

SCHEDA PROGETTUALE

PARTECIPAZIONE DELLA REGIONE CAMPANIA ALL'ASSEMBLEA

EBU

AZIONE DI COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL SISTEMA

ECONOMICO CAMPANIA

1) Quadro di riferimento

L'obiettivo 2.C obiettivi del POR FESR Campania 2007-13 mira a sostenere la competitività del sistema produttivo regionale mediante l'internazionalizzazione e l'attrazione degli investimenti.

L'apertura internazionale della Regione Campania figura tra le principali priorità del Programma, quale presupposto delle scelte strategiche a vantaggio del territorio, rappresentano uno dei fondamenti principali su cui far leva per favorire la crescita economica. Questa priorità ha un duplice scopo: da un lato, stimolare e sostenere i processi di internazionalizzazione delle strutture economiche – imprese, processi, prodotti – privilegiando i settori più competitivi e le aree strategiche di penetrazione; dall'altro, promuovere il territorio quale insediamento competitivo di risorse, capitali e flussi di consumo provenienti dall'estero.

Nell'ambito del POR FESR Campania e più specificamente dell'Obiettivo Operativo 2.6- *Apertura internazionale*, in particolare per le azioni dello sviluppo del Made in Campania verso i mercati internazionali, la Giunta regionale con Delibera n.561/2013 ha a tal fine approvato il macro-progetto denominato "Potenziamento della Promozione del *Made in* Campania, annualità 2013-2014", che attraverso la valorizzazione delle numerose eccellenze presenti nel territorio intende:

- potenziare, in Italia e all'estero, l'immagine della Campania e dei principali settori produttivi campani;
- contribuire alla crescita del sistema produttivo;
- migliorare il posizionamento internazionale dei settori tradizionali del *Made in* Campania.

Le attività previste all'interno del suddetto macro-progetto comprendono l'organizzazione di iniziative, nell'ambito di eventi realizzati sul territorio regionale, nazionale ed internazionale, volte a diffondere la conoscenza delle imprese e dei prodotti dei settori campani interessati. Essi sono rappresentati in via primaria dall'aerospazio, dalla nautica, dalla moda (abbigliamento/pelle/calzature/gioielleria), dall'agroalimentare e l'agroindustria. Altri settori produttivi interessati sono quelli attinenti l'automotive, la logistica, l'artigianato di qualità, l'ICT ed il comparto elettronico.

In particolare, l'azione di potenziamento si configura come un contenitore volto a proporre e definire un insieme di misure orientate ad ottenere risultati concreti, con azioni efficaci e chiaramente misurabili, funzionali all'accrescimento della competitività di filiere ed imprese.

Il sistema produttivo campano appare oggi in forte difficoltà rispetto alla possibilità di competere adeguatamente sui mercati nazionali ed internazionali, in considerazione non solo degli strascichi della più recente crisi economica, ma anche degli eventi legati alla "Terra dei fuochi" sempre più alla ribalta della cronaca.

In questo quadro, è necessario che il sistema produttivo regionale venga supportato e rafforzato attraverso l'individuazione e la realizzazione di iniziative di comunicazione, complementari alla Promozione del Made in Campania, in grado di costruire un'immagine positiva del territorio campano. In tal senso, l'obiettivo primario è riuscire ad attivare un circuito virtuoso in grado di rilanciare ed affermare il "Sistema Economico Campania"

2) Descrizione sintetica dell'iniziativa

Il progetto intende rispondere all'esigenza di prevedere un evento di promozione *integrata* del tessuto produttivo locale attraverso la realizzazione di una iniziativa di comunicazione e valorizzazione del "Sistema Economico Campania" nell'ambito di un'indiscussa vetrina internazionale: l'Assemblea generale dell'EBU (European Broadcasting Union), che si svolgerà a Napoli dal 24 al 27 giugno 2014. L'Assemblea dell'EBU, organizzata dalla RAI- Radiotelevisione Italiana, riunirà in Campania i vertici delle radio e tv di Stato europee, ai quali si aggiungeranno i membri del WBU (World Broadcasting Union) con delegati provenienti da tutto il mondo.

La partecipazione della Regione Campania ha come obiettivo la presentazione ad oltre 100 televisioni pubbliche internazionali delle eccellenze produttive del territorio campano ovvero del "Sistema Economico Campania" attraverso la realizzazione di un'iniziativa di valorizzazione dell'identità campana, e segnatamente della sua tradizione agroalimentare rappresentativa della dieta mediterranea.

Il progetto mira a veicolare e valorizzare il "Sistema Economico Campania" grazie all'inserimento delle attività progettuali all'interno di una cornice non solo esplicitamente legata alla comunicazione, ma soprattutto di elevato profilo internazionale.

Tramite il Progetto *de quo* si vuole, quindi, creare un momento di potente comunicazione attraverso la definizione e diffusione di una Immagine positiva della Campania che apra un *focus* sul territorio, sulle sue eccellenze e sulle sue ampie potenzialità al fine di attirare operatori e buyers internazionali verso le produzioni regionali.

Ed è proprio la *produzione di immagini* il perno del presente Progetto, specie se si considera la recente diffusione di immagini di segno negativo legate alla "Terra dei fuochi" ed, in generale, ai prodotti agro-alimentari campani. Muovendosi in tale direzione, l'iniziativa intende *raccontare una verità sul territorio*, allontanando gli stereotipi negativi e costruendo un percorso integrato in cui, alla circolazione e diffusione di materiali visivi propri del canale della comunicazione, si accompagni la degustazione di prodotti della tradizione culinaria ancorata alla cultura e al territorio campano, autentico luogo di saperi e di sapori.

Lo scopo del Progetto è dunque quello di costruire immagini positive di un tessuto produttivo che, per le sue caratteristiche intrinseche, può aspirare ad essere vera forza motrice dell'economia regionale.

3) Obiettivi (in coerenza con il quadro di riferimento)

L'obiettivo principale è la promozione da un lato della tradizione dei settori più rappresentativi dell'agroindustria campana e dall'altro delle produzioni ad alto valore aggiunto. Basti pensare che l'agroindustria campana vanta antiche tradizioni ed importanti primati in tutti i settori.

Grazie a quest'evento sarà possibile mostrare la principale caratteristica del Sistema economico campano, ovvero la capacità di fondere la tradizione alla ricerca, insieme ad una costante attenzione a tutti i particolari del prodotto e alle fasi di produzione.

L'agroalimentare, l'agroindustria sono i settori che hanno maggiormente subito, da un lato, la concorrenza delle imprese operanti in aree caratterizzate dal basso costo dei fattori della produzione, e dall'altro, la riduzione delle commesse per la pubblicità negativa legata all'impatto ambientale della "Terra dei fuochi".

Le finalità del progetto risulta, pertanto, essere coerenti con le azioni previste dall'Asse 2 della

Programmazione 2007-2013, dedicate, tra l'altro, all'apertura internazionale secondo una visione complessiva dello sviluppo dell'economia regionale.

Il progetto è, inoltre, coerente con la selezione delle operazioni relative all'Obiettivo operativo 2.6, in quanto tra i criteri di ammissibilità e quelli di priorità rilevati, rientrano gli interventi volti all'elaborazione di organici percorsi di promozione che si presentino a loro volta coerenti con l'analisi preventiva di individuazione dei settori e dei mercati strategici, effettuata in base alle opportunità di crescita futura e alla loro rilevanza per l'immagine del Paese all'estero.

La realizzazione di un evento dedicato ai prodotti regionali, in primis quelli agro-alimentari, risulta, in ultima analisi, complementare con gli obiettivi, le attività e i settori interessati dal macro-progetto "Potenziamento della Promozione del *Made in* Campania, annualità 2013-2014". Infatti, l'organizzazione di un'iniziativa di comunicazione permette di presentare il settore produttivo campano valorizzando le sue competenze e potenzialità a livello europeo ed internazionale.

4) Beneficiari e destinatari

Il Progetto sarà attuato a titolarità regionale.

Destinatari delle azioni di promozione sono *in primis* i membri dei due organi, EBU e WBU, invitati all'evento a cura di RAI e Regione Campania e rappresentanti i più importanti apparati di comunicazione a livello mondiale.

In secondo luogo, le attività avvantaggeranno direttamente il sistema produttivo campano, le cui lavorazioni saranno presentate nel corso dell'iniziativa.

5) Attività previste

Il Progetto si sostanzia nella realizzazione di azioni specifiche, ma complementari, come di seguito indicato:

Azione 1 – COMUNICAZIONE e VISIBILITA'

Questa fase, specificamente dedicata ad azioni propriamente promozionali, prevede:

- la realizzazione di corner- stand istituzionali all'interno dell'assemblea EBU dove saranno distribuiti brochure, materiali/dossier informativi delle eccellenze dei comparti produttivi campani, con particolare riguardo al settore dell'agro-industria.

È prevista altresì la diffusione di video dedicati al *Made in* Campania ed ai settori strategici identificati.

In questo contesto la Regione Campania attraverso il desk istituzionale, oltre a promuovere le eccellenze produttive, potrà presentare la funzione prioritaria assunta da strategie e strumenti adottati dalle istituzioni.

Azione 2 – INIZIATIVA DI DEGUSTAZIONE

Questa fase prevede la degustazione di prodotti del territorio campano alla quale si accompagnerà la proiezione continua dei suddetti video promozionali sulle eccellenze campane.

La manifestazione si offre quale percorso di avvicinamento al territorio e percorso *dentro la cultura del cibo*, alla scoperta e riscoperta di sapori, gusti, profumi della Campania, con l'intento di far conoscere ed apprezzare ad un nuovo pubblico i prodotti agroalimentari locali.

6) Ricadute e sostenibilità dell'azione

L'Assemblea dell'EBU, European Broadcasting Union, è la più vasta e importante associazione professionale di *broadcaster* del mondo, con 72 Membri attivi e 36 associati, ed ha fra i suoi obiettivi principali quello di promuovere la cooperazione tra gli operatori radiotelevisivi di servizio pubblico.

Grazie alla riunione degli organi aderenti all'EBU, Napoli ospiterà circa 300 persone: 250 delegati con i loro accompagnatori. Per la Regione Campania rappresenta un evento di grande importanza in termini di "pubblicità" a livello internazionale. Il meeting, infatti, oltre alle attività prettamente congressuali, prevede momenti conviviali, eventi culturali e visite guidate che offriranno la possibilità di mostrare le eccellenze produttive locali alle più importanti televisioni di servizio pubblico al mondo.

Inserendosi in tale cornice, le attività progettuali realizzate dalla Regione Campania intendono offrire *rinnovata* visibilità internazionale ai propri prodotti e settori strategici, veicolando in particolare le giuste informazioni, anche tecniche, sulle produzioni di qualità dell'agroalimentare/agroindustria.

L'evento sarà occasione per promuovere le eccellenze del territorio campano dinanzi ai rappresentanti del mondo della comunicazione che a loro volta potranno farsi portavoce, presso il grande pubblico e gli operatori economici dei rispettivi Paesi di provenienza, di un'*Immagine positiva del Sistema Economico Campania*, un'esplorazione tra materie prime, produzioni enogastronomiche, artigianalità, sapienza e maestria.

7) Risorse Finanziarie

Le risorse finanziarie destinate alla realizzazione del Progetto ammontano a complessi 75.000,00 euro, a valere sull' Ob. Op. 2.6 del POR FESR 2007-13.