

A.G.C. 13 - Turismo e Beni Culturali - Deliberazione n. 415 del 25 marzo 2010 – "Campania>ArteCard" - Attività Aprile - Dicembre 2010 - Approvazione proposta progettuale (Con allegato)

PREMESSO CHE:

- la Giunta Regionale della Campania, in relazione alle proprie competenze in materia di valorizzazione dei beni culturali, ha promosso, d'intesa con le Amministrazioni statali e comunali competenti, un progetto sperimentale di integrazione trasporti e sistemi museali attivi nel territorio metropolitano della città di Napoli denominato "Napoli Arte Card", in conformità alle disposizioni normative in materia stabilite dal D.M.507/97 nonché dal D.Lgs. 490/99 e successivamente dal D.Lgs. 42/04;
- successivamente la predetta iniziativa è stata estesa ai Musei e ai Siti Archeologici dell'Area Flegrea e all'intero territorio regionale;
- la Giunta Regionale della Campania, quale soggetto promotore dell'iniziativa in questione, ha messo a disposizione, negli anni con successive deliberazioni, i finanziamenti per le attività di cui sopra, riservandosi la titolarità dell'emissione della carta e i diritti esclusivi sul relativo uso, nonché di tutti i diritti relativi al marchio e agli altri caratteri distintivi;
- con deliberazione n. 104 del 23.1.2009 la G.R., al fine di superare la fase della sperimentazione del Sistema Campania>ArteCard e pervenire alla individuazione di modalità definitive di funzionamento, ha approvato uno schema di Protocollo d'Intesa sottoscritto, poi, in data 5 febbraio 2009 tra la Regione Campania, la Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici della Campania, il Consorzio UNICOCAMPANIA e la SCABEC S.p.a.;
- con la predetta D.G.R. n. 104/2009 è stato precisato che il predetto Protocollo d'Intesa afferisce anche a tutte le altre iniziative rientranti nel circuito del Sistema *Campania>ArteCard*, coerenti con le attività di promozione e valorizzazione del patrimonio culturale e rientranti nell'ambito degli eventi finalizzati ad incentivare il turismo culturale in Campania, programmati secondo le linee di indirizzo di cui alla D.G.R. n. 1371 del 28.8.2008 e sentito il parere della Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici della Campania;

DATO ATTO CHE con Accordo sottoscritto in data 18.2.2009, il Ministero per i Beni e le Attività Culturali e la Regione Campania hanno definito le strategie e gli obiettivi comuni di valorizzazione, conservazione, gestione e fruizione di complessi monumentali e siti archeologici;

CONSIDERATO CHE:

- l'art. 4 del Protocollo d'Intesa di cui alla D.G.R. n. 104/2009 stabilisce che la Regione assicura con proprie risorse e/o altri contributi pubblici la gestione del sistema Campania>ArtecCard, avvalendosi della società Scabec s.p.a., garantendo, in particolare, tra l'altro, la realizzazione di un programma annuale di gestione del sistema, di commercializzazione e di promozione del prodotto, approvato dalla Giunta Regionale, sentito il parere della Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici della Campania;
- con nota del 05.03.2010, prot. n. 262/AD, la SCABEC S.p.A. ha trasmesso, conformemente a quanto previsto dall'art. 4 del predetto Protocollo d'Intesa, la proposta progettuale relativa al programma di gestione, commercializzazione e promozione del sistema "*Campania>ArteCard*" per il periodo Aprile – Dicembre 2010, richiedendo, per la sua realizzazione, il finanziamento complessivo di € 1.000.000,00;
- detta proposta, munita del parere favorevole della Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici della Campania, come previsto dall'art. 4 del Protocollo d'Intesa, è corredata della dichiarazione di congruità dei costi applicati ai servizi e alle forniture;
- la G.R. con deliberazione n. 92 del 9 febbraio 2010 ha approvato il Bilancio Gestionale 2010, iscrivendo alla competenza del cap. 5338 dell'U.P.B. 3.11.32 dello stato di previsione della spesa le risorse necessarie alla progettazione e al funzionamento dell'iniziativa Campania>ArteCard;

RITENUTO di dover approvare l'allegata proposta progettuale relativa alle attività di gestione, commercializzazione e promozione del sistema "*Campania>ArteCard*" per il periodo Aprile – Dicembre 2010, parte integrante del presente provvedimento, del costo di € 1.000.000,00 assentendo, a favore della

SCABEC S.p.A., il finanziamento di € 1.000.000,00 a valere sui fondi di cui al cap. 5338 dell'U.P.B. 3.11.32 dello stato di previsione della spesa del Bilancio Gestionale per l'E.F. 2010;

VISTO:

- i Decreti Legislativi 112/98 e n. 42/2004;
- l'art.51, comma 1, lettera e), dello Statuto, che stabilisce che la Giunta Regionale sovrintende, nel rispetto dei principi generali deliberati dal Consiglio, all'ordinamento ed alla gestione di enti, agenzie, aziende, società e consorzi, anche interregionali, comunque dipendenti o partecipati in forma maggioritaria dalla Regione e verifica la rispondenza dei risultati dell'attività amministrativa e della gestione agli indirizzi impartiti;
- la deliberazione n. 1021 del 6 giugno 2008, con la quale la G.R. ha approvato lo schema di patti parasociali della Società SCABEC s.p.a.;
- la deliberazione n. 1682 del 6 novembre 2009, con la quale la G.R. ha approvato il documento concernente le osservazioni in merito alla Segnalazione AS 569 del 29.7.2009 formulata dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato;

PROPONE e la **GIUNTA**, in conformità, a voto unanime,

DELIBERA

per le motivazioni di cui alla narrativa, che si intendono di seguito parimenti riportate:

- 1) di approvare la proposta progettuale, munita del parere favorevole della Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici della Campania e corredata della dichiarazione di congruità dei costi applicati ai servizi e alle forniture, relativa alle attività di gestione, commercializzazione e promozione del sistema "*Campania>ArteCard*" per il periodo Aprile – Dicembre 2010, che allegata al presente atto ne costituisce parte integrante, trasmessa dalla SCABEC S.p.A. ai sensi dell'art. 4 del Protocollo d'Intesa approvato con D.G.R. n. 104 del 23.1.2009;
- 2) di assentire, a favore della SCABEC S.p.A., per la realizzazione delle suddette attività, il finanziamento di € 1.000.000,00 a valere sui fondi di cui al cap. 5338 – *Progettazione e funzionamento dell'iniziativa Arte-Card* – dell'U.P.B. 3.11.32 dello stato di previsione della spesa del Bilancio Gestionale per l'E.F. 2010;

di trasmettere il presente atto, per quanto di competenza, all'A.G.C. 13 "Turismo e Beni Culturali", e al Settore Stampa, Documentazione e Bollettino Ufficiale per la pubblicazione sul BURC.

Il Segretario
Cancellieri

Il Presidente
Bassolino



CAMPANIA>ARTECARD plus

Aprile - Dicembre 2010

Progetto tecnico

Febbraio 2010

Indice

1. Campania>Artecard Plus - progetto della gestione ordinaria Aprile-Dicembre 2010.....	3
1.1. Il sistema di bigliettazione.....	7
1.2. Il sistema informatico e le evoluzioni previste.....	7
1.3. Il servizio di Accoglienza ed Informazione sul Territorio.....	8
1.4. Il servizio di Prenotazione ed Informazione telefonica.....	8
1.5. Le azioni di Promozione.....	10
1.6. Le azioni di Comunicazione.....	10
2. Tempi	11
3. Costi.....	11

1. Campania>Artecard Plus - progetto della gestione ordinaria Aprile-Dicembre 2010

Campania>Artecard, il sistema integrato musei-trasporti ideato nel 2002 dalla Regione Campania e coordinato da Scabec - Società Campana per i beni Culturali, nasce con l'obiettivo di potenziare la fruizione del patrimonio culturale della Campania attraverso uno strumento, la card, che offre servizi integrati e favorisce una più agevole e conveniente visita del territorio da parte del turista culturale.

Prodotta dapprima in 4 tipologie (3 giorni Napoli e Campi Flegrei - 3 giorni tutta la regione - 7 giorni tutta la regione - 365 giorni), ciascuna in versione giovani ed adulti, oggi la card - che mette in rete oltre 24 siti culturali con il sistema dei trasporti pubblici regionali ed offre numerosi vantaggi, quali sconti presso le librerie museali e le principali librerie presenti nella regione, accesso ai musei attraverso varchi dedicati, visite didattiche dedicate - rappresenta uno strumento flessibile che può rispondere maggiormente alle esigenze di visita del turista culturale.

La nuova card ricaricabile, infatti, rappresenta uno strumento per fruire agevolmente e ad un prezzo speciale tutto il patrimonio culturale campano, avendo a disposizione diversi itinerari a scelta con i relativi servizi di trasporto pubblico, ed accedere ad un'offerta aggiuntiva e vantaggiosa, i Plus, che include alcuni servizi turistici di supporto e gli eventi promossi periodicamente dall'Assessorato al Turismo e Beni Culturali della Regione Campania.

Campania>Artecard Plus è un unico prodotto, che potrà essere personalizzato dall'utente secondo la durata e le motivazioni del soggiorno in Campania: l'utente, infatti potrà "costruire" il proprio viaggio scegliendo uno o più tra i circuiti culturali programmati, una tra le diverse alternative di trasporto pubblico convenzionate, uno o più eventi programmati nell'ambito del programma delle azioni di promozione comunicazione turistica 2010 della Regione Campania, ed eventualmente alcuni dei servizi turistici convenzionati.

La gestione del prodotto Campania>Artecard Plus è realizzata sulla base di quanto previsto dal protocollo di intesa sottoscritto tra la Direzione Regionale, la Regione Campania, il Consorzio Unicompania e la Scabec in qualità, quest'ultima, di soggetto attuatore; l'intesa è finalizzata a migliorare la qualità dell'offerta culturale del territorio regionale, nonché incentivarne la fruizione mediante attività di

promozione di itinerari e circuiti culturali e di semplificazione delle modalità di accesso secondo la regolamentazione determinata dai disciplinari tecnici costituenti parte integrante del protocollo d'intesa.

Il sistema nella propria gestione ordinaria, richiede attività di: gestione amministrativa, manutenzione del sistema hardware e software, produzione e vendita delle card, produzione dei materiali informativi e promozionali, azioni di comunicazione, promozione ed ufficio stampa, manutenzione ed aggiornamento del sito web, servizio di call center, servizio di informazione e vendita presso la stazione centrale di Napoli.

L'offerta è attualmente articolata su 8 possibili itinerari, tra i quali il visitatore può sceglierne uno o più per la costruzione del proprio viaggio in Campania. Inoltre, a ciascun itinerario è associabile un insieme di plus, ovvero di offerte turistico-culturali a prezzi convenzionali.

Tale proposta progettuale prevede dunque, la realizzazione di tutte le attività necessarie alla gestione ordinaria di Campania>Artecard Plus. Si riportano di seguito gli itinerari attualmente attivi nel circuito Campania>Artecard Plus.

Napoli Centro Antico - 3 giorni - a partire da 12,00 euro

- *accesso gratuito a:*

Museo Archeologico Nazionale - Museo del Tesoro di San Gennaro - Museo Diocesano - Museo Madre e chiesa di Donnaregina Vecchia

Napoli e Campi Flegrei - 3 giorni - a partire da 16,00 euro

- *accesso gratuito al trasporto pubblico Napoli e Campi Flegrei e a 3 siti a scelta tra :*

Museo Archeologico Nazionale - Museo di Capodimonte - Museo di San Martino - Castel S. Elmo - Palazzo Reale di Napoli - Maschio Angioino - Castel dell'Ovo - Città della Scienza - Museo del Tesoro di San Gennaro - Museo Diocesano - Museo Madre e chiesa di Donnaregina Vecchia - Museo ferroviario di Pietrarsa -Castello di Baia - Terme di Baia - Anfiteatro Pozzuoli - Scavi di Cuma - Rione Terra

- *offerta aggiuntiva : ingresso al 50% agli altri siti del circuito Napoli*

I Castelli - 3 giorni - a partire da 12,00 euro

- *accesso gratuito al trasporto pubblico Napoli e Campi Flegrei e ai castelli:*

Castel S. Elmo - Maschio Angioino - Castel dell'Ovo - Castello di Baia

Napoli e Caserta - 3 giorni - a partire da 20,00 euro

-accesso gratuito al trasporto pubblico Napoli e Caserta e a 3 siti a scelta tra:

Museo Archeologico Nazionale - Museo di Capodimonte - Museo di San Martino - Castel S. Elmo - Palazzo Reale di Napoli - Maschio Angioino - Castel dell'Ovo - Città della Scienza - Museo del Tesoro di San Gennaro - Museo Diocesano - Museo Madre e chiesa di Donnaregina Vecchia - Museo ferroviario di Pietrarsa - Reggia di Caserta - Museo di Capua - Anfiteatro Campano - Museo dei Gladiatori - Mitreo - Complesso Monumentale d San Leucio

- offerta aggiuntiva : ingresso al 50% agli altri siti del circuito Napoli

tutta la Regione 3 giorni - a partire da 27,00 euro

-accesso gratuito al trasporto pubblico regionale e a 2 siti a scelta tra:

Museo Archeologico Nazionale - Museo di Capodimonte - Museo di San Martino - Castel S. Elmo - Palazzo Reale di Napoli - Maschio Angioino - Castel dell'Ovo - Città della Scienza - Museo del Tesoro di San Gennaro - Museo Diocesano - Museo Madre e chiesa di Donnaregina Vecchia - Museo ferroviario di Pietrarsa -Castello di Baia - Terme di Baia - Anfiteatro Pozzuoli - Scavi di Cuma - Rione Terra - Pompei - Ercolano - Oplonti - Boscoreale - Stabia - Padula - Paestum (Museo ed Area Archeologica) - Area archeologica di Velia - Grotte dell'Angelo - Reggia di Caserta - Museo di Capua - Anfiteatro Campano - Museo dei Gladiatori - Mitreo - Complesso Monumentale d San Leucio

offerta aggiuntiva : ingresso al 50% agli altri siti del circuito regionale

tutta la Regione - 7 giorni - a partire da 30,00 euro

-accesso gratuito a 5 siti a scelta dell'intero circuito regionale:

Museo Archeologico Nazionale - Museo di Capodimonte - Museo di San Martino - Castel S. Elmo - Palazzo Reale di Napoli - Maschio Angioino - Castel dell'Ovo - Città della Scienza - Museo del Tesoro di San Gennaro - Museo Diocesano - Museo Madre e chiesa di Donnaregina Vecchia - Museo ferroviario di Pietrarsa -Castello di Baia - Terme di Baia - Anfiteatro Pozzuoli - Scavi di Cuma - Rione Terra - Pompei - Ercolano - Oplonti - Boscoreale - Stabia - Padula - Paestum (Museo ed Area Archeologica) - Area archeologica di Velia - Grotte dell'Angelo - Reggia di Caserta - Museo di Capua - Anfiteatro Campano - Museo dei Gladiatori - Mitreo - Complesso Monumentale d San Leucio

offerta aggiuntiva : ingresso al 50% agli altri siti del circuito regionale

Regge e Siti Borbonici - 3 giorni - a partire da 20,00 euro

- accesso gratuito al trasporto pubblico Napoli e Caserta e ai siti:

Museo di Capodimonte – Palazzo Reale di Napoli – ferroviario di Pietrarsa – Reggia di Caserta
- Complesso Monumentale d San Leucio.

Archeologia del golfo - 3 giorni - a partire da 30,00 euro

- accesso gratuito al trasporto pubblico Napoli, Area vesuviana e Campi Flegrei e ai siti :

Museo Archeologico Nazionale - Castello di Baia - Terme di Baia - Anfiteatro Pozzuoli - Scavi di Cuma - Rione Terra - Tempio di Serapide - Pompei - Ercolano - Oplonti - Boscoreale - Stabia

Giovani Napoli e Campi Flegrei - 3 giorni - a partire da 8,00 euro

- accesso gratuito al trasporto pubblico Napoli e Campi Flegrei e a 3 siti a scelta tra :

Museo Archeologico Nazionale - Museo di Capodimonte - Museo di San Martino - Castel S. Elmo - Palazzo Reale di Napoli - Maschio Angioino - Castel dell'Ovo - Città della Scienza - Museo del Tesoro di San Gennaro - Museo Diocesano - Museo Madre e chiesa di Donnaregina Vecchia - Museo ferroviario di Pietrarsa -Castello di Baia - Terme di Baia - Anfiteatro Pozzuoli
- Scavi di Cuma - Rione Terra
- offerta aggiuntiva : ingresso al 50% agli altri siti del circuito Napoli

Giovani - tutta la regione - 7 giorni - a partire da 21,00 euro

-accesso gratuito a 5 siti a scelta dell'intero circuito regionale:

Museo Archeologico Nazionale - Museo di Capodimonte - Museo di San Martino - Castel S. Elmo - Palazzo Reale di Napoli - Maschio Angioino - Castel dell'Ovo - Città della Scienza - Museo del Tesoro di San Gennaro - Museo Diocesano - Museo Madre e chiesa di Donnaregina Vecchia - Museo ferroviario di Pietrarsa -Castello di Baia - Terme di Baia - Anfiteatro Pozzuoli
- Scavi di Cuma - Rione Terra - Pompei - Ercolano - Oplonti - Boscoreale - Stabia - Padula - Paestum (Museo ed Area Archeologica) - Area archeologica di Velia - Grotte dell'Angelo - Reggia di Caserta - Museo di Capua - Anfiteatro Campano - Museo dei Gladiatori - Mitreo - Complesso Monumentale d San Leucio

offerta aggiuntiva : ingresso al 50% agli altri siti del circuito regionale

1.1. Il sistema di biglietteria

Il sistema di biglietteria Campania>Artecard Plus prevede l'attività di produzione delle card, confezionamento dei kit di vendita, gestione della rete di vendita - composta dall'infopoint Campania>Artecard della stazione centrale di Napoli, da 24 siti del circuito, oltre 30 siti della rete della scontistica, oltre 40 esercizi commerciali convenzionati.

Inoltre, tutti i soggetti coinvolti nella rete di vendita delle card versano periodicamente alla Scabec gli introiti derivanti dalla vendita delle card; la Scabec, di conseguenza, ripartisce l'incasso direttamente ai soggetti cui spettano gli introiti derivanti dalla vendita dei servizi ricompresi in *Campania>Artecard Plus* nonché dalla ripartizione dei Fondi di compensazione. Il versamento verrà effettuato ogni tre mesi, entro il giorno quindici del mese successivo al periodo di riferimento. Gli importi relativi ai Fondi di compensazione destinati alle amministrazioni statali sono versati alla tesoreria provinciale dello Stato competente per territorio, sul capo XXIX, capitolo 2584 articolo 3 (legge Ronchey), con specifica relativa alla Soprintendenza di riferimento. Su tali somme non è calcolato alcun aggio a favore dei gestori dei servizi di biglietteria.

Infine la Scabec provvederà ad avere costantemente aggiornate le statistiche di vendita e di fruizione del sistema Campania>Artecard.

1.2. Il sistema informatico e le sue ulteriori evoluzioni verso un supporto virtuale

Il sistema campania>Artecard Plus è gestito, sotto il profilo informatico, mediante un'infrastruttura hardware per la gestione dei controlli accessi nei musei e quella per la distribuzione e la prevendita. La rete informatica è composta di punti di attivazione ricarica on line, un data base centrale (Centro Servizi) e dei *client* situati presso i siti del circuito, che, all'atto della lettura, "interrogano" il database centrale per verificare i diritti della card. In tempo reale si ha una risposta dal server

che consente al *client* di verificare se la card e' abilitata all'ingresso e consentirne quindi l'accesso, comunicando al database centrale che la card e' stata utilizzata per l'accesso. Tutte le informazioni sono ovviamente registrate e fruibili attraverso reports personalizzati (per data, per tessera, per sito, per gestore etc.).

L'unicità' del codice delle card insieme all'interrogazione in real-time del database centrale garantiscono l'estrema sicurezza del sistema globale.

Sono previsti inoltre processi *batch* per garantire la funzionalità del sistema in caso di off line (down della rete internet).

Il servizio di assistenza e manutenzione per il sistema tecnologico di gestione della card è organizzato in base a due tipologie di interventi:

- teleassistenza attraverso un numero telefonico dedicato;
- assistenza in loco in caso di disfunzioni del sistema e sostituzione di apparati hardware non funzionanti o danneggiati.

L'assistenza straordinaria dell'hardware e del software, nel caso di "errori forzanti", sarà assicurata puntualmente, a seguito di una comunicazione da parte dei gestori delle biglietterie.

Inoltre, si prevede di sviluppare un'applicazione delle funzioni di ticketing, di informazione e promozione degli itinerari culturali anche su un supporto informativo multimediale "mobile" , l'I Phone, che è molto diffuso soprattutto presso il turismo giovanile. Questo consentirà di scaricare direttamente da internet sul proprio I Phone la card e tutti i contenuti disponibili sul sito, incluse le mappe e i supporti audio di commento alla visita. la scelta dell'IPhone come piattaforma di sviluppo nasce dalla considerazione che tale strumento ha doti multimediali di elevata potenzialità ed è ampiamente diffuso a livello mondiale.

1.3. Il servizio di Accoglienza ed Informazione sul Territorio

Il servizio di accoglienza ed informazione sul territorio viene garantito presso l'infopoint Campania>Artecard della stazione Centrale di Napoli; dalla prossima

primavera il servizio verrà svolto in stretta sinergia con l'Ente Provinciale del Turismo di Napoli in uno spazio condiviso della rinnovata sistemazione della stazione. Il servizio di accoglienza ed informazione presso la stazione Centrale di Napoli sarà garantito tutti i giorni della settimana per una media di 8 ore al giorno.

1.4. Il servizio di Prenotazione ed Informazione telefonica

Il servizio di informazioni e prenotazioni campania>artecard (numero verde 800 600 601) offre un servizio qualificato e dinamico.

Il servizio è attivo dal lunedì al venerdì dalle ore **9,00 alle ore 20,00**, il sabato dalle ore 9.00 alle ore 14.00, la domenica ed i gironi festivi solo attraverso informazioni automatizzate. E' previsto inoltre un servizio di prima accoglienza (in italiano e in inglese, attivo 24 ore su 24) con messaggi di benvenuto in automatico e informazioni automatizzate fruibili attraverso la tastiera telefonica. Le informazioni automatizzate sono registrate e organizzate in una struttura ad albero con approfondimenti successivi.

Gli operatori del servizio campania>artecard svolgeranno le seguenti attività:

- erogazione di informazioni dettagliate sugli itinerari campania artecard plus (orari, costi, percorsi di visita, trasporti, punti vendita ecc.) e su eventi e servizi correlati;
- prenotazione e caricabilità degli itinerari campania artecard plus;
- assistenza e informazioni agli operatori del settore e agli enti turistici locali (informazioni sugli itinerari, modalità di acquisto, richiesta materiale informativo e promozionale ecc.);

Gli operatori del servizio campania>artecard hanno una competenza specifica nel settore del turismo e dei beni culturali della Campania, maturata non solo attraverso la formazione ma anche attraverso l'esperienza diretta. Gli operatori possiedono inoltre una competenza linguistica grazie all'ottima conoscenza di una o più lingue straniere.

Il call center campania >artecard si avvale delle più avanzate tecnologie esistenti oggi sul mercato delle telecomunicazioni e permette la gestione informatizzata della coda, l'instradamento delle chiamate in modo da ripartire il carico degli operatori, la registrazione di fonie automatizzate, la produzione di statistiche per il controllo dell'operatività dell'operatore e per il monitoraggio del servizio (tempi di attesa, telefonate dissuase/evase, ascolto di fonie, durata media della chiamata, ecc.). Tutte le postazioni sono dotate di software utili all'erogazione di informazioni (db info call center), alla caricabilità degli itinerari campania>artecard plus.

1.5. Le azioni di promozione

In continuità con quanto realizzato negli anni precedenti, la Scabec realizzerà un piano di promozione, da condividere con la Regione Campania, finalizzato alla più ampia diffusione della conoscenza del prodotto Campania>Artecard. La promozione dovrà necessariamente passare attraverso la produzione di flyer da utilizzare in attività di direct marketing. Si provvederà inoltre, alla redazione di newsletter periodiche ed all'invio delle stesse alla mailing list di riferimento (circa 4000 contatti). La promozione mirerà anzitutto ai luoghi di grande transito turistico (stazioni, aeroporti, porti turistici, strutture ricettive, IAT) con infopoint dedicati sul territorio e azioni di distribuzione; tramite web verranno raggiunti gli operatori del settore e, tramite azioni web 2.0 si mirerà a far conoscere il prodotto al consumer. Appositi accordi di co-marketing verranno studiati con soggetti portatori di interessi afferenti a business compatibili (auspicabilmente anche con altri vettori e società gestenti prodotti turistici analoghi sia in Italia che all'estero).

Al fine di supportare la commercializzazione, occorrerà:

- realizzare Brochure con pacchetti
- partecipare alle fiere generiche (es. BIT)
- partecipare alle fiere specializzate (es. BTS, BTC...)

Ed ancora, specie in occasione delle fiere, andrà effettuata attività di gadgeting, che ottiene sempre alto riscontro in termini di gradimento.

1.6. Le azioni di comunicazioni

In continuità con quanto realizzato negli anni precedenti, la Scabec realizzerà un piano di comunicazione, da condividere con la Regione Campania.

Il piano mirerà anzitutto ai luoghi di grande transito turistico (stazioni, aeroporti, porti turistici, strutture ricettive, IAT), con l'obiettivo di intercettare i turisti in arrivo a Napoli e in Campania, focalizzando due momenti topici nella strutturazione del viaggio:

- la fase di organizzazione/acquisto
- l'arrivo.

Obiettivi specifici saranno:

a) obiettivi di branding

1. rafforzare visibilità e conoscenza del brand Campania>artecard PLUS
2. consolidare il posizionamento del brand declinando l'immagine ed i valori collegati al turismo in Campania
3. promuovere gli itinerari della Campania>artecard PLUS Baia di Napoli inserendoli nel quadro di offerte di viaggio/soggiorno in Campania

b) obiettivi di direct response: ottenere visite al sito artecard.it (e/o al portale campania.com), funzionali all'approfondimento dell'offerta

2. Tempi

Il progetto di gestione "ordinaria" Campania>Artacard è riferito al periodo Aprile - Dicembre 2010.

Nello specifico, il crono programma delle attività previste per la realizzazione della presente proposta è riportato in allegato 1).

3. Costi

Il costo per la realizzazione di attività relative alla gestione ordinaria Campania>Artecard Plus, con riferimento alle specifiche attività indicate nel paragrafo 1 e 2 della presente proposta, è pari a 1.000.000,00 euro lordi, come di seguito specificato in ALLEGATO 2.

Per i servizi ad affidarsi all' RTI risultato aggiudicatario della gara per l'affidamento della gestione dei servizi finalizzati al miglioramento della fruizione pubblica e della valorizzazione del patrimonio artistico della Regione Campania e dei correlati interventi di manutenzione, pubblicata sul BURC n°3 bis del 17/01/05, i costi sono stati stimati sulla base delle tariffe orarie dei servizi offerti dall'RTI in fase di gara. Per le forniture dei servizi e dei materiali a reperirsi sul mercato, i costi sono stati calcolati sulla base di indagini di mercato e risultano pertanto congrui.

ALLEGATO 1

[illegible]

ALLEGATO 2

PROGETTO CAMPANIA> ARTECARD PLUS			
PIANO SPESA GESTIONE ORDINARIA Aprile - Dicembre 2010			
F01	Produzione Card e Funzionamento Sistema Informativo		
Codice	Nome Attività	Costi Previsti	Risultato
A01	Produzione Card	€ 36.977,67	45.840 card
A02	Produzione materiali kit	€ 55.000,00	45.840 + 10.000 libretti
A03	Tecnologie e Spese di Utenza telefonica (ADSL)	€ 153.795,25	Include Applicazione IPHONE
F01	TOTALE	€ 245.772,92	
F02	Servizi di Supporto		
Codice	Nome Attività	Costi Previsti	Risultato
A04	Attività di distribuzione, gestione amministrativa	€ 127.068,35	
A05	Sito internet	€ 13.750,00	
A06	Call center	€ 46.006,40	
A07	Infopoint	€ 177.079,04	
A08	Sviluppo progetto	€ 94.457,02	
A09	segreteria organizzativa e supporto al comitato	€ 10.000,00	
F02	TOTALE	€ 468.360,81	
F03	Azioni di promozione e comunicazione		
Codice	Nome Attività	Costi Previsti	Risultato
A10	Comunicazione	€ 210.000,00	piano dettagliato da elaborare
A11	Promozione	€ 52.949,60	
A12	Ufficio Stampa	€ 22.916,67	
F03	TOTALE	€ 285.866,27	
TOTALE GENERALE		€ 1.000.000,00	