



Deliberazione Giunta Regionale n. 192 del 05/06/2014

Dipartimento 51 - Programmazione e Sviluppo Economico

Direzione Generale 1 - Programmazione Economica e Turismo

Oggetto dell'Atto:

P.O.R. FESR 2007/2013 OBIETTIVO OPERATIVO 1.11 CONTRATTO DI PROGRAMMA REGIONALE EX ART. 2 L.R. 12/2007 APPROVAZIONE DEL PIANO DI INTERVENTI DEL CONSORZIO "PENINSULA SCARL" AI SENSI DELL'ART. 26 DEL DISCIPLINARE DI CUI ALLA D.G.R.417/2008 CON ALLEGATO

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dalla Direzione Generale e delle risultanze e degli atti tutti richiamati nelle premesse che seguono, costituenti istruttoria a tutti gli effetti di legge, nonché dell'espressa dichiarazione di regolarità della stessa resa dal Direttore a mezzo di sottoscrizione della presente

PREMESSO

- a. che con la Decisione C (2007) 4265 del 11/9/2007, la Commissione europea ha approvato il POR Campania FESR 2007/2013 e con le decisioni C (2012) 1843 del 27/3/2012, C (2012) 6248 del 21/09/2012 e C (2013) 4196 del 5 luglio 2013, ne ha approvato le successive proposte di modifica;
- b. che, rispettivamente, con Delibere n. 1921 del 9/11/2007, n. 166 del 4/4/2012, n. 521 del 28/09/2012 e n. 226 del 19/07/2013, la Giunta regionale ha preso atto delle succitate Decisioni della Commissione europea;
- c. che con Deliberazione n. 26 dell'11/01/2008 la Giunta Regionale ha approvato il Piano finanziario per gli Obiettivi Operativi del P.O.R. FESR Campania 2007/2013;
- d. che con Deliberazione n. 879 del 16/05/2008 la Giunta Regionale ha preso atto dei criteri di selezione delle operazioni finanziabili con le risorse previste nel Piano finanziario del P.O. FESR 2007/13;
- e. che con l'articolo 2 della Legge Regionale n. 12 del 28/11/2007, recante "Incentivi alle Imprese per l'Attivazione del Piano di Azione per lo Sviluppo Economico Regionale", è stato istituito lo strumento agevolativo denominato "Contratto di Programma Regionale";
- f. che la medesima Legge Regionale n. 12 /2007 prevede, all'articolo 9, la rimodulazione della compagine organizzativa dell'AGC "Sviluppo attività settore secondario" ridenominata in Area generale di coordinamento: "Sviluppo Economico";
- g. che per l'attuazione del Contratto di Programma Regionale è stato emanato il Regolamento n. 4 del 28/11/2007;
- h. che con Deliberazione n. 417 del 07/03/2008 la Giunta Regionale ha provveduto, in ottemperanza al disposto dell'articolo 1 comma 3 del succitato Regolamento, ad approvare il Disciplinare inerente al "Contratto di Programma Regionale" (di seguito Disciplinare);
- i. che con la medesima Deliberazione n. 417/2008 la Giunta Regionale ha dato mandato al Dirigente del Settore 02 dell'AGC12 "Aiuti alle Imprese e Sviluppo Insediamenti Produttivi" di provvedere all'adozione degli atti necessari all'attivazione del predetto strumento agevolativo;
- j. che con Deliberazione n. 514 del 21/03/2008, proposta dalle Aree Generali di Coordinamento e dai Settori titolari delle risorse programmate nonché dall'AGC 09, Rapporti con gli Organi Nazionali ed Internazionali in materia di Interesse Regionale, e 03, Programmazione, Piani e Programmi, anche rispettivamente in qualità di AdG FESR ed AdG FSE, la Giunta Regionale ha provveduto a stanziare, con riferimento all'aiuto in parola, la somma complessiva di € 455.000.000,00, a valere su fondi di cui al P.O.R. F.E.S.R., al P.O.R. F.S.E. ed al P.A.S.E.R.;
- k. che con Deliberazione n. 518 del 21/03/2008, a seguito della riorganizzazione dell'A.G.C. 12 "Sviluppo Economico", disposta ai sensi dell'art.9 della succitata Legge Regionale n.12/2007, la Giunta Regionale ha modulato, tra l'altro, le competenze attribuite ai diversi Settori in ordine alla valutazione e alla gestione dello strumento, definendo, in particolare, in capo al Settore 01 "Programmazione delle Politiche per lo Sviluppo Economico" la "Gestione delle attività di programmazione e negoziali connesse alla elaborazione di indirizzi, alla definizione e alla pianificazione di programmi e progetti, in raccordo con i Settori preposti all'attuazione: attività preliminari all'approvazione e alla stipula, e nell'ambito del Settore 02 "Aiuti alle Imprese e Sviluppo degli Insediamenti Produttivi" la "Gestione degli strumenti agevolativi di natura negoziale e delle politiche integrate finalizzate allo sviluppo di reti, distretti e filiere di impresa. - La Gestione in raccordo con il Settore "Programmazione delle Politiche per lo Sviluppo Economico", delle attività connesse alla stipula. - Gestione, in raccordo con il Settore "Programmazione delle Politiche per lo Sviluppo Economico", delle attività amministrativo-contabili connesse";
- l. che con Decreto Dirigenziale n. 217 del 17/04/2008 il Dirigente del Settore 02 dell'AGC12 "Aiuti alle Imprese e Sviluppo Insediamenti Produttivi" ha, in definitiva, provveduto all'approvazione dell'Avviso e della modulistica inerenti al Contratto di Programma Regionale, nonché alla fissazione della data di avvio della procedura;

- m. che la Deliberazione della Giunta Regionale n.1441 del 11/9/2008, nel dare attuazione all'art.22 del Disciplinare che prevede che la valutazione delle istanze avvenga sotto il coordinamento dell'AGC 12, "attraverso il coinvolgimento dei settori regionali di competenza rispetto alla tipologia di interventi che si richiede di agevolare", ha dettato i criteri per la costituzione e il funzionamento della Conferenza di Servizi prevista;
- n. che con il Decreto Dirigenziale n. 6 del 23/02/2009 e successivi di modifica n. 37 del 15/03/2010, n. 10 del 16/09/2010, n. 2 del 12/09/2011 e n. 7 del 24/10/2013 il Coordinatore dell'AGC 12 ha provveduto a nominare i componenti della Conferenza di Servizi di cui alla citata DGR 1441/2008;
- o. che, secondo quanto disposto dalla D.G.R. n.1441 del 11/09/08, l'istruttoria di ammissibilità di cui all'art. 21 del Disciplinare è svolta dall'AGC 12 "Sviluppo Economico", alla quale compete la gestione delle domande in base all'ordine cronologico di presentazione così come previsto dalla normativa innanzi indicata;
- p. che, giusta medesima D.G.R. n. 1441/2008, lo svolgimento delle attività di valutazione viene espletato dalle competenti strutture amministrative in maniera autonoma per ciascuna proposta progettuale, poi riunite in conferenza dei servizi, ai sensi e con le modalità di cui all'art. 22 e ss. del Disciplinare
- q. che con D.G.R. n. 1324 del 31/07/2009 è stato approvato lo schema di Contratto di Programma tra la Regione Campania e soggetti ammessi ai benefici di cui all'articolo 2 della Legge regionale n.12 del 28.11.2007 "Incentivi alle imprese per l'attivazione del Piano di Azione per lo Sviluppo Economico Regionale";
- r. che con D.G.R. n. 318 del 21/06/2011 è stato approvato il nuovo schema di Contratto di Programma tra la Regione Campania e soggetti ammessi ai benefici di cui all'articolo 2 della Legge regionale n. 12 del 28.11.2007 "Incentivi alle imprese per l'attivazione del Piano di Azione per lo Sviluppo Economico Regionale", in adeguamento ai Manuali di Attuazione dei P.O.R. Campania F.E.S.R. ed F.S.E..

PREMESSO ALTRESÍ:

- a. che nel corso dell'attuazione degli strumenti agevolativi di cui in premessa cofinanziati a valere sui fondi del PO FESR/FSE la Regione Campania ai sensi dell'art. 2 della legge regionale 6 Agosto 2010 n. 8, e nel rispetto del relativo iter procedurale, ha approvato con Delibera di Giunta n. 612 del 29/10/2011 il regolamento 12 avente a oggetto "Ordinamento amministrativo della Giunta regionale";
- b. che in base all'art. 6 del predetto regolamento le strutture amministrative della Giunta regionale si articolano in: dipartimenti; direzioni generali; uffici speciali; strutture di staff; unità operative dirigenziali;
- c. che con D.G.R. n. 478/2012, successivamente modificata dalla D.G.R. n. 528/2012, la Giunta Regionale ha approvato, tra l'altro, l'articolazione delle strutture ordinamentali sulla base delle competenze da svolgere;
- d. che con D.G.R. n. 488 del 31.10.2013 la Giunta ha, tra l'altro, conferito gli incarichi di Responsabile delle Unità Operative Dirigenziali;
- e. che con Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 437 del 14/11/2013 modificato con D.P.G.R. n. 438 del 14/11/2013 sono stati designati i Responsabili di Obiettivo Operativo del P.O. FESR Campania 2007/2013 ed in particolare per l'Obiettivo Operativo 1.11 il Direttore pro tempore della "Direzione Generale per la Programmazione economica e il turismo" Avv. Giuseppe Carannante e per l'Obiettivo Operativo 2.6 il Direttore pro tempore della "Direzione generale per l'internazionalizzazione e i rapporti con l'unione europea del sistema regionale" Dott. Dario Gargiulo;
- f. che con Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 455 del 27/11/2013 sono stati designati i Responsabili di Obiettivo Operativo del P.O. FSE Campania 2007/2013 ed in particolare per l'Obiettivo Operativo a1) il Direttore pro tempore della "Direzione Generale per l'Istruzione, la Formazione, il Lavoro e le Politiche Giovanili" Dott. Antonio Oddati;
- g. che con il Decreto Dirigenziale n. 26 del 22/01/2014 del Direttore generale per lo Sviluppo Economico e le Attività Produttive, a seguito del sopra indicato riassetto ordinamentale e dei nuovi incarichi intervenuti, sono stati nominati i componenti della Conferenza di servizi già istituita e nominata con D.D. n. 6 del 23/02/2009 e modificata con D.D. n. 37 del 15/03/2010, D.D. n. 10 del 16/09/2010, n. 2 del 12/09/2011 e D.D. n. 7 del 24/10/2013 dell' A.G.C. 12.

CONSIDERATO:

- a. che con il Decreto Dirigenziale n. 5 del 22/02/2012 il Settore 01 dell'AGC 12, conclusasi la fase espletata ai sensi dell'art. 21 del Disciplinare per la totalità delle istanze presentate, ha dato atto dell'esito complessivo delle istruttorie di ammissibilità siccome riportato nell'elenco allegato al provvedimento recante le domande ammesse e non ammesse, in base alla rispettiva data di presentazione, alla successiva fase di valutazione particolareggiata di cui all'art. 22 del Disciplinare;
- b. che in data 2 aprile 2012 tutti i componenti dei Settori regionali individuati quali membri della Conferenza di servizi ai sensi della citata DGR 1441/2008, nonché l'AdG FESR e l'AGC 08 "Bilancio Ragioneria e Tributi, riuniti in apposita seduta hanno condiviso, sulla base dello stato istruttorio delle istanze presentate, il fabbisogno finanziario presunto per i Piani di intervento approvati e in corso di valutazione;
- c. che al prot. n° 2008.1033532 del 10.12.2008 del Settore 01 "Programmazione delle Politiche per lo Sviluppo Economico" dell'Area 12 "Sviluppo Economico" risulta acquisita, tra le altre, la domanda del "Consorzio Penisola s.c.a.r.l." (di seguito Soggetto Proponente) con sede legale in Sorrento (NA) al C.so Italia n. 159 a valere sulla procedura del Contratto di Programma Regionale;
- d. che l'iter procedurale della fase istruttoria si è svolto in conformità alle disposizioni di cui agli art. 5 e 6 del D.Lgs. n. 123 del 31/03/98;
- e. che il Settore 01 "Programmazione delle Politiche per lo Sviluppo Economico" dell'A.G.C. 12 ha esaminato con esito positivo l'istanza rispetto ai requisiti di ammissibilità di cui all'art. 21 del Disciplinare e con nota prot. n. 2009.0576205 del 29/06/2009 ha comunicato al Soggetto Proponente, con riserva di una valutazione particolareggiata, che la domanda di accesso, completa della documentazione prevista, soddisfa, in linea di principio, le condizioni di ammissibilità stabilite dal regime;
- f. che nella seduta svoltasi in data 09/08/2012 la Conferenza di Servizi come sopra individuata ha concluso con esito positivo la fase di valutazione del piano progettuale, ai sensi di quanto disposto dall'art. 22 del Disciplinare, ritenendo altresì il medesimo coerente con i criteri di priorità di cui all'art. 24 dello stesso Disciplinare;
- g. che nelle sedute tenutesi nelle date 24/09/2012, 04/10/2012 e 29/10/2013 si è svolta, con esito positivo, la fase di negoziazione con il soggetto Proponente ai sensi di quanto disposto dall'art. 25 del Disciplinare;
- h. che in data 05/02/2014, la Conferenza di Servizi citata ha approvato la relazione istruttoria finale e predisposto il relativo Piano di Interventi del **"Consorzio Penisola s.c.a.r.l."**, nel quale sono compresi gli investimenti del soggetto proponente e delle imprese richiedenti del Consorzio medesimo, di seguito elencati:
- Consorzio Penisola s.c.a.r.l. con sede legale in Sorrento (NA), C.so Italia n. 159;
 - A.T.A.I. s.p.a. con sede legale in Napoli, Piazzetta Duca d'Aosta Napoli;
 - Gam.aca. S.p.a. con sede legale in Sorrento (NA), Via Capo 20/22;
 - Hotel President s.p.a. con sede legale in Sorrento (NA), Via Colle Parisi 4;
 - Adolfo Acampora s.p.a. con sede legale in Sorrento (NA), Via Nastro verde;
 - Albergo Minerva s.r.l. con sede legale in Sorrento (NA), Via Capo 30
 - F.Ili Acampora di Antonino di Acampora Salvatore e soci s.n.c. con sede legale in Sorrento (NA), Via Capo;
 - Giovanni Acampora di Gianluigi e Gianfranco Acampora s.n.c.- con sede legale in Sorrento (NA), Via Nastro Verde 23;
 - Acampora Travel s.r.l. con sede legale in Sorrento (NA), Via del Mare 22;
 - GESVIT s.p.a. con sede legale in Napoli, Largo Sermoneta.
- i. che nella medesima seduta la Conferenza di servizi ha inoltre certificato:
- che il "Piano di Interventi", di cui sopra, risulta coerente con l'atto di indirizzo della Giunta Regionale, adottato con l'approvazione del Piano di Azione per lo Sviluppo Economico Regionale

di cui alla Legge Regionale n.24 art.8 del 30/12/05, nonché con i criteri di priorità, di cui all'art. 24 del Disciplinare, fissati ai fini dello strumento agevolativo in parola;

- che il "Piano di Interventi", di cui sopra, risulta coerente con il P.OR. F.E.S.R. Campania 2007-2013 - Asse 1 "Sostenibilità ambientale e attrattività culturale e turistica" - Obiettivo Specifico 1.d "Sistema Turistico" - Obiettivo Operativo 1.11 "Destinazione Campania" e con Asse 2 "Competitività del Sistema Produttivo Regionale", Obiettivo specifico 2.c - Internazionalizzazione e attrazione degli investimenti - Sviluppare il livello di internazionalizzazione del sistema produttivo e favorire l'attrazione di capitali competenze e flussi di consumo provenienti dall'estero, obiettivo operativo 2.6 – "Apertura internazionale" attività a. "Azioni di sostegno finalizzate allo sviluppo delle capacità di internazionalizzazione delle PMI e al loro rafforzamento sui mercati internazionali, privilegiando i settori più competitivi e le aree strategiche di penetrazione";
- che il "Piano di Interventi", di cui sopra, risulta coerente con il P.O.R. FSE 2007/2013 Obiettivo specifico A dell'asse 1 "sviluppare un sistema di formazione continua e sostenere l'adattabilità dei lavoratori", Obiettivo Operativo A 1 "rafforzamento del sistema della formazione continua attraverso forme di accompagnamento all'impresa e voucher per i lavoratori".

j. l'imputazione alle specifiche fonti di finanziamento dell'iniziativa in parola, come riportata nella seguente tabella, che evidenzia le Direzioni competenti all'assunzione degli atti consequenziali, ad esclusione dell'impegno contabile di pertinenza della Direzione Generale per l'internazionalizzazione e i Rapporti con l'Unione Europea del Sistema Regionale;

POR FESR O.O. 1.11 – DESTINAZIONE CAMPANIA	POR FESR O.O. 2.6 – APERTURA INTERNAZIONALE	POR FSE O.O. a1) - Rafforzare il sistema della formazione continua attraverso forme di accompagnamento all'impresa e voucher per i lavoratori
D.G. n. 51-01 "Direzione Generale per la Programmazione Economica e il Turismo"	D.G. n. 51-03 "Direzione Generale per l'internazionalizzazione e i Rapporti con l'Unione Europea del Sistema Regionale"	DG n. 54 11 "Direzione Generale per l'Istruzione, la Formazione, il Lavoro e le Politiche Giovanili"

k. che nei cronoprogrammi relativi agli investimenti di cui agli artt. 11, 15 e 17 del Disciplinare, acquisiti agli atti della Regione al prot. n.2013.1847771 del 14/03/2014, il Consorzio e le società consorziate indicano al 30/06/2015 la chiusura degli investimenti, coerentemente con la tempistica di chiusura dei Programmi Operativi FESR e FSE 2007/2013;

RITENUTO, quindi:

a. di dover approvare, ai sensi dell'art. 26 del citato Disciplinare, a seguito di positiva conclusione delle attività istruttorie di ammissibilità, di valutazione e di negoziazione e nel rispetto dei criteri di priorità fissati dagli atti di indirizzo della Giunta Regionale e dal Bando e delle risorse finanziarie stanziare, il Piano di Interventi del "Consorzio Penisola s.c.a.r.l." riportato nell'allegato al presente provvedimento a formarne parte integrante e sostanziale, nel quale sono compresi gli investimenti delle imprese richiedenti del Consorzio medesimo, di seguito elencate:

- Consorzio Penisola s.c.a.r.l. con sede legale in Sorrento (NA), C.so Italia n. 159;
- A.T.A.I. s.p.a. con sede legale in Napoli, Piazzetta Duca d'Aosta Napoli;
- Gam.aca. s.p.a. con sede legale in Sorrento (NA), Via Capo 20/22;
- Hotel President s.p.a. con sede legale in Sorrento (NA), Via Colle Parisi 4;

- Adolfo Acampora s.p.a. con sede legale in Sorrento (NA), Via Nastro verde;
- Albergo Minerva s.r.l. con sede legale in Sorrento (NA), Via Capo 30
- F.lli Acampora di Antonino di Acampora Salvatore e soci s.n.c. con sede legale in Sorrento (NA), Via Capo;
- Giovanni Acampora di Gianluigi e Gianfranco Acampora s.n.c.- con sede legale in Sorrento (NA), Via Nastro Verde 23;
- Acampora Travel s.r.l. con sede legale in Sorrento (NA), Via del Mare 22;
- GESVIT sp.a. con sede legale in Napoli, Largo Sermoneta.

VISTI

Il Decreto Legislativo n.123 del 31/3/98;
La Legge Regionale n.24 del 30/12/05;
La Legge Regionale n. 12 del 28/11/2007;
Il Regolamento n. 4 della L.R. 12/2007;
La D.G.R. n. 1921 del 9/11/2007 di adozione del POR FESR 2007 – 2013 e ss.mm.ii.;
La D.G.R. n. 957 del 5/06/2007 e successive modifiche;
La D.G.R. n. 417 del 07/03/2008;
La D.G.R. n. 514 del 21/03/2008;
La D.G.R. n. 1441 del 11/09/2008;
La D.G.R. n. 318 del 21/06/2011;
Il D.D. n. 217 del 17/04/2008;
Il D.D. n. 2 del 12/09/2011;
Il D.P.G.R. n. 437 del 14/11/2013 modificato con D.P.G.R. n. 438 del 14/11/2013;
Il D.P.G.R. n. 455 del 27/11/2013;
Il D.D. n. 26 del 22/01/2014.

Propone e la Giunta, in conformità, a voto unanime

DELIBERA

per i motivi espressi in narrativa, che qui si intendono integralmente riportati:

1. di approvare, ai sensi dell'art. 26 del citato Disciplinare, a seguito di positiva conclusione delle attività istruttorie di ammissibilità, di valutazione e di negoziazione e nel rispetto dei criteri di priorità fissati dagli atti di indirizzo della Giunta Regionale e dal Bando e delle risorse finanziarie stanziare, il Piano di Interventi del Piano di Interventi del **"Consorzio Peninsula s.c.a.r.l."** riportato nell'allegato al presente provvedimento a formarne parte integrante e sostanziale, nel quale sono compresi gli investimenti delle imprese richiedenti del Consorzio medesimo, di seguito elencate:

- Consorzio Peninsula s.c.a.r.l. con sede legale in Sorrento (NA), C.so Italia n. 159;
- A.T.A.I. s.p.a. con sede legale in Napoli, Piazzetta Duca d'Aosta Napoli;
- Gam.aca. s.p.a. con sede legale in Sorrento (NA), Via Capo 20/22;
- Hotel President S.p.A. con sede legale in Sorrento (NA), Via Colle Parisi 4;
- Adolfo Acampora S.p.A. con sede legale in Sorrento (NA), Via Nastro verde;
- Albergo Minerva s.r.l. con sede legale in Sorrento (NA), Via Capo 30
- F.lli Acampora di Antonino di Acampora Salvatore e soci s.n.c. con sede legale in Sorrento (NA), Via Capo;
- Giovanni Acampora di Gianluigi e Gianfranco Acampora s.n.c.- con sede legale in Sorrento (NA), Via Nastro Verde 23;
- Acampora Travel s.r.l. con sede legale in Sorrento (NA), Via del Mare 22;
- GESVIT S.P.A. con sede legale in Napoli, Largo Sermoneta.

2. di dare mandato al Direttore della “Direzione Generale per la Programmazione economica e il turismo” in qualità di Responsabile dell'Obiettivo Operativo 1.11 del POR FESR Campania 2007/2013, al Direttore della “Direzione generale per l'internazionalizzazione e i rapporti con l'unione europea del sistema regionale” in qualità di Responsabile dell'Obiettivo Operativo 2.6 del POR FESR Campania 2007/2013 e al Direttore della “Direzione Generale per l'Istruzione, la Formazione, il Lavoro e le Politiche Giovanili” in qualità di Responsabile dell'Obiettivo Operativo a1) del POR FSE Campania 2007/2013 di adottare gli atti di competenza consequenziali alla presente deliberazione, conformemente a quanto previsto con D.G.R.C. n. 318 del 21/06/2011;

3. di trasmettere il presente provvedimento per gli adempimenti consequenziali:

- al Direttore della “Direzione Generale per la Programmazione economica e il turismo”
- al Direttore della “Direzione generale per l'internazionalizzazione e i rapporti con l'unione europea del sistema regionale, in qualità di Autorità di Gestione del POR FESR Campania
- al Direttore della “Direzione Generale per lo sviluppo economico e le attività produttive”;
- al Direttore della “Direzione Generale per le Risorse Finanziarie”;
- al competente ufficio per la pubblicazione sul BURC ;
- al Capo Dipartimento della Programmazione e dello Sviluppo Economico;
- al Capo di Gabinetto;
- all'Assessore alle Attività Produttive, Sviluppo Economico, Acque Minerali e Termali;
- all'Assessore al Turismo e Beni culturali;
- all'Assessore al Lavoro, Formazione e orientamento professionale e Politiche dell'emigrazione e dell'immigrazione.

PASER – Contratto di Programma Regionale
AVVISO REGIONE CAMPANIA - BURC N. 17 DEL 28 APRILE 2008
 - PIANO DEGLI INTERVENTI -

Soggetto Proponente	Consorzio Penisula
Beneficiari	1. Consorzio Penisula s.c.a.r.l. 2. A.T.A.I. s.p.a. 3. GAM.ACA. s.p.a. 4. Hotel President s.p.a. 5. Adolfo Acampora s.p.a. 6. Albergo Minerva s.p.a. 7. F.Ili Acampora di Antonino di Acampora Salvatore e soci s.n.c. 8. Giovanni Acampora di Gianluigi e Gianfranco Acampora s.n.c. 9. Acampora travel s.r.l. 10. GESVIT s.p.a.
Forma Giuridica	Società consortile a responsabilità limitata
Sede Legale	C.so Italia n. 159, Sorrento (NA)
Ubicazione unità produttive interessate (comune e provincia)	1. C.so Italia n. 159, Sorrento (NA) 2. Hotel Jaccarino: Via Nastro verde, Massalubrense (NA), Hotel Tramontano Via Vittorio Veneto Sorrento (NA) 3. Via Capo 20/22, Sorrento (NA) 4. Via Colle Parisi 4, Sorrento (NA) 5. Via Nastro verde, Sorrento (NA) 6. Via Capo 30, Sorrento (NA) 7. Via Roncato, Massalubrense (NA) 8. Via Nastro Verde 23, Sorrento (NA) 9. Via del Mare 22, Sorrento (NA) 10. Via Nastro d'oro 20, Sorrento (NA)
Macrosettore di attività	Turismo
Macrosettore di intervento	Produttivo, Formazione ed Internazionalizzazione
Protocollo e data di presentazione della domanda	Prot. n°1033532 del 10.12.2008
Breve descrizione del Progetto	L'idea alla base del Consorzio Penisula è la creazione di economie di aggregazione che mirano al superamento dell'individualismo atomistico delle strutture ricettive presenti nel territorio della Penisola sorrentina. A tal proposito si rileva una strategia di coesione diretta a realizzare una sinergica cooperazione organizzativa e di servizi tra le aziende del consorzio che presenta una valenza distintiva rispetto al sistema turistico sorrentino. L'obiettivo del Consorzio "Peninsula", che si realizza attraverso una strategia di coesione e cooperazione tra le consorziate, è il miglioramento della penetrazione nei mercati esteri, l'incremento della competitività delle strutture e la riduzione dei costi diretti delle attività. Il programma di investimenti consiste nella realizzazione di : 1. investimenti di carattere produttivo e trasferimento tecnologico (art. 11 del Disciplinare); 2. investimenti per programmi di formazione (art. 15 del

PASER – Contratto di Programma Regionale
AVVISO REGIONE CAMPANIA - BURC N. 17 DEL 28 APRILE 2008
- PIANO DEGLI INTERVENTI -

	Disciplinare); 3. investimenti per programmi di internazionalizzazione (art. 17 del Disciplinare); Il programma di investimenti relativo all'art. 11 del Disciplinare ha come obiettivo l'accrescimento e la diversificazione dell'offerta ricettiva alberghiera ed extralberghiera del territorio sorrentino. A seguito della realizzazione degli investimenti le imprese s'impegnano ad effettuare un incremento occupazionale complessivo pari a 32,6 ULA. Il programma di investimenti relativo all'art. 15 del Disciplinare ha come obiettivo l'aggiornamento del personale in forza al Consorzio e alle società consorziate ed è coerente sia con le indagini dei fabbisogni svolte su scala nazionale, sia con le ragioni che sono alla base del P.O. FSE 2007/2013, in cui l'elevazione dell'offerta turistica, basata sulla qualificazione delle risorse umane, è una variabile che alimenta la competitività del sistema turistico locale. Il programma di investimenti relativo all'art. 17 del Disciplinare ha come obiettivo lo sviluppo delle quote di mercato del Consorzio e delle consorziate in alcuni paesi europei che tradizionalmente scelgono quale meta turistica la Penisola Sorrentina (tedesco, spagnolo, francese) oltreché l'espansione nel mercato cinese, che rappresenta il più importante mercato in via di sviluppo a livello mondiale.
Dati numerici	Investimenti ammessi
Programmi di investimento di carattere produttivo e trasferimento tecnologico (art. 11 del Disciplinare)	€ 15.972.072,96
Programmi di formazione (art. 15 del Disciplinare).	€ 920.000,00
Programmi di internazionalizzazione (art. 17 del Disciplinare)	€ 1.726.017,50
Totale Progetto	€ 18.618.090,46
Incremento occupazionale	32,6 unità
Durata complessiva del progetto	36 mesi

PASER – Contratto di Programma Regionale
AVVISO REGIONE CAMPANIA - BURC N. 17 DEL 28 APRILE 2008
- PIANO DEGLI INTERVENTI -

Soggetto Proponente	Consorzio Penisola s.c.a.r.l.
Beneficiari	Consorzio Penisola s.c.a.r.l.
Forma Giuridica	Società consortile a responsabilità limitata
Sede Legale	C.so Italia n. 159, Sorrento (NA)
Ubicazione unità produttive interessate (comune e provincia)	C.so Italia n. 159, Sorrento (NA)
Codice attività ATECO	85.59.20
Descrizione attività ATECO	Corsi di formazione e corsi di aggiornamento professionale
Macrosettore di attività	Turismo
Macrosettore di intervento	Produttivo, Formazione ed Internazionalizzazione
Tipologia di intervento	Nuovo impianto
Protocollo e data di presentazione della domanda	Prot. n°1033532 del 10.12.2008
Breve descrizione del Progetto	Il progetto della società Penisola s.c.a.r.l. prevede la realizzazione di un investimento di carattere PRODUTTIVO (Art. 11 del Disciplinare) classificabile come "nuovo impianto" ai sensi dell'Art. 5, comma 1 del Disciplinare del Contratto di Programma Regionale. Il programma di investimento di carattere produttivo riguarda lo sviluppo di una centrale di acquisti virtuale, volta ad aggregare l'acquisizione di beni e servizi da parte delle imprese consorziate al fine di generare massa critica ed economie di costo. L'obiettivo dell'investimento è quello di fornire prodotti e servizi diretti a promuovere lo sviluppo, anche tecnologico, e il miglioramento della realizzazione delle produzioni e della commercializzazione delle imprese consorziate nel campo del turismo e dei settori connessi. Inoltre, il programma proposto, prevede un programma di formazione - art. 15 del Disciplinare e un programma di internazionalizzazione - art. 17 del Disciplinare. Il programma di formazione (Art. 15 del Disciplinare) oggetto della richiesta di agevolazione si pone come obiettivo l'aggiornamento del personale in forza presso l'impresa proponente ed è coerente sia con le indagini dei fabbisogni svolte su scala nazionale, sia con le ragioni che sono alla base del P.O. FSE 2007/2013, in cui l'elevazione dell'offerta turistica, basata sulla qualificazione delle risorse umane, è una variabile che alimenta la competitività del sistema turistico locale. Il programma di internazionalizzazione (Art. 17 del Disciplinare) è finalizzato all'espansione commerciale dell'impresa verso il mercato russo (fiera ITM MOSCOW e MITT), americano (fiera POP WOW), italiano (fiera BIT Milano) e inglese (fiera World Travel Market); l'impresa persegue l'obiettivo di sviluppare la propria quota di mercato in alcuni paesi europei che tradizionalmente scelgono quale meta turistica la Penisola Sorrentina. L'idea progettuale del Consorzio è rispondente alle principali direttrici di sviluppo dettate dal P.O.R. F.E.S.R. e dal P.O.R. FSE Campania 2007/2013. L'azienda nella fase di presentazione della domanda ha dichiarato di avere 0 dipendenti ed si impegna ad effettuare un incremento occupazionale pari a 2,6 ULA.

PASER – Contratto di Programma Regionale
AVVISO REGIONE CAMPANIA - BURC N. 17 DEL 28 APRILE 2008
- PIANO DEGLI INTERVENTI -

Dati numerici	Investimenti ammessi
Programmi di investimento di carattere produttivo e trasferimento tecnologico (art. 11 del Disciplinare)	€ 118.110,00
Programmi di formazione (art. 15 del Disciplinare).	€ 400.000,00
Programmi di internazionalizzazione (art. 17 del Disciplinare)	€ 345.165,50
Totale Progetto	€ 863.275,50
Incremento occupazionale	2,6 unità
Durata complessiva del progetto	36 mesi

Coerenza con le strategie regionali**- L'atto di indirizzo della Giunta Regionale (PASER);**

L'iniziativa è prioritaria, in coerenza con la Linea d'Azione 2 Attività 4 punto b) del PASER, in quanto l'intervento è finalizzato strutturazione di reti turistiche, mediante aggregazioni e collaborazioni tra imprese per ambiti tematici e/o territoriali, comprendenti anche percorsi di crescita professionale degli operatori.

- POR FESR 2007-2013 e POR FSE 2007/2013;

L'intervento è proposto coerente con l'attività A) dell'Obiettivo Operativo 1.11 che prevede la concessione di incentivi selettivi per ampliare l'offerta ricettiva in un'ottica di sostenibilità e migliorare la qualità dell'offerta ricettiva (tradizionale e complementare alberghiera ed extra-alberghiera) e dei servizi collegati a maggior valore aggiunto, sostenendo i processi di integrazione tra le imprese turistiche e la creazione di network per la messa a sistema dei prodotti turistici locali con particolare riguardo all'ampliamento e alla diversificazione dell'offerta turistica anche in un'ottica di miglioramento del rapporto qualità/prezzo.

In relazione al programma di internazionalizzazione, l'iniziativa è rispondente alle principali direttrici di sviluppo settoriale e territoriale ed in particolar modo è coerente con:

- Asse 2 del PO FESR "Competitività del Sistema Produttivo Regionale", Obiettivo specifico 2.c - Internazionalizzazione e attrazione degli investimenti - Sviluppare il livello di internazionalizzazione del sistema produttivo e favorire l'attrazione di capitali competenze e flussi di consumo provenienti dall'estero, obiettivo operativo 2.6 – "Apertura internazionale" attività a. "Azioni di sostegno finalizzate allo sviluppo delle capacità di internazionalizzazione delle PMI e al loro rafforzamento sui mercati internazionali, privilegiando i settori più competitivi e le aree strategiche di penetrazione".

Il progetto formativo proposto è in linea con le priorità definite nella programmazione della Campania, che intende potenziare il sistema produttivo locale in riferimento all'occupabilità ed all'accrescimento delle competenze delle risorse umane in quei settori ritenuti prioritari quali il Turismo, pertanto la rispondenza dell'intervento di formazione, al P.O. FSE 2007/2013 e soddisfatta in quanto coerente con l'obiettivo specifico A dell'asse 1, (sviluppare un sistema di formazione continua e sostenere l'adattabilità dei lavoratori), Obiettivo Operativo A 1 (rafforzamento del sistema della formazione continua attraverso forme di accompagnamento all'impresa e voucher per i lavoratori).

PASER – Contratto di Programma Regionale
AVVISO REGIONE CAMPANIA - BURC N. 17 DEL 28 APRILE 2008
- PIANO DEGLI INTERVENTI –

- Fondi FAS;

L'iniziativa è coerente con la strategia dell'obiettivo 5.2 del FAS che insiste sul miglioramento, la promozione e la qualificazione dei servizi turistici sempre nell'ottica della sostenibilità ambientale e dell'introduzione di sistemi innovativi di soddisfazione della domanda fondati sull'irrinunciabile prerequisito della tutela e della valorizzazione del patrimonio.

- L'atto di Indirizzo Programmatico (Documento Strategico Regionale per la politica di coesione 2007/2013);

Uno degli obiettivi alla base dell'idea progettuale dell'azienda e filo conduttore del piano progettuale consortile è la destagionalizzazione dei flussi turistici; il DSR mette in campo un complesso di azioni volte proprio alla destagionalizzazione dei flussi turistici nel territorio regionale, contribuendo al raggiungimento del Target stabilito per il Mezzogiorno "Presenze turistiche per abitante nei mesi non estivi".

PASER – Contratto di Programma Regionale
AVVISO REGIONE CAMPANIA - BURC N. 17 DEL 28 APRILE 2008
- PIANO DEGLI INTERVENTI -

Soggetto Proponente	Consorzio Penisola s.c.a.r.l.
Beneficiari	A.T.A.I. s.p.a.
Forma Giuridica	Società per azioni
Sede Legale	Piazzetta Duca d'Aosta Napoli
Ubicazione unità produttive interessate (comune e provincia)	Hotel Jaccarino: Via nastro verde, Massalubrense (NA) Hotel Tramontano Via Vittorio Veneto Sorrento (NA)
Codice attività ATECO	551000
Descrizione attività ATECO	Albergo, bar, ristorante
Macrosettore di attività	Turismo
Macrosettore di intervento	Produttivo ed Internazionalizzazione
Tipologia di intervento	Ampliamento e ammodernamento per entrambe le unità produttive interessate
Protocollo e data di presentazione della domanda	Prot. n°1033532 del 10.12.2008
Breve descrizione del Progetto	La società A.T.A.I. S.p.A. ha presentato un'unica domanda di accesso al Contratto di programma Regionale riferita ad interventi da realizzarsi su due unità locali differenti: Hotel Jaccarino e Hotel Tramontano e relativa a due programmi di investimento di carattere produttivo ai sensi dell'art. 11 del disciplinare e un programma di internazionalizzazione ai sensi dell'art. 17 del disciplinare riguardante l'Hotel Tramontano. Il progetto della società A.T.A.I. per l'unità produttiva denominata Hotel Jaccarino prevede la realizzazione di un investimento di carattere produttivo, classificabile come "ampliamento" ai sensi dell'Art. 5, comma 1 del Disciplinare del Contratto di Programma Regionale. Il programma di investimenti consiste in opere di consolidamento statico e risanamento grazie ai quali sarà possibile annessere i fabbricati e l'area oggetto dell'investimento alla struttura ricettiva "Hotel Jaccarino". Il progetto della società A.T.A.I. per l'unità produttiva denominata Hotel Tramontano prevede la realizzazione di un investimento di carattere produttivo, classificabile come "ampliamento-ammodernamento" ai sensi dell'Art. 5, comma 1 del Disciplinare del Contratto di Programma Regionale. Il programma di investimenti consiste in opere di riqualificazione di alcune aree dell'albergo e di opere di adeguamento finalizzate alla creazione di un centro benessere a servizio dei clienti. Il presupposto di base del progetto aziendale è quello di presentarsi sul mercato di riferimento non più come alberghi, ma come strutture ricettive complesse capaci di fornire un prodotto/servizio più ampio e flessibile. Le opere nascono dalla necessità di rispondere in maniera più efficiente alle esigenze del mercato di riferimento, migliorando sia gli standard qualitativi percepiti dagli ospiti della struttura che quelli societari di efficienza interna. Il programma di internazionalizzazione (art. 17 del Disciplinare) è finalizzato all'espansione commerciale dell'impresa verso il mercato tedesco, spagnolo, francese e cinese, l'impresa infatti persegue l'obiettivo di sviluppare la propria quota di mercato in alcuni paesi europei che tradizionalmente scelgono quale meta turistica la Penisola

PASER – Contratto di Programma Regionale
AVVISO REGIONE CAMPANIA - BURC N. 17 DEL 28 APRILE 2008
 - PIANO DEGLI INTERVENTI -

	Sorrentina (tedesco, spagnolo, francese) oltretutto espandersi nel mercato cinese, rappresentando esso il più importante mercato in via di sviluppo a livello mondiale. L'azienda nella fase di presentazione della domanda ha dichiarato di avere 61,5 unità lavorative annue (ULA) ed si impegna ad effettuare un incremento occupazionale, per le unità produttive oggetto del programma di investimenti, pari a complessive 9,1 ULA (Hotel Tramontano 3,4 e Hotel Jaccarino 5,7).
Dati numerici	Investimenti ammessi
Programmi di investimento di carattere produttivo e trasferimento tecnologico (art. 11 del Disciplinare)	€ 5.100.560,36
Programmi di internazionalizzazione (art. 17 del Disciplinare)	€ 178.226,00
Totale Progetto	€ 5.278.786,36
Incremento occupazionale	9,1 unità
Durata complessiva del progetto	36 mesi
Coerenza con le strategie regionali	- L'atto di indirizzo della Giunta Regionale (PASER); L'iniziativa è prioritaria, in coerenza con la Linea d'Azione 2 Attività 4 punto b) del PASER, in quanto l'intervento è finalizzato strutturazione di reti turistiche, mediante aggregazioni e collaborazioni tra imprese per ambiti tematici e/o territoriali, comprendenti anche percorsi di crescita professionale degli operatori. - POR FESR 2007-2013 e POR FSE 2007/2013; L'intervento è proposto coerente con l'attività A) dell'Obiettivo Operativo 1.11 che prevede la concessione di incentivi selettivi per ampliare l'offerta ricettiva in un'ottica di sostenibilità e migliorare la qualità dell'offerta ricettiva (tradizionale e complementare alberghiera ed extra-alberghiera) e dei servizi collegati a maggior valore aggiunto, sostenendo i processi di integrazione tra le imprese turistiche e la creazione di network per la messa a sistema dei prodotti turistici locali con particolare riguardo all'ampliamento e alla diversificazione dell'offerta turistica anche in un'ottica di miglioramento del rapporto qualità/prezzo. In relazione al programma di internazionalizzazione, l'iniziativa è rispondente alle principali direttrici di sviluppo settoriale e territoriale ed in particolar modo è coerente con: - Asse 2 del PO FESR "Competitività del Sistema Produttivo Regionale", Obiettivo specifico 2.c - Internazionalizzazione e attrazione degli investimenti - Sviluppare il livello di internazionalizzazione del sistema produttivo e favorire l'attrazione di capitali competenze e flussi di consumo provenienti dall'estero, obiettivo operativo 2.6 – "Apertura internazionale" attività a. "Azioni di sostegno finalizzate allo sviluppo delle capacità di internazionalizzazione delle PMI e al loro rafforzamento sui mercati internazionali, privilegiando i settori più competitivi e le aree strategiche di penetrazione". Il progetto formativo proposto è in linea con le priorità definite nella programmazione della Campania, che intende potenziare il sistema produttivo locale in riferimento all'occupabilità ed all'accrescimento delle competenze delle risorse umane in quei settori ritenuti prioritari

PASER – Contratto di Programma Regionale
AVVISO REGIONE CAMPANIA - BURC N. 17 DEL 28 APRILE 2008
- PIANO DEGLI INTERVENTI –

quali il Turismo, pertanto la rispondenza dell'intervento di formazione, al P.O. FSE 2007/2013 e soddisfatta in quanto coerente con l'obiettivo specifico A dell'asse 1, (sviluppare un sistema di formazione continua e sostenere l'adattabilità dei lavoratori), Obiettivo Operativo A 1 (rafforzamento del sistema della formazione continua attraverso forme di accompagnamento all'impresa e voucher per i lavoratori).

- Fondi FAS;

L'iniziativa è coerente con la strategia dell'obiettivo 5.2 del FAS che insiste sul miglioramento, la promozione e la qualificazione dei servizi turistici sempre nell'ottica della sostenibilità ambientale e dell'introduzione di sistemi innovativi di soddisfazione della domanda fondati sull'irrinunciabile prerequisite della tutela e della valorizzazione del patrimonio.

- L'atto di Indirizzo Programmatico (Documento Strategico Regionale per la politica di coesione 2007/2013);

Uno degli obiettivi alla base dell'idea progettuale dell'azienda e filo conduttore del piano progettuale consortile è la destagionalizzazione dei flussi turistici; il DSR mette in campo un complesso di azioni volte proprio alla destagionalizzazione dei flussi turistici nel territorio regionale, contribuendo al raggiungimento del Target stabilito per il Mezzogiorno "Presenze turistiche per abitante nei mesi non estivi".

PASER – Contratto di Programma Regionale
AVVISO REGIONE CAMPANIA - BURC N. 17 DEL 28 APRILE 2008
- PIANO DEGLI INTERVENTI -

Soggetto Proponente	Consorzio Peninsula s.c.a.r.l.
Beneficiari	GAM.ACA. s.p.a.
Forma Giuridica	Società per azioni
Sede Legale	Via Capo 20/22, Sorrento
Codice attività ATECO	551000
Descrizione attività ATECO	Albergo
Ubicazione unità produttive interessate (comune e provincia)	Via Capo 20/22, Sorrento
Macrosettore di attività	Turismo
Macrosettore di intervento	Produttivo, Formazione ed Internazionalizzazione
Tipologia di intervento	Ammodernamento
Protocollo e data di presentazione della domanda	Prot. n°1033532 del 10.12.2008
Breve descrizione del Progetto	Il progetto della società Gam.aca. per l'unità produttiva denominata Hotel Bristol prevede la realizzazione di un investimento di carattere produttivo (art. 11 del Disciplinare), classificabile come "ammodernamento e riqualificazione" ai sensi dell'Art. 5, comma 1 del Disciplinare del Contratto di Programma Regionale. L'obiettivo dell'investimento è quello di favorire un "upgrading" del livello qualitativo dell'offerta dell'Hotel Bristol, investendo in lavori di ristrutturazione ed ammodernamento che consentano alla struttura di rafforzare il proprio posizionamento competitivo all'interno del mercato turistico della penisola sorrentina. Inoltre, il programma proposto, prevede un programma di formazione - art. 15 del Disciplinare e un programma di internazionalizzazione - art. 17 del Disciplinare. Il programma oggetto della richiesta di agevolazione (art. 15 del Disciplinare) si pone come obiettivo l'aggiornamento e la riqualificazione del personale in forza presso la società proponente è coerente sia con le indagini dei fabbisogni svolte su scala nazionale, sia con le ragioni che sono alla base del P.O. FSE 2007/2013, in cui l'elevazione dell'offerta turistica, basata sulla qualificazione delle risorse umane, è una variabile che alimenta la competitività del sistema turistico locale. Il progetto formativo prevede la realizzazione di 2 edizioni corsuali da attuarsi in 5 mensilità ognuna per 148 ore, coinvolgendo 12 unità lavorative per singola edizione. Il programma di internazionalizzazione (art. 17 del Disciplinare) è finalizzato all'espansione commerciale dell'impresa nelle aree target di Russia, Giappone, Cina ed India. L'azienda nella fase di presentazione della domanda ha dichiarato di avere 45 unità lavorative annue (ULA) ed si impegna ad effettuare un incremento occupazionale pari a 2,5 ULA .

PASER – Contratto di Programma Regionale
AVVISO REGIONE CAMPANIA - BURC N. 17 DEL 28 APRILE 2008
- PIANO DEGLI INTERVENTI -

Dati numerici	Investimenti ammessi
Programmi di investimento di carattere produttivo e trasferimento tecnologico (art. 11 del Disciplinare)	€ 2.121.193,82
Programmi di formazione (art. 15 del Disciplinare).	€ 70.000,00
Programmi di internazionalizzazione (art. 17 del Disciplinare)	€ 178.226,00
Totale Progetto	€ 2.369.419,82
Incremento occupazionale	2,5 unità
Durata complessiva del progetto	36 mesi

Coerenza con le strategie regionali**- L'atto di indirizzo della Giunta Regionale (PASER);**

L'iniziativa è prioritaria, in coerenza con la Linea d'Azione 2 Attività 4 punto b) del PASER, in quanto l'intervento è finalizzato strutturazione di reti turistiche, mediante aggregazioni e collaborazioni tra imprese per ambiti tematici e/o territoriali, comprendenti anche percorsi di crescita professionale degli operatori.

- POR FESR 2007-2013 e POR FSE 2007/2013;

L'intervento è proposto coerente con l'attività A) dell'Obiettivo Operativo 1.11 che prevede la concessione di incentivi selettivi per ampliare l'offerta ricettiva in un'ottica di sostenibilità e migliorare la qualità dell'offerta ricettiva (tradizionale e complementare alberghiera ed extra-alberghiera) e dei servizi collegati a maggior valore aggiunto, sostenendo i processi di integrazione tra le imprese turistiche e la creazione di network per la messa a sistema dei prodotti turistici locali con particolare riguardo all'ampliamento e alla diversificazione dell'offerta turistica anche in un'ottica di miglioramento del rapporto qualità/prezzo.

In relazione al programma di internazionalizzazione, l'iniziativa è rispondente alle principali direttrici di sviluppo settoriale e territoriale ed in particolar modo è coerente con:

- Asse 2 del PO FESR "Competitività del Sistema Produttivo Regionale", Obiettivo specifico 2.c - Internazionalizzazione e attrazione degli investimenti - Sviluppare il livello di internazionalizzazione del sistema produttivo e favorire l'attrazione di capitali competenze e flussi di consumo provenienti dall'estero, obiettivo operativo 2.6 – "Apertura internazionale" attività a. "Azioni di sostegno finalizzate allo sviluppo delle capacità di internazionalizzazione delle PMI e al loro rafforzamento sui mercati internazionali, privilegiando i settori più competitivi e le aree strategiche di penetrazione".

Il progetto formativo proposto è in linea con le priorità definite nella programmazione della Campania, che intende potenziare il sistema produttivo locale in riferimento all'occupabilità ed all'accrescimento delle competenze delle risorse umane in quei settori ritenuti prioritari quali il Turismo, pertanto la rispondenza dell'intervento di formazione, al P.O. FSE 2007/2013 e soddisfatta in quanto coerente con l'obiettivo specifico A dell'asse 1, (sviluppare un sistema di formazione continua e sostenere l'adattabilità dei lavoratori), Obiettivo Operativo A 1 (rafforzamento del sistema della formazione continua attraverso forme di accompagnamento all'impresa e voucher per i lavoratori).

PASER – Contratto di Programma Regionale
AVVISO REGIONE CAMPANIA - BURC N. 17 DEL 28 APRILE 2008
- PIANO DEGLI INTERVENTI –

- Fondi FAS;

L'iniziativa è coerente con la strategia dell'obiettivo 5.2 del FAS che insiste sul miglioramento, la promozione e la qualificazione dei servizi turistici sempre nell'ottica della sostenibilità ambientale e dell'introduzione di sistemi innovativi di soddisfazione della domanda fondati sull'irrinunciabile prerequisito della tutela e della valorizzazione del patrimonio.

- L'atto di Indirizzo Programmatico (Documento Strategico Regionale per la politica di coesione 2007/2013);

Uno degli obiettivi alla base dell'idea progettuale dell'azienda e filo conduttore del piano progettuale consortile è la destagionalizzazione dei flussi turistici; il DSR mette in campo un complesso di azioni volte proprio alla destagionalizzazione dei flussi turistici nel territorio regionale, contribuendo al raggiungimento del Target stabilito per il Mezzogiorno "Presenze turistiche per abitante nei mesi non estivi".

PASER – Contratto di Programma Regionale
AVVISO REGIONE CAMPANIA - BURC N. 17 DEL 28 APRILE 2008
- PIANO DEGLI INTERVENTI -

Soggetto Proponente	Consorzio Peninsula s.c.a.r.l.
Beneficiari	HOTEL PRESIDENT S.P.A.
Forma Giuridica	Società per azioni
Sede Legale	Via Colle Parisi 4, Sorrento
Codice attività ATECO	551000
Descrizione attività ATECO	Albergo
Ubicazione unità produttive interessate (comune e provincia)	Via Colle Parisi 4, Sorrento
Macrosettore di attività	Turismo
Macrosettore di intervento	Produttivo, Formazione ed Internazionalizzazione
Tipologia di intervento	Ammodernamento
Protocollo e data di presentazione della domanda	Prot. n°1033532 del 10.12.2008
Breve descrizione del Progetto	Il progetto della società Hotel President S.p.A. prevede la realizzazione di un investimento di carattere produttivo (art. 11 del Disciplinare), classificabile come “ammodernamento e riqualificazione” ai sensi dell’Art. 5, comma 1 del Disciplinare del Contratto di Programma Regionale. Il programma di investimenti prevede una serie di interventi volti al miglioramento dell’attività produttivo - gestionale con un innalzamento del livello qualitativo dell’offerta aziendale diretto a mantenere il posizionamento competitivo dell’Hotel rispetto alla concorrenza locale e non. In particolare il programma prevede una serie di interventi di riqualificazione delle camere dell’albergo e specifiche lavorazioni volte all’abbattimento delle barriere architettoniche. Inoltre, il programma proposto, prevede un programma di formazione - art. 15 del Disciplinare e un programma di internazionalizzazione - art. 17 del Disciplinare. Il programma oggetto della richiesta di agevolazione (art. 15 del Disciplinare) si pone come obiettivo l’aggiornamento e la riqualificazione del personale in forza presso la società proponente è coerente sia con le indagini dei fabbisogni svolte su scala nazionale, sia con le ragioni che sono alla base del P.O. FSE 2007/2013, in cui l’elevazione dell’offerta turistica, basata sulla qualificazione delle risorse umane, è una variabile che alimenta la competitività del sistema turistico locale. In tale prospettiva l’intervento formativo proposto, finalizzato a fornire una formazione adeguata al personale dipendente, sviluppa le tematiche afferenti la Comunicazione e la Sicurezza che sono alla base del sistema Qualità il cui concetto basilare è offrire servizi sempre più professionali orientati al benessere del turista. Il progetto formativo prevede la realizzazione di 2 edizioni corsuali da attuarsi in 5 mensilità ognuna per 168 ore, coinvolgendo 12 unità lavorative per singola edizione. Il programma di internazionalizzazione (art. 17 del Disciplinare) è finalizzato a diffondere l’immagine e la conoscenza dell’Hotel President all’estero, su alcuni mercati target di particolare interesse per la struttura; ovvero, potenziali nicchie di mercato ancora da sfruttare in termini di flussi turistici. Nello specifico, l’interesse è rivolto

PASER – Contratto di Programma Regionale
AVVISO REGIONE CAMPANIA - BURC N. 17 DEL 28 APRILE 2008
- PIANO DEGLI INTERVENTI -

	maggiormente verso il mercato russo, cinese, americano, indiano e giapponese, con l'obiettivo - da parte della società - di stimolare maggiormente i flussi di domanda straniera e promuovere l'Hotel President e la sua offerta di qualità. L'azienda nella fase di presentazione della domanda ha dichiarato di avere 32,4 unità lavorative annue (ULA) ed si impegna ad effettuare un incremento occupazionale pari a 4,1 ULA .
Dati numerici	Investimenti ammessi
Programmi di investimento di carattere produttivo e trasferimento tecnologico (art. 11 del Disciplinare)	€ 2.239.295,06
Programmi di formazione (art. 15 del Disciplinare).	€ 70.000,00
Programmi di internazionalizzazione (art. 17 del Disciplinare)	€ 178.226,00
Totale Progetto	€ 2.487.521,06
Incremento occupazionale	4,1 unità
Durata complessiva del progetto	36 mesi
Coerenza con le strategie regionali	- L'atto di indirizzo della Giunta Regionale (PASER); L'iniziativa è prioritaria, in coerenza con la Linea d'Azione 2 Attività 4 punto b) del PASER, in quanto l'intervento è finalizzato strutturazione di reti turistiche, mediante aggregazioni e collaborazioni tra imprese per ambiti tematici e/o territoriali, comprendenti anche percorsi di crescita professionale degli operatori. - POR FESR 2007-2013 e POR FSE 2007/2013; L'intervento è proposto coerente con l'attività A) dell'Obiettivo Operativo 1.11 che prevede la concessione di incentivi selettivi per ampliare l'offerta ricettiva in un'ottica di sostenibilità e migliorare la qualità dell'offerta ricettiva (tradizionale e complementare alberghiera ed extra-alberghiera) e dei servizi collegati a maggior valore aggiunto, sostenendo i processi di integrazione tra le imprese turistiche e la creazione di network per la messa a sistema dei prodotti turistici locali con particolare riguardo all'ampliamento e alla diversificazione dell'offerta turistica anche in un'ottica di miglioramento del rapporto qualità/prezzo. In relazione al programma di internazionalizzazione, l'iniziativa è rispondente alle principali direttrici di sviluppo settoriale e territoriale ed in particolar modo è coerente con: - Asse 2 del PO FESR "Competitività del Sistema Produttivo Regionale", Obiettivo specifico 2.c - Internazionalizzazione e attrazione degli investimenti - Sviluppare il livello di internazionalizzazione del sistema produttivo e favorire l'attrazione di capitali competenze e flussi di consumo provenienti dall'estero, obiettivo operativo 2.6 – "Apertura internazionale" attività a. "Azioni di sostegno finalizzate allo sviluppo delle capacità di internazionalizzazione delle PMI e al loro rafforzamento sui mercati internazionali, privilegiando i settori più competitivi e le aree strategiche di penetrazione". Il progetto formativo proposto è in linea con le priorità definite nella programmazione della Campania, che intende potenziare il sistema produttivo locale in riferimento all'occupabilità ed all'accrescimento delle competenze delle risorse umane in quei settori ritenuti prioritari

PASER – Contratto di Programma Regionale
AVVISO REGIONE CAMPANIA - BURC N. 17 DEL 28 APRILE 2008
- PIANO DEGLI INTERVENTI –

quali il Turismo, pertanto la rispondenza dell'intervento di formazione, al P.O. FSE 2007/2013 e soddisfatta in quanto coerente con l'obiettivo specifico A dell'asse 1, (sviluppare un sistema di formazione continua e sostenere l'adattabilità dei lavoratori), Obiettivo Operativo A 1 (rafforzamento del sistema della formazione continua attraverso forme di accompagnamento all'impresa e voucher per i lavoratori).

- Fondi FAS;

L'iniziativa è coerente con la strategia dell'obiettivo 5.2 del FAS che insiste sul miglioramento, la promozione e la qualificazione dei servizi turistici sempre nell'ottica della sostenibilità ambientale e dell'introduzione di sistemi innovativi di soddisfazione della domanda fondati sull'irrinunciabile prerequisite della tutela e della valorizzazione del patrimonio.

- L'atto di Indirizzo Programmatico (Documento Strategico Regionale per la politica di coesione 2007/2013);

Uno degli obiettivi alla base dell'idea progettuale dell'azienda e filo conduttore del piano progettuale consortile è la destagionalizzazione dei flussi turistici; il DSR mette in campo un complesso di azioni volte proprio alla destagionalizzazione dei flussi turistici nel territorio regionale, contribuendo al raggiungimento del Target stabilito per il Mezzogiorno "Presenze turistiche per abitante nei mesi non estivi".

PASER – Contratto di Programma Regionale
AVVISO REGIONE CAMPANIA - BURC N. 17 DEL 28 APRILE 2008
- PIANO DEGLI INTERVENTI -

Soggetto Proponente	Consorzio Peninsula s.c.a.r.l.
Beneficiari	ADOLFO ACAMPORA S.P.A - GRAND HOTEL VESUVIO.
Forma Giuridica	Società per azioni
Sede Legale	Via Nastro verde, Sorrento (NA)
Codice attività ATECO	551000
Descrizione attività ATECO	Albergo
Ubicazione unità produttive interessate (comune e provincia)	Via Nastro verde, Sorrento (NA)
Macrosettore di attività	Turismo
Macrosettore di intervento	Produttivo, Formazione ed Internazionalizzazione
Tipologia di intervento	Ammodernamento
Protocollo e data di presentazione della domanda	Prot. n°1033532 del 10.12.2008
Breve descrizione del Progetto	Il progetto della società Adolfo Acampora S.p.A. per l'unità produttiva denominata Grand Hotel Vesuvio prevede la realizzazione di un investimento di carattere produttivo (art. 11 del Disciplinare), classificabile come "ammodernamento e riqualificazione" ai sensi dell'Art. 5, comma 1 del Disciplinare del Contratto di Programma Regionale. Il programma di investimenti previsto si articola nei seguenti interventi: 1) ristrutturazione camere dell'albergo, opere di isolamento termico ed acustico; 2) opere di pitturazione esterna; 3) adeguamento piscina e solarium. L'obiettivo dell'investimento è quello di favorire una riqualificazione dell'offerta aziendale riposizionando verso l'alto il livello qualitativo della struttura Grand Hotel Vesuvio. Le opere previste dall'investimento, infatti, mirano al rinnovamento della consistenza edilizia e all'adeguamento delle camere ai recenti standards internazionali al fine di aumentare il livello di soddisfazione della propria clientela. Inoltre, il programma proposto, prevede un programma di formazione - art. 15 del Disciplinare e un programma di internazionalizzazione - art. 17 del Disciplinare. Il programma oggetto della richiesta di agevolazione (art. 15 del Disciplinare) si pone come obiettivo l'aggiornamento e la riqualificazione del personale in forza presso la società proponente è coerente sia con le indagini dei fabbisogni svolte su scala nazionale, sia con le ragioni che sono alla base del P.O. FSE 2007/2013, in cui l'elevazione dell'offerta turistica, basata sulla qualificazione delle risorse umane, è una variabile che alimenta la competitività del sistema turistico locale. In tale prospettiva l'intervento formativo proposto, finalizzato a fornire una formazione adeguata al personale dipendente, sviluppa le tematiche afferenti la Comunicazione e la Sicurezza che sono alla base del sistema Qualità il cui concetto basilare è offrire servizi sempre più professionali orientati al benessere del turista. Il progetto formativo prevede la realizzazione di 2 edizioni corsuali da attuarsi in 5 mensilità ognuna per 168 ore, coinvolgendo 12 unità

PASER – Contratto di Programma Regionale
AVVISO REGIONE CAMPANIA - BURC N. 17 DEL 28 APRILE 2008
 - PIANO DEGLI INTERVENTI -

	lavorative per singola edizione. Il Programma di internazionalizzazione (art. 17 del Disciplinare) ha come obiettivo la promozione ed il rafforzamento dell'immagine del Grand Hotel Vesuvio a livello internazionale anche allo scopo di favorire il contatto con operatori del settore di riferimento. La società è orientata in misura prevalente verso alcuni mercati target che, ad oggi, sono considerati ancora non maturi in termini di flussi turistici, quali Russia, USA, Giappone, Cina e India. In tal senso l'obiettivo dell'investimento di internazionalizzazione è quello di stimolarne la domanda ed incrementare la propria quota di mercato. L'azienda nella fase di presentazione della domanda ha dichiarato di avere 47,1 unità lavorative annue (ULA) ed si impegna ad effettuare un incremento occupazionale pari a 3,5 ULA .
Dati numerici	Investimenti ammessi
Programmi di investimento di carattere produttivo e trasferimento tecnologico (art. 11 del Disciplinare)	€ 1.887.170,89
Programmi di formazione (art. 15 del Disciplinare).	€ 70.000,00
Programmi di internazionalizzazione (art. 17 del Disciplinare)	€ 178.226,00
Totale Progetto	€ 2.135.396,89
Incremento occupazionale	3,5 unità
Durata complessiva del progetto	36 mesi
Coerenza con le strategie regionali	- L'atto di indirizzo della Giunta Regionale (PASER); L'iniziativa è prioritaria, in coerenza con la Linea d'Azione 2 Attività 4 punto b) del PASER, in quanto l'intervento è finalizzato strutturazione di reti turistiche, mediante aggregazioni e collaborazioni tra imprese per ambiti tematici e/o territoriali, comprendenti anche percorsi di crescita professionale degli operatori. - POR FESR 2007-2013 e POR FSE 2007/2013; L'intervento è proposto coerente con l'attività A) dell'Obiettivo Operativo 1.11 che prevede la concessione di incentivi selettivi per ampliare l'offerta ricettiva in un'ottica di sostenibilità e migliorare la qualità dell'offerta ricettiva (tradizionale e complementare alberghiera ed extra-alberghiera) e dei servizi collegati a maggior valore aggiunto, sostenendo i processi di integrazione tra le imprese turistiche e la creazione di network per la messa a sistema dei prodotti turistici locali con particolare riguardo all'ampliamento e alla diversificazione dell'offerta turistica anche in un'ottica di miglioramento del rapporto qualità/prezzo. In relazione al programma di internazionalizzazione, l'iniziativa è rispondente alle principali direttrici di sviluppo settoriale e territoriale ed in particolar modo è coerente con: - Asse 2 del PO FESR "Competitività del Sistema Produttivo Regionale", Obiettivo specifico 2.c - Internazionalizzazione e attrazione degli investimenti - Sviluppare il livello di internazionalizzazione del sistema produttivo e favorire l'attrazione di capitali competenze e flussi di consumo provenienti dall'estero, obiettivo operativo 2.6 – "Apertura internazionale" attività a. "Azioni di sostegno finalizzate allo sviluppo delle capacità di internazionalizzazione delle PMI e al loro rafforzamento sui mercati

PASER – Contratto di Programma Regionale
AVVISO REGIONE CAMPANIA - BURC N. 17 DEL 28 APRILE 2008
- PIANO DEGLI INTERVENTI –

internazionali, privilegiando i settori più competitivi e le aree strategiche di penetrazione”.

Il progetto formativo proposto è in linea con le priorità definite nella programmazione della Campania, che intende potenziare il sistema produttivo locale in riferimento all'occupabilità ed all'accrescimento delle competenze delle risorse umane in quei settori ritenuti prioritari quali il Turismo, pertanto la rispondenza dell'intervento di formazione, al P.O. FSE 2007/2013 e soddisfatta in quanto coerente con l'obiettivo specifico A dell'asse 1, (sviluppare un sistema di formazione continua e sostenere l'adattabilità dei lavoratori), Obiettivo Operativo A 1 (rafforzamento del sistema della formazione continua attraverso forme di accompagnamento all'impresa e voucher per i lavoratori).

- Fondi FAS;

L'iniziativa è coerente con la strategia dell'obiettivo 5.2 del FAS che insiste sul miglioramento, la promozione e la qualificazione dei servizi turistici sempre nell'ottica della sostenibilità ambientale e dell'introduzione di sistemi innovativi di soddisfazione della domanda fondati sull'irrinunciabile prerequisito della tutela e della valorizzazione del patrimonio.

- L'atto di Indirizzo Programmatico (Documento Strategico Regionale per la politica di coesione 2007/2013);

Uno degli obiettivi alla base dell'idea progettuale dell'azienda e filo conduttore del piano progettuale consortile è la destagionalizzazione dei flussi turistici; il DSR mette in campo un complesso di azioni volte proprio alla destagionalizzazione dei flussi turistici nel territorio regionale, contribuendo al raggiungimento del Target stabilito per il Mezzogiorno “Presenze turistiche per abitante nei mesi non estivi”.

PASER – Contratto di Programma Regionale
AVVISO REGIONE CAMPANIA - BURC N. 17 DEL 28 APRILE 2008
- PIANO DEGLI INTERVENTI -

Soggetto Proponente	Consorzio Penisola s.c.a.r.l.
Beneficiari	ALBERGO MINERVA s.r.l.
Forma Giuridica	Società a responsabilità limitata
Sede Legale	Via Capo 30, Sorrento (NA)
Codice attività ATECO	551000
Descrizione attività ATECO	Albergo
Ubicazione unità produttive interessate (comune e provincia)	Via Capo 30, Sorrento (NA)
Macrosettore di attività	Turismo
Macrosettore di intervento	Produttivo, Formazione ed Internazionalizzazione
Tipologia di intervento	Ammodernamento
Protocollo e data di presentazione della domanda	Prot. n°1033532 del 10.12.2008
Breve descrizione del Progetto	Il progetto della società Albergo Minerva s.r.l. prevede la realizzazione di un investimento di carattere produttivo (art. 11 del Disciplinare), classificabile come “ammodernamento e riqualificazione” ai sensi dell’Art. 5, comma 1 del Disciplinare del Contratto di Programma Regionale. Il programma di investimenti previsto si articola nei seguenti interventi: 1) Opere murarie e assimilati: manutenzione ai prospetti, ristrutturazione camere lavori di isolamento termico ed acustico, impianto di ascensore per superamento barriere architettoniche; 2) Impianti: impianto elettrico e speciale per centro benessere ed impianto per videosorveglianza. L’obiettivo dell’investimento è la riqualificazione dell’offerta aziendale riposizionando verso l’alto il livello qualitativo della stessa e dotando la struttura ricettiva di nuovi servizi (ad es. realizzazione di una spa) al fine di aumentare il livello di soddisfazione della propria clientela. Inoltre, il programma proposto, prevede un programma di formazione - art. 15 del Disciplinare e un programma di internazionalizzazione - art. 17 del Disciplinare. Il programma oggetto della richiesta di agevolazione (art. 15 del Disciplinare) si pone come obiettivo l’aggiornamento e la riqualificazione del personale in forza presso la società proponente è coerente sia con le indagini dei fabbisogni svolte su scala nazionale, sia con le ragioni che sono alla base del P.O. FSE 2007/2013, in cui l’elevazione dell’offerta turistica, basata sulla qualificazione delle risorse umane, è una variabile che alimenta la competitività del sistema turistico locale. In tale prospettiva l’intervento formativo proposto, finalizzato a fornire una formazione adeguata al personale dipendente, sviluppa le tematiche afferenti la Comunicazione e la Sicurezza che sono alla base del sistema Qualità il cui concetto basilare è offrire servizi sempre più professionali orientati al benessere del turista. Il progetto formativo prevede la realizzazione di 2 edizioni corsuali da attuarsi in 5 mensilità ognuna per 148 ore, coinvolgendo 12 unità lavorative per singola edizione. La stessa intende realizzare un programma di internazionalizzazione (art. 17 del Disciplinare) che comporta tra l’altro, la partecipazione a n.° 9 fiere. In particolar modo tale programma è finalizzato

PASER – Contratto di Programma Regionale
AVVISO REGIONE CAMPANIA - BURC N. 17 DEL 28 APRILE 2008
 - PIANO DEGLI INTERVENTI -

	all'espansione commerciale dell'impresa verso il mercato russo (fiera ITM MOSCOW e MITT), americano (fiera POP WOW), giapponese (fiera TOUR EXPO, JATA TRAVEL FAIR), cinese (fiera ITE HK, BITE e EAITF) e indiano (fiera SATTE OPENWORLD), l'impresa infatti persegue l'obiettivo di sviluppare la propria quota di mercato in alcuni paesi europei che tradizionalmente scelgono quale meta turistica la Penisola Sorrentina. L'azienda nella fase di presentazione della domanda ha dichiarato di avere 22,7 unità lavorative annue (ULA) ed si impegna ad effettuare un incremento occupazionale pari a 2,6 ULA .
Dati numerici	Investimenti ammessi
Programmi di investimento di carattere produttivo e trasferimento tecnologico (art. 11 del Disciplinare)	€ 863.187,93
Programmi di formazione (art. 15 del Disciplinare).	€ 70.000,00
Programmi di internazionalizzazione (art. 17 del Disciplinare)	€ 178.226,00
Totale Progetto	€ 1.111.413,93
Incremento occupazionale	2,6 unità
Durata complessiva del progetto	36 mesi
Coerenza con le strategie regionali	- L'atto di indirizzo della Giunta Regionale (PASER); L'iniziativa è prioritaria, in coerenza con la Linea d'Azione 2 Attività 4 punto b) del PASER, in quanto l'intervento è finalizzato strutturazione di reti turistiche, mediante aggregazioni e collaborazioni tra imprese per ambiti tematici e/o territoriali, comprendenti anche percorsi di crescita professionale degli operatori. - POR FESR 2007-2013 e POR FSE 2007/2013; L'intervento è proposto coerente con l'attività A) dell'Obiettivo Operativo 1.11 che prevede la concessione di incentivi selettivi per ampliare l'offerta ricettiva in un'ottica di sostenibilità e migliorare la qualità dell'offerta ricettiva (tradizionale e complementare alberghiera ed extra-alberghiera) e dei servizi collegati a maggior valore aggiunto, sostenendo i processi di integrazione tra le imprese turistiche e la creazione di network per la messa a sistema dei prodotti turistici locali con particolare riguardo all'ampliamento e alla diversificazione dell'offerta turistica anche in un'ottica di miglioramento del rapporto qualità/prezzo. In relazione al programma di internazionalizzazione, l'iniziativa è rispondente alle principali direttrici di sviluppo settoriale e territoriale ed in particolar modo è coerente con: - Asse 2 del PO FESR "Competitività del Sistema Produttivo Regionale", Obiettivo specifico 2.c - Internazionalizzazione e attrazione degli investimenti - Sviluppare il livello di internazionalizzazione del sistema produttivo e favorire l'attrazione di capitali competenze e flussi di consumo provenienti dall'estero, obiettivo operativo 2.6 – "Apertura internazionale" attività a. "Azioni di sostegno finalizzate allo sviluppo delle capacità di internazionalizzazione delle PMI e al loro rafforzamento sui mercati internazionali, privilegiando i settori più competitivi e le aree strategiche di penetrazione". Il progetto formativo proposto è in linea con le priorità definite nella

PASER – Contratto di Programma Regionale
AVVISO REGIONE CAMPANIA - BURC N. 17 DEL 28 APRILE 2008
- PIANO DEGLI INTERVENTI –

programmazione della Campania, che intende potenziare il sistema produttivo locale in riferimento all'occupabilità ed all'accrescimento delle competenze delle risorse umane in quei settori ritenuti prioritari quali il Turismo, pertanto la rispondenza dell'intervento di formazione, al P.O. FSE 2007/2013 e soddisfatta in quanto coerente con l'obiettivo specifico A dell'asse 1, (sviluppare un sistema di formazione continua e sostenere l'adattabilità dei lavoratori), Obiettivo Operativo A 1 (rafforzamento del sistema della formazione continua attraverso forme di accompagnamento all'impresa e voucher per i lavoratori).

- Fondi FAS;

L'iniziativa è coerente con la strategia dell'obiettivo 5.2 del FAS che insiste sul miglioramento, la promozione e la qualificazione dei servizi turistici sempre nell'ottica della sostenibilità ambientale e dell'introduzione di sistemi innovativi di soddisfazione della domanda fondati sull'irrinunciabile prerequisite della tutela e della valorizzazione del patrimonio.

- L'atto di Indirizzo Programmatico (Documento Strategico Regionale per la politica di coesione 2007/2013);

Uno degli obiettivi alla base dell'idea progettuale dell'azienda e filo conduttore del piano progettuale consortile è la destagionalizzazione dei flussi turistici; il DSR mette in campo un complesso di azioni volte proprio alla destagionalizzazione dei flussi turistici nel territorio regionale, contribuendo al raggiungimento del Target stabilito per il Mezzogiorno "Presenze turistiche per abitante nei mesi non estivi".

PASER – Contratto di Programma Regionale
AVVISO REGIONE CAMPANIA - BURC N. 17 DEL 28 APRILE 2008
- PIANO DEGLI INTERVENTI -

Soggetto Proponente	Consorzio Peninsula s.c.a.r.l.
Beneficiari	F.Ili Acampora di Antonino di Acampora Salvatore e soci s.n.c. - RELAIS BLU BELVEDERE-
Forma Giuridica	Società a nome collettivo
Sede Legale	Via Capo, Sorrento
Codice attività ATECO	551000
Descrizione attività ATECO	Albergo
Ubicazione unità produttive interessate (comune e provincia)	Via Roncato, Massalubrense (NA)
Macrosettore di attività	Turismo
Macrosettore di intervento	Produttivo, Formazione ed Internazionalizzazione
Tipologia di intervento	Ammodernamento
Protocollo e data di presentazione della domanda	Prot. n°1033532 del 10.12.2008
Breve descrizione del Progetto	Il progetto della società F.Ili Acampora di Antonino prevede la realizzazione di un investimento di carattere produttivo (art. 11 del Disciplinare) per l'unità produttiva denominata Relais Blu Belvedere, classificabile come "ammodernamento e riqualificazione" ai sensi dell'Art. 5, comma 1 del Disciplinare del Contratto di Programma Regionale. Il programma di investimenti previsto si articola nei seguenti interventi: 1) Opere murarie e assimilati: messa in sicurezza terrazzamenti e percorsi interni al fondo per una totale riqualificazione degli spazi esterni di pertinenza alla struttura ricettiva; 2) Impianti: impianto elettrico e speciale per centro benessere. L'obiettivo dell'investimento è la riqualificazione dell'offerta aziendale riposizionando verso l'alto il livello qualitativo della stessa e dotando la struttura ricettiva di nuovi servizi (ad es. realizzazione di una spa) al fine di aumentare il livello di soddisfazione della propria clientela. Inoltre, il programma proposto, prevede un programma di formazione - art. 15 del Disciplinare e un programma di internazionalizzazione - art. 17 del Disciplinare. Il programma oggetto della richiesta di agevolazione (art. 15 del Disciplinare) si pone come obiettivo l'aggiornamento e la riqualificazione del personale in forza presso la società proponente è coerente sia con le indagini dei fabbisogni svolte su scala nazionale, sia con le ragioni che sono alla base del P.O. FSE 2007/2013, in cui l'elevazione dell'offerta turistica, basata sulla qualificazione delle risorse umane, è una variabile che alimenta la competitività del sistema turistico locale. In tale prospettiva l'intervento formativo proposto, finalizzato a fornire una formazione adeguata al personale dipendente, sviluppa le tematiche afferenti la Comunicazione e la Sicurezza che sono alla base del sistema Qualità il cui concetto basilare è offrire servizi sempre più professionali orientati al benessere del turista. Il progetto formativo prevede la realizzazione di 2 edizioni corsuali da attuarsi in 5 mensilità ognuna per 168 ore, coinvolgendo 12 unità lavorative per singola edizione. Il Programma di internazionalizzazione (art. 17 del Disciplinare) ha

PASER – Contratto di Programma Regionale
AVVISO REGIONE CAMPANIA - BURC N. 17 DEL 28 APRILE 2008
- PIANO DEGLI INTERVENTI -

	come obiettivo la promozione ed il rafforzamento dell'immagine della struttura a livello internazionale anche allo scopo di favorire il contatto con operatori del settore di riferimento per specifici mercati target esteri. L'azienda nella fase di presentazione della domanda ha dichiarato di avere 13,2 unità lavorative annue (ULA) ed si impegna ad effettuare un incremento occupazionale pari a 1,7 ULA .
Dati numerici	Investimenti ammessi
Programmi di investimento di carattere produttivo e trasferimento tecnologico (art. 11 del Disciplinare)	€ 1.001.297,43
Programmi di formazione (art. 15 del Disciplinare).	€ 70.000,00
Programmi di internazionalizzazione (art. 17 del Disciplinare)	€ 178.226,00
Totale Progetto	€ 1.249.523,43
Incremento occupazionale	1,7 unità
Durata complessiva del progetto	36 mesi
Coerenza con le strategie regionali	- L'atto di indirizzo della Giunta Regionale (PASER); L'iniziativa è prioritaria, in coerenza con la Linea d'Azione 2 Attività 4 punto b) del PASER, in quanto l'intervento è finalizzato strutturazione di reti turistiche, mediante aggregazioni e collaborazioni tra imprese per ambiti tematici e/o territoriali, comprendenti anche percorsi di crescita professionale degli operatori. - POR FESR 2007-2013 e POR FSE 2007/2013; L'intervento è proposto coerente con l'attività A) dell'Obiettivo Operativo 1.11 che prevede la concessione di incentivi selettivi per ampliare l'offerta ricettiva in un'ottica di sostenibilità e migliorare la qualità dell'offerta ricettiva (tradizionale e complementare alberghiera ed extra-alberghiera) e dei servizi collegati a maggior valore aggiunto, sostenendo i processi di integrazione tra le imprese turistiche e la creazione di network per la messa a sistema dei prodotti turistici locali con particolare riguardo all'ampliamento e alla diversificazione dell'offerta turistica anche in un'ottica di miglioramento del rapporto qualità/prezzo. In relazione al programma di internazionalizzazione, l'iniziativa è rispondente alle principali direttrici di sviluppo settoriale e territoriale ed in particolar modo è coerente con: - Asse 2 del PO FESR "Competitività del Sistema Produttivo Regionale", Obiettivo specifico 2.c - Internazionalizzazione e attrazione degli investimenti - Sviluppare il livello di internazionalizzazione del sistema produttivo e favorire l'attrazione di capitali competenze e flussi di consumo provenienti dall'estero, obiettivo operativo 2.6 – "Apertura internazionale" attività a. "Azioni di sostegno finalizzate allo sviluppo delle capacità di internazionalizzazione delle PMI e al loro rafforzamento sui mercati internazionali, privilegiando i settori più competitivi e le aree strategiche di penetrazione". Il progetto formativo proposto è in linea con le priorità definite nella programmazione della Campania, che intende potenziare il sistema produttivo locale in riferimento all'occupabilità ed all'accrescimento delle competenze delle risorse umane in quei settori ritenuti prioritari

PASER – Contratto di Programma Regionale
AVVISO REGIONE CAMPANIA - BURC N. 17 DEL 28 APRILE 2008
- PIANO DEGLI INTERVENTI -

quali il Turismo, pertanto la rispondenza dell'intervento di formazione, al P.O. FSE 2007/2013 e soddisfatta in quanto coerente con l'obiettivo specifico A dell'asse 1, (sviluppare un sistema di formazione continua e sostenere l'adattabilità dei lavoratori), Obiettivo Operativo A 1 (rafforzamento del sistema della formazione continua attraverso forme di accompagnamento all'impresa e voucher per i lavoratori).

- Fondi FAS;

L'iniziativa è coerente con la strategia dell'obiettivo 5.2 del FAS che insiste sul miglioramento, la promozione e la qualificazione dei servizi turistici sempre nell'ottica della sostenibilità ambientale e dell'introduzione di sistemi innovativi di soddisfazione della domanda fondati sull'irrinunciabile prerequisito della tutela e della valorizzazione del patrimonio.

- L'atto di Indirizzo Programmatico (Documento Strategico Regionale per la politica di coesione 2007/2013);

Uno degli obiettivi alla base dell'idea progettuale dell'azienda e filo conduttore del piano progettuale consortile è la destagionalizzazione dei flussi turistici; il DSR mette in campo un complesso di azioni volte proprio alla destagionalizzazione dei flussi turistici nel territorio regionale, contribuendo al raggiungimento del Target stabilito per il Mezzogiorno "Presenze turistiche per abitante nei mesi non estivi".

PASER – Contratto di Programma Regionale
AVVISO REGIONE CAMPANIA - BURC N. 17 DEL 28 APRILE 2008
- PIANO DEGLI INTERVENTI -

Soggetto Proponente	Consorzio Peninsula s.c.a.r.l.
Beneficiari	Giovanni Acampora di Gianluigi e Gianfranco Acampora s.n.c.- G.H. AMINTA -
Forma Giuridica	Società a nome collettivo
Sede Legale	Via Nastro Verde 23, Sorrento (NA)
Codice attività ATECO	551000
Descrizione attività ATECO	Albergo
Ubicazione unità produttive interessate (comune e provincia)	Via Nastro Verde 23, Sorrento (NA)
Macrosettore di attività	Turismo
Macrosettore di intervento	Produttivo ed Internazionalizzazione
Tipologia di intervento	Ammodernamento
Protocollo e data di presentazione della domanda	Prot. n°1033532 del 10.12.2008
Breve descrizione del Progetto	Il progetto della società Giovanni Acampora di Gianluigi e Gianfranco Acampora prevede la realizzazione di un investimento di carattere produttivo (art.11 del Disciplinare) per l'unità locale denominata G. H. Aminta, classificabile come "ammodernamento e riqualificazione" ai sensi dell'Art. 5, comma 1 del Disciplinare del Contratto di Programma Regionale. Il programma di investimenti previsto si articola nei seguenti interventi: 1) Opere murarie e assimilati: ristrutturazione 30 camere e relativi bagni, opere di sistemazione piscina e solarium, porte per abbattimento al fuoco in classe REI 30; 2) Impianti: rifacimento impianto elettrico e termico 30 camere, rifacimento impianto ascensore, impianto elettrico, depurazione e riscaldamento piscina. L'obiettivo dell'investimento è la riqualificazione aziendale attraverso un programma di ammodernamento che intende adeguare la struttura ricettiva ai più moderni standards alberghieri internazionali. Inoltre, il programma proposto, prevede un programma di internazionalizzazione - art. 17 del Disciplinare. Il Programma di internazionalizzazione (art. 17 del Disciplinare) ha come obiettivo la promozione ed il rafforzamento dell'immagine della struttura a livello internazionale anche allo scopo di favorire il contatto con operatori del settore di riferimento per specifici mercati target esteri. L'azienda nella fase di presentazione della domanda ha dichiarato di avere 32 unità lavorative annue (ULA) ed si impegna ad effettuare un incremento occupazionale pari a 1,9 ULA .

PASER – Contratto di Programma Regionale
AVVISO REGIONE CAMPANIA - BURC N. 17 DEL 28 APRILE 2008
 - PIANO DEGLI INTERVENTI -

Dati numerici	Investimenti ammessi
Programmi di investimento di carattere produttivo e trasferimento tecnologico (art. 11 del Disciplinare)	€ 957.823,75
Programmi di internazionalizzazione (art. 17 del Disciplinare)	€ 133.270,00
Totale Progetto	€1.091.093,75
Incremento occupazionale	1,9 unità
Durata complessiva del progetto	36 mesi
Coerenza con le strategie regionali	- L'atto di indirizzo della Giunta Regionale (PASER); L'iniziativa è prioritaria, in coerenza con la Linea d'Azione 2 Attività 4 punto b) del PASER, in quanto l'intervento è finalizzato strutturazione di reti turistiche, mediante aggregazioni e collaborazioni tra imprese per ambiti tematici e/o territoriali, comprendenti anche percorsi di crescita professionale degli operatori. - POR FESR 2007-2013 e POR FSE 2007/2013; L'intervento è proposto coerente con l'attività A) dell'Obiettivo Operativo 1.11 che prevede la concessione di incentivi selettivi per ampliare l'offerta ricettiva in un'ottica di sostenibilità e migliorare la qualità dell'offerta ricettiva (tradizionale e complementare alberghiera ed extra-alberghiera) e dei servizi collegati a maggior valore aggiunto, sostenendo i processi di integrazione tra le imprese turistiche e la creazione di network per la messa a sistema dei prodotti turistici locali con particolare riguardo all'ampliamento e alla diversificazione dell'offerta turistica anche in un'ottica di miglioramento del rapporto qualità/prezzo. In relazione al programma di internazionalizzazione, l'iniziativa è rispondente alle principali direttrici di sviluppo settoriale e territoriale ed in particolar modo è coerente con: - Asse 2 del PO FESR "Competitività del Sistema Produttivo Regionale", Obiettivo specifico 2.c - Internazionalizzazione e attrazione degli investimenti - Sviluppare il livello di internazionalizzazione del sistema produttivo e favorire l'attrazione di capitali competenze e flussi di consumo provenienti dall'estero, obiettivo operativo 2.6 – "Apertura internazionale" attività a. "Azioni di sostegno finalizzate allo sviluppo delle capacità di internazionalizzazione delle PMI e al loro rafforzamento sui mercati internazionali, privilegiando i settori più competitivi e le aree strategiche di penetrazione". Il progetto formativo proposto è in linea con le priorità definite nella programmazione della Campania, che intende potenziare il sistema produttivo locale in riferimento all'occupabilità ed all'accrescimento delle competenze delle risorse umane in quei settori ritenuti prioritari quali il Turismo, pertanto la rispondenza dell'intervento di formazione, al P.O. FSE 2007/2013 è soddisfatta in quanto coerente con l'obiettivo specifico A dell'asse 1, (sviluppare un sistema di formazione continua e sostenere l'adattabilità dei lavoratori), Obiettivo Operativo A 1 (rafforzamento del sistema della formazione continua attraverso forme di accompagnamento all'impresa e voucher per i lavoratori). - Fondi FAS; L'iniziativa è coerente con la strategia dell'obiettivo 5.2 del FAS che

PASER – Contratto di Programma Regionale
AVVISO REGIONE CAMPANIA - BURC N. 17 DEL 28 APRILE 2008
- PIANO DEGLI INTERVENTI –

insiste sul miglioramento, la promozione e la qualificazione dei servizi turistici sempre nell'ottica della sostenibilità ambientale e dell'introduzione di sistemi innovativi di soddisfazione della domanda fondati sull'irrinunciabile prerequisito della tutela e della valorizzazione del patrimonio.

- L'atto di Indirizzo Programmatico (Documento Strategico Regionale per la politica di coesione 2007/2013);

Uno degli obiettivi alla base dell'idea progettuale dell'azienda e filo conduttore del piano progettuale consortile è la destagionalizzazione dei flussi turistici; il DSR mette in campo un complesso di azioni volte proprio alla destagionalizzazione dei flussi turistici nel territorio regionale, contribuendo al raggiungimento del Target stabilito per il Mezzogiorno "Presenze turistiche per abitante nei mesi non estivi".

PASER – Contratto di Programma Regionale
AVVISO REGIONE CAMPANIA - BURC N. 17 DEL 28 APRILE 2008
- PIANO DEGLI INTERVENTI -

Soggetto Proponente	Consorzio Peninsula s.c.a.r.l.
Beneficiari	ACAMPORA TRAVEL s.r.l.
Forma Giuridica	Società a responsabilità limitata
Sede Legale	Via del Mare 22, Sorrento (NA)
Codice attività ATECO	63.30.1
Descrizione attività ATECO	Agenzia di viaggi e tour operator
Ubicazione unità produttive interessate (comune e provincia)	Via del Mare 22, Sorrento (NA)
Macrosettore di attività	Turismo
Macrosettore di intervento	Produttivo e formazione
Tipologia di intervento	Ammodernamento
Protocollo e data di presentazione della domanda	Prot. n°1033532 del 10.12.2008
Breve descrizione del Progetto	Il progetto della società Acampora Travel s.r.l. prevede la realizzazione di un investimento di carattere produttivo (Art. 11 del Disciplinare) classificabile come "ammodernamento" ai sensi dell'Art. 5, comma 1 del Disciplinare del Contratto di Programma Regionale. Il programma di investimenti previsto si articola nei seguenti interventi: 1) macchinari e impianti: impianto di videosorveglianza, nuove strumentazioni e apparecchiature; 2) acquisizione di software gestionali strumentali all'attività d'impresa L'obiettivo dell'investimento è quello di rinnovare la propria dotazione infrastrutturale al fine di adeguare l'azienda alla fase di crescita ed al crescente riscontro avuto sul mercato. Inoltre il programma proposto prevede un programma di formazione - art. 15 del Disciplinare. Il programma oggetto della richiesta di agevolazione (art. 15 del Disciplinare) si pone come obiettivo l'aggiornamento e la riqualificazione del personale in forza presso la società proponente è coerente sia con le indagini dei fabbisogni svolte su scala nazionale, sia con le ragioni che sono alla base del P.O. FSE 2007/2013, in cui l'elevazione dell'offerta turistica, basata sulla qualificazione delle risorse umane, è una variabile che alimenta la competitività del sistema turistico locale. In tale prospettiva l'intervento formativo proposto, finalizzato a fornire una formazione adeguata al personale dipendente, sviluppa le tematiche afferenti la Comunicazione e la Sicurezza che sono alla base del sistema Qualità il cui concetto basilare è offrire servizi sempre più professionali orientati al benessere del turista. Il progetto formativo prevede la realizzazione di 3 edizioni corsuali da attuarsi in 5 mensilità ognuna per 128 ore, coinvolgendo complessivamente 34 unità lavorative. L'azienda nella fase di presentazione della domanda ha dichiarato di avere 26,3 unità lavorative annue ed si impegna ad effettuare un incremento occupazionale, pari a 0,5 ULA .

PASER – Contratto di Programma Regionale
AVVISO REGIONE CAMPANIA - BURC N. 17 DEL 28 APRILE 2008
- PIANO DEGLI INTERVENTI -

Dati numerici	Investimenti ammessi
Programmi di investimento di carattere produttivo e trasferimento tecnologico (art. 11 del Disciplinare)	€ 75.095,00
Programmi di formazione (art. 15 del Disciplinare).	€ 100.000,00
Totale Progetto	€ 175.095,00
Incremento occupazionale	0,5 unità
Durata complessiva del progetto	11 mesi

Coerenza con le strategie regionali**- L'atto di indirizzo della Giunta Regionale (PASER);**

L'iniziativa è prioritaria, in coerenza con la Linea d'Azione 2 Attività 4 punto b) del PASER, in quanto l'intervento è finalizzato strutturazione di reti turistiche, mediante aggregazioni e collaborazioni tra imprese per ambiti tematici e/o territoriali, comprendenti anche percorsi di crescita professionale degli operatori.

- POR FESR 2007-2013 e POR FSE 2007/2013;

L'intervento è proposto coerente con l'attività A) dell'Obiettivo Operativo 1.11 che prevede la concessione di incentivi selettivi per ampliare l'offerta ricettiva in un'ottica di sostenibilità e migliorare la qualità dell'offerta ricettiva (tradizionale e complementare alberghiera ed extra-alberghiera) e dei servizi collegati a maggior valore aggiunto, sostenendo i processi di integrazione tra le imprese turistiche e la creazione di network per la messa a sistema dei prodotti turistici locali con particolare riguardo all'ampliamento e alla diversificazione dell'offerta turistica anche in un'ottica di miglioramento del rapporto qualità/prezzo.

In relazione al programma di internazionalizzazione, l'iniziativa è rispondente alle principali direttrici di sviluppo settoriale e territoriale ed in particolar modo è coerente con:

- Asse 2 del PO FESR "Competitività del Sistema Produttivo Regionale", Obiettivo specifico 2.c - Internazionalizzazione e attrazione degli investimenti - Sviluppare il livello di internazionalizzazione del sistema produttivo e favorire l'attrazione di capitali competenze e flussi di consumo provenienti dall'estero, obiettivo operativo 2.6 – "Apertura internazionale" attività a. "Azioni di sostegno finalizzate allo sviluppo delle capacità di internazionalizzazione delle PMI e al loro rafforzamento sui mercati internazionali, privilegiando i settori più competitivi e le aree strategiche di penetrazione".

Il progetto formativo proposto è in linea con le priorità definite nella programmazione della Campania, che intende potenziare il sistema produttivo locale in riferimento all'occupabilità ed all'accrescimento delle competenze delle risorse umane in quei settori ritenuti prioritari quali il Turismo, pertanto la rispondenza dell'intervento di formazione, al P.O. FSE 2007/2013 e soddisfatta in quanto coerente con l'obiettivo specifico A dell'asse 1, (sviluppare un sistema di formazione continua e sostenere l'adattabilità dei lavoratori), Obiettivo Operativo A 1 (rafforzamento del sistema della formazione continua attraverso forme di accompagnamento all'impresa e voucher per i lavoratori).

- Fondi FAS;

L'iniziativa è coerente con la strategia dell'obiettivo 5.2 del FAS che insiste sul miglioramento, la promozione e la qualificazione dei servizi turistici sempre nell'ottica della sostenibilità ambientale e

PASER – Contratto di Programma Regionale
AVVISO REGIONE CAMPANIA - BURC N. 17 DEL 28 APRILE 2008
- PIANO DEGLI INTERVENTI -

dell'introduzione di sistemi innovativi di soddisfazione della domanda fondati sull'irrinunciabile prerequisito della tutela e della valorizzazione del patrimonio.

- L'atto di Indirizzo Programmatico (Documento Strategico Regionale per la politica di coesione 2007/2013);

Uno degli obiettivi alla base dell'idea progettuale dell'azienda e filo conduttore del piano progettuale consortile è la destagionalizzazione dei flussi turistici; il DSR mette in campo un complesso di azioni volte proprio alla destagionalizzazione dei flussi turistici nel territorio regionale, contribuendo al raggiungimento del Target stabilito per il Mezzogiorno "Presenze turistiche per abitante nei mesi non estivi".

PASER – Contratto di Programma Regionale
AVVISO REGIONE CAMPANIA - BURC N. 17 DEL 28 APRILE 2008
- PIANO DEGLI INTERVENTI -

Soggetto Proponente	Consorzio Penisola s.c.a.r.l.
Beneficiari	GESVIT S.P.A.
Forma Giuridica	Società per azioni
Sede Legale	Largo Sermoneta (NA)
Codice attività ATECO	93.29.20
Descrizione attività ATECO	Gestione di stabilimenti balneari
Ubicazione unità produttive interessate (comune e provincia)	Via Nastro d'oro 20, Sorrento (NA)
Macrosettore di attività	Turismo
Macrosettore di intervento	Produttivo, formazione ed Internazionalizzazione
Tipologia di intervento	Ammodernamento
Protocollo e data di presentazione della domanda	Prot. n°1033532 del 10.12.2008
Breve descrizione del Progetto	Il progetto della società GES.VIT. Gestione Sviluppo Villaggi Turistici prevede la realizzazione di un investimento di carattere produttivo (art. 11 del Disciplinare) per l'unità locale denominata Complesso turistico "Baia delle sirene", classificabile come "ammodernamento e riqualificazione" ai sensi dell'Art. 5, comma 1 del Disciplinare del Contratto di Programma Regionale. Il programma di investimenti previsto si articola nei seguenti interventi: 1) Opere murarie ed assimilati, impianti elettrici e speciali e sistemazione a verde relativi ai fabbricati: "La Villa", "Villa Torre Baccoli", "Villa Mitigliano", "Chalet Torre Baccoli", manutenzione tratto di strada di accesso al complesso turistico; 2) Impianti speciali di idromassaggio afferenti lo stabilimento balneare: 3) Impianti speciali per il centro diving. 4) Impianti di automazione alberghiera e software per la gestione complessiva della struttura ricettiva. L'obiettivo dell'investimento è la riqualificazione aziendale attraverso la rifunzionalizzazione della struttura al fine di garantire l'offerta di un "pacchetto integrato" di servizi ricettivi e ricreativi connessi tra di loro. Infatti il complesso prevede i seguenti servizi: stabilimento balneare ed elioterapico, centro diving, escursionismo in mare, ristorante e bar con belvedere, zona attrezzata per spettacoli all'aperto, ricettività e soggiorno. Inoltre, il programma proposto, prevede un programma di formazione - art. 15 del Disciplinare e un programma di internazionalizzazione - art. 17 del Disciplinare. Il programma oggetto della richiesta di agevolazione (art. 15 del Disciplinare) si pone come obiettivo l'aggiornamento e la riqualificazione del personale in forza presso la società proponente è coerente sia con le indagini dei fabbisogni svolte su scala nazionale, sia con le ragioni che sono alla base del P.O. FSE 2007/2013, in cui l'elevazione dell'offerta turistica, basata sulla qualificazione delle risorse umane, è una variabile che alimenta la competitività del sistema turistico locale. In tale prospettiva l'intervento formativo proposto, finalizzato a fornire una formazione adeguata al personale dipendente, sviluppa le

PASER – Contratto di Programma Regionale
AVVISO REGIONE CAMPANIA - BURC N. 17 DEL 28 APRILE 2008
 - PIANO DEGLI INTERVENTI -

	tematiche afferenti la Comunicazione e la Sicurezza che sono alla base del sistema Qualità il cui concetto basilare è offrire servizi sempre più professionali orientati al benessere del turista. Il progetto formativo prevede la realizzazione di 2 edizioni corsuali da attuarsi in 5 mensilità ognuna, coinvolgendo 12 unità lavorative per singola edizione. Il Programma di internazionalizzazione (art. 17 del Disciplinare) ha come obiettivo la promozione ed il rafforzamento dell'immagine della struttura a livello internazionale anche allo scopo di favorire il contatto con operatori del settore di riferimento per specifici mercati target esteri. L'azienda nella fase di presentazione della domanda ha dichiarato di avere 4,7 unità lavorative annue (ULA) ed si impegna ad effettuare un incremento occupazionale, pari a 4,1 ULA .
Dati numerici	Investimenti ammessi
Programmi di investimento di carattere produttivo e trasferimento tecnologico (art. 11 del Disciplinare)	€ 1.608.338,72
Programmi di formazione (art. 15 del Disciplinare).	€ 70.000,00
Programmi di internazionalizzazione (art. 17 del Disciplinare)	€ 178.226,00
Totale Progetto	€ 1.856.564,72
Incremento occupazionale	4,1 unità
Durata complessiva del progetto	36 mesi
Coerenza con le strategie regionali	- L'atto di indirizzo della Giunta Regionale (PASER); L'iniziativa è prioritaria, in coerenza con la Linea d'Azione 2 Attività 4 punto b) del PASER, in quanto l'intervento è finalizzato strutturazione di reti turistiche, mediante aggregazioni e collaborazioni tra imprese per ambiti tematici e/o territoriali, comprendenti anche percorsi di crescita professionale degli operatori. - POR FESR 2007-2013 e POR FSE 2007/2013; L'intervento è proposto coerente con l'attività A) dell'Obiettivo Operativo 1.11 che prevede la concessione di incentivi selettivi per ampliare l'offerta ricettiva in un'ottica di sostenibilità e migliorare la qualità dell'offerta ricettiva (tradizionale e complementare alberghiera ed extra-alberghiera) e dei servizi collegati a maggior valore aggiunto, sostenendo i processi di integrazione tra le imprese turistiche e la creazione di network per la messa a sistema dei prodotti turistici locali con particolare riguardo all'ampliamento e alla diversificazione dell'offerta turistica anche in un'ottica di miglioramento del rapporto qualità/prezzo. In relazione al programma di internazionalizzazione, l'iniziativa è rispondente alle principali direttrici di sviluppo settoriale e territoriale ed in particolar modo è coerente con: - Asse 2 del PO FESR "Competitività del Sistema Produttivo Regionale", Obiettivo specifico 2.c - Internazionalizzazione e attrazione degli investimenti - Sviluppare il livello di internazionalizzazione del sistema produttivo e favorire l'attrazione di capitali competenze e flussi di consumo provenienti dall'estero, obiettivo operativo 2.6 – "Apertura internazionale" attività a. "Azioni di

PASER – Contratto di Programma Regionale
AVVISO REGIONE CAMPANIA - BURC N. 17 DEL 28 APRILE 2008
- PIANO DEGLI INTERVENTI -

sostegno finalizzate allo sviluppo delle capacità di internazionalizzazione delle PMI e al loro rafforzamento sui mercati internazionali, privilegiando i settori più competitivi e le aree strategiche di penetrazione”.

Il progetto formativo proposto è in linea con le priorità definite nella programmazione della Campania, che intende potenziare il sistema produttivo locale in riferimento all'occupabilità ed all'accrescimento delle competenze delle risorse umane in quei settori ritenuti prioritari quali il Turismo, pertanto la rispondenza dell'intervento di formazione, al P.O. FSE 2007/2013 è soddisfatta in quanto coerente con l'obiettivo specifico A dell'asse 1, (sviluppare un sistema di formazione continua e sostenere l'adattabilità dei lavoratori).

Obiettivo Operativo A 1 (rafforzamento del sistema della formazione continua attraverso forme di accompagnamento all'impresa e voucher per i lavoratori).

- Fondi FAS;

L'iniziativa è coerente con la strategia dell'obiettivo 5.2 del FAS che insiste sul miglioramento, la promozione e la qualificazione dei servizi turistici sempre nell'ottica della sostenibilità ambientale e dell'introduzione di sistemi innovativi di soddisfazione della domanda fondati sull'irrinunciabile prerequisito della tutela e della valorizzazione del patrimonio.

- L'atto di Indirizzo Programmatico (Documento Strategico Regionale per la politica di coesione 2007/2013);

Uno degli obiettivi alla base dell'idea progettuale dell'azienda e filo conduttore del piano progettuale consortile è la destagionalizzazione dei flussi turistici; il DSR mette in campo un complesso di azioni volte proprio alla destagionalizzazione dei flussi turistici nel territorio regionale, contribuendo al raggiungimento del Target stabilito per il Mezzogiorno “Presenze turistiche per abitante nei mesi non estivi”.