



Decreto Dirigenziale n. 12 del 13/05/2014

Dipartimento 52 - Dipartimento della Salute e delle Risorse Naturali

Direzione Generale 6 - Direzione Generale per le politiche agricole, alimentari e forestali

U.O.D. 8 - UOD Pesca, acquacoltura e caccia

Oggetto dell'Atto:

FEP CAMPANIA 2007/2013 - MISURA 3.4 SVILUPPO DI NUOVI MERCATI E CAMPAGNE RIVOLTE AI CONSUMATORI. APPROVAZIONE PIANO DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE. CUP B69D13000310009.

IL DIRIGENTE

PREMESSO che:

- a. con Regolamento CE n.1198/2006 del consiglio del 27 luglio 2006, è stato istituito il Fondo Europeo per la Pesca, «FEP», ed è stato definito il quadro degli interventi di sostegno della Comunità a favore dello sviluppo sostenibile del settore della pesca, delle zone di pesca e della pesca nelle acque interne per il periodo 2007-2013;
- b. con Regolamento CE n. 498/2007 della Commissione del 26 marzo 2007 sono state disciplinate le modalità di applicazione del regolamento (CE) n. 1198/2006 del Consiglio relativo al Fondo Europeo per la Pesca;
- c. con Decisione della Commissione europea CCI2007IT14FPO001 del 19/12/2007 è stato approvato il Piano Strategico Nazionale per il Settore della pesca;
- d. con Decisione della Commissione europea C(2007)6792 del 19.12.2007 è stato approvato il Programma Operativo nazionale pesca;
- e. ai sensi dell'art. 58 paragrafo 2, del Reg. (CE) n. 1198/2006, il Programma Operativo Nazionale Pesca 2007/2013 individua le Regioni quali Organismi Intermedi che, per delega dell'A.d.G. e dell'A.d.C. Nazionale, sono i responsabili territoriali dell'attuazione di alcune misure del Programma Nazionale;
- f. la Giunta Regionale della Campania, in qualità di Organismo Intermedio, con deliberazione n. 197 del 28/01/2008 ha formulato la presa d'atto del Programma Operativo Nazionale Pesca 2007/2013;
- g. con DGR del 06.08.2008, n. 1347, è stato adottato il piano finanziario delle risorse di competenza regionale cofinanziate dal FEP per l'intero periodo di programmazione per misura e per riparto annuale;
- h. con DGR del 30/05/2008, n. 942, sono state approvate le *“Linee d'azione regionali per lo sviluppo della pesca e dell'acquacoltura - 2007-2013”* ed è stata individuata la Regione Campania quale beneficiario della misura 3.4 *“Sviluppo di nuovi mercati e campagne rivolte ai consumatori”* ;
- i. con L. R. del 6/5/2013, n. 5, è stato istituito il *“Fondo IVA FEP Campania per la pesca”* (art. 1 c. 157);

TENUTO CONTO che

- a. con Decreto del 16/12/2013, n. 744, è stato:
 - a.1. stabilito di attuare, nell'ambito della Misura 3.4 *“Sviluppo di nuovi mercati e campagne rivolte ai consumatori”* del FEP Campania 2007/2013, un Piano di Comunicazione e Promozione nel biennio 2014-2015,;
 - a.2. approvato il programma di massima, di comunicazione e promozione, denominato *“Linee d'indirizzo regionali”*, predisposte dall'UOD Pesca, Acquacoltura e Caccia, con il supporto dell'UOD Tutela della Qualità, Tracciabilità dei Prodotti Agricoli e Zootecnici - Servizi di Sviluppo Agricolo, per una spesa complessiva di € 2.100.000,00 IVA inclusa;
 - a.3. affidato l'incarico per l'attuazione delle suddette *“Linee d'indirizzo regionali”* alla Società DigitCampania s.c.a.r.l. con sede legale in Napoli alla Via Santa Lucia 81 (NA) -Codice Fiscale e Partita IVA 04427991213;
 - a.4. approvato lo schema di convenzione regolante i rapporti tra la Regione Campania e la Società DigitCampania s.c.a.r.l. per l'affidamento di specie;
 - a.5. incaricata l'UOD Tutela della Qualità, Tracciabilità dei Prodotti Agricoli e Zootecnici - Servizi di Sviluppo Agricolo del supporto tecnico e amministrativo per l'attuazione delle attività secondo le modalità stabilite nella convenzione;
 - a.6. impegnata la somma di € 2.100.000,00 in favore di DigitCampania s.c.a.r.l., di cui € 1.721.311,48 a titolo di imponibile a carico del Capitolo 2500 del bilancio regionale per l'esercizio finanziario 2013 e € 378.688,52 a titolo di IVA a valere sulle risorse del Capitolo 2501 del bilancio regionale per l'esercizio finanziario 2013;
- b. in data 18/12/2013 è stata sottoscritta la convenzione repertorio n. 16 del 18/12/2013, regolante i rapporti tra le parti per l'affidamento dell'incarico conferito col citato decreto n. 744/2013;
- c. con Decreto del 10/1/2014, n. 45, è stato rettificato il Decreto n. 744/2013, nel senso che è stato ridotto l'importo impegnato da € 2.100.000,00 a € 2.085.540,15 iva compresa ed è stato rinviato a

successivi provvedimenti l'impegno dell'ulteriore somma di € 14.459,85 necessaria per l'attuazione delle "Linee d'indirizzo regionali";

PRESO ATTO che:

- a. la convenzione sottoscritta dalle parti il 18/12/2013 disciplina l'iter amministrativo da seguire per la corretta attuazione delle "Linee d'indirizzo regionali" e ne subordina la realizzazione all'approvazione di un Piano di Comunicazione e promozione, la cui redazione è a cura di DigitCampania s.c.a.r.l., precisandone contenuti e tempistica;
- b. con nota del 25/3/2014, prot. n. 140325/69, la società DigitCampania ha trasmesso, conformemente alla citata Convenzione, alla UOD 52 06 08 e alla UOD 52 06 09, il Piano di Comunicazione modificato e integrato sulla scorta delle indicazioni riportate nella nota della UOD 52 06 09 del 4/3/2014, prot. n. 152130, costituito dai seguenti elaborati conservati agli atti degli Uffici competenti:
 - d.1. Piano di Comunicazione generale;
 - d.2. Budget dei Costi;
 - d.3. Cronoprogramma;
 - d.4. Progetto Gnam Mare;
 - d.5. Progetto Gnamfest Fish;
- c. l'UOD 52 06 09, ai sensi dell'art. 5 della convenzione, con nota dell'1/4/2014, prot. n. 226843, ha completato con esito positivo la valutazione tecnico economica del PdC, trasmettendo il verbale d'istruttoria del 31/3/2014 per l'approvazione;

RILEVATO che il Piano di Comunicazione e promozione redatto da DigitCampania s.c.a.r.l. e trasmesso con la nota del 25/3/2014, alla stregua del verbale del 31/3/2014:

- a. è uno strumento dinamico e rappresenta il programma guida delle singole azioni da attuare;
- b. è coerente, per obiettivi, contenuti e azioni programmate, con le "Linee d'indirizzo regionali", approvate con DRD n. 744 del 16.12.2013 e con le prescrizioni degli artt. 5, 6 e 11 della Convenzione stipulata in data 18/12/2013;
- c. è stato redatto secondo le indicazioni operative dell'UOD 52 06 08 Pesca, acquacoltura e caccia e dell'UOD 52 06 09 Tutela della qualità, tracciabilità dei prodotti agricoli e zootecnici, servizi di sviluppo agricolo della Regione Campania, rappresentate durante le riunioni tecniche dell'11 e del 20 marzo 2014;
- d. è articolato, per un costo complessivo di € 2.100.000,00 IVA inclusa, nelle seguenti linee operative:

Linee operative	Dotazione Finanziaria (compresa IVA al 22%)
1. Realizzazione di una campagna integrata di comunicazione istituzionale	792.085,00
2. Realizzazione di attività di sensibilizzazione e informazione sui prodotti della pesca e dell'acquacoltura rivolta ai consumatori, coinvolgendo in primis i ragazzi in età scolare	840.040,00
3. Realizzazione di una campagna promozionale dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura	467.875,00
TOTALE	2.100.000,00

- e. rispetto al riparto contenuto nelle *"Linee d'indirizzo regionali"*, rimodula la dotazione finanziaria attribuita alle linee operative, secondo quanto previsto dall'art. 11 della Convenzione;
- f. nell'ambito degli importi indicati nella tabella al precedente punto d., esplicita i costi di progettazione e le spese generali entro i limiti stabiliti dal predetto art. 11 della Convenzione e dalle Linee guida per la determinazione delle spese ammissibili del Programma FEP 2007-2013 del 20.05.2009, dell' AdG del FEP - Direzione Generale della Pesca Marittima e dell'Acquacoltura;

CONSIDERATO che:

- a. appare opportuno, ai fini della realizzazione delle singole azioni previste dal PdC, adottare il seguente iter amministrativo:
 - a.1. richiesta di attuazione della singola azione attraverso nota d'ordine dell'UOD 52 06 09;
 - a.2. trasmissione da parte di DIGIT Campania s.c.a.r.l. del progetto esecutivo con dettaglio analitico dei costi;
 - a.3. valutazione tecnico economica da parte dell'UOD 52 06 09;
 - a.4. trasmissione dell'approvazione d'intesa tra l'UOD 52 06 08 e l'UOD 52 06 09;
- b. alla data del presente provvedimento è possibile approvare il Piano in questione nei limiti dell'impegno di cui al Decreto del 10/1/2014, n. 45, vale a dire per un importo di € 2.085.540,15, anziché per € 2.100.000,00, rinviando l'ulteriore impegno di € 14.459,85, IVA compresa, e l'approvazione della corrispondente quota del Piano di Comunicazione all'atto dell'avvenuta disponibilità delle risorse sul pertinente capitolo di bilancio dopo la reiscrizione delle somme residue del FEP Campania 2007/2013;

RITENUTO pertanto di:

- a. poter approvare ai sensi dell'art. 5 della convenzione e nei limiti dell'impegno di cui al Decreto del 10/1/2014, n. 45, vale a dire per un importo di € 2.085.540,15, anziché per € 2.100.000,00, il Piano di Comunicazione redatto da Digit Campania s.c.a.r.l. e trasmesso con nota n. 140325/69 del 25.03.2014, acquisito dall'UOD 52 06 09 con prot. n. 210919 del 25/03/2014 e dall'UOD 52 06 08 con prot. n. 210689 del 25/03/2014;
- b. rinviare l'ulteriore impegno di € 14.459,85, IVA compresa, e l'approvazione della corrispondente quota del suddetto Piano di Comunicazione all'atto dell'avvenuta disponibilità delle risorse sul pertinente capitolo di bilancio dopo la reiscrizione delle somme residue del FEP Campania 2007/2013;
- c. poter approvare la rimodulazione della dotazione finanziaria delle diverse linee operative rispetto al riparto contenuto nelle *"Linee d'indirizzo regionali"*, compiuta alla stregua dell'art. 11 della convenzione
- d. dover adottare, a integrazione di quanto disposto dall'art. 6 della Convenzione, commi 2 e 3, per la realizzazione delle singole azioni previste dal PdC, il seguente iter amministrativo:
 - d.1. richiesta di attuazione della singola azione attraverso nota d'ordine dell'UOD 52 06 09;
 - d.2. trasmissione da parte di DIGIT Campania s.c.a.r.l. del progetto esecutivo con dettaglio analitico dei costi;
 - d.3. valutazione tecnico economica del progetto esecutivo da parte dell'UOD 52 06 09;
 - d.4. trasmissione dell'approvazione d'intesa tra l'UOD 52 06 08 e l'UOD 52 06 09;

VISTE

- a. la L.R. del 30 aprile 2002, n. 7;
- b. la L.R. del 16 gennaio 2014, n. 3;
- c. la L.R. del 16 gennaio 2014, n. 4;
- d. la D.G.R. del 23 gennaio 2014, n. 3;
- e. la D.G.R. dell'1/04/2014, n. 92;

DECRETA

Per le motivazioni espresse in narrativa, che si intendono integralmente riportate nel presente dispositivo di:

1. approvare ai sensi dell'art. 5 della convenzione e nei limiti dell'impegno di cui al Decreto del 10/1/2014, n. 45, vale a dire per un importo di € 2.085.540,15, anziché per € 2.100.000,00, il Piano di Comunicazione redatto da Digit Campania s.c.a.r.l. e trasmesso con nota n. 140325/69 del 25.03.2014, acquisito dall'UOD 52 06 09 con prot. n. 2014.0210919 del 25.03.2014 e dall'UOD 52 06 08 con prot. n. 210689 del 25/03/2014;
2. rinviare l'ulteriore impegno di € 14.459,85, IVA compresa, e l'approvazione della corrispondente quota del suddetto Piano di Comunicazione all'atto dell'avvenuta disponibilità delle risorse sul pertinente capitolo di bilancio dopo la reiscrizione delle somme residue del FEP Campania 2007/2013;
3. approvare la rimodulazione della dotazione finanziaria delle diverse linee operative rispetto al riparto contenuto nelle *"Linee d'indirizzo regionali"*, compiuta alla stregua dell'art. 11 della convenzione;
4. di adottare, a integrazione di quanto disposto dall'art. 6 della Convenzione, commi 2 e 3, per la realizzazione delle singole azioni previste dal PdC, il seguente iter amministrativo:
 - 4.1. richiesta di attuazione della singola azione attraverso nota d'ordine dell'UOD 52 06 09;
 - 4.2. trasmissione da parte di DIGIT Campania s.c.a.r.l. del progetto esecutivo con dettaglio analitico dei costi;
 - 4.3. valutazione tecnico economica del progetto esecutivo da parte dell'UOD 52 06 09;
 - 4.4. trasmissione dell'approvazione d'intesa tra l'UOD 52 06 08 e l'UOD 52 06 09;
5. trasmettere il presente provvedimento:
 - 5.1. all'Assessore all'Agricoltura;
 - 5.2. alla Società DigitCampania s.c.a.r.l.;
 - 5.3. alla U.O.D. 52 06 09 Tutela della qualità, tracciabilità dei prodotti agricoli e zootecnici servizi di sviluppo agricolo;
 - 5.4. all'UDCP Segreteria di Giunta - Ufficio V – Bollettino Ufficiale B.U.R.C. ai fini della Pubblicazione, ai sensi del D. Lgs. n. 33/2013, artt. 26 e 27;
 - 5.5. all'UDCP Segreteria di Giunta – Ufficio III Affari Generali – Archiviazione Decreti Dirigenziali.

Antonio Carotenuto