



Decreto Dirigenziale n. 5 del 30/05/2014

Dipartimento 52 - Dipartimento della Salute e delle Risorse Naturali

Direzione Generale 6 - Direzione Generale per le politiche agricole, alimentari e forestali

U.O.D. 11 - UOD Sviluppo delle produzioni vegetali

Oggetto dell'Atto:

PIANO NAZIONALE DI SOSTEGNO AL SETTORE VITIVINICOLO - BANDO REGIONALE DI ATTUAZIONE DELLA MISURA "PROMOZIONE DEI VINI SUI MERCATI DEI PAESI TERZI" NELL'AMBITO DEL REGOLAMENTO (UE) N. 1308/2013 DEL CONSIGLIO E DEL PARLAMENTO - CAMPAGNA VITIVINICOLA 2014/2015 - APERTURA TERMINI PRESENTAZIONE PROGETTI. (CON ALLEGATI)

IL DIRIGENTE

PREMESSO che:

- Il Regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, recante organizzazione comune dei mercati agricoli e disposizioni specifiche per taluni prodotti agricoli (regolamento unico OCM), prevede tra l'altro, un sostegno per la promozione dei vini sui mercati dei Paesi Terzi;
- il Regolamento (CE) n. 555/2008 della Commissione, del 28 giugno 2008, reca modalità di applicazione del regolamento (CE) n.479/2008 del Consiglio relativo all'organizzazione comune del mercato vitivinicolo, in ordine ai programmi di sostegno, agli scambi con i Paesi terzi, al potenziale produttivo e ai controlli nel settore vitivinicolo;
- il Regolamento (CE) n. 3/2008 del Consiglio, del 17 dicembre 2013, riguarda azioni di informazioni e di promozione dei prodotti agricoli sul mercato interno e nei Paesi terzi ;
- il Programma Nazionale di Sostegno (PNS) al settore vitivinicolo ,relativo all'annualità 2014/2015 di cui alla sezione 4, sottosezione 2, del Reg. (UE) n. 1308/2013, relativo alla programmazione 2014/2018, contempla, tra l'altro, la misura Promozione dei vini dell'Unione Europea;
- il Decreto del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali del 22 luglio 2010, n. 4123, riguarda "OCM Vino – Modalità attuative della misura Promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi – Campagne 2010-2011 e seguenti “;
- il Decreto del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali del 27/10/2011 n.20988, reca modifica del decreto ministeriale del 22 luglio n.4123 ;
- il Decreto del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali del 16/04/2012 n. 8839, reca modifiche al decreto ministeriale del 22 luglio 2010 n. 4123;
- il Decreto direttoriale del Dipartimento delle Politiche Competitive, della Qualità Agroalimentari, Ippiche e della Pesca - Direzione Generale per la promozione della Qualità Agroalimentare e dell'Ippica - n.36326 del 09 maggio 2014 riguarda - OCM Vino: invito alla presentazione dei progetti campagna 2014/2015 a valere sulla Misura "Promozione sui mercati dei Paesi terzi "- modalità operative e procedurali;
- il Decreto del Dipartimento delle Politiche Europee e Internazionali e dello Sviluppo Rurale - Direzione Generale delle Politiche Internazionali e dell' Unione Europea Ex PIUE VIII - n. 3226 del 26 maggio 2014, riporta - la ripartizione della dotazione finanziaria tra le Regioni e le Province autonome delle somme relative al Programma nazionale di sostegno al settore vitivinicolo 2014/2015.

CONSIDERATO che:

- per la campagna 2014/2015 la dotazione finanziaria assegnata alla Regione Campania per la misura - "Promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi "- è pari ad euro 1.941.932,00 ai sensi del DM 3226 del 26 maggio 2014;
- la Regione Campania, per consentire una più ampia adesione dei beneficiari alla misura - Promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi - intende adottare un proprio bando per la presentazione dei progetti derogando da alcune norme previste dal Decreto del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali del 22 luglio 2010, n. 4123 e uniformarsi ad esso e al Decreto n. 36326 del 09 maggio 2014 per quanto non previsto con il bando Regionale;
- Il contributo concesso ai beneficiari per la presentazione dei progetti a valere sulla misura - "Promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi " è pari al 50% dell'importo complessivo del progetto presentato;
- in conformità a quanto stabilito dalla scheda finanziaria del Piano Nazionale di Sostegno comunicata a Bruxelles con nota del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali del 30 giugno 2009 n.1712 e del Decreto Ministeriale del 16 aprile 2012 n.8839, è possibile concedere ai beneficiari un ulteriore finanziamento con i fondi aggiuntivi regionali del 10% del totale dell'importo del progetto approvato, fatta salva la disponibilità delle risorse sull'apposito capitolo di bilancio regionale.

- le risorse finanziarie regionali in via di definizione, per l'erogazione dell'ulteriore contributo regionale sono previste per un massimo del 10% e solo per quei progetti di promozione del vino sui Paesi terzi che rispettano le condizioni stabilite nell'Allegato 1 (bando) che costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

RITENUTO pertanto:

- necessario adottare un bando Regionale per la presentazione dei progetti di promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi, avvalendosi di alcune deroghe rispetto a quanto previsto nel DM n. 4123 del 22/07/2010 e s.m.i.;
- di conformarsi, per quanto non riportato negli Allegati e nel presente provvedimento, alle disposizioni previste nel DM del 22/07/2010 n. 4123 e s.m.i. e al DM n. 36326 del 09 maggio 2014;
- di consentire la presentazione dei progetti sulla misura - "Promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi",
- necessario dare la massima divulgazione ai contenuti del presente provvedimento e relativi allegati con la sua pubblicazione integrale sul sito web dell'Assessorato Regionale all'Agricoltura www.sito.regione.campania.it/agricoltura e sul Bollettino Ufficiale della Regione Campania.

VISTI:

- l'art. 66 dello Statuto Regionale approvato con L.R. n. 6 del 28 maggio 2009;
- la D.G.R. n. 612 del 29/10/2011, con la quale è stato approvato il Regolamento n. 12 "Ordinamento amministrativo della Giunta Regionale della Campania";
- la D.G.R. n. 478/2012, successivamente modificata dalla D.G.R. n. 528/2012, con la quale la Giunta Regionale, in attuazione di quanto previsto dal citato Regolamento n.12/2011, ha approvato, tra l'altro, l'articolazione delle strutture ordinamentali sulla base delle competenze da svolgere;

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dal responsabile della Posizione organizzativa per l'OCM vitivinicola

DECRETA

Per le motivazioni indicate in premessa che si intendono integralmente riportate nel presente dispositivo,

1. Di approvare le Disposizioni Regionali di Attuazione della misura "Promozione del vino sui mercati dei Paesi Terzi", campagna 2014/2015, con i relativi Allegato 1 (bando) Allegato 2 (invito) e Modulistica (allegati A, B, C, D, E, F, G, H e L) che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di erogare ai beneficiari, per la campagna 2014/2015, le risorse finanziarie disponibili sulla misura "Promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi" pari ad euro 1.941.932,00 nella misura del 50% dell'importo del progetto approvato, secondo le disposizioni, le modalità e le priorità previste dal citato Allegato 1 (bando);
3. di definire con successivo provvedimento regionale l'eventuale concessione dell'ulteriore contributo regionale fino ad un massimo del 10% dell'importo del progetto approvato, condizionandone la concessione alla disponibilità delle risorse sull'apposito capitolo di bilancio regionale;
4. di consentire la presentazione dei progetti di adesione alla misura "Promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi" a decorrere dalla data di approvazione del presente provvedimento e secondo le disposizioni, i termini, le modalità e le priorità previste dagli allegati al presente provvedimento.
5. di inviare il presente provvedimento:
 - all'Assessore all'Agricoltura;
 - ai Servizi Territoriali Provinciali;
 - all'UOD 52-06-04 Servizi Informativi per l'agricoltura per la divulgazione sul sito istituzionale;

- all'UDCP Segreteria di Giunta - Ufficio III Affari Generali - Archiviazione decreti dirigenziali
- all'UDCP Segreteria di Giunta - Ufficio V - Bollettino Ufficiale per la pubblicazione.

Avverso il presente provvedimento potrà essere presentato ricorso al T.A.R. Campania o ricorso straordinario al Presidente della Repubblica , rispettivamente entro sessanta giorni o centoventi giorni dalla pubblicazione del presente atto sul Bollettino Ufficiale della Regione Campania.

Firmato
- Claudio Ansanelli -