione.

Si resta in attesa di visionare i prodotti di comunicazione previsti, per la preventiva autorizzazione.

Il Direttore Regionale

Gregorio Angelini

PN/



Via Eldorado, 1 - Castel dell'Ovo - 80132 Napoli

☎ 0812464111 ☎ 0817645305

✉ dr-cam@beniculturali.it ✉ pec: mbac-dr-cam@mailcert.beniculturali.it

www.campania.beniculturali.it

VIAGGIO IN CAMPANIA
SULLE ORME DEL GRAND TOUR
PROGETTO ESECUTIVO

INDICE

1.Introduzione	3
2. L'offerta	4
2.1 Le modalità di fruizione	4
2.2 Gli itinerari	6
2.3 Gli eventi Serali	22
2.4 Le visite didattiche, le performances teatrali, le degustazioni	23
2.5 Gli interventi finalizzati al miglioramento della fruizione	23
2.6 I servizi per la fruizione	23
3. Le azioni di Promozione e Comunicazione	26
3.1 La Promozione	26
3.2 La Comunicazione	28
3.3 La Segnaletica	28
3.4 Materiali promozionali e stampa	31
3.5 Comunicazione: Piano media	32
4. Monitoraggio	33
5. Tempi	33
6. Costi	37

1.INTRODUZIONE

“ Viaggio in Campania. Sulle orme del Grand Tour” è un progetto di valorizzazione e promozione turistica finanziato e promosso dall'Assessorato ai Beni Culturali e Turismo della Regione Campania per il 2014.

Con il progetto del Grand Tour si vuole realizzare una importante promozione turistica e culturale realizzata dall'Assessorato al Turismo e i Beni Culturali della Regione. Una ricca offerta che non ha solo una funzione di valorizzazione culturale, ma serve anche ai fini turistici per aiutare gli operatori del settore e chi pubblica il prodotto Campania ad arricchire e migliorare i soggiorni, le visite e le vacanze dei turisti italiani e stranieri.

Il Progetto ha una straordinaria importanza per promuovere, per quasi un intero anno, il turismo campano, attraverso l'identità territoriale e le tante eccellenze che esso mette ogni giorno a disposizione del visitatore.

Nove mesi di eventi culturali, visite ai musei e alle bellezze archeologiche della Campania, per rivivere, in chiave moderna, il viaggio di formazione settecentesco di intellettuali, filosofi e giovani europei.

Novo itinerari d'eccezione che offriranno ai visitatori la possibilità di entrare in contatto con l'archeologia, l'arte, la storia e la natura della Campania.

Il progetto è stato elaborato con il coinvolgimento del territorio e si realizza sulla base della piattaforma integrata Campania>ArtecCard, ampliata in questo caso ad ulteriori siti, e accoglie anche eventi notturni, performances teatrali, visite accompagnate, degustazioni di prodotti tipici.

Tutto sarà fruibile con la Grand Tour Card, uno strumento dalle grandi potenzialità tecnologiche, ma anche un sistema di rete che nel caso di questo progetto punterà proprio all'integrazione dell'offerta culturale che la Campania mette in campo nel periodo Aprile – Dicembre 2014, attraverso le diverse forme di investimento che ha programmato.

“Viaggio in Campania. Sulle orme del Grand Tour” si configura, dunque, come un insieme di servizi trasversali di messa a sistema dell'offerta, come di seguito esposto, come un arricchimento dell'offerta stessa con visite culturali, performances teatrali, degustazioni finalizzate alla valorizzazione in chiave culturale del patrimonio enogastronomico, realizzazione di eventi serali che esaltino alcuni dei siti dell'immenso patrimonio artistico, archeologico e paesaggistico della Campania.

Ma “Viaggio in Campania. Sulle orme del Grand Tour” è anche una grande opportunità di promozione dell'offerta culturale regionale messa a sistema: attraverso l'attività di promozione di questo progetto si ha l'ambizione di mirare alla crescita qualitativa dell'offerta turistica regionale sulla quale la Campania sta investendo, riconoscendo in questa un'asset fondamentale per lo sviluppo economico del territorio.

2. L'offerta

Gli itinerari del Grand Tour hanno l'obiettivo di mettere a sistema il patrimonio culturale della Campania, materiale e immateriale: dai luoghi d'arte alle bellezze naturalistiche e paesaggistiche, dalle tradizioni ai prodotti tipici sulle orme del Grand Tour.

Sono stati tracciati 9 itinerari del territorio regionale per ripercorrere le tappe e i percorsi dei viaggiatori del Settecento e offrire al turista - viaggiatore un *Grand Tour* in chiave moderna, con percorsi di visita esperienziali e supporti multimediali innovativi di fruizione.

Evidentemente il rigore scientifico legato al *Grand Tour* del settecento viene in parte "sacrificato" per rispondere alle esigenze attuali del Viaggio in Campania. Il viaggiatore dispone di strumenti tecnologici, riceve input tali per cui anche gli scopi del viaggio culturale sono in parte resi attuali attraverso il presente progetto.

2.1 Le modalità di fruizione

I 9 itinerari qui presentati interessano diverse aree del territorio regionale e sono articolati in percorsi tematici di fruizione.

Due sono le tipologie di fruizione offerte ai viaggiatori:

- a. **fruizione statica:** il visitatore potrà fruire liberamente dell'offerta Grand Tour, avvalendosi di indicazioni, suggerimenti, info, segnaletica, finalizzate ad una fruizione libera dei percorsi, utilizzando gli strumenti di promozione e comunicazione descritti al successivo paragrafo.
- b. **fruizione dinamica:** il visitatore potrà fruire, oltre che dell'offerta legata alla fruizione statica, anche di visite guidate, degustazioni, eventi, performance secondo una precisa calendarizzazione, di seguito descritto al paragrafo successivo.

Considerata l'estensione degli itinerari, ed in particolare di alcuni di questi, gli stessi sono stati articolati in uno o più percorsi, composti da:

- rete dei siti di interesse archeologico, storico, monumentale;
- rete di trasporti pubblici o dedicati con bus turistici;
- servizi turistico - culturali, degustazioni prodotti tipici locali, escursioni naturalistiche, appuntamenti culturali, performances teatrali, spettacoli musicali.

Oltre alla accessibilità fisica ai luoghi ed ai siti di interesse turistico e culturale, saranno garantite anche le modalità per accedere e comprendere i valori del patrimonio culturale diffuso, includendo anche quei siti meno noti ma di notevole valenza culturale, capaci, se inseriti nel sistema complessivo, di dare un importante contributo nel rigenerare l'intera proposta di turismo culturale campano.

La fruizione statica

Il visitatore - turista avrà la possibilità di scegliere dei percorsi tematici e di percorrere il Grand Tour in maniera autonoma, accedendo ai siti e ripercorrendo le tappe inscritte nei singoli percorsi.

I benefici per il visitatore - turista:

- orientamento alla fruizione del patrimonio culturale del territorio regionale articolato in percorsi tematici
- supporto tecnologico per la scelta e l'acquisto dei percorsi (piattaforma web degli itinerari territoriali e contact center dedicato)
- strumento unico per accesso ai siti/tappe inseriti nel percorso, accesso agevolato ad eventi notturni, mostre ed iniziative e trasporto pubblico regionale : *la Grand Tour Card*
- assistenza orientativa lungo le tappe dei percorsi (segnaletica dedicata)
- assistenza informativa lungo i percorsi (postazioni mobili di accoglienza)
- supporti informativi per la fruizione dei percorsi (guide e mappe degli itinerari/percorsi)
- supporti tecnologici per la fruizione dei percorsi (App)

La fruizione dinamica

Il visitatore - turista avrà la possibilità di fruire di percorsi assistiti calendarizzati arricchiti da visite guidate ai luoghi d'arte, passeggiate naturalistiche, degustazioni di prodotti tipici, eventi serali e performances teatrali per ripercorre le tappe del Grand Tour e arricchire l'esperienza di visita immergendosi nella tradizione, nella natura, nella storia e nei sapori della Campania.

I benefici per il visitatore - turista

- supporto tecnologico per la scelta e l'acquisto dei percorsi calendarizzati (piattaforma web degli itinerari territoriali e contact center dedicato)
- strumento unico per accesso ai siti/tappe inseriti nel percorso, accesso agevolato ad eventi notturni, mostre ed iniziative e trasporto pubblico regionale : *la Grand Tour Card*
- servizio di trasporto dedicato
- assistenza didattica specializzata per le visite ai luoghi d'arte
- assistenza specializzata per percorsi e passeggiate naturalistiche
- eventi di animazione (teatro/musica/danza)
- degustazioni di prodotti tipici
- accoglienza dedicata per la fruizione dei percorsi
- assistenza informativa lungo i percorsi (postazioni mobili di accoglienza)
- supporti informativi per la fruizione dei percorsi (guide e mappe degli itinerari/percorsi)
- supporti tecnologici per la fruizione dei percorsi (App)

La Grand Tour Card

Lo strumento unico di accesso agli itinerari sarà una speciale >Artcard dedicata: la **Grand Tour Card** che offrirà al turista - visitatore la possibilità di fruire di accessi ai siti a pagamento inseriti nei percorsi del Grand Tour e di partecipare a percorsi dinamici. Il numero di accessi e di percorsi varia a seconda della tipologia di card (1, 3, 7 giorni). La card include anche tariffe agevolate per gli eventi notturni e per il trasporto regionale laddove previsto.

La Grand Tour Card sarà disponibile in 4 tipologie:

1. Napoli: 3 gg con trasporti, prezzo 24 euro. Con questa card il fruitore potrà scegliere di visitare i siti di un percorso statico tra i tanti che compongono gli itinerari e partecipare alle iniziative di un percorso dinamico, tra quelli pubblicati nel calendario delle iniziative del periodo che interessa.
2. CAMPANIA: 3 gg con trasporti, prezzo 46 euro. Con questa card il fruitore potrà scegliere di visitare i siti di due percorsi statici tra i tanti che compongono gli itinerari e partecipare alle iniziative di un percorso dinamico, tra quelli pubblicati nel calendario delle iniziative del periodo che interessa.
3. CAMPANIA: 7 gg senza trasporti, prezzo 32 euro. Con questa card il fruitore potrà scegliere di visitare i siti di due percorsi statici tra i tanti che compongono gli itinerari e partecipare alle iniziative di un percorso dinamico, tra quelli pubblicati nel calendario delle iniziative del periodo che interessa.
4. EVENTO: 1 giorno senza trasporti, prezzo 10 euro. Con questa card il fruitore potrà scegliere di partecipare ad un appuntamento tra quelli di uno dei percorsi dinamici, pubblicati nel calendario delle iniziative del periodo che interessa.

Inoltre, i possessori delle tipologie di Grand Tour Card Napoli e Campania riceveranno uno sconto del 50% sul biglietto di ingresso per la partecipazione agli eventi notturni di cui al successivo paragrafo

2.2 Gli itinerari

La denominazione dei nove itinerari si ispira a citazioni dei viaggiatori del Settecento, in alcuni casi riviste per esaltare la territorialità dei percorsi proposti. I nove itinerari rappresentano la griglia di base suddivisa in percorsi su cui si basa la fruizione statica dell'offerta. A partire da questa, si costruiscono i cosiddetti percorsi dinamici: un insieme di attività calendarizzate di visita, degustazione, spettacolo che arricchiscono l'offerta rendendola dinamica.

Si riportano di seguito i 9 itinerari ciascuno suddiviso in uno o più percorsi, con i relativi siti in essi esistenti.

Itinerario 1: Napoli è un paradiso!

Musei, Chiese, Tesori e Collezioni

Le vie che tagliano il cuore

Piazza del Gesù

Chiesa del Gesù Nuovo

Complesso monumentale di Santa Chiara

Chiesa di San Domenico Maggiore e Sala Degli Arredi Sacri

Chiesa di Sant'Angelo al Nilo

Chiesa di San Gregorio Armeno

Complesso Monumentale San Lorenzo Maggiore

Basilica di San Paolo Maggiore

Cantieri del Teatro Antico di Neapolis

Complesso museale di Santa Maria delle Anime del Purgatorio ad Arco

Chiesa e Campanile di Santa Maria Maggiore della Pietrasanta

Cappella del Pontano

Chiesa di San Pietro a Majella

Piazza Bellini

La Via del Duomo

Chiesa di Santa Maria del Carmine Maggiore

Chiesa di San Giovanni a Carbonara

Chiesa dei SS. Apostoli

Complesso Monumentale di Donnaregina (Museo Diocesano, Chiesa di Santa Maria Donnaregina Nuova e Chiesa di Santa Maria Donnaregina Vecchia)

Madre — Museo d'Arte Contemporanea Donnaregina

Chiesa di San Giuseppe del Ruffi

Duomo di Napoli, Basilica di Santa Restituta, Complesso di San Giovanni in Fonte

Cappella del Tesoro di San Gennaro

I Farnese

Museo Archeologico Nazionale di Napoli

Museo di Capodimonte

Stanze delle meraviglie

Centro Musei delle Scienze Naturali e Fisiche (Real Museo Mineralogico, Museo Zoologico, Museo di Antropologia, Museo di Paleontologia, Museo di Fisica)

Stazione Toledo – Linea 1 metropolitana di Napoli

Biblioteca Nazionale "Vittorio Emanuele III"

Palazzo Reale di Napoli

MEMUS - Museo e Archivio Storico del Teatro di San Carlo

La Via di Chiaia

Museo Civico Castel Nuovo

Piazza Trieste e Trento

Teatro di San Carlo

Via Chiaia

Via Monte di Dio

Pallonetto a S. Lucia

Piazza Plebiscito

Castel dell'Ovo

Via Caracciolo

Museo Diego Aragona Pignatelli Cortes e Museo delle Carrozze
Marchese Mario d'Alessandro di Civitanova

Riviera di Chiaia

Mergellina

Chiesa di Santa Maria del Parto a Mergellina

Napoli ipogea

Catacombe di Napoli - Catacombe di San Gennaro

Catacombe di Napoli - Catacomba di San Gaudioso

Galleria Borbonica

Tesori in collina

Certosa e Museo Nazionale di San Martino

Castel Sant'Elmo

Museo Duca di Martina

Itinerario 2: Campi Flegrei, la terra dei vulcani.

Mito, storia e natura

<i>Grotte e ville a mare</i>	
<i>Tomba di Virgilio</i>	Salita della Grotta, 20 - Napoli
<i>Cripta Neapolitana</i>	Salita della Grotta, 20 - Napoli
<i>Mostra D'Oltremare</i>	viale Kennedy
<i>Grotta di Seiano e Parco Archeologico del Pausilipon</i>	Discesa Coroglio, 36 - Napoli

La terra ardente tra archeologia e geologia

siti	INDIRIZZO
<i>Vulcano Solfatara</i>	Via Solfatara, 161 - Pozzuoli (Na)
<i>Anfiteatro Flavio</i>	Corso Nicola Terracciano, 75 - Pozzuoli (Na)
<i>Macellum</i>	Via Scarpide - Pozzuoli (Na)

Lidi balnei

siti	INDIRIZZO
<i>Parco Archeologico di Baia</i>	Via Fusaro, 37 - Bacoli, località Baia (Na)

<i>Museo Archeologico dei Campi Flegrei nel Castello di Baia</i>	Via Castello, 39 - Bacoli, località Baia (Na)
<i>Piscina Mirabilis</i>	Via Piscina Mirabile- Bacoli, località Baia (Na)

<i>Cuma e il Fusaro tra architettura e archeologia</i>	
siti	INDIRIZZO
<i>Real Sito del Fusaro_Casina Vanvitelliana</i>	Piazza Gioacchino Rossini, 2 - Bacoli (Na)
<i>Parco Archeologico di Cuma</i>	Via Monte di Cuma, 3 - Pozzuoli (Na)

<i>La grande passeggiata di Monte di Procida</i>	
siti	INDIRIZZO
<i>Rione Casale</i>	Via Cappella - Monte di Procida (Na)
<i>Necropoli di Cappella</i>	Piazza Michele Sovente - Monte di Procida (Na)
<i>Strada "Mercato del Sabato"</i>	Via Mercato del Sabato - Monte di Procida (Na)

Itinerario 3: Dal Partenio al Vesuvio.

Antichi percorsi alla scoperta del territorio Nolano-Vesuviano

PERCORSO	
Passeggiate archeologiche nell'Ager Nolanus	
LUOGO	INDIRIZZO
Castello Mediceo	Ottaviano
Museo Archeologico di Nola	Via Senatore Cocozza, 2 - Nola (Na)
Basiliche paleocristiane di Cimitile	Via Madonnelle - Cimitile (Na)
PERCORSO	
Sulle tracce dell'Antica Avella	
LUOGO	INDIRIZZO
Anfiteatro di Avella	Via Anfiteatro - Avella (Av)
Tombe Romane di Avella	Via Tombe Romane - Casale, Avella (AV)
Antiquarium di Avella	Via F. De Sanctis, 16 - Avella (Av)
Castello Normanno di Avella	Via Farraio, Località Castello - Avella (Av)
Palazzo Baronale di Avella	Piazza Municipio - Avella (Av)
Chiesa di S. Maria Assunta in Pernosano	Pago del Vallo Lauro
PERCORSO	

Lumina in castro: residenze antiche nel "Vallo di Lauro"	
LUOGO	INDIRIZZO
<i>Castello Lancellotti di Lauro</i>	Piazza Castello, 1 - Lauro (Av)
<i>Villa romana di San Giovanni in Palco</i>	Piazza San Giovanni in Palco - Lauro (Av)
<i>Chiesa di San Giovanni in Palco a Lauro</i>	Piazza San Giovanni in Palco - Lauro (Av)

Itinerario 4: Sorrento, rifugio degli artisti

Profumi e colori della penisola

<i>Suggerimenti sorrentine</i>	
LUOGO	INDIRIZZO
<i>Museo Archeologico Territoriale della Penisola Sorrentina "Georges Vallet"</i>	c/o Villa Fondi de Sangro, Via Ripa di Cassano - Piano di Sorrento (Na)
<i>Museo Correale di Terranova</i>	Via Correale, 50 - Sorrento (Na)
<i>Centro storico di Sorrento</i>	Sorrento (Na)
<i>Villa Fiorentino</i>	Corso Italia, 53 - Sorrento (Na)
<i>Basilica di Sant'Antonino</i>	Piazza Sant'Antonino - Sorrento (Na)
<i>Centro storico di Vico Equense</i>	Vico Equense (Na)
<i>Museo Mineralogico Campano</i>	Viale Rimembranza, 1 c/o Complesso Monumentale SS. Trinità e Paradiso - Vico Equense (Na)
<i>Chiesa della SS. Annunziata</i>	Via Vescovado - Vico Equense (Na)
<i>Antiquarium Aequanum Sillo Italico</i>	Corso Filangieri, 98 - Vico Equense (Na)

<i>La montagna sul mare! Escursione lungo i sentieri di Monte Falto</i>	
LUOGO	INDIRIZZO
<i>Le neviere</i>	Funivia di Castellammare di Stabia
<i>Funivia del Faito</i>	
<i>Santuario di San Michele Arcangelo al Monte Falto</i>	Vico Equense (Na)
<i>Le voci del mito: escursioni in Penisola Sorrentina</i>	
LUOGO	INDIRIZZO
<i>Sentiero di Athena</i>	P.zza Santa Crocc, fraz. Termini - Massa Lubrense (Na)
<i>Sentiero delle Sirenuse</i>	Fraz. S. Agata sui due Golfi - Massa Lubrense (Na)
<i>Il sentiero degli Dei</i>	
<i>Da Mojano al Tratturo della Tessa</i>	

Itinerario 5: Capri, Ischia e Procida
Isole del Grand Tour

Capri attraverso il sentiero roccioso	
	INDIRIZZO
<i>Giardini di Augusto</i>	Capri (Na)
<i>Via Krupp</i>	Capri (Na)
<i>Certosa di S. Giacomo</i>	Via Certosa - Capri (Na)
PERCORSO	
Da monte Solaro a monte Tiberio, tra archeologia e memorie	
	INDIRIZZO
<i>Villa S. Michele</i>	Viale Axel Munthe, 34 - Anacapri (Na)
<i>Via Migliera</i>	Anacapri (Na)
<i>Villa Damecuta</i>	Viale Amodeo Maiuri - Anacapri (Na)

<i>Casa Rossa</i>	Via Giuseppe Orlandi, 78 - Anacapri (Na)
<i>Sentiero dei Fortini</i>	Anacapri (Na)
<i>Alla scoperta dell'Isola Verde</i>	
	INDIRIZZO
<i>Chiesa del Soccorso</i>	Via Soccorso - Forio d'Ischia (Na)
<i>Villa Arbusto</i>	Corso Angelo Rizzoli, 210 - Lacco Ameno (Na)
<i>La Colombaia</i>	Via Francesco Calise, 130 - Ischia (Na)
<i>Castello Aragonese</i>	Località Ischia Ponte (Na) - Ischia (Na)
<i>Museo del Torrione</i>	
<i>Procida da Terra Murata a Vivara</i>	
	INDIRIZZO
<i>Terra Murata</i>	Procida (Na)
<i>Abbazia di San Michele</i>	Via Largo Castello, Terra Murata - Procida (Na)
<i>Conservatorio delle Orfane</i>	Via Largo Castello, Terra Murata - Procida (Na)

<i>Complesso Monumentale Palazzo d'Avalos</i>	Via Largo Castello - Terra Murata Procida (Na)
<i>Marina di Corricella</i>	Procida (Na)
<i>Chiesa di S. Margherita Nuova</i>	Località Terra Murata - Procida (Na)
<i>Riserva Naturale Statale dell'isolotto di Vivara</i>	Procida (Na)

Itinerario 6: Il Vesuvio e le città sepolte

Pompei, Ercolano e il Miglio d'Oro

PERCORSO	
<i>Viaggio nell'antica Herculaneum</i>	
LUOGO	INDIRIZZO
<i>Scavi di Ercolano</i>	Corso Resina, 187 - Ercolano (Na)
<i>Museo Archeologico Virtuale di Ercolano</i>	Via IV Novembre, 44 - Ercolano (Na)

PERCORSO	
<i>Otium ludens. Vita e piaceri all'ombra del Vesuvio</i>	
LUOGO	INDIRIZZO
<i>Scavi di Oplontis</i>	Via Sepolcri - Torre Annunziata (Na)
<i>Antiquarium di Boscoreale</i>	Via Settetermini, 15 località Villa Regina - Boscoreale (Na)
<i>Scavi di Stabia</i>	Via Passeggiata Archeologica - Castellammare di Stabia (Na)

PERCORSO	
<i>Un giorno a Pompei</i>	
LUOGO	INDIRIZZO
<i>Scavi di Pompei</i>	Via Villa dei Misteri, 2 - Pompei (Na)
<i>Santuario della Beata Vergine del Santo Rosario di Pompei</i>	Piazza Bartolo Longo 1 - Pompei (Na)

PERCORSO	
----------	--

<i>"La salita al cratere del Vesuvio"</i>	
LUOGO	INDIRIZZO
<i>Parco Nazionale del Vesuvio</i>	Strada Provinciale Ercolano Vesuvio, Piazzale quota 1000 - Ercolano (Na)

PERCORSO	
<i>Gemme splendenti lungo il Miglio d'Oro</i>	
LUOGO	INDIRIZZO
<i>Villa Vannucchi</i>	Corso Roma 43 - San Giorgio a Cremano (Na)
<i>Villa Bruno</i>	Via Cavalli di Bronzo, 20 - San Giorgio a Cremano (Na)
<i>Villa Campolieto</i>	Corso Resina, 283 - Ercolano (Na)
<i>Villa delle Ginestre</i>	Via delle Ginestre, 21 - Torre del Greco (Na)
<i>Castello di Lettere</i>	Via S.Nicola Castello - Lettere (Na)

Itinerario 7: Capua e l'antica Via Appia

Alle origini della Terra di Lavoro

PERCORSO	
Sulle tracce di Capua Antica	
LUOGO	INDIRIZZO
Anfiteatro Campano	Piazza 1° Ottobre 1860 - S. Maria Capua Vetere (Ce)
Museo Archeologico dell'Antica Capua	Via Roberto d'Angiò, 48 - S. Maria Capua Vetere (Ce)
Mitreo Santa Maria Capua Vetere	Vico Mitreo - S. Maria Capua Vetere (Ce)
PERCORSO	
Archeologia e paesaggi nell'Ager Campanus	
LUOGO	INDIRIZZO
Centro Storico di Capua	Capua (Ce)
Museo Provinciale Campano di Capua	Via Roma, 68 - Capua (Ce)
Abbazia di Sant'Angelo in Formis	Via Luigi Baia, 120 - Sant'Angelo in Formis, Capua (Ce)
Museo Archeologico dell'Antica Calatia	Via Caudina (Casino Ducale Carafa) - Maddaloni (Ce)
Museo Civico Archeologico Biagio Greco	Via Genova, 2 - Mondragone (Ce)

Itinerario 8: Ravello, Amalfi e la Terra dei miti

Dalla Costiera a Paestum lungo le vie del Cilento

PERCORSO	
<i>Da Minori a Positano passando per Ravello</i>	
	INDIRIZZO
<i>Villa Romana Marittima</i>	Via Capo di Piazza, 28 - Minori (Sa)
<i>Abbazia di Santa Maria dell'Olearia</i>	Statale Amalfitana tra la località di Capo d'Orso ed il comune di Maiori (Sa)
<i>Centro Storico di Amalfi</i>	Amalfi (Sa)
<i>Duomo di Amalfi</i>	Via Duca Mansone I - Amalfi (Sa)
<i>Complesso monumentale di Villa Rufolo</i>	Piazza Duomo - Ravello (Sa)
<i>Villa Cimbrone</i>	S. Chiara, 26 - Ravello (Sa)
<i>Positano - Centro Storico</i>	Positano
<i>Il grand tour di Cava dè Tirreni</i>	
<i>Abbazia</i>	
<i>Borgo Scacciaventi</i>	
<i>Santieri del Millennio</i>	
<i>Salerno, Paestum e Vella</i>	
	INDIRIZZO
<i>Duomo di Salerno</i>	Piazza Alfano I - Salerno
<i>Museo "Paestum nei percorsi del Grand Tour"</i>	Piazza Vittorio Veneto - Capaccio (Sa)
<i>Area Archeologica e Museo Archeologico Nazionale di Paestum</i>	Via Magna Grecia, 919 - Capaccio (Sa)
<i>Parco Archeologico di Elea Velia</i>	Ascea Marina (Sa) Via Contrada Piana di Voia
<i>Dalle Sorgenti di Capodifiume alle grotte di Castelcivita</i>	
<i>Geosito e Sorgenti di Capodifiume</i>	
<i>Museo Paleontologico di Magliano Vetere</i>	Via Roma - Magliano Vetere (Sa)
<i>Roscigno</i>	Roscigno
<i>Grotte di Castelcivita</i>	Castelcivita
<i>3 grotte 3 fiumi</i>	
<i>Oasi Grotta di Morigerati</i>	P. PIANO DELLA PORTA, 17 - MORIGERATI (SA)
<i>Grotte di Castelcivita</i>	Piazzale Nicola Zonzi - Castelcivita (Sa)
<i>Grotte di Pertosa-Auletta</i>	Pertosa
<i>Tour dei borghi del Cilento</i>	
<i>Castellabate</i>	Castellabate
<i>Museo Vichiano</i>	Palazzo De Vargas, Piazza Gian Battista Vico, 1 - Vatolla (fraz. Perdifumo) Salerno
<i>La valle del Bussento</i>	
<i>Teggiano</i>	Teggiano
<i>San Giovanni in Fonte</i>	Padula
<i>Certosa Padula</i>	Padula

Itinerario 9: I Fasti dei Borbone

Le Regge di Napoli, Caserta e Carditello

Reali splendori borbonici	
Reggia di Portici e Centro Museale "Musei delle Scienze Agrarie"	Via Università, 100 – Portici (NA)
Reggia di Quisisana a Castellammare di Stabia	Salita Quisisana, P.zza Giovanni XXIII - Castellammare di Stabia (Na)
Palazzi di Re e Regine nella Napoli Borbonica	
	INDIRIZZO
Palazzo Reale di Napoli	Piazza Plebiscito, 1 - Napoli
Museo di Capodimonte	Via Miano, 2 - Napoli
Reali Architetture	
	INDIRIZZO
Reggia di Caserta	Via Douhet, 1 - Caserta
Belvedere di San Leucio	Via del Setificio, 5 - San Leucio (Ce)
Reggia di Carditello	San Tammaro (Ce)

2.3 Gli Eventi serali

Il progetto prevede l'organizzazione di percorsi di visite serali nell'area vesuviana, nella Villa Romana di Minori, nell'Anfiteatro di Avella, nelle Basiliche Paleocristiane di Cimitile. Inoltre è previsto un reading di Toni Servillo finalizzato alla promozione della Reggia di Carditello.

I percorsi serali nell'area vesuviana, si terranno ogni week end a partire da giugno 2014, per tutta l'estate, e fino a settembre.

Il programma prevede: Visite Notturne negli Scavi di Ercolano.

Sabato 21 giugno e sabato 28 giugno

Mercoledì 2 e sabato 5 luglio – mercoledì 16 e sabato 19 luglio – mercoledì 23 e sabato 26 luglio – mercoledì 30 e sabato 2 agosto – mercoledì 13 e sabato 16 agosto – mercoledì 20 e domenica 24 agosto – sabato 13 settembre.

Dalle ore 20.30

La passeggiata notturna sul Gran Cono del Vesuvio, visite e spettacoli teatrali. Dal 12 giugno all'8 settembre nei giorni di luna piena dalle ore 20.

Visita serale *all'Anfiteatro di Avella* : in accordo con l'Amministrazione Comunale che si farà carico dell'apertura dell'anfiteatro, i possessori della Grand Tour card potranno partecipare ad una visita teatralizzata in questo spettacolare anfiteatro che è stato oggetto di restauro. Si prevedono 4 serate, da calendarizzare nei mesi estivi.

Visita serale *alle Basiliche Paleocristiane di Cimitile*: in accordo con l'Amministrazione Comunale che si farà carico dell'apertura del complesso paleocristiano, i possessori della Grand Tour card potranno partecipare ad una visita teatralizzata in questo spettacolare sito. Si prevedono 4 serate, da calendarizzare nei mesi estivi.

Visita accompagnata serale nella *Villa romana di Minori*. Di concerto con la Soprintendenza Archeologica di Salerno, saranno organizzate 5 aperture serali del sito, già corredato di impianto di illuminazione artistica, ed i possessori della Grand Tour Card potranno partecipare ad una visita guidata speciale serale con frammenti di interventi teatrali.

2.4 Le visite didattiche, le performances teatrali, le degustazioni

L'offerta del Grand Tour viene completata da un programma di appuntamenti che vede nel fine settimana di tutto il periodo di attivazione del progetto, performances teatrali, degustazioni di prodotti tipici, visite accompagnate, aperture straordinarie di luoghi culturali generalmente chiusi al pubblico. Il programma, in corso di definizione, accoglierà anche la promozione di tutti gli eventi ed appuntamenti culturali che, promossi dalla Regione Campania, vengono organizzati dagli enti territoriali, quali EPT, Aziende, oppure da Direzioni museali o Soprintendenze. Il programma di appuntamenti viene definito con cadenza bimestrale in modo da poter accogliere, nel corso dei mesi, le iniziative che man mano verranno promosse.

2.5 Gli interventi finalizzati al miglioramento della fruizione

Al fine di rendere fruibili tutti i siti previsti nell'offerta integrata Grand Tour sono stati previsti interventi di piccola manutenzione finalizzati al miglioramento dell'accessibilità, quali – ad esempio - diserbo delle aree archeologiche abitualmente non aperte al pubblico, servizi di pulizia per i siti che verranno aperti sono in occasione degli itinerari dinamici del Grand Tour, eventuali piccole riparazioni ordinarie.

2.6 I SERVIZI PER LA FRUIZIONE

A) Il servizio di Prenotazione ed Informazione telefonica

Il servizio di informazioni e prenotazioni Campania>Artec card (numero verde 800 600 601) sarà utilizzato per l'erogazione delle informazioni e per le prenotazioni degli itinerari Grand Tour e degli eventi notturni mediante un rafforzamento della struttura per il periodo Aprile - Dicembre 2014. Il call center Campania >Artec card sarà in grado di offrire un servizio qualificato e dinamico con personale plurilingue (inglese, francese e spagnolo) Il Call Center si avvale delle più moderne e avanzate tecnologie esistenti sul mercato delle telecomunicazioni.

Il programma permette di gestire diverse categorie di clienti, inviare la conferma del codice di prenotazione e di

esportarla in un formato compatibile con i principali sistemi di biglietteria elettronica. Il servizio sarà accessibile mediante il numero dedicato Campania>Artecard, dotato di gestione informatizzata della coda, reportistica sui flussi delle telefonate e centrale operativa con funzione di help desk (per richieste, segnalazioni, reclami). Il numero sarà dotato della funzione base IVR (un'arborescenza vocale registrata con testi e lingue selezionabili tramite tastiera telefonica) con informazioni in italiano/inglese, statistiche accessi, archiviazione utenti, passaggio tramite tastiera telefonica all'operatore. Il servizio sarà attivo dal lunedì a sabato dalle 9 alle 18 ed il sabato dalle 9 alle 14 e informazioni automatizzate disponibili 24 ore su 24.

B) Il servizio di Accoglienza ed Informazione sul Territorio

La presente proposta progettuale prevede un servizio di accoglienza dedicato in alcuni luoghi di transito turistico, di arrivo e di partenza considerati significativi per gli itinerari proposti. I luoghi per il servizio di accoglienza saranno individuati quali punti strategici per l'intercottazione dei flussi turistici in arrivo in Campania. Saranno attivate delle postazioni mobili ed itineranti brandizzati Grand Tour in alcuni luoghi della città di Napoli (hub di transito e tappe dei percorsi Grand Tour considerate strategiche per intercettare il flusso turistico in arrivo) e in quei luoghi che possono essere considerati le porte di accesso alle aree interessate dagli itinerari Grand Tour. Le postazioni saranno presidiate da operatori specializzati addetti all'accoglienza, all'informazione e alla promozione degli itinerari. Le postazioni saranno attive per tutta la durata del progetto secondo il programma di partenza dei 9 itinerari e sulla base di un calendario da definire in orari da stabilire.

Si riporta di seguito la pianificazione delle postazioni nodali, in riferimento a ciascun itinerario, specificando che sono in corso verifiche con gli Enti preposti alle necessarie autorizzazioni per il posizionamento dei desk e lo svolgimento delle attività.

1) Napoli è un paradiso!

- Stazione centrale di Napoli Piazza Garibaldi, presso infopoint EPT
- Aeroporto di Napoli Capodichino, presso infopoint GESAE
- Porto, in posizione da definire
- Via Duomo, nei pressi del Duomo di Napoli
- Piazza del Gesù, presso infopoint EPT
- Lungomare Via Caracciolo, in posizione da definire
- Museo Archeologico di Napoli, in area di accoglienza in prossimità della biglietteria
- Palazzo Reale di Napoli, in prossimità della biglietteria
- Parco di Capodimonte

2) Campi Flegrei, la terra dei Vulcani

- Vulcano Solfatara, in area di accoglienza nei pressi della biglietteria
- Porto di Pozzuoli, in area da definire

3) Dal Partenio al Vesuvio

- Basiliche di Cimitile, in area di accoglienza nei pressi della biglietteria

4) Sorrento, rifugio degli artisti

- Centro storico, presso i 4 infopoint comunali

5) Capri, Ischia e Procida

- Sede uffici turistici/aziende autonome Capri, Ischia, Procida

6) Il Vesuvio e le Città sepolte

- Ercolano, in area di accoglienza degli Scavi
- Pompei, in area di accoglienza degli Scavi

7) Capua e l'antica Via Appia

- Anfiteatro Campano, in area di accoglienza del sito

8) Ravello, Amalfi e la terra dei miti

- Sede uffici turistici/aziende autonome Ravello, Amalfi, Minori, Paestum

9) I fasti del Borbone

- La Reggia di Caserta, in area di accoglienza da definire
- Sede ufficio turistico Caserta

C) La piattaforma web territoriale

Partendo dall'idea che l'utente debba essere accompagnato e guidato dal momento in cui decide di informarsi fino a quando procede all'acquisto e all'accesso, alla base dell'offerta Grand Tour ci sarà una **piattaforma multicanale di promo-commercializzazione**.

La piattaforma accoglierà l'intera offerta collegata ai 9 itinerari (percorsi statici e dinamici) mediante un'interfaccia web semplice, intuitiva e dinamica nonché user friendly per gli utenti.

Gli utenti potranno accedere alla piattaforma da pc e smartphone, selezionare i percorsi e gli eventi da fruire, consultare il calendario delle iniziative e procedere all'acquisto della Grand Tour Card e/o dei biglietti evento.

D) Grand Tour APP

Al fine di offrire al turista un supporto innovativo di orientamento e assistenza alla fruizione statica degli itinerari Grand Tour sarà sviluppata una APP **GRAND TOUR**

L'APP GRAND TOUR sarà disponibile per iOS e Android, in versione italiana e inglese.

Si baserà sull'In-App-Purchase, il sistema che permette di inserire all'interno di un'App 'contenitore' dei contenuti a moduli, scaricabili separatamente. Gli utenti potranno quindi cercare su App Store l'app ufficiale GRAND TOUR e una volta scaricata, potranno visualizzare sul proprio dispositivo lo Store con tutte le app, una per ciascuno dei 9 itinerari del *Viaggio in Campania. Sulle orme del Grand Tour*.

Dall'interno dell'App 'itinerario', l'utente potrà navigare tra i contenuti tramite diverse modalità: una lista dei punti di interesse, suddivisi per categoria, ognuno con la propria scheda audio di dettaglio e contenuti di approfondimento (schede testuali, gallerie fotografiche...); una mappa interattiva zoomabile, da cui poter accedere ai punti d'interesse, filtrare le categorie o accedere a percorsi consigliati, o ancora tramite la funzione Realtà Aumentata, in grado di segnalare in tempo reale i luoghi storici, i monumenti e tanti altri siti d'interesse che si trovano vicino all'utente, semplicemente ruotando la camera dello smartphone verso la direzione desiderata.

L'APP sarà un racconto sulle Orme del Grand Tour che accompagnerà il turista nel suo percorso mediante commenti audio, letture e appunti di viaggio legati ai siti e alle tappe del GRAND TOUR.

3. Le azioni di Promozione e Comunicazione

Le azioni di promozione e comunicazione sono state pianificate a partire da un'analisi del target di riferimento e del relativo posizionamento, che si riposta in allegato 1.

3.1 La promozione

Si propone un piano di promozione che integra strumenti tradizionali di direct e trade marketing con i nuovi canali dei social media, prevedendo attività di *seeding* sui maggiori social network (facebook, twitter, youtube) mediante diffusione di contenuti creativi (video, link, immagini, concetti) agli influencer della rete con l'obiettivo di ottenerne la pubblicazione nei loro blog, siti web o forum. Operazioni di below the line con distribuzione di materiali informativi e promozionali completeranno il piano.

Obiettivo: massima visibilità e posizionamento on line e off line.

Destinatari

- residenti
- turisti
- turisti di prossimità
- tour operator
- gruppi associativi (associazioni culturali, cral, ordini professionali, etc.)

Le azioni

Direct Marketing destinate a coinvolgere gli operatori culturali ed il turismo associativo;

Trade Marketing per gli intermediari del turismo organizzato (tour operator e agenzie di viaggio);

Web marketing, rivolte soprattutto ai visitatori individuali, tenuto conto anche della rilevanza che le varie forme di comunicazione associate soprattutto al web 2.0 hanno ormai raggiunto nel campo della promozione culturale;

Local Marketing, con l'obiettivo di intercettare i turisti già presenti sul territorio e il pubblico dei residenti.

Direct Marketing

Lo strumento operativo alla base delle azioni di direct e trade marketing è un **Customer Relationship Management** costituito da categorie fidelizzate e profilate sulla base dell'interesse culturale e della partecipazione; una rete di contatti con i quali dialogare costantemente per azioni di promozione e commercializzazione.

Azioni

- **e-mailing**, invio di newsletter personalizzate in base ai target destinatari
- campagne di out bound a gruppi associativi fidelizzati

Trade marketing

CoopCulture dispone di un database trade costituito da 16.000 contatti, agenzie di viaggio e operatori del turismo che operano su mercati nazionale ed esteri e di un pacchetto di oltre 100 tour operator vip con i quali sono stati stipulati accordi "Grandi Clienti CoopCulture" per la vendita di servizi e ingressi nell'ambito dei musei e siti archeologici in varie regioni d'Italia.

Azioni

- diffusione e promozione dell'offerta Grand Tour mediante invii personalizzati e mirati calendarizzati
- partecipazione a fiere di settore del primo e del secondo semestre 2014

Web marketing

Il web è il luogo ideale per promuovere un progetto innovativo come il Grand Tour., tutto all'insegna del coinvolgimento della persona o usando la terminologia digitale, users engagement.

La promozione web si pone l'obiettivo di **promuovere**: far conoscere in modo più approfondito il progetto e promuovere l'offerta Grand Tour alla comunità nazionale ed internazionale attraverso il coinvolgimento dei siti web a maggiore diffusione con i quali organizzare attività di co-marketing (ad esempio pubblicazione link, banner, ecc.), **coinvolgere**: il web costituisce il migliore strumento per condividere e coinvolgere i turisti e le web community attraverso:

- media relation web 2.0 per il coinvolgimento di blog e portali settoriali,
- promozione e diffusione della mostra sui canali social Artec card (facebook, twitter) mediante attività di seeding
- campagna social facebook advertising a livello nazionale destinata a target mirati
- organizzazione di un **blogger tour** al fine di diffondere in maniera virale immagini e contenuti della mostra e creare attesa sui social.

4. Local Marketing

Azioni

- **distribuzione territoriale**, mediante diffusione di materiali btl nei luoghi di affluenza turistica e residenziale del territorio (teatri, musei, circoli associativi, strutture ricettive, infopoint e centri di accoglienza turistica, esercizi commerciali, scuole e università, librerie, etc) della Campania sulla base di un piano di distribuzione con i luoghi di maggiore affluenza turistica e/o residenziale con l'obiettivo di raggiungere il target di utenti più ampio possibile.

La distribuzione dei materiali sarà articolata in due fasi:

- primavera - estate 2014
- estate- autunno 2014
- ✓ incontri one to one con i distributori del turismo (alberghi, iat) per la diffusione del progetto
- ✓ accordi di co-marketing con associazioni di categoria (hub di transito, trasporti, associazione albergatori, camera di commercio) per sensibilizzare tutti gli attori del territorio alla promozione del Grand Tour e costruire una rete promozionale.
- ✓ accordi di co-marketing con aziende e soggetti distributori del turismo per la promozione e la commercializzazione della card (es: compagnie di navigazione, aziende di trasporto)

3.2 La Comunicazione

Nell'ambito del progetto, Scabec curerà la progettazione e la realizzazione di tutti gli aspetti legati alla comunicazione dell'evento e con i seguenti obiettivi:

- massima visibilità e riconoscibilità dell'immagine guida del progetto;
- raggiungimento, tramite il piano mezzi, delle diverse tipologie di pubblico interessate al programma di eventi;
- ampliamento del pubblico di riferimento tramite l'utilizzo di media innovativi;
- copertura delle principali testate locali e compatibilmente con i tempi di chiusura, dei mensili e settimanali principali di viaggi e turismo;

Nello specifico attraverso le azioni di comunicazione, Scabec curerà:

- progettazione dell'immagine coordinata e declinazioni: a partire dal logo e dall'immagine coordinata esistente e già presentata al pubblico e agli operatori turistici (a partire dalla Fiera di Londra, a novembre 2013), Scabec si occuperà della rimodulazione e della declinazione della stessa, in specie applicata al sistema di segnaletica come sotto specificato e ai formati del piano mezzi.

- progettazione del media plan relativo all'iniziativa: la pianificazione dei media terrà conto delle specificità del progetto e del periodo di riferimento, secondo le linee guida e i contenuti come descritti sotto;

- ufficio stampa: Scabec svolgerà il servizio di ufficio stampa promuovendo l'evento, da aprile a dicembre 2014.

3.3 La Segnaletica

Il progetto Grand Tour prevede una forte presenza di segnaletica di identificazione dei luoghi che compongono gli itinerari: a completamento delle attività di "accoglienza" del pubblico verranno realizzati supporti visivi temporanei dislocati nel territorio cittadino, in corrispondenza dei siti interessati dagli eventi, che fungeranno da punti di

raccolta/informazione/assistenza al pubblico. I supporti saranno facilmente riconoscibili e rimarranno installati per tutto il periodo della manifestazione.

Obiettivi della segnaletica

Come sopra indicato e in osito alle esperienze maturate con i passati progetti Campania Artec card nei Campi Flegrei e nella Baia di Napoli, la segnaletica sarà soprattutto informativa e sarà affiancata, per la parte di orientamento, dalla produzione di materiali cartacei (mappe e libretti di approfondimento) e dall'App dedicata al progetto.

Non si è ritenuto possibile, per costi ma anche per complessità, realizzare una segnaletica di orientamento all'interno degli itinerari o di raggiungimento degli itinerari, dovendo alternativamente sovrapporsi a segnaletica stradale già esistente oppure ad applicarsi in contesti naturalistici.

Come già detto, la conoscenza dei siti messi in rete negli itinerari statici, e la fruizione di eventi negli itinerari dinamici, potrà avvenire tramite altri supporti diversi dalla segnaletica: materiali promozionali, web ed app.

Si è dunque preferito affidare alla segnaletica la funzione di informazione presso tutti i siti, dotando l'intero sistema di una grafica comune e ben riconoscibile; ognuno dei 9 itinerari sarà connotato da un colore differente, con segni grafici di distinzione tra i percorsi, lasciando

La segnaletica del progetto rappresenterà un elemento molto significativo della messa a sistema dell'offerta: a completamento delle attività di "accoglienza" del pubblico verranno realizzati supporti visivi temporanei dislocati nel territorio cittadino, in corrispondenza dei siti interessati dagli eventi, che fungeranno da punti di raccolta/informazione/assistenza al pubblico. I supporti saranno facilmente riconoscibili e rimarranno installati per tutto il periodo della manifestazione.

In riferimento ai 9 itinerari del Grand Tour e ai relativi percorsi, non si ritiene funzionale al progetto realizzare una segnaletica di raggiungimento dei luoghi, ovvero un supporto fisico che guidi i visitatori lungo gli itinerari: al di là dell'impegno economico notevole che comporterebbe una segnaletica direzionale tra i siti del Grand Tour nell'intera regione Campania, esiste già la segnaletica di raccordo ai Musei e ai siti, trattandosi di luoghi di rilevanza nazionale e di grandi attrattori culturali e turistici.

Inoltre, la conoscenza dei siti messi in rete negli itinerari statici, e la fruizione di eventi negli itinerari dinamici, potrà avvenire tramite altri supporti diversi dalla segnaletica: materiali promozionali, web ed app.

Si tratta semmai di identificare in loco un museo/sito/bene monumentale come luogo di un itinerario/percorso messo in rete con altri.

I musei/siti appartenenti al sistema degli itinerari saranno infatti dotati di un layout comune, il logo del Grand Tour, che sia riconoscibile all'esterno, in prossimità dell'ingresso. Ognuno dei 9 itinerari sarà connotato da un colore differente, con segni grafici di distinzione tra i percorsi.

Il progetto di segnaletica è di tipo informativo e si declina in due supporti:

- totem/corner
- palina
- pannelli in forex

Totem/Corner

Il Totem/Corner rappresenta una vera e propria 'postazione' mobile di accoglienza e informazione e segnalazione del percorso.

Si tratta di un totem bifacciale (riportante il logo del Grand Tour, la mappa dello specifico itinerario con l'indicazione di tutti i siti messi in rete, e un calendario dei principali eventi nell'itinerario) connesso a un desk per due unità di personale dedicato alle informazioni al pubblico. La struttura dei totem dovrà essere realizzata in materiali destinati ad esposizione sia interna sia esterna, con sistemi di ancoraggio per consentire la stabilità, ma contemporaneamente la possibilità di rimuoverli facilmente alla chiusura del museo/sito. Analogamente le superfici dei totem bifacciali dovranno prevedere la possibilità di utilizzo per eventuali, future edizioni del programma Grand Tour, con aggiornamenti della grafica.

Questi i corner 16 in totale da posizionare all'ingresso dei siti di "accesso", le cd. porte, dei seguenti itinerari:

- 1. Napoli è un Paradiso (2 o 3 corner)
- 2. Campi Flegrei, la terra dei vulcani (1 corner)
- 3. Dal Partenio al Vesuvio (1 corner)
- 4. Sorrento, rifugio degli artisti (1 corner)
- 5. Capri, Ischia e Procida (3 corner)
- 6. Il Vesuvio e le città sepolte (1 corner a Pompei, 1 corner ad Ercolano)
- 7. Capua e l'antica via Appia (1 corner)
- 8. Ravello, Amalfi e la terra dei miti (3 corner)
- 9. I fasti dei Borbone (1 corner)

Ulteriori 7 corner/totem (con logo, mappa, indicazione siti e calendario eventi) verranno realizzati, come luogo del meeting point, all'inizio di ogni percorso dell'itinerario "Napoli è un paradiso!", da Piazza del Gesù a Via Duomo, fino agli altri punti più turistici della città.

Questi i percorsi interessati dalla segnaletica nel sito di "ingresso" all'itinerario 1:

1. Napoli è un Paradiso!

Musci, chiese, tesori e collezioni

- Le vie che tagliano il cuore (decumano inferiore)
- Le vie che tagliano il cuore (decumano maggiore)
- I Farnese
- Stanze delle meraviglie
- La via di Chiaia

- Napoli Ipogea
- Tesori in collina

Si allega al presente progetto il lay out del supporto (cfr allegato 2).

Paline

Per tutti i siti dei 9 itinerari (circa 200 siti) verranno realizzate e posizionate delle paline autoportanti di cui si allega esemplificazione grafica di progetto.

Le paline recheranno il logo del Grand Tour, il riferimento dell'itinerario di pertinenza (corredato dal colore di riferimento), il nome del sito, come indicato nel rendering riportato in allegato 2

Pannelli in forex

Per le chiese ricomprese nell'itinerario del centro storico di Napoli, verranno prodotti pannelli in forex con testi di presentazione di ciascun luogo in versione bilingue (italiano e inglese). Questi diverranno allestimenti definitivi e dunque verranno progettati e studiati secondo le esigenze di ciascun luogo e con la supervisione scientifica della competente Soprintendenza.

3.4 Materiali promozionali a stampa

I materiali di informazione dell'offerta al pubblico rappresentano un elemento fondamentale e strategico per la buona riuscita del progetto. Al tempo stesso, sulla base delle esperienze maturate negli anni per iniziative di natura analoga, la progettazione e la tiratura dei materiali vanno ben calibrati alle esigenze ed obiettivi progettuali.

Il piano di produzione che segue è stato pensato per soddisfare diverse esigenze specifiche del progetto Grand Tour:

- la prima e più rilevante è quella di promuovere e comunicare l'esistenza del progetto, i punti di forza e interesse dell'offerta, sottolineandone l'originalità nonché le coordinate principali ovvero la durata, i luoghi, il prezzo;
- la seconda esigenza, per il pubblico che ha già deciso di partecipare all'iniziativa, è quella di fornire informazioni di servizio e logistiche (indirizzi, orari di partenza, come raggiungere...)
- la terza esigenza è quella di valorizzare l'esperienza attraverso strumenti di approfondimento dell'offerta e dei contenuti storico-artistici legati ai siti, agli itinerari e al Grand Tour.

Si dettaglia di seguito un primo piano di produzione ipotizzato:

- brochure pieghevole, di tipo generale, con l'indicazione di tutti i siti dei 9 itinerari, suddivisi nei vari percorsi, e il calendario degli eventi di varie tipologie.

Tiratura ipotizzata: 150.000 copie

- **mappa**, per il dettaglio dell'offerta di ciascuno dei 9 itinerari, con l'indicazione di siti e percorsi. Nel caso specifico della mappa di Napoli, si provvederà a realizzare una nuova illustrazione cartografica sintetica della città;

tiratura ipotizzata: 30.000 copie per ognuna delle 9 mappe

- **depliant**: per illustrare in dettaglio il calendario degli eventi saranno progettati e prodotti due depliant: il primo relativo ai mesi aprile-settembre, il secondo riferito al periodo ottobre-dicembre

tiratura ipotizzata: 30.000 copie per ciascun depliant

- **libretto**: per la descrizione di massima e l'illustrazione di riferimento dei vari itinerari, percorsi, siti verrà progettato e prodotto un libretto di max 116 pp., da distribuire ai soli acquirenti delle card Grand Tour.

tiratura ipotizzata: 30.000 copie

I libretti, di differente foliazione, saranno tre.

Il primo relativo ai seguenti itinerari avrà 64 pagg:

- 1) Napoli è un Paradiso!
- 6) Il Vesuvio e le Città sepolte

Il secondo relativo ai seguenti itinerari avrà 48 pagg:

- 2) Campi Flegrei, la terra dei Vulcani
- 3) Dal Partenio al Vesuvio

Il terzo relativo ai restanti itinerari avrà 64 pagg:

- 4) Sorrento, rifugio degli artisti
- 5) Capri, Ischia e Procida
- 7) Capua e l'antica via Appia
- 8) Ravello, Amalfi e la Terra dei miti
- 9) I fasti dei Borbone

- **calendario**; degli eventi di varie tipologie

tiratura ipotizzata: 150.000 copie

Per la stampa dei materiali, si prediligerà l'utilizzo di carta riciclata.

3.5 Comunicazione: piano media

Il progetto Grand Tour si iscrive a pieno titolo nel modello, ormai consolidato nel nostro Paese e in continuo sviluppo, dei progetti di valorizzazione del territorio e del suo patrimonio artistico e naturalistico (itinerari, festival, progetti di biglietti integrati, etc.).

Obiettivi della comunicazione:

- promuovere gli itinerari del Grand Tour e sostenere la partecipazione del pubblico;
- ampliare il pubblico di riferimento, sia per tipologia sia per provenienza (non solo pubblico locale e campano, ma anche turisti e pubblico di Regioni limitrofe);
- veicolare la diffusione del programma di offerta turistico-culturale presso segmenti di pubblico specifici;
- rafforzare e sostenere l'immagine di Campania Artecard quale strumento di fruizione culturale in Campania.

Il pubblico di riferimento da raggiungere attraverso il piano mezzi sarà:

- pubblico generalista nazionale e locale;
- turisti (locali, intra-regionali, nazionali e internazionali)
- appassionati d'arte.

Visti i tempi molto stretti di programmazione:

- nella fase di avvio del progetto, la promozione, specie presso il pubblico dei turisti, dovrà avvalersi soprattutto della rete, delle testate locali e di media quali la radio e i video nei circuiti cittadini, dal momento che mensili e settimanali specializzati non sono più raggiungibili;
- nei prossimi mesi, in preparazione dell'estate, sarà possibile pianificare delle uscite mirate sulla stampa specializzata, proseguendo la programmazione via web e, compatibilmente con il budget, radio e spazi cittadini nel circuito della metropolitana.

Si riporta in allegato 3 la progettazione del piano mezzi

4. Monitoraggio

Il presente programma si dota di una adeguata strumentazione per il monitoraggio e la verifica dell'impatto e dei risultati attesi, definiti sulla base degli obiettivi generali e specifici, tramite una serie di parametri che verranno misurati in corso d'opera. Sono stati individuati i parametri del monitoraggio, in funzione della specificità del progetto, che si riportano nella tabella in allegato 4, relativi ai servizi trasversali. Il monitoraggio verrà realizzato a campione, per verificarne la rispondenza tra quanto progettato e quanto erogato.

Il monitoraggio, inoltre, si occuperà anche verificare la rispondenza del progetto ai target di fruitori ai quali si riferisce, attraverso un'indagine di *Customer Satisfaction*.

Infine l'azione di monitoraggio, rappresentando anche uno strumento per analizzare l'efficacia della messa a sistema di diverse realtà, da servizi turistici a servizi istituzionali, prevede anche un raffronto costante e costruttivo con gli operatori coinvolti sui territori, prendendo in considerazione un percorso "campione" degli itinerari.

5. Tempi

Gli itinerari saranno attivi da Aprile a Dicembre secondo il seguente calendario di partenza

Sabato 19 Aprile

1) Napoli è un Paradiso!

Musei, chiese, tesori e collezioni

6) Il Vesuvio e le Città sepolte

Pompei, Ercolano e il Miglio d'Oro

Venerdì 9 Maggio

2) Campi Flegrei, la terra dei Vulcani

Mito, storia e natura

3) Dal Partenio al Vesuvio

Antichi percorsi alla scoperta del territorio Nolano-Vesuviano

7) Capua e l'antica via Appia

Alle origini della terra di lavoro

Venerdì 6 Giugno

5) Capri, Ischia e Procida

Le Isole del Grand Tour

4) Sorrento, rifugio degli artisti

Profumi e colori della Penisola

9) I fasti dei Borbone

Le Regge di Napoli, Caserta e Carditello

Venerdì 20 Giugno

8) Ravello, Amalfi e la terra dei miti

Dalla Costiera a Paestum lungo le vie del Cilento

CRONOPROGRAMMA ATTIVITA'		2014											
ATTIVAZIONE ITINERARI		gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	settembre	ottobre	novembre	dicembre
1) Napoli è un Paradiso!					19 Aprile								
2) Campi Flegrei, la terra dei Vulcani						9 maggio							
3) Dal Portento al Vesuvio						9 maggio							
4) Sorrento, rifugio degli artisti							6 giugno						
5) Capri, Ischia e Procida							6 giugno						
6) Il Vesuvio e le città sepolte					19 Aprile								
7) Capri e l'antica via Appia						9 maggio							
8) Ravello, Amalfi e la terra dei miti							20 giugno						
9) I fasti dei Borbone							6 giugno						
Commercializzazione Card													
Servizio di informazioni e prenotazioni													
promozione e marketing													
direct marketing													
web marketing													
trade marketing													
local marketing													
Piattaforma web													
Produzione Materiali promozionali													
Progettazione e stampa brochure generale													
Progettazione e stampa mappe 1,6,7													
Progettazione e stampa mappe 3,4,9													
Progettazione e stampa mappe 2,5,8													
Progettazione e stampa libretto di tutti gli itinerari													
I calendario (aprile-settembre)													
Il calendario (ottobre-dicembre)													
Produzione Segnaletica													
Progettazione, realizzazione e posizionamento corner e totem itinerari 1,6,7													
Progettazione, realizzazione e posizionamento corner e totem itinerari 3,4,9													
Progettazione, realizzazione e posizionamento corner e totem itinerari 2,5,8													

6. Costi

Il piano spesa del Progetto Grand Tour prevede tali costi:

COSTI		
A)	EVENTI NOTTURNI	
a.1	Ercolano	€ 75.000,00
a.2	Vesuvio	€ 40.000,00
a.3	Minori	€ 10.000,00
a.4	Avella	€ 5.000,00
	TOT A)	€ 130.000,00
B)	AZIONI VALORIZZAZIONE	
b.1	Carditello	€ 15.000,00
	TOT B)	€ 15.000,00
C)	ITINERARI	
c.1	attività miglioramento fruizione	€ 40.000,00
c.2	azioni di valorizzazione (didattica, degustazioni, teatro/musica, atc)	€ 330.000,00
	TOT C)	€ 370.000,00
D)	ATTIVITA' E SERVIZI TRASVERSALI	
d.1	servizio di informazione territoriale (quotazione su 4590 ore per intero periodo)	€ 120.000,00
d.2	Call center	€ 20.000,00
d.3	web	€ 4.000,00
d.4	vendita+biglietteria	€ 30.000,00
d.5	marketing con fiere	€ 50.000,00
d.6 a	progettazione e declinazione immagine grafica, materiali, piano media	€ 30.000,00
d.6 b	acquisto spazi piano media (cfr allegato 4)	€ 129.000,00
d.7	app	€ 30.000,00
d.8 a	stampa materiali	€ 65.972,00
d.8 b	ristampa materiali	€ 11.868,00

d.9	produzione ed installazione segnaletica	€ 53.160,00
	TOT D)	€ 544.000,00
E)	Coordinamento	€ 170.508,50
e.1	costi del personale (0,6 unità senior + 1,5 unità junior + 0,6 unità amministrativa + 0,4 unità segreteria)	€ 114.000,00
e.2	monitoraggio (0,5 unità senior + 0,5 unità junior + società specializzata)	€ 40.000,00
e.3	spese generali	€ 16.508,50
	TOTALE netto IVA	€ 1.229.508,50
	TOTALE lordo	
	IVA	€ 1.500.000,37