

A.G.C. 11 - Sviluppo Attività Settore Primario - Deliberazione n. 332 del 19 marzo 2010 – APPROVAZIONE PROGETTO "MOSTRA ARCHEOALIMENTARE TERRAFELIX".

PREMESSO che:

- il sistema agroalimentare campano sta attraversando una fase di attenzione e di crescita economica, comprovata anche dai recenti dati relativi all'incremento dell'export (+18% per il comparto vino, +9%, per il settore conserviero, +20% per il comparto pasta), che fanno della Campania la regione leader nell'incremento di esportazione tra tutte le regioni italiane;
- in ogni caso, per consolidare questa fase di crescita, occorre intraprendere nuove vie di valorizzazione e comunicazione per far conoscere, al vasto pubblico dei consumatori, il meglio dell'enogastronomia campana e delle produzioni agroalimentari tipiche insieme alla storia, la cultura e il processo produttivo che vi è dietro a ciascun prodotto;
- promuovere l'enogastronomia regionale e riportare l'attenzione su un patrimonio inestimabile fatto di tante eccellenze tipiche di qualità, si coniuga anche con l'obiettivo di contribuire a sviluppare il turismo in Campania soprattutto nelle aree di provenienza di tali produzioni tipiche, fino ad oggi poco interessate dai flussi dei visitatori;
- in tal senso, valorizzare e divulgare gli aspetti della tradizione alimentare e della civiltà contadina, dalla quale deriva l'attuale enogastronomia campana tipica, favorisce la scoperta delle peculiarità del territorio e del ruolo svolto dal mondo agricolo nella storia evolutiva della Campania;

TENUTO CONTO che:

- con deliberazione n. 1523 del 2.10.09 si è provveduto ad individuare in capo all'AGC11 la competenza a coordinare, proporre e definire tutte le iniziative del comparto alimentare – enogastronomico, assicurandone le coerenza con le azioni intraprese e da intraprendere nel rispetto delle linee programmatiche già definite, nell'ambito del Piano d'Azione per lo Sviluppo Economico Regionale (PASER), da precedenti atti deliberativi;
- con lo stesso provvedimento si è provveduto consequenzialmente a trasferire all'AGC11 - Settore SIRCA- la disponibilità delle risorse finanziarie atte a consentire l'attuazione degli eventi per il comparto alimentare – enogastronomico di cui alla DGR 1373/09;
- con deliberazione n. 1798 del 4.12.09 si è provveduto ad approvare il Piano Fiere 2010 in cui viene riportato l'elenco delle manifestazioni fieristiche internazionali cui la Regione intende partecipare nel periodo considerato;
- con deliberazione n. 10 del 15.01.10 è stato approvato il Documento di pianificazione delle attività regionali a supporto del sistema agroalimentare;
- con deliberazione n. 1332 del 31.07.09, la Giunta Regionale ha programmato la realizzazione della "Enoteca Regionale, Sistema dei Territori del Gusto", che si pone l'obiettivo di razionalizzare il settore della valorizzazione e promozione enogastronomica campana attraverso la creazione di un sistema di enoteche, articolate su base provinciale, viste anche come attrattori turistici adeguati per la promozione dei territori del gusto della Campania;

CONSIDERATO che:

- per rafforzare la pianificazione degli interventi di cui alla DGR 10/2010, con riferimento agli obiettivi sopra riportati, appare necessario implementare nuove modalità di promozione all'estero del *made in Campania*, da realizzarsi di concerto con altri Enti istituzionali preposti, attraverso azioni di valorizzazione integrata e sinergica che facciano leva sulla notorietà ed affermazione che la Campania riscuote all'estero in termini di storia, cultura e attrattività turistica;
- al perseguimento di tale obiettivo può contribuire certamente la realizzazione di una mostra archeoalimentare dedicata che, nel ripercorrere la storia della tradizione agricola ed alimentare della Campania dall'era greco-romana fino all'Ottocento, racconti fisicamente e virtualmente i beni storico-artistici

e le fonti storiche di vario tipo, mettendo in evidenza la forte interrelazione tra la filiera culturale e quella enogastronomica regionale attuale e, inoltre, la mostra dei reperti, qualora realizzata, potrà trovare utile collocazione presso la "Città dell'agroalimentare" di cui all D.G.R. n. 30 del 22/01/2010 ;

PRESO ATTO che:

- con nota assessorile n. 592/SP del 02.03.2010 viene chiesto all'AGC 11 di istruire e valutare la proposta progettuale indirizzata all'Assessorato all'Agricoltura dalla Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici della Campania del Ministero per i Beni e le Attività culturali (prot. in arrivo 510/SP del 22.02.10), relativa all'allestimento della Mostra denominata "*Mostra Archeoalimentare Terra Felix*", con relativo piano di spesa, pari ad € 1.746.000,00 Iva compresa;
- con nota del Coordinatore AGC 11 n. 0187146 del 2.03.10 è stata nominata la commissione di valutazione della proposta progettuale di che trattasi;
- con nota n. 0207730 dell'8.03.10 è stato consegnato al Coordinatore, a cura della commissione, il parere in merito al documento programmatico esaminato, i cui esiti sono stati resi noti al coordinatore della segreteria dell'assessorato con nota n. 212714 del 9.03.10;
- con successiva nota n. 3282 del 12.03.10 la Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici della Campania ha presentato all'Assessorato una ulteriore proposta progettuale sull'iniziativa, rimodulata nel piano finanziario e riformulata negli aspetti tecnico-operativi;
- con nota n. 231323 del 15.03.10 il Coordinatore ha inviato alla commissione valutatrice il nuovo documento programmatico per una nuova istruttoria nel merito;
- con nota n. 0235321 del 16.03.10 la commissione ha consegnato al Coordinatore il verbale con il parere sulla proposta rimodulata, di cui è stato informato il coordinatore della segreteria dell'assessorato con nota n. 235850 del 16.03.10;
- con nota n. 709/SP del 16.03.10 diretta al Coordinatore AGC 11, il sig. Assessore all'Agricoltura 11, nel ribadire l'importanza dell'iniziativa proposta dalla Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici della Campania, ha chiesto che le valutazioni espresse dalla commissione possano connotare l'adottando provvedimento deliberativo orientando in tal modo la successiva progettazione esecutiva dell'iniziativa stessa;
- con nota n. 236982 del 16.03.10, in ottemperanza all'indirizzo espresso dal Sig. Assessore nella nota n. 709/10 sopra citata, il Coordinatore ha chiesto alla commissione valutatrice di voler formulare, in ragione delle osservazioni rese in precedenza, una relazione tecnico-operativa sulla proposta progettuale di che trattasi, propedeutica all'adottanda deliberazione di approvazione dell'iniziativa in argomento;
- con nota n. 241824 del 17.03.10 la commissione ha depositato una propria relazione tecnica sull'iniziativa, riportando nella stessa alcuni contenuti precettivi ed inderogabili al fine di orientare la prevista progettualità esecutiva della proposta in oggetto;
- con nota n. 242127 del 17.03.10, il Coordinatore dell'AGC 11 ha trasmesso al Coordinatore della segreteria dell'assessorato la relazione tecnica elaborata dalla commissione valutatrice in ordine all'iniziativa di che trattasi;

CONSIDERATO che:

- la Mostra proposta dalla Direzione per i Beni Culturali si sostanzia in un'esposizione, da realizzare in occasione di eventi già programmati, di reperti ed opere legate alla produzione agricola del passato, anche a testimonianza dell'evoluzione del settore primario in Campania, a cui aggiungere l'utilizzo di supporti multimediali per raccontare ai visitatori storie legate ad un prodotto enogastronomico tipico (mozzarella, vino, olio, ecc.), attraverso un percorso emozionale e suggestivo fatto di immagini artistiche, di testi letterari, di ricettari, completate da degustazioni guidate dei prodotti narrati;

CONSIDERATO altresì che:

- con deliberazione n. 264 del 12.03.10 si è provveduto alla reiscrizione sul bilancio ordinario per il 2010 dei fondi relativi al PASER – linea di azione 5 “Interventi di promozione e comunicazione del comparto agroalimentare” per la realizzazione del piano promozionale e di comunicazione relativo al prodotto DOP “Mozzarella di bufala campana” e alla realizzazione del piano di comunicazione relativo ai “Vini campani a Denominazione di origine” (UPB 2.83.243 cap. 4011);
- con deliberazione n. 254 del 12.03.2010 si è provveduto ad approvare il documento predisposto dal Settore Sperimentazione Informazione Ricerca e Consulenza in Agricoltura (SeSIRCA) concernente il Programma di Interventi a Sostegno del PSR Campania 2007/2013, autorizzando il dirigente del Settore stesso ad individuare le iniziative da porre in essere con i fondi appostati sull'UPB - 22.84.245 capitolo 2514 del bilancio gestionale per l'esercizio finanziario 2010;
- nell'allegato documento programmatico di cui alla deliberazione n. 254/2010 sopra citata, si destina alla voce “Valorizzazione prodotti tipici campani” la somma di 400 mila euro;
- con deliberazione n. 43 del 28.01.2010 è stato approvato il Programma degli interventi regionali in materia di sperimentazione, informazione e ricerca in agricoltura per l'anno 2010;

RITENUTO che:

- il progetto presentato dalla Direzione per i Beni Culturali della Campania, al di là di ogni altra valutazione sull'elevato spessore culturale e presentare indubbe modalità innovative di comunicazione e valorizzazione del patrimonio storico e turistico della Campania con particolare riguardo alla storia e alla tradizione alimentare regionale, possa contribuire validamente alla promozione ed all'affermazione internazionale dell'enogastronomia campana;
- in tale ottica, perché l'iniziativa, attesi gli indirizzi di cui alla richiamata nota assessorile n. 709/SP del 16.03.10, possa considerarsi coerente con i programmi di promozione e valorizzazione del sistema agroalimentare ed in particolare delle produzioni tipiche di qualità della Campania, deve recepire le argomentazioni espresse dalla commissione valutatrice nella relazione tecnica inoltrata al Coordinatore dell'AGC 11, che pertanto assumono carattere precettivo ed inderogabile al fine di orientare la progettualità esecutiva dell'iniziativa stessa;
- per l'attuazione dell'iniziativa, fermo rimanendo la titolarità della Regione, nonchè il coordinamento scientifico della Direzione per i Beni Culturali e Paesaggistici della Campania si possa affidarne la realizzazione:
 - per quanto attiene agli aspetti multimediali, a Campania Digitale, Società *in house* della Regione Campania, attraverso la quale, con precedente deliberazione n. 1550 dell'8.10.2009, è stata demandata la realizzazione di un Piano di comunicazione integrata per la promozione dell'agroalimentare campano;
 - per quanto attiene all'attività di allestimento della mostra legata agli aspetti strettamente connessi alla promozione e valorizzazione dei beni culturali, ivi compresi quelli della tradizione agroalimentare, alla SCABEC Spa, Società strumentale della Regione Campania per i Beni Culturali la cui l'azione coincide con i fini istituzionali della stessa Regione, sia in forza dello specifico Contratto di Servizio Quadro sottoscritto in data 3.3.2005, rep. 13667, sia in forza delle deliberazioni di G.R. n. 1021 del 13.6.2008 e n. 1682 del 06/11/2009;
- per la copertura delle spese occorrenti per la realizzazione dell'iniziativa di che trattasi si faccia fronte con:
 - l'utilizzo dell'importo di 400 mila euro indicato nell'allegato documento di programmazione alla deliberazione n. 254 del 12.03.2010 alla voce “Valorizzazione prodotti tipici campani” a valere sull'UPB 22.84.245 capitolo 2514 del bilancio gestionale per l'esercizio finanziario 2010;
 - l'utilizzo dell'importo di 200 mila euro dai fondi PASER – linea di azione 5, relativi alla realizzazione del piano promozionale e di comunicazione sulla “Mozzarella di bufala campana DOP” e l'importo di 200 mila euro dai fondi PASER – linea di azione 5, relativi alla realizzazione del piano

di comunicazione sui “Vini campani a Denominazione di origine”, entrambi gli importi a valere sull'UPB 2.83.243 cap. 4011(DGR di iscrizione bilancio 2010 n. 264 del 12.03.10);

- l'utilizzo dell'importo di 100 mila euro di cui al Programma di attività del SeSIRCA per il 2010 approvato con delibera n. 43 del 28.01.2010 – Azioni di promozione e valorizzazione della filiera agroalimentare campana (UPB 2.76.183 cap. 3594 – UPB 2.76.181 cap. 3550/3551 del bilancio gestionale per l'esercizio finanziario 2010);
- di dover rimandare a successivi provvedimenti dirigenziali l'approvazione del progetto esecutivo, l'impegno, la liquidazione ed il pagamento delle somme necessarie alla realizzazione degli interventi previsti dalla proposta progettuale di che trattasi, nonché la stipula di atti negoziali, laddove necessari e previsti;

VISTE:

- la L.R. n. 3 del 21/01/2010 - “Bilancio di previsione della regione Campania per l'anno 2010 e bilancio pluriennale 2010-2012”
- la D.G.R. n. 92 del 9 febbraio 2010 – "Approvazione Bilancio Gestionale 2010 ai sensi dell'art. 21 della L.R. 30 aprile 2002, n. 7".

PROPONE e la Giunta, in conformità, a voto unanime

DELIBERA

per quanto esposto in narrativa che si intende integralmente riportato nel presente dispositivo:

- di approvare la proposta progettuale presentata dalla Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici della Campania del Ministero per i Beni e le Attività culturali, trasmessa all'Assessorato regionale all'Agricoltura con nota n. 3282 del 12.03.10, relativa all'allestimento della Mostra denominata “Mostra Archeoalimentare Terra Felix”, con relativo piano di spesa, pari ad € 900.000,00 Iva compresa;
- di stabilire che per la copertura delle spese occorrenti per la realizzazione dell'iniziativa di che trattasi si faccia fronte attraverso:
 - l'utilizzo dell'importo di 400 mila euro indicato nel documento di programmazione allegato alla deliberazione n. 254 del 12.03.2010 alla voce “Valorizzazione prodotti tipici campani”, a valere sull'UPB 22.84.245 capitolo 2514 del bilancio gestionale per l'esercizio finanziario 2010;
 - l'utilizzo dell'importo di 200 mila euro dai fondi PASER – linea di azione 5, relativi alla realizzazione del piano promozionale e di comunicazione sulla “Mozzarella di bufala campana DOP” e l'importo di 200 mila euro dai fondi PASER – linea di azione 5, relativi alla realizzazione del piano di comunicazione sui “Vini campani a Denominazione di origine” , entrambi gli importi a valere sull'UPB 2.83.243 cap. 4011 (DGR di iscrizione bilancio 2010 n. 264 del 12.03.10);
 - l'utilizzo dell'importo di 100 mila euro di cui al Programma di attività del SeSIRCA per il 2010 approvato con delibera n. 43 del 28.01.2010 – scheda: “Azioni di promozione e valorizzazione della filiera agroalimentare campana” (UPB 2.76.183 cap. 3594 – UPB 2.76.181 cap. 3550/3551 del bilancio gestionale per l'esercizio finanziario 2010);
- di affidare la realizzazione dell'iniziativa di che trattasi, fermo rimanendo la titolarità della Regione, nonché il coordinamento scientifico della Direzione per i Beni Culturali e Paesaggistici della Campania:
 - per quanto attiene agli aspetti multimediali, a Campania Digitale, Società *in house* della Regione Campania;

- per quanto attiene all'attività di allestimento della mostra legata agli aspetti strettamente connessi alla promozione e valorizzazione dei beni culturali, ivi compresi quelli della tradizione agroalimentare, alla SCABEC Spa, Società strumentale della Regione Campania per i Beni Culturali, sia in forza dello specifico Contratto di Servizio Quadro sottoscritto in data 3.3.2005, rep. 13667, sia in forza delle deliberazioni di G.R. n. 1021 del 13.6.2008 e n. 1682 del 06/11/2009;
- di incaricare il dirigente del Settore Sperimentazione, Informazione, Ricerca e Consulenza in Agricoltura (SeSIRCA) dell'AGC 11, competente per materia, di porre in essere tutti gli atti finalizzati alla definizione:
 - dell'approvazione del progetto esecutivo che sarà elaborato e presentato a cura dei su menzionati Soggetti e che dovrà conformarsi e recepire integralmente le indicazioni formulate dalla commissione valutatrice nella relazione tecnica del 17.03.10;
 - dell'impegno, liquidazione e pagamento delle somme necessarie alla realizzazione degli interventi che saranno previsti e programmati nel progetto esecutivo, conformemente al sopraindicato piano di copertura dei fondi occorrenti,
 - della stipula di atti negoziali, laddove necessari e previsti;
- di inviare la presente deliberazione ad intervenuta esecutività al Settore SIRCA e al Settore Stampa, Documentazione Informazione e Bollettino Ufficiale per la relativa pubblicazione sul BURC.

Il Segretario
D'Elia

Il Presidente
Bassolino