

Progetto esecutivo

Relazione descrittiva “Potenziamento della Promozione del Made in Campania”

Partecipazione della Regione Campania all'evento denominato “Cibo a Regola d'Arte 2014”

Il progetto “Potenziamento della Promozione del Made in Campania” intende contribuire alla crescita del sistema produttivo, attraverso la valorizzazione delle numerose eccellenze presenti nel territorio e a migliorare il posizionamento internazionale dei settori tradizionali del Made in Campania.

In particolare, il progetto *de quo* intende definire un insieme di misure orientate a ottenere risultati concreti, con azioni efficaci e chiaramente misurabili volte ad accrescere la competitività dei settori interessati. Il sistema produttivo campano appare in forte difficoltà rispetto alla possibilità di competere adeguatamente sui mercati nazionali ed internazionali ed è pertanto necessario che venga rafforzato attraverso l'individuazione e la realizzazione di strumenti in grado di rivitalizzare le economie territoriali. In tal senso, l'obiettivo primario del presente progetto è quello di attivare un intervento a favore dei sistemi produttivi, affermando il “Made in Campania” nel mondo.

Con DGR 561/2013 è stata approvata la scheda di progetto “Potenziamento della Promozione del Made in Campania”, che prevede, tra le modalità di attuazione degli interventi a favore dei settori produttivi campani, delle filiere, delle competenze e delle aziende campane, la selezione eventi di rilevanza internazionale, che, attirando un ingente numero di operatori italiani e stranieri del settore o della filiere, consentano di gettare le basi per accrescere la competitività dei settori interessati. L'attività prevede anche l'attrazione di buyers internazionali, da realizzare attraverso missioni di incoming e workshop tematici, al fine di far conoscere le eccellenze campane e le PMI dei diversi settori oggetto di intervento, le loro competenze e potenzialità.

Sulla scorta della succitata Deliberazione con Decreto Dirigenziale n. 114 del 05/03/2014 è stato approvato il Calendario eventi 2014, fra i quali è previsto anche la partecipazione all'evento denominato “Cibo a Regola d'Arte 2014”.

La Manifestazione suddetta è un percorso dentro la cultura del cibo, alla scoperta e riscoperta di sapori, gusti, profumi dei territori e pertanto in grado di valorizzare e promuovere i prodotti agroalimentari locali.

Cibo a Regola d'Arte per la Regione Campania è un'occasione per promuovere ai importanti buyers nazionali ed internazionali nonché al vasto pubblico di esplorazione del territorio campano con le sue materie prime, le produzioni enogastronomiche, le eccellenze grandi o piccole, internazionali o locali, che credono nel loro Genius Loci, nell'anima della loro terra che si offre come esperienza culturale.

L'importanza dell'evento deriva, inoltre, dalla sua capacità di attrarre flussi di visitatori e di buyers collocati in un'alta fascia di mercato in grado di aprire e promuovere i prodotti campani nei settori di nicchia ad alto valore aggiunto.

La partecipazione della Regione Campania intende, pertanto, introdursi in questa fascia di mercato del settore agroalimentare attraverso un desk istituzionale che proietterà in continuazione un video sulle eccellenze campane, un workshop sulle eccellenze campane, iniziative di promozione (degustazione e showcooking) e la visibilità nazionale che sappia dare le giuste informazioni, anche tecniche, sui prodotti di qualità al fine di rappresentare il Made in Campania delle produzioni dell'agroalimentare/agroindustria.

"Cibo a Regola d'arte 2014" è stato selezionato, infatti, per la sua rilevanza internazionale nonché per le importanti attività di comunicazione legate all'evento stesso. L'obiettivo principale è la promozione da un lato della tradizione dei settori più rappresentativi dell'agroindustria campana e dall'altro delle produzioni di nicchia ad alto valore aggiunto. Basti pensare che l'agroindustria campana vanta antiche tradizioni ed importanti primati in tutti i settori. Grazie a quest'evento sarà possibile mostrare la principale caratteristica del Made in Campania, ovvero la capacità di fondere la Tradizione alla Ricerca insieme ad una costante attenzione a tutti i particolari del prodotto e alle fasi di produzione.

In questo contesto, la partecipazione alla manifestazione intende valorizzare i prodotti tipici campani al fine potenziare la loro competitività nei mercati internazionali. In questi ultimi anni, infatti, i prodotti italiani hanno subito soprattutto la concorrenza proveniente dai paesi in via di sviluppo, i quali però, basando la propria strategia su produzioni a basso costo, vengono meno nel carattere della qualità, offrendo, di contro, prodotti a prezzi molto più bassi, insostenibili da parte delle imprese italiane. Nel contesto attuale, l'unica strada per il sistema produttivo campano è, quindi, quella di puntare sulla qualità dei propri prodotti, valorizzandoli e veicolando quel ventaglio di peculiarità, come la tradizione e il collegamento con il territorio inimitabili da parte dei competitor.

L'agroalimentare/agroindustria sono settori che hanno maggiormente subito la concorrenza delle imprese operanti in aree a basso costo dei fattori della produzione. Pertanto la Regione Campania al fine di consentire il rilancio competitivo delle imprese dei settori suddetti, ha programmato la propria partecipazione alla manifestazione suddetta al fine di poter illustrare la specificità dell'identità produttiva in Campania, promuovendo i settori ad alto valore aggiunto ed i settori che si basano sull'utilizzo e lo sviluppo di conoscenze radicate sul territorio e, in quanto tali, di difficile trasferibilità, in quanto difficilmente imitabili e realizzabili dai competitor nazionali ed esteri a costi inferiori.

La partecipazione alla manifestazione è inoltre coerente con la selezione delle operazioni, in quanto tra i criteri di ammissibilità e quelli di priorità dell'obiettivo operativo 2.6, definiti dalla DGR 879/08, rientrano, rispettivamente, gli interventi volti all'elaborazione di organici percorsi di promozione e di coerenza con l'analisi preventiva di individuazione dei settori e dei mercati strategici in modo coerente alle capacità competitive del sistema produttivo regionale ed alle opportunità di crescita futura (criteri di ammissibilità) nonché gli

interventi che consentono la costituzione di reti imprenditoriali ed istituzionali che prevedano il coinvolgimento operativo dei soggetti attivi nelle politiche di sviluppo del territorio (criteri di priorità).

La Regione Campania intende, pertanto, partecipare all'evento con un proprio desk istituzionale che evidenzierà il ruolo che i settori dell'agroalimentare/agroindustria possono svolgere nella promozione del proprio territorio e nella promozione di strategie/strumenti che le varie istituzioni possono adottare per far sì che il Made in Campania sia sempre più, punto di riferimento per una rete di relazione tra soggetti pubblici e privati.

Il materiale fotografico (Cd-Rom), che attesti l'avvenuto svolgimento dell'evento, sarà prodotto dalla stessa Regione Campania ed archiviato presso la scrivente Direzione generale.

Il desk istituzionale:

La finalità della partecipazione è quella di rendere visibile il sistema produttivo regionale dei settori di eccellenza in linea con il format di partecipazione "sistemica" perseguito da tutti i partecipanti.

Nel dettaglio si elencano le attività previste:

- **Realizzazione di Workshop;**
- **Degustazione e showcooking di prodotti campani**
- **Desk Istituzionale : il desk promuoverà il Made in Campania- 2014**

COSTO PRESUNTO

Il costo presumibile, comprensivo di IVA, da sostenere per la partecipazione della Regione Campania all'evento è di euro 42.277,31 così suddivisi:

Voci di spesa	Imponibile	Iva	Totale
Palinsesto	7.500,00	1.650,00	9.150,00
Comunicazione e visibilità	25.250,00	5.555,00	30.805,00
Spese viaggio/alloggio personale regionale	1.903,53	418,78	2.322,31
TOTALE	34.653,53	7623,78	42.277,31

L'individuazione degli operatori per l'attuazione dell'evento avverrà secondo le procedure di affidamento definite dal Dlgs. 163/2006.



II CRONOPROGRAMMA dell'intervento sarà il seguente

Attività	Marzo 2014 (giorni)				
	14	15	16		17
Partenza e verifica desk	X				
Inizio attività	X				
Presidio area e svolgimento delle attività	X	X	X		
Attività di promozione e comunicazione			X		
Chiusura attività			X		
Partenza (rientro)					X

Il Direttore Generale
Francesco P. Iannuzzi

Il Funzionario P.O.
Stefania Caiazzo