



Delibera della Giunta Regionale n. 157 del 03/06/2014

Dipartimento 51 - Dipartimento della Programmazione e dello Sviluppo Economico

Direzione Generale 2 - Direzione Generale Sviluppo Economico e le Attività
Produttive

Oggetto dell'Atto:

POR CAMPANIA FESR 2007-2013- ASSE 2- OB. OP. 2.6-"AZIONE DI COMUNICAZIONE
E VALORIZZAZIONE DEL SISTEMA ECONOMICO CAMPANIA" NELL'AMBITO
DELL'ASSEMBLEA EBU.

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dalla Direzione Generale e delle risultanze e degli atti tutti richiamati nelle premesse che seguono, costituenti istruttoria a tutti gli effetti di legge, nonché dell'espressa dichiarazione di regolarità della stessa resa dal Direttore a mezzo di sottoscrizione della presente

PREMESSO CHE

- a) il D.lgs 112/98 "Conferimento di funzioni e compiti amministrativi dello Stato alle Regioni ed agli enti locali, in attuazione del capo I della legge 15 marzo 1997, n. 59 " disciplina il conferimento alle Regioni delle funzioni e dei compiti esercitati dallo Stato nel settore dello sviluppo economico, anche in ambito internazionale;
- b) l'art. 117 della Costituzione attribuisce alle Regioni funzioni legislative concorrenti in materia di commercio estero e internazionalizzazione;
- c) nell'esercizio di tali funzioni concorrenti, la Regione Campania ha assunto un ruolo strategico nel processo di promozione nazionale ed internazionale della realtà economica e produttiva regionale;
- d) il Parlamento ed il Consiglio Europeo hanno adottato il Regolamento (CE) n. 1080 del 5 luglio 2006 relativo al Fondo europeo di sviluppo regionale e recante abrogazione del Regolamento (CE) 1783/1999;
- e) il Consiglio Europeo ha adottato il Regolamento n. 1083 del 11 luglio 2006 recante disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR), sul Fondo sociale europeo (FSE) e sul Fondo di coesione e che abroga il Regolamento (CE) n. 1260/1999;
- f) la Giunta Regionale, con deliberazione n. 1042 del 1 agosto 2006, ha adottato il "Documento Strategico Regionale per la politica di coesione 2007-2013";
- g) la Giunta Regionale, con deliberazione n. 453 del 16 marzo 2007, ha approvato tutte le proposte di Programmi operativi e, tra l'altro, la proposta di Programma Operativo Regionale FESR 2007- 2013;
- h) la Commissione Europea, con decisione n. C(2007) 4265 dell'11 settembre 2007, ha adottato la proposta di Programma Operativo Regionale Campania FESR 2007-2013 (di seguito POR FESR 2007 – 2013);
- i) la Giunta Regionale, con deliberazione n. 1921 del 9 novembre 2007, ha preso atto dell'adozione del POR FESR 2007-2013 e lo ha trasmesso al Consiglio Regionale;
- j) la Giunta Regionale, con deliberazione n. 26 dell' 11/01/2008, ha approvato il Piano finanziario per gli Obiettivi Operativi del POR FESR 2007/2013, assegnando, in particolare, all'Obiettivo Operativo 2.6 "Apertura Internazionale" una dotazione pari a 75 milioni di euro;
- k) con Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 62 del 7 marzo 2008 e s.m.i. sono stati designati i Responsabili di Obiettivo Operativo ai quali è stata affidata la gestione, il monitoraggio e il controllo ordinario delle operazioni a valere sugli obiettivi operativi del Programma FESR 2007-2013;
- l) con Decreto del Presidente della Repubblica n. 196 del 3 ottobre 2008 è stato approvato il regolamento di esecuzione del Regolamento (CE) n. 1083/2006 recante disposizioni generali sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, sul Fondo Sociale Europeo e sul Fondo di Coesione;
- m) la Commissione Europea, con le decisioni C(2012)1843 del 27/3/2012, C(2012)6248 del 21/09/2012 C(2013) 4196 del 5/07/2013, ha approvato le successive proposte di modifica al Programma Operativo, e che con Delibere n. 166 del 4/4/2012, n. 521 del 28/09/2012 e n. 226 del 19/07/2013, la Giunta regionale ha preso atto delle succitate Decisioni della Commissione europea.
- n) il P.O. FESR 2007-2013 Asse 2 obiettivo specifico 2.c "Internazionalizzazione e Attrazione di Investimenti" dispone che l'obiettivo di apertura internazionale del sistema produttivo campano persegue la finalità di rafforzare la competitività delle imprese regionali e di contribuire alla crescita dell'occupazione locale;
- o) l'obiettivo operativo 2.6 "Apertura Internazionale" individua, tra gli ambiti primari di

intervento, azioni di sostegno finalizzate allo sviluppo delle capacità di internazionalizzazione delle PMI e al loro rafforzamento sui mercati internazionali, privilegiando i settori più competitivi e le aree strategiche di penetrazione”;

- p) la titolarità dei capitoli afferenti al PO FESR 2007-2013, ivi compreso il capitolo riferibile all’obiettivo operativo 2.6 è stata assegnata alla Direzione Generale D.G. 51.03 “Internazionalizzazione e rapporti con l’Unione Europea del Sistema regionale”;

PREMESSO altresì CHE

- a) con Deliberazione di Giunta Regionale n. 99 del 27/05/2013 sono state approvate le “Linee Guida Per l’Internazionalizzazione”;
- b) le summenzionate Linee guida individuano i seguenti settori prioritari: aeronautica/aereospazio/avionica, agroalimentare, nautica/ cantieristica, automotive, porti e logistica, ICT ed il settore turistico;
- c) Linee Guida per l’Internazionalizzazione articolano le attività di promozione in cinque ambiti di intervento, fra i quali è inclusa la “Strategia di comunicazione”
- d) la citata “Strategia di Comunicazione” prevede “l’utilizzo di strumenti di comunicazione, compreso il web, per promuovere le produzioni campane, in particolare le eccellenze campane. Si tratterà di elaborare materiale informativo, sia su supporto tradizionale, sia su supporto mediatico più innovativo”
- e) con Deliberazione di Giunta Regionale n. 100 del 27/05/2013 è stato approvato il progetto “Promozione del Made in Campania” che prevede un termine finale per le attività definito nella data del 31/12/2013;
- f) in ragione degli esiti positivi del progetto suddetto, la Giunta regionale ha approvato con DD.GG.RR. n. 561 del 13/12/2013 e n. 94 01/04/2014 la proposta progettuale denominata “Potenziamento della Promozione del *Made in* Campania, annualità 2013-2014”;
- g) il suddetto Progetto individua fra gli obiettivi principali il potenziamento, in Italia e all’estero, dell’immagine della Campania e dei principali settori produttivi campani, favorendo la conoscenza delle eccellenze produttive;
- h) le attività previste all’interno del progetto “Potenziamento della Promozione del *Made in* Campania, annualità 2013-2014” comprendono l’organizzazione di iniziative, nell’ambito di eventi realizzati sul territorio regionale, nazionale ed internazionale volte a diffondere la conoscenza delle imprese e dei prodotti dei settori campani interessati;
- i) i settori produttivi sono in via primaria: aerospazio, nautica, moda(abbigliamento/pelle/calzature/gioielleria), agroalimentare ed agroindustria;

CONSIDERATO CHE

- a) l’obiettivo “Internazionalizzazione e Attrazione di Investimenti” intende, tra l’altro, favorire , coerentemente con gli orientamenti previsti dalle politiche nazionali, la presenza internazionale delle produzioni regionali attraverso la partecipazione a piani promozionali integrati nonché la promozione in maniera integrata degli asset competitivi del “Sistema Economico Campania”;
- b) per veicolare e valorizzare il “Sistema Economico Campania” occorre essere in grado di comunicare sinteticamente l’identità locale a partire dalla valorizzazione delle specificità locali e delle caratteristiche socio-economiche che sono alla base della sua unicità;
- c) in particolare per quanto riguarda l’offerta produttiva del territorio, l’esistenza di prodotti di eccellenza, non assicura automaticamente la loro competitività sul mercato nazionale ed internazionale;
- d) pertanto il vantaggio competitivo di una regione non dipende solo dall’eccellenza dei fattori produttivi, ma anche dalla diffusione delle informazioni in merito a tali fattori e dall’immagine che la regione è riuscita a creare di sé;

CONSIDERATO ALTRESÌ CHE

- a) anche al fine di presentare ad oltre 100 televisioni pubbliche internazionali le eccellenze, i valori e la cultura del territorio campano la Radiotelevisione Italiana – RAI organizzerà a Napoli dal 24 al 27 giugno 2014 l'Assemblea Ebu (European broadcasting union) e Wbu (World broadcasting union), dal 25 al 27 giugno, che riunirà i vertici delle radio e tv di Stato europee nonché i membri del Wbu, con delegati provenienti da tutto il mondo;
- b) per l'organizzazione dell'evento suddetto, la RAI ha richiesto la collaborazione della Regione Campania;
- c) l'evento de qua prevede, la realizzazione di un'iniziativa di valorizzazione dell'identità campana, e segnatamente della sua tradizione agroalimentare rappresentativa della dieta mediterranea, quale strumento di promozione integrata del tessuto produttivo locale;

ATTESO CHE

- a) l'iniziativa di promozione nell'ambito dell'assemblea Ebu rientra nelle finalità dell'obiettivo operativo 2.6 "Apertura Internazionale";
- b) la realizzazione dell'iniziativa di promozione risulta coerente con i settori e gli ambiti di intervento delle "Linee Guida Per l'Internazionalizzazione";
- c) in un ottica di programmazione integrata, la suddetta iniziativa è complementare con gli obiettivi, le attività e i settori interessati del progetto "Potenziamento della Promozione del Made in Campania, annualità 2013-2014";

RILEVATO CHE

- a) occorre uniformarsi, nella gestione contabile, alla Direttiva della Programmazione Unitaria prot. 6797/UDCP/GAB/CG del 25 maggio 2011;
- a) con DD.GG.RR. n. 148/2013e n. 378/2013 la Giunta regionale ha approvato le iniziative di accelerazione della spesa dei fondi strutturali della Regione Campania ed ha demandato ai Responsabili di Obiettivo Operativo, allo scopo di realizzare la completa attuazione finanziaria del Programma, le proposte di finanziamento di operazioni in overbooking rispetto alla dotazione;

RITENUTO DI

- 1. dover pertanto garantire la partecipazione della Regione Campania nella realizzazione dell'iniziativa promozionale prevista all'interno dell'Assemblea Ebu, organizzata dalla RAI, che si svolgerà a Napoli dal 24 al 27 giugno 2014 attraverso la realizzazione di un progetto di comunicazione e valorizzazione del "Sistema Economico Campania";
- 2. poter, di conseguenza, approvare l'allegata scheda progettuale "Azione di comunicazione e valorizzazione del Sistema Economico Campania"
- 3. dover destinare un importo complessivo massimo di Euro 75.000,00 per il finanziamento suddetto progetto a valere sulle risorse del POR Campania FESR 2007-2013 – Obiettivo Operativo 2.6, da programmare in overbooking, rispetto alla dotazione complessiva dell'Asse 2 del POR Campania FESR 2007-2013 conformemente alle DD.GG.RR. n. 148/2013 e n. 378/2013;
- 4. dover demandare al Responsabile dell'Obiettivo Operativo 2.6- azioni dello sviluppo del Made in Campania verso i mercati internazionali- l'adozione degli atti consequenziali da adottarsi uniformandosi, nella gestione contabile, alla Direttiva della Programmazione Unitaria prot. 6797/UDCP/GAB/CG del 25 maggio 2011;

VISTI

- a) la D.G.R. n. 1663 del 6 novembre 2009 , avente ad oggetto "POR Campania FESR 2007-2013 – Presa d'atto dei Criteri di selezione delle operazioni;

- b) la Legge Regionale n. 7 del 30/04/2002, recante “Ordinamento Contabile della Regione Campania Articolo 34, comma 1, Decreto Legislativo 28 Marzo 2000, n. 76”;
- c) la L.R. 4 del 16 gennaio 2014 con la quale il Consiglio Regionale ha approvato le disposizioni per la formazione del bilancio annuale 2014 e pluriennale 2014- 2016 della Regione Campania (Legge di stabilità regionale 2014);
- d) la D.G.R. n. 141 del 12/05/2014;
- e) la D.G.R. n. 427/2013 e il D.P.G.R. n. 210/2013 di conferimento dell'incarico di Direttore Generale per lo Sviluppo Economico e le Attività Produttive;
- f) il D.P.G.R. n. 456 del 28/11/2013, di designazione dei Responsabili degli Obiettivi Operativi;
- g) la DGR n. 99 del 27/05/2013 di approvazione delle “Linee guida per l’internazionalizzazione della Regione Campania”;
- h) la DGR n. 100 del 27/05/2013 di approvazione del progetto "Promozione del Made in Campania";
- i) le DD.GG.RR. n. 561/2013 e n. 94/2014 di approvazione del progetto “Potenziamento della Promozione del *Made in* Campania, annualità 2013-2014”;
- j) il D.D. n. 273 del 18/04/2014 del DIP 51-DG 02 di approvazione del Calendario degli Eventi ed Attività “a titolarità” per l’annualità 2014;
- k) il parere favorevole espresso dall’Autorità di Gestione POR Campania FESR 2007-2013 con nota prot. 0373980 del 30/05/2014;
- l) il parere favorevole espresso dall’Ufficio Programmazione Unitaria e Rapporti con l’U.E. con nota prot. 0009995/UDCP/Ufficio III del 03/06/2014;

PROPONE e la Giunta, in conformità, a voto unanime,

DELIBERA

per le motivazioni ed i riferimenti espressi in narrativa, che qui si intendono integralmente riportati e confermati

1. di garantire la partecipazione della Regione Campania nella realizzazione dell’iniziativa promozionale prevista all’interno dell’Assemblea Ebu, organizzata dalla RAI, che si svolgerà a Napoli dal 24 al 27 giugno 2014 attraverso la realizzazione di un progetto di comunicazione e valorizzazione del “Sistema Economico Campania”;
2. di approvare l’allegata scheda progettuale “Azione di comunicazione e valorizzazione del Sistema Economico Campania”;
3. di destinare un importo complessivo massimo di Euro 75.000,00 per il finanziamento suddetto progetto a valere sulle risorse del POR Campania FESR 2007-2013 – Obiettivo Operativo 2.6, da programmare in overbooking, rispetto alla dotazione complessiva dell’Asse 2 del POR Campania FESR 2007-2013 conformemente alle DD.GG.RR. n. 148/2013 e n. 378/2013;
4. di demandare al Responsabile dell’Obiettivo Operativo 2.6- azioni dello sviluppo del Made in Campania verso i mercati internazionali- l’adozione degli atti consequenziali da adottarsi uniformandosi, nella gestione contabile, alla Direttiva della Programmazione Unitaria prot. 6797/UDCP/GAB/CG del 25 maggio 2011;
5. di trasmettere il presente atto al Presidente della Giunta Regionale, al Capo di Gabinetto, all’Assessore alle Attività Produttive, al Capo del Dipartimento della Programmazione e dello Sviluppo Economico; alla Direzione Generale Internazionalizzazione e rapporti con UE, alla Direzione Generale per le risorse finanziarie e al BURC per la pubblicazione.