

Direzione allo Sviluppo Economico e alle Attività Produttive

Progetto esecutivo per la partecipazione a “JCK Show”

Las Vegas (Nevada - Stati Uniti di America) dal 30 maggio al 2 giugno 2014

Relazione descrittiva “Promozione del Made in Campania”- Partecipazione della Regione Campania all’evento “JCK Show” in programma a Las Vegas (Nevada - Stati Uniti di America) dal 30 maggio al 2 giugno 2014.

Il progetto “Promozione del Made in Campania” intende contribuire alla crescita del sistema produttivo, attraverso la valorizzazione delle numerose eccellenze presenti nel territorio, e a migliorare il posizionamento internazionale dei settori tradizionali del Made in Campania.

In particolare, il progetto *de quo* intende definire un insieme di misure orientate a ottenere risultati concreti, con azioni efficaci e chiaramente misurabili volte ad accrescere la competitività dei settori interessati. Il sistema produttivo campano appare in forte difficoltà rispetto alla possibilità di competere adeguatamente sui mercati nazionali ed internazionali e pertanto è necessario che venga adeguato e appare di fondamentale importanza individuare e realizzare strumenti in grado di rivitalizzare le economie territoriali. In tal senso, l’obiettivo primario del presente progetto è quello di attivare un intervento a favore dei sistemi produttivi volto ad affermare il Made in Campania e le competenze delle aziende campane nel mondo attraverso attività di promozione.

Con DGR 100/2013 è stata approvata la scheda di progetto “Promozione del Made in Campania”, che prevede, tra le modalità di attuazione degli interventi a favore dei settori produttivi campani, delle filiere, delle competenze e delle aziende campane, di selezionare eventi di rilevanza internazionale, che, attirando un ingente numero di operatori italiani e stranieri del settore o della filiere, risultano idonei a consentire di gettare le basi per accrescere la conoscenza e la competitività dei settori interessati. L’attività prevede anche l’attrazione di buyers internazionali, da realizzare attraverso missioni di incoming e workshop tematici, al fine di far conoscere le eccellenze campane e le PMI dei diversi settori oggetto di intervento, le loro competenze e le potenzialità.

Con DGR n.94 del 01/04/2014 si è provveduto a destinare l’ulteriore importo di € 3.000.000,00, a valere sulle risorse del POR- FESR 2007-13 Obiettivo Operativo 2.6, per il rifinanziamento del progetto “Potenziamento della Promozione del Made in Campania, annualità 2013-2014”;

Con DD n.114 del 5/3/2014 si è provveduto ad approvare, in esecuzione della DGR 561/2013 “Potenziamento della Promozione del Made in Campania 2013-2014”, il Calendario degli Eventi ed Attività a “titolarità” per l’annualità 2014, come scaturito dalla seconda e terza consultazione pubblica alle imprese ed approvato dal Tavolo del Partenariato Economico e Sociale prot. DG 02 n. 0130373 del 24/02/2014;

Tra gli eventi individuati dal suddetto Decreto, rientra anche la partecipazione della Regione Campania all’evento “JCK Show” in programma a Las Vegas (Nevada - Stati Uniti di America) dal 30 maggio al 2 giugno 2014.

JCK Las Vegas è l'evento di gioielli leader in Nord America aperto a tutti i professionisti di gioielli. L'evento di settore combina una pletora di eventi di networking e sessioni di formazione gratuiti insieme alla più ampia esposizione di oro, argento, diamanti, pietre preziose, perle, platino, antiquariato e regali di lusso.

JCK Las Vegas, la fiera della gioielleria più importante degli Stati Uniti, in programma dal 30 maggio al 2 giugno nella cornice del Mandalay Bay Resort & Casino all'interno del padiglione italiano organizzato da VICENZAORO Italian Club. JCK è un evento aperto a tutti i professionisti del settore, dove ogni anno vengono lanciate le ultime tendenze e i design più ricercati della gioielleria. Il Padiglione italiano a JCK Show Las Vegas, è un luogo strategico, realizzato per i produttori del settore orafa italiano che vogliano inserirsi o rafforzare la presenza del proprio brand nel mercato americano, che continua a rappresentare una grande opportunità di business per il Made in Italy. Il JCK è considerato un appuntamento di spicco nel calendario fieristico internazionale della gioielleria, dei preziosi e del fashion. Rappresenta un'occasione di informazione e formazione per tutti gli operatori del settore, oltre ad essere luogo privilegiato d'incontro per le 3.500 aziende espositrici provenienti da tutto il mondo e le migliaia di buyer che ogni anno partecipano alla manifestazione

L'obiettivo della Regione Campania è quello di promuovere, prodotti e competenze di aziende e consorzi del settore gioielleria con sede legale in Campania, contribuire alla loro internazionalizzazione e favorire incontri d'affari con gli operatori specializzati sia italiani che stranieri .

La Regione Campania prevede di partecipare all'evento, al fine di promuovere il settore elettronico campano, con un area di circa 45 mq. di superficie stand espositivo, su cui saranno posti in evidenza il logo della Unione Europea, della Repubblica Italiana e della Regione Campania, l'indicazione del fondo strutturale pertinente "FESR", lo slogan "*La tua Campania cresce in Europa*", il titolo *intervento e l' indicazione dell' Obiettivo Operativo 2.6* ;

Nel dettaglio si elencano le attività previste:

Attività preliminari:

- Noleggio spazi, e preallestimenti
- Grafica
- Plasma e lettore DVD
- Viaggio, vitto, alloggio, assicurazione e transfer

Appuntamenti business:

- Appuntamenti in fiera con potenziali partners

COSTO PRESUNTO

- Il costo presumibile da sostenere per la partecipazione della Regione Campania all'evento "JCK Show" in programma a Las Vegas (Nevada - Stati Uniti di America) dal 30 maggio al 2 giugno 2014 è pari ad € 67.466,00, (Iva inclusa) per acquisizione noleggio spazi espositivi, preallestimenti, monitor e lettore dvd, grafica, viaggio, vitto, alloggio, assicurazione e transfer così come in dettaglio:

area espositiva (chiavi in mano) € 43.250 (Iva esclusa)

loghi € 340 (Iva esclusa)

monitor e lettore dvd € 1.000 (Iva esclusa)

n.2 interpreti € 5.400 (Iva esclusa)

viaggio, vitto, alloggio, assicurazione e transfer € 5.310,00 (Iva esclusa)

Iva COMPLESSIVA: € 12.166,00

L'individuazione degli operatori per l'attuazione dell'evento avverrà secondo le procedure di affidamento definite dal D lgs. 163/2006.

II CRONOPROGRAMMA dell'intervento sarà il seguente:

ATTIVITA'					
	29	30	31	1	2
Verifica dei luoghi allestiti	X				
Inizio attività		X			
Presidio area e svolgimento delle attività		X	X	X	X
Chiusura attività					X

Il Funzionario

Dr.ssa Paola Terribile

Il Direttore Generale

Dr. Francesco P.Iannuzzi