

A.G.C. 03 - Programmazione, Piani e Programmi – Settore Pianificazione e Collegamento con le Aree Generali di Coordinamento - **Decreto dirigenziale n. 148 del 18 marzo 2010 - Piano di comunicazione POR Campania FSE 2007-2013: attuazione delle azioni dei sette Progetti operativi di comunicazione. Affidamento a Campania Digitale s.r.l.**

PREMESSO

- che la Commissione Europea, con Decisione n. C(2007)5478 del 7/11/2007, ha adottato la proposta di Programma Operativo Regionale Campania FSE 2007-2013;
- che la Giunta Regionale, con Deliberazione n. 2 dell'11 gennaio 2008, pubblicata sul BURC n. 10 del 10 marzo 2008, ha preso atto della Decisione della Commissione Europea di approvazione del Programma Operativo Regionale Campania FSE 2007-2013;
- che il Reg. (CE) n. 1083/06, relativo al ciclo di programmazione 2007-2013, prevede all'art. 69 che lo Stato membro e l'Autorità di Gestione del Programma Operativo forniscano informazioni circa i programmi cofinanziati e le operazioni e li pubblicizzano;
- che con DGR n. 1856 del 20/11/2008 avente ad oggetto: *Presa d'atto del testo definitivo del Piano di Comunicazione del POR FSE 2007-2013, ritenuto conforme dalla Commissione Europea a quanto previsto dall'articolo 2 paragrafo 2 del Regolamento (CE) n. 1828/2006*, si è provveduto a concludere l'iter amministrativo con la presa d'atto del testo definitivo del Piano di Comunicazione del POR Campania FSE 2007-2013, di cui all'Allegato A che forma parte integrante e sostanziale del su indicato atto, rinviando a successivi atti dell'Autorità di Gestione del POR Campania FSE 2007-2013 l'adozione dei consequenziali provvedimenti di natura amministrativa connessi all'attuazione del sopracitato Piano;
- che l'articolo 7 del Reg. (CE) n. 1828/06 stabilisce che "l'Autorità di Gestione assicura che gli interventi informativi e pubblicitari siano realizzati conformemente al piano di comunicazione che mira alla massima copertura mediatica utilizzando diverse forme e metodi di comunicazione al pertinente livello territoriale";
- che l'Asse VI Assistenza Tecnica del POR FSE 2007-2013 ha come Obiettivo Specifico VI n) "Migliorare l'efficacia e l'efficienza della programmazione regionale attraverso azioni e strumenti di supporto";
- che tale Obiettivo Specifico ha, tra gli altri, l'Obiettivo Operativo VI n4) "Dare ampia visibilità al programma con adeguati interventi di informazione e comunicazione" attraverso la predisposizione e l'attuazione del Piano di Comunicazione del Programma;
- che tra le categorie di spesa afferenti all'obiettivo specifico ed alle attività da realizzare nell'ambito dell'Asse VI Assistenza Tecnica, il POR Campania FSE 2007-2013 riporta la categoria n. 86 "Valutazione e studi; informazione e comunicazione";
- che con D.G.R. n. 27 dell'11/01/2008 è stato approvato il Piano finanziario per gli Obiettivi Operativi del POR FSE 2007-2013;
- che con la sopracitata Delibera è stata assegnata all'Obiettivo Operativo VI n4) la dotazione finanziaria di € 5.000.000,00;
- che con D.P.G.R. numero 61 del 07/03/2008 sono stati altresì individuati i Responsabili degli Obiettivi Operativi;
- che con il predetto D.P.G.R. n. 61 del 07/03/2008 è stato designato quale Responsabile dell'Obiettivo Operativo VI n4) il Dirigente pro-tempore del Settore 02 dell'AGC 03;
- che con Delibera n. 935 del 30 maggio 2008 la Giunta della Regione Campania ha preso atto dei criteri di selezione delle operazioni cofinanziate dal POR Campania FSE 2007-2013, approvati dal Comitato di Sorveglianza;
- che con D.G.R. n. 1242 del 18/07/2008 sono state approvate le Linee Guida per la gestione dei servizi di assistenza tecnica del POR Campania FSE 2007-2013;
- che con D.G.R. n. 1243 del 18/07/2008, nell'ambito della UPB 22.84.245, sono stati istituiti appositi capitoli di spesa per Obiettivo Operativo, attribuiti alla responsabilità dei Settori regionali preposti all'attuazione;

- il Decreto Dirigenziale n. 3 del 21/01/2010 è stata approvata la versione 2 del Manuale dell'Autorità di Gestione per l'attuazione del POR Campania FSE 2007-2013, in coerenza con quanto previsto dalla Delibera di Giunta Regionale n. 1959 del 5 dicembre 2008;
- che con D.G.R. n. 92 del 09/02/2010 è stato approvato il Bilancio Gestionale 2010, ai sensi dell'art.21 della L.R. 30 aprile 2002, n.7.

PRESO ATTO

- che la società Campania Digitale srl, soggetta alla direzione e controllo della Regione Campania ex art. 2497 c.c. e della disciplina di cui al d.l. 4.7.2006 n. 223, convertito nella legge 4.8.2006 n. 248 e successive modifiche e integrazioni, ha come esclusivo il seguente oggetto sociale: “è strumento operativo e di servizio volto ad assicurare la disponibilità di elevate competenze e professionalità specializzate nei singoli elementi del sapere digitale e multimediale dirette a vantaggio sia dell'Amministrazione regionale che della collettività di riferimento della regione stessa”. Pertanto, a diretto ed esclusivo vantaggio dell'Amministrazione regionale realizzerà (tra le altre) le seguenti attività:
 - l'ideazione e la progettazione di soluzioni tecnologiche nell'ambito della comunicazione, dell'informazione istituzionale, della connettività e della promozione multimediale;
 - l'ideazione, progettazione e gestione di campagne di comunicazione multimediale e integrata, (ricerche di mercato, marketing analysis, pianificazione media, creatività, attività di marketing strategico e territoriale);
 - la comunicazione, l'informazione e le pubblicazioni istituzionali con prevalente utilizzo di media tecnologicamente innovativi. In quest'ambito, la società interviene sia sul prodotto che sull'intera filiera produttiva e si occuperà in particolare di prodotti on-line e off-line, nelle loro diverse tipologie;
- che con Decreto n. 250 del 20/11/2008 del Dirigente pro-tempore del Settore 02, A.G.C. 03 *Programmazione, piani e programmi*, avente ad oggetto: “*Piano di comunicazione POR Campania FSE 2007-2013, Avvio azioni per l'attuazione, Affidamento a Campania Digitale s.r.l.*”, si è provveduto a dare avvio alle prime attività previste dal sopracitato Piano attraverso l'organismo in house della Regione Campania, soggetto alla direzione e controllo della Regione Campania ex art. 2497 c.c., destinando a dette attività l'importo di € 720.000,00, IVA inclusa, a valere sull'Obiettivo Operativo VI n4) del POR Campania FSE 2007-2013;
- che il rapporto tra l'Amministrazione Regionale e la società Campania Digitale s.r.l. è stato disciplinato con apposito contratto, sottoscritto in data 9 dicembre 2008 e della durata di 12 mesi;

CONSIDERATO

- che la realizzazione delle attività previste per l'attuazione del Piano di Comunicazione del POR FSE 2007-2013 ha raggiunto ottimi risultati, non solo in termini finanziari o procedurali, ma soprattutto dal punto di vista qualitativo, garantendo la massima diffusione delle informazioni e un'ampia visibilità del Programma;
- che risulta opportuno assicurare immediata e completa attuazione alle azioni di comunicazione previste dai sette Progetti del Piano di comunicazione del POR Campania FSE 2007-2013, garantendo l'adempimento di tutti gli obblighi di informazione e comunicazione di cui al Regolamento (CE) n. 1083/2006 ed al Regolamento (CE) n. 1828/2006;
- che per motivi di economicità ed efficienza le attività predette possono essere espletate attraverso Campania Digitale s.r.l., società soggetta alla direzione ed al controllo della Regione Campania ex art. 2497 c.c., appositamente costituita per supportare la Regione nelle attività di informazione e comunicazione istituzionale;
- che Campania Digitale s.r.l., e' l'unico organismo in house della Regione Campania a possedere tali caratteristiche e che può effettuare dette attività unicamente per l'Amministrazione regionale, rappresentando, quindi, lo strumento operativo di supporto della Regione in tale settore;

RILEVATO

- che in continuità con le attività realizzate, si deve procedere all'attuazione delle azioni previste dai sette progetti del Piano di Comunicazione del POR FSE Campania 2007-2013;
- che, pertanto, il Dirigente pro-tempore del Settore 02 dell'A.G.C. 03, con nota del 28/12/2009 prot. n. 2009.1119161 ha chiesto a Campania digitale s.r.l. di elaborare il Progetto esecutivo per l'attuazione delle azioni previste dai sette progetti del Piano di Comunicazione del POR FSE Campania 2007-2013, corredato di cronoprogramma e budget di spesa, tenendo conto delle tipologie puntuali di attività individuate dal Settore 02 dell'A.G.C. 03,
- che con nota prot. n. 100224/98 del 24 febbraio 2010 di Campania Digitale s.r.l., acquisita agli atti del Settore con nota prot. n. 2010.0171480 del 25 febbraio 2010, è pervenuta una proposta di Progetto esecutivo relativo alle attività previste dai sette Progetti operativi del succitato Piano di comunicazione, redatta secondo il piano delle attività formulato dal Dirigente pro-tempore del Settore 02 dell'A.G.C. 03, corredato di cronoprogramma e budget di spesa, per un importo pari a € 3.164.001,60, IVA inclusa, come dichiarati risultanti da un'analisi di mercato;
- che la predetta somma, ritenuta congrua, trova capienza nello stanziamento del piano finanziario dell'Obiettivo Operativo VI n4);

RITENUTO

- opportuno provvedere alla realizzazione delle attività di cui all'allegato progetto esecutivo (All. 1), che forma parte integrale e sostanziale del presente atto, mediante affidamento diretto a Campania Digitale s.r.l., società in house della Regione Campania;
- necessario disciplinare il rapporto tra l'Amministrazione Regionale e la Società Campania Digitale srl con la sottoscrizione di apposito contratto;
- necessario stabilire che le attività previste devono essere svolte in stretto raccordo e coordinamento con l'Autorità di Gestione del POR Campania FSE 2007-2013 attraverso periodici incontri di lavoro presso la sede della Regione Campania con l'obbligo per la Società di attenersi al rigoroso rispetto delle indicazioni impartite ed alla approvazione di ogni singola realizzazione e completate entro il 31 dicembre 2013, termine di scadenza del contratto;
- opportuno destinare a dette attività la somma massima di € 3.164.001,60, IVA inclusa;
- necessario impegnare la somma di € 949.200,48, IVA inclusa, quale primo acconto pari al 30% dell'importo totale, a valere sulle risorse disponibili nell'ambito dell'Asse VI, Obiettivo Specifico VI n), Obiettivo Operativo VI n4), categoria di spesa 86, UPB 22.84.245 – Capitolo 4706 – Codice di bilancio Siope 1.03.01, rinviando a successivi atti l'impegno di ulteriori risorse;

VISTI

- la L.R. n. 7/2002;
- il Reg. CE n. 1081/2006 e s.m.i.;
- il Reg. CE n. 1083/2006 e s.m.i.;
- il Reg. CE 1828/2006;
- il Reg. CE 1989/2006;
- la Decisione C (2007) 5478 del 7 novembre 2007;
- la D.G.R. n. 2 dell'11 gennaio 2008;
- il D.P.G.R. n. 53 del 27 febbraio 2008;
- il D.P.G.R. n. 61 del 7 marzo 2008 e s.m.i.;
- la D.G.R. n. 418 dell'11 marzo 2008;
- la D.G.R. n. 935 del 30 maggio 2008;
- la D.G.R. n. 1242 del 18 luglio 2008;
- la D.G.R. n. 1243 del 18 luglio 2008;
- la D.G.R. n. 1856 del novembre 2008;
- il D.D. n. 250 del 20 novembre 2008;
- la D.G.R. n. 1959 del 5 dicembre 2008;

- il D.D. n. 3 del 21 gennaio 2009;
- la L.R. n. 2 del 21 gennaio 2010;
- la L.R. n. 3 del 21 gennaio 2010;
- la D.G.R. n. 92 del 9 febbraio 2010;
- la D.G.R. n. 260 del 12 marzo 2010.

Alla stregua dell'istruttoria predisposta dal Settore, nonché dall'espressa dichiarazione di regolarità resa dal Dirigente del Settore medesimo

DECRETA

per le motivazioni esposte in narrativa, che si intendono qui di seguito integralmente riportate:

- di provvedere alla realizzazione delle attività di cui all'allegato progetto esecutivo (All. 1), che forma parte integrale e sostanziale del presente atto, mediante affidamento diretto a Campania Digitale s.r.l., società in house della Regione Campania;
- di disciplinare il rapporto tra l'Amministrazione Regionale e la Società Campania Digitale srl con la sottoscrizione di apposito contratto;
- di stabilire che le attività previste devono essere svolte in stretto raccordo e coordinamento con l'Autorità di Gestione del POR Campania FSE 2007-2013 attraverso periodici incontri di lavoro presso la sede della Regione Campania con l'obbligo per la Società di attenersi al rigoroso rispetto delle indicazioni impartite ed alla approvazione di ogni singola realizzazione e completate entro il 31 dicembre 2013, termine di scadenza del contratto;
- di destinare a dette attività la somma massima di € 3.164.001,60, IVA inclusa;
- di impegnare la somma di € 949.200,48, IVA inclusa, quale primo acconto pari al 30% dell'importo totale, a valere sulle risorse disponibili nell'ambito dell'Asse VI, Obiettivo Specifico VI n), Obiettivo Operativo VI n4), categoria di spesa 86, UPB 22.84.245 – Capitolo 4706 – Codice di bilancio Siope 1.03.01, rinviando a successivi atti l'impegno di ulteriori risorse;
- di trasmettere il presente atto a:
 - al Coordinatore dell'AGC 03 "Programmazione, Piani e Programmi", in qualità di Autorità di Gestione del POR Campania FSE 2007-2013;
 - al Settore 05 dell'AGC 01;
 - al Settore 01 dell'AGC 06;
 - al Settore 01 dell'AGC 12;
 - al Settore 02 dell'AGC 13;
 - al Settore 04 dell'AGC 16;
 - al Settore 01 dell'AGC 17;
 - al Settore 06 dell'AGC 17;
 - al Settore 01 dell'AGC 18;
 - all'Autorità di Certificazione;
 - all'Autorità di Audit;
 - al Settore Gestione delle Entrate e della Spesa di Bilancio per i provvedimenti di competenza;
 - al Servizio 04 del Settore 01 dell'AGC 02;
 - al Settore Stampa, Documentazione e Informazione per la pubblicazione sul BURC.

Dott. Luigi D'Antuono

CAMPANIA DIGITALE srl



PIANO DI COMUNICAZIONE P.O.R. CAMPANIA F.S.E. 2007-2013

Completamento delle azioni
previste dai 7 Progetti operativi

INDICE

PIANO DI COMUNICAZIONE P.O.R. CAMPANIA F.S.E. 2007-2013

1. Premessa
2. Il Programma operativo della Regione Campania, Fondo Sociale Europeo 2007-2013
3. La Strategia, gli Obiettivi generali e Obiettivi specifici del Piano di comunicazione del POR Campania FSE 2007-2013
4. I pubblici di riferimento
5. I progetti di comunicazione

PIANO ESECUTIVO DELLE ATTIVITA'

1. Progetto 1 - Azioni di sistema
2. Progetto 2 - Campagne di comunicazione
3. Progetto 3 - Il sistema lavoro in Campania: il mondo produttivo ed il lavoratore
4. Progetto 4 - Occupazione e cambiamento: le strategie per le politiche del lavoro
5. Progetto 5 - Lo svantaggio è un vantaggio: discriminazione zero
6. Progetto 6 - La scuola: una porta sul nostro futuro
7. Progetto 7 - La Campania globale: strategie di innovazione per il futuro senza confini

GRUPPO DI LAVORO

CRONOPROGRAMMA E BUDGET

1. Premessa

Per il periodo di programmazione 2007-2013 la Regione Campania, così come previsto nel *Documento Strategico Regionale per la politica di coesione 2007/2013* intende indirizzare le risorse disponibili in una strategia unitaria. Sia nell'ottica della ottimizzazione degli interventi che per indirizzare ad obiettivi comuni le risorse che sono stanziare, a livello comunitario, nazionale e regionale, tutto ciò vale anche per lo sviluppo della comunicazione pubblica.

La Regione Campania intende operare affinché le attività di comunicazione possano garantire visibilità, trasparenza e partecipazione sia a tutti coloro che direttamente possono beneficiare delle opportunità offerte sia, più in generale, ai cittadini campani.

La Regione Campania, seguendo gli orientamenti comunitari, intende continuare a ridurre il divario e la distanza tra istituzioni pubbliche e società civile. Per il raggiungimento di tale obiettivo diventa fondamentale alimentare un dialogo continuo ed effettivo tra gli attori dell'attuazione dei diversi programmi operativi.

Il presente piano declina e avvia le attività di comunicazione, condividendo i documenti chiave di politica comunitaria riguardanti l'iniziativa europea per la trasparenza, per rendere più aperte ed accessibili le istituzioni europee; il Piano D per la democrazia, il dialogo e il dibattito, il Libro bianco su una politica europea di comunicazione, il Quadro Strategico Nazionale per la politica regionale di sviluppo 2007-2013. In tutti questi documenti, infatti, si ribadisce il ruolo chiave della comunicazione per favorire il dialogo tra amministrazioni e cittadini e con questo creare luoghi, processi, sistemi dove si possa partecipare al difficile processo di coesione e di rafforzamento dei valori che caratterizzano l'Unione europea.

L'avvicinamento dei cittadini alle politiche europee è un processo che non deve passare soltanto attraverso dati finanziari e opportunità che interessano singoli gruppi della popolazione e specifici soggetti economici. La comunicazione deve sempre più prestare attenzione a mettere in primo piano i grandi temi dello sviluppo territoriale che, mirando ad accrescere la competitività, agisce contemporaneamente per la tutela e valorizzazione delle risorse naturali e paesaggistiche e per aumentare il benessere sociale. Nello specifico, il valore aggiunto della programmazione regionale si sostanzia per la sua capacità di svolgere un effetto leva nel promuovere l'attivazione di investimenti da parte dei privati, anche attraverso il sostegno diretto alla collaborazione tra soggetti privati e soggetti pubblici. La loro cooperazione produrrà effetti positivi nella ulteriore espansione del sistema economico e produttivo regionale.

Nel quadro di una strategia unitaria di ottimizzazione delle risorse, i piani di comunicazione dei diversi Programmi operativi della Regione Campania condividono pertanto i seguenti obiettivi:

1. trasparenza e accessibilità relativamente alle opportunità offerte, fornendo informazioni affinché l'accesso agli atti pubblici diventi più facile;
2. conoscenza da parte dei cittadini dei benefici e dei risultati del POR;
3. consapevolezza del ruolo svolto dall'Unione europea, dall'Italia e dalla Regione Campania per lo sviluppo innovativo e sostenibile del territorio.

2. Il Programma operativo della Campania del Fondo Sociale Europeo FSE 2007-2013

Il P.O.R. Campania FSE 2007-2013 costituisce il quadro di riferimento per l'utilizzo delle risorse del Fondo Sociale Europeo. Più di 1 miliardo di euro da investire nella nostra regione per migliorare le competenze degli occupati, per garantire la qualità e la competitività del sistema produttivo e delle imprese, per potenziare ed innovare le politiche del lavoro, con attenzione particolare alle politiche di pari opportunità, per migliorare la coesione sociale, attraverso un più ampio intervento di carattere culturale con attenzione alle politiche per la sicurezza e per la legalità, per innalzare gli standard scolastici e formativi e rafforzare e integrare i sistemi, per sostenere la creazione di patti e poli formativi, per sviluppare i processi di internazionalizzazione ed, infine, per innovare la Pubblica Amministrazione per il rafforzamento dell'azione pubblica e della governance.

Un'opportunità da non perdere per incidere in maniera significativa sulla crescita del nostro territorio. Un'occasione importante, da condividere con il partenariato, gli enti locali, le imprese e i cittadini campani, e che si declina nella individuazione specifica – nel POR FSE - di obiettivi operativi raccolti in 7 assi di intervento:

Asse I – Adattabilità

Asse II – Occupabilità

Asse III – Inclusione Sociale

Asse IV – Capitale Umano

Asse V – Transnazionalità ed interregionalità

Asse VI – Assistenza Tecnica

Asse VII – Capacità Istituzionale

La finalità del P.O.R. Campania FSE 2007-2013 è quella del sostegno alla riduzione, al 2013, del tasso di disoccupazione, anche mettendo a sistema gli interventi cofinanziati dai differenti fondi strutturali. Un'efficace strategia di intervento per il periodo 2007-2013 che possa portare al conseguimento degli obiettivi strategici, non può che essere concepita a partire dai risultati dell'analisi socio-economica regionale e, soprattutto, dalle lezioni apprese dal precedente ciclo di programmazione.

Dalla combinazione di questi due processi analitici e dagli insegnamenti che ne scaturiscono, derivano i seguenti orientamenti che guidano la filosofia di attuazione del programma e ne determinano le scelte attuative:

- la concentrazione degli interventi e dei soggetti della programmazione;
- la programmazione partecipata e lo sviluppo locale;
- l'integrazione programmatica e finanziaria;
- la concertazione.

È evidente che per poter attuare pienamente tali scelte, occorrerà porre enfasi sul ruolo dei cittadini, degli enti locali, delle imprese e del partenariato, quindi, delle collettività territoriali per poter conseguire i singoli obiettivi operativi del programma e, conseguentemente, il raggiungimento delle variabili di rottura. È indispensabile infatti che vi sia la collaborazione della cittadinanza nell'adozione di comportamenti virtuosi che possano accelerare il processo di convergenza rispetto ad alcune variabili. Per fare questo il Programma Operativo prevede una programmazione più partecipata a livello locale e una concertazione più presente in tutte le fasi del processo di attuazione. Il partenariato diventa un elemento indispensabile per un coinvolgimento costante di tutti i soggetti interessati a vario titolo dal Programma.

E', infine, fondamentale che il Piano di Comunicazione del FSE rientri in una strategia di programmazione e comunicazione unitaria che, come si vedrà in seguito, sarà di supporto ad una integrazione programmatica e finanziaria quale tema portante dell'intero impianto strategico della Regione e attraverso l'integrazione delle varie fonti di finanziamento concentrate su chiare e condivise linee strategiche.

3. La strategia e gli obiettivi generali e specifici del Piano di Comunicazione POR Campania FSE 2007-2013

I Programmi Operativi FESR e FSE con il Programma di Sviluppo Rurale (PSR) costituiscono, insieme al Fondo per le Aree Sottoutilizzate (FAS), l'impianto della nuova Programmazione unitaria della Regione Campania, l'ossatura strategica che accompagnerà lo sviluppo della nostra regione per i prossimi anni.

Nell'ottica di concentrazione ed ottimizzazione degli interventi e dell'uso di tutte le risorse disponibili, la Regione Campania intende sviluppare una strategia che consideri la comunicazione non solo come strumento di informazione, ma anche come mezzo e processo a supporto dell'attuazione della programmazione 2007-2013, declinando tale strategia negli obiettivi generali e specifici di seguito descritti.

Alla base della strategia di comunicazione per la programmazione 2007-2013 della Regione Campania si pongono i temi che concretizzano il valore aggiunto delle politiche comunitarie nella vita di tutti i cittadini, per il raggiungimento degli obiettivi di Lisbona e di Göteborg. Al fine di instaurare un dialogo con i cittadini, basato sulla fiducia e sulla condivisione delle scelte, è infatti fondamentale porsi obiettivi di trasparenza per la partecipazione effettiva della società civile e per un'attuazione dei Programmi che risulti efficiente ed efficace.

Tale processo sarà agevolato dal lavoro svolto in questi anni, che è stato finalizzato alla creazione dell'humus necessario all'interno dell'organizzazione regionale innanzitutto e, poi, presso i soggetti attuatori, per favorire un processo graduale di adozione di strumenti di comunicazione e di *e-democracy*.

Si tratta, allora, di insistere su questa strada prevedendo per la nuova programmazione progetti trasversali che pongano al centro dell'attenzione il cittadino, gli enti locali, il partenariato, sia come destinatari finali che come soggetto attuatori, spingendo al tempo stesso l'organizzazione regionale ad un cambiamento culturale più orientato al risultato. Nella strategia di comunicazione rientra anche l'allargamento nella diffusione dei risultati e delle buone pratiche a livello nazionale ed europeo.

Nella definizione degli obiettivi che il Piano dovrà perseguire, si intende rivolgere l'attenzione agli attori dello sviluppo sociale ed economico che fanno riferimento a:

- la società civile, mirando al coinvolgimento dei cittadini attraverso l'adozione da parte degli stessi di comportamenti di cittadinanza attiva in linea con il modello europeo;
- le istituzioni, puntando al rafforzamento dell'azione degli Enti locali sul territorio che serve ad accrescere l'efficacia del loro intervento ed a migliorare le performance attuative del programma;
- il partenariato, lavorando al processo di concertazione in tutte le fasi di attuazione del Programma;
- il mondo economico, promuovendo un tessuto imprenditoriale più attivo a cui è riconosciuto in un rinnovato rapporto con la Regione e con gli Enti locali, una maggiore partecipazione al processo attuativo, ma anche la responsabilità di adottare comportamenti più coerenti con i valori sociali ed economici europei.

In questo contesto, l'e-democracy, diventa uno strumento utile non solo per esercitare meglio i propri diritti, ma anche un mezzo per favorire nuovi modelli di comportamento e, quindi, un agire più coerente con i cambiamenti in corso. In particolare si intende intervenire:

1. sui flussi informativi, affinché l'accesso agli atti pubblici diventi più facile;
2. sulla chiarezza dei contenuti, agendo sulla semplificazione del linguaggio;
3. sull'animazione territoriale affinché sia massima la partecipazione delle associazioni e dei cittadini;
4. sulla qualità degli strumenti di comunicazione digitale per veicolare l'informazione.

Inoltre, in considerazione sia dei diversi Programmi previsti per il prossimo periodo 2010-2013 sia della molteplicità degli interventi che verranno realizzati, la declinazione dell'immagine coordinata come individuata nella fase di avvio delle prime attività previste dal Piano di comunicazione, continuerà a garantire la massima visibilità e riconoscibilità alle campagne e alle iniziative condotte per promuovere i Programmi.

Infine, il Piano di comunicazione consentirà di mettere a coerenza anche le campagne di comunicazione relative al raggiungimento degli obiettivi di servizio previsti dal QSN.

In tale quadro, il piano intende raggiungere i seguenti **obiettivi generali**:

1. trasparenza e accessibilità relativamente alle opportunità offerte, fornendo informazioni affinché l'accesso agli atti pubblici diventi più facile;
2. conoscenza da parte dei cittadini dei benefici e dei risultati del P.O.;
3. consapevolezza del ruolo svolto dall'Unione europea, dall'Italia e dalla Regione Campania.

Gli obiettivi generali individuati portano alla definizione dei seguenti **obiettivi operativi**:

1. garantire che il programma venga ampiamente diffuso, sia facilmente accessibile a tutti i potenziali beneficiari;
2. fornire informazioni e assistenza adeguata ai beneficiari, sensibilizzandoli rispetto alla promozione degli interventi e ai loro obblighi informativi;
3. accrescere il grado di conoscenza e sensibilizzare il grande pubblico sul ruolo dell'Unione europea, dell'Italia e della Regione Campania nello sviluppo regionale e sui risultati ottenuti, fornendo informazioni su strategie, obiettivi e risultati raggiunti.

Tali obiettivi saranno raggiunti con le principali linee d'intervento sottese ai progetti nell'ottica di una strategia di comunicazione integrata:

1. progetti destinati alla cittadinanza attiva, finalizzati a migliorare il rapporto fra Regione ed altri soggetti attuatori e destinatari finali, affinché si promuova lo sviluppo dell'e-democracy e quindi una maggior partecipazione dei cittadini al processo attuativo;
2. progetti che rendano più snelli ed immediati i modelli di comunicazione fra Regione ed Enti Locali, affinché gli strumenti che assicurano la realizzazione del Programma Operativo siano unici e protesi verso il conseguimento degli obiettivi previsti in modo efficiente ed efficace;
3. progetti che rendano più semplici e trasparenti i modelli di interazione fra Regione e cittadini.

4. Pubblici di riferimento

I pubblici di riferimento individuati nel Piano di comunicazione sono stati suddivisi in:

A. Istituzioni

- Unione europea
- Istituzioni e organi internazionali
- Istituzioni e organi nazionali
- Amministrazioni statali centrali e periferiche
- Regioni e Autonomie Locali
- Enti strumentali

B. Influenti

- Parti economico - sociali
- Operatori e promotori dello sviluppo locale
- Sportelli Informativi presenti sul territorio
- Sistema scolastico, universitario e formativo
- Associazioni di categoria
- Associazioni ed enti del terzo settore
- Organizzazioni professionali
- Università
- Organizzazioni di orientamento professionale
- Centri studi e di ricerca

C. Opinione pubblica

- Cittadini campani
- Cittadini italiani
- Cittadini europei

D. Mass media

E. Imprese

F. Pubblico interno all'amministrazione regionale

G. Organismi di controllo

All'interno della macrocategoria dell'opinione pubblica la Regione ha svolto un'ulteriore segmentazione della popolazione con riferimento alla variabile età. Tale scelta trova giustificazione nella considerazione che tanto gli obiettivi della comunicazione, quanto i messaggi, gli strumenti e i media adottati devono differenziarsi per essere più efficaci sulla base dei diversi pubblici di riferimento.

5. I progetti di comunicazione

Il masterplan delle azioni di comunicazione dovrà assicurare la completa attuazione della strategia. Si sviluppa in 7 progetti la cui durata sarà continua nel periodo di riferimento 2007-2013 e si articolano in tre tipologie di seguito descritte.

1. progetti rivolti alla costruzione della cittadinanza attiva, finalizzati a favorire presso il grande pubblico l'adozione di comportamenti più vicini al concetto di cittadino europeo;
2. interventi di assistenza tecnica, volti a migliorare la trasparenza amministrativa, a semplificare il linguaggio e a promuovere la cultura della comunicazione istituzionale;
3. progetti che contribuiscono alla costruzione di un sistema più efficiente di interazione fra Regione e beneficiari, Partenariato e EE.LL., onde favorire una efficiente ed efficace realizzazione del programma. La comunicazione viene intesa in questo senso, quale supporto al processo di attuazione.

In ottemperanza alla comunicazione dall'Autorità di Gestione della Regione Campania Prot. 2010.0034777 del 15/01/10 relativa all'organizzazione di convegni internazionali, nell'ambito delle attività dei Progetti operativi del Piano di comunicazione del P.O.R. Campania FSE 2007/2013 Asse VI Obiettivo specifico VI n) Obiettivo Operativo VI n4), Campania Digitale srl nelle more della presentazione del progetto esecutivo ha provveduto a curare tutti gli aspetti organizzativi, logistici, di ospitalità relativi al convegno "La Regionalizzazione dei Sistemi di Istruzione e Formazione" tenutosi presso l'Università di Napoli Federico II Centro Congressi Partenope, sito in Via Partenope n° 36, nelle giornate dell'8 e 9 febbraio 2010. Tale attività rientra nel Progetto 6 - La scuola: una porta sul nostro futuro - Azione 6.a-3 - Progettazione, pianificazione e realizzazione di incontri periodici e/o seminari informativi e/o workshop e/o iniziative pubbliche per divulgare le politiche promosse dai progetti FSE della Campania per la formazione.

A questo proposito il seguente Piano esecutivo delle attività di comunicazione prevede il completamento delle azioni previste dai 7 Progetti operativi del Piano di comunicazione del POR Campania FSE 2007-2013 da realizzare nell'ambito dell'Asse VI, Obiettivo Specifico VI n), Obiettivo Operativo VI n4).

PIANO ESECUTIVO DELLE ATTIVITA'

Progetto 1 - Azioni di sistema

1.a - Assistenza tecnica per il supporto operativo all'Autorità di Gestione del POR FSE e ai responsabili degli obiettivi operativi in materia di comunicazione e pubblicità

1.a-1 - Coordinamento con la programmazione unitaria ed azioni di sistema delle attività di comunicazione del FSE

L'attività ha come obiettivo il coordinamento delle azioni di comunicazione previste dal PdC tra la Programmazione unitaria, l'Autorità di Gestione del FSE e i Responsabili di Asse ed Obiettivo, attraverso un'assistenza tecnica che prevede lo studio, la progettazione e la realizzazione di attività e di strumenti di comunicazione, nonché una continua e costante attività di aggiornamento ed implementazione del sistema informativo della comunicazione, sia dal punto di vista tecnologico che organizzativo, in modo da ampliare le garanzie di accesso all'informazione attraverso una partecipazione attiva dei diversi attori agli strumenti e servizi online creati nella fase di avvio delle azioni per l'attuazione del Progetto 1, come opportunità per prendere parte a tutti i tipi di processi che caratterizzano l'attuazione del Programma.

Le finalità generali cui il progetto intende contribuire si sostanziano nella semplificazione e nel miglioramento della relazione tra Pubblica Amministrazione e cittadini, in termini di maggiore conoscenza delle attività messe in campo dalla Regione Campania con il cofinanziamento del Fondo sociale europeo, di semplificazione delle procedure e modernizzazione degli apparati.

Il progetto risponde ai seguenti obiettivi e pubblici di riferimento:

Obiettivo generale Conoscenza da parte dei cittadini dei benefici del P.O. FSE, dei programmi e progetti avviati e dei risultati conseguiti.

Obiettivo operativo Fornire informazioni e assistenza adeguata, sensibilizzando rispetto alla promozione degli interventi e ai loro obblighi.

Pubblico di riferimento Pubblico interno ed esterno, in particolar modo gli addetti all'attuazione del programma.

1.a-2 - Progettazione e Pianificazione di seminari informativi destinati al personale interno, al partenariato economico-sociale ed istituzionale, alle reti locali per la programmazione, realizzazione e valutazione delle azioni di comunicazione

Questa attività prevede la continuazione delle modalità di informazione sugli interventi finanziabili e finanziati dal P.O.R. Campania FSE 2007-2013 come precedentemente impostate nella fase di avvio delle azioni per l'attuazione del Progetto 1, con rilevazione delle diverse esigenze in termini di bisogni di comunicazione e di attività da attuare coralmente attraverso seminari ed incontri con pubblici interni ed esterni all'Ente. Verranno sviluppati network territoriali con i referenti del partenariato economico-sociale ed istituzionale, Organismi intermedi, reti locali per la programmazione e con operatori degli Sportelli o Uffici Europa delle amministrazioni pubbliche locali, centri di documentazione europea, info point Europa, Euro info centre, Carrefour rurali europei, sportelli unici delle attività produttive, Informagiovani, centri per l'occupabilità femminile, centri regionali per l'impiego, e tutte le altre realtà informative presenti sul territorio campano attinenti l'attuazione del Programma Operativo. Questa attività prevede, inoltre, la valutazione ex-post delle azioni di comunicazione intraprese.

1.a-3 - Progettazione, ideazione e redazione dei contenuti della comunicazione del FSE (pubblicazioni, stampati, prodotti digitali e multimediali, comunicati stampa, pubblicità sui media; implementazione e aggiornamento dei contenuti del sito web e dei suoi applicativi)

L'attività prevede la progettazione e la redazione dei contenuti della comunicazione del FSE declinati nei diversi formati concordati con l'Autorità di Gestione quali, ad esempio, pubblicazioni, stampati, prodotti multimediali, comunicati stampa, inserzioni su quotidiani e sui media tradizionali in genere, etc. Inoltre, prevede la redazione di contenuti ad hoc per il web e per i diversi applicativi previsti dal sistema informativo della comunicazione.

1.a-4 - Individuazione, progettazione e coordinamento attività di sensibilizzazione (eventi, incontri, seminari)

Le attività relative ad eventi, seminari e incontri, saranno individuate in accordo con le esigenze della AdG e di volta in volta pianificate. Hanno lo scopo di condividere gli avanzamenti sullo stato di attuazione del P.O.R. Campania FSE 2007-2013 con i diversi pubblici di riferimento.

In fase di progettazione è prevista la realizzazione di incontri, in ciascuna provincia della Campania, per la diffusione e sensibilizzazione della strategia di comunicazione del POR Campania FSE e di tutte le attività e gli strumenti per attuarla.

1.a-5 - Sviluppo, aggiornamenti, implementazione data base

Questa attività, in continuazione di quando realizzato nella fase di avvio delle azioni per l'attuazione del progetto 1 del PdC, prevede l'implementazione e l'aggiornamento del data base informatico che raccoglie e cataloga le informazioni e gli strumenti di comunicazione prodotti in attuazione degli interventi e delle iniziative cofinanziate dal POR Campania FSE 2007-2013, nonché lo sviluppo delle modalità di visualizzazione delle attività e strumenti di comunicazione inseriti nel data base: progettazione e realizzazione della "vetrina progetti". Il database è installato su appositi database server dotati di software in grado di garantire elevate performance in termini di stabilità, sicurezza e rapidità di risposta. Consente di effettuare query incrociate e graficamente favorisce l'interazione al fine di massimizzare la sua usabilità.

1.a-6 - Redazione di documenti tecnici/studi di fattibilità/indagini di mercato

Questa azione prevede sia lo studio dei documenti a supporto del Piano di comunicazione POR Campania FSE, individuando in collaborazione con l'AdG le esigenze informative per la redazione di capitolati tecnici da destinare a procedure di evidenza pubblica, sia una continua attività di assistenza tecnica alla AdG del P.O.R Campania FSE per garantire un supporto alla redazione di documenti tecnici ed eventuali comunicazioni formali relative alle attività di comunicazione. Pertanto, tra i principali documenti da redigere si individuano:

- stesura capitolati tecnici dei bandi relativi alle attività e agli strumenti di comunicazione;
- indicazioni sull'utilizzo dei principali strumenti di comunicazione;
- modalità di allestimento del materiale informativo e pubblicitario nel rispetto delle regole imposte dall'UE attraverso linee guida;
- uso delle informazioni e dei loghi istituzionali della Regione Campania e dell'Unione Europea;
- criteri base per uniformare l'immagine dei materiali di comunicazione e garantire l'omogeneità dell'immagine visiva del POR Campania 2007-2013;
- gestione dell'Immagine coordinata in tutti i processi di comunicazione integrata per l'informazione e pubblicità del POR Campania FSE 2007-2013;
- schede tecniche per la verifica di conformità, di coerenza e di efficacia nel rispetto delle indicazioni e dei criteri definiti dai regolamenti comunitari sulla comunicazione;
- redazione rapporti per il CDS in materia di comunicazione;
- rapporto di monitoraggio della comunicazione.

1.a-7 - Sviluppo, implementazione, gestione del sistema informativo della comunicazione FSE

L'attività prevede la gestione e implementazione del sistema informativo della comunicazione del P.O.R. Campania FSE 2007-2013. Per creare una dinamica condivisione di strategie, informazioni e monitoraggio delle attività di comunicazione del P.O.R. Campania 2007-2013, nella precedente fase di avvio delle azioni per l'attuazione del Progetto 1 del PdC, sono stati progettati e realizzati strumenti accessibili ai soggetti coinvolti nell'attuazione degli interventi del P.O.R. Il sistema predisposto oggi consente la condivisione di documenti, attività e prodotti realizzati dal POR FSE. Tale sistema si presta a divenire un utile strumento a supporto del decision making, consultabile in tempo reale e da remoto dai soggetti abilitati, una volta autenticatisi, al fine di garantire un accesso profilato e riservato alle informazioni e alle funzioni dell'applicativo. La semplicità nell'utilizzo e le modalità di accesso alle interfacce di visualizzazione e di inserimento consentono anche una crescita contenutistica collaborativa da parte dei vari detentori delle informazioni che, tramite un apposito sistema di gestione dei contenuti possono inserire nuove notizie, aggiornare notizie già presenti, o eliminare notizie che non hanno più ragione di esistere.

Allo scopo, per migliorare i flussi informativi interni ed esterni saranno aggiornati i canali e strumenti di comunicazione predisposti:

Le pagine web dedicate al POR Campania. Aggiornamento e implementazione delle aree informative e di contatto online attivate allo scopo di variegare l'offerta dei servizi realizzata con arricchimento di immagini, video, forum, newsgroup;

Oltre alle sezioni informative che soddisfano tutte le indicazioni dei regolamenti per dare visibilità e risonanza alle iniziative del POR, ove sono disponibili in versione scaricabile i documenti di programmazione, l'architettura degli Assi e le schede degli Obiettivi con la documentazione amministrativa relativa all'attuazione, i compiti e le specificità degli organi deputati alla gestione del P.O.R., saranno attivati strumenti interattivi che, utilizzando le tecnologie più innovative, garantiranno un efficace confronto con tutti i pubblici del Programma;

"Campania Europa News" consentirà la consultazione web della "newsletter" sulle opportunità offerte dai fondi strutturali, dalle politiche di sviluppo regionale, dall'Unione europea, bandi, graduatorie, eventi, partenariato, organismi intermedi e pari opportunità;

Al fine di soddisfare le esigenze relative alla trasparenza è stata attivata la sezione "Elenco beneficiari" ove è disponibile la pubblicazione dell'elenco aggiornato di tutti i beneficiari che hanno ottenuto finanziamenti a valere sul POR Campania FSE 2007-2013, per consentire al pubblico di vedere in modo chiaro di come vengono impiegati i fondi UE e chi beneficia del denaro comunitario. Si prevede di attivare la sezione "In evidenza" dove saranno pubblicati l'elenco dei fornitori del POR e Focus sulla nuova programmazione 2007-2013, focus tematici "l'Europa in un click".

Lo spazio sul web, in virtù dell'elevata capacità informativa dello strumento e della possibilità di aggiornare costantemente i contenuti, sarà il luogo privilegiato per fornire informazioni generali e di dettaglio su tutte le attività realizzate, sui risultati intermedi e finali che le singole azioni produrranno. I contenuti saranno articolati in base ad un sistema che prevede crescenti livelli di approfondimento per indirizzare al meglio i diversi segmenti di pubblico e reperire facilmente le informazioni.

Si prevede inoltre di attivare almeno le seguenti aree d'informazione, comunicazione e conoscenza: qualità, valutazione, citizen satisfaction e relationship management (fidelizzazione degli utenti) degli interventi informativi e pubblicitari;

La pagina web “utilizzo dei loghi” sarà aggiornata ed implementata con format grafici inerenti la produzione degli strumenti di comunicazione del POR Campania FSE;

Sarà attivato un puntuale sistema di monitoraggio quali-quantitativo degli accessi che consentirà periodicamente di valutare la revisione delle pagine e della struttura.

Il sito web sarà implementato da una struttura adeguata per la migliore gestione di tutti i suoi aspetti.

In Contatti, sono presenti i seguenti strumenti e sezioni:

“Comunicare il POR Campania”, punto di accesso telefonico e telematico attraverso l’invio di email di richiesta di informazioni circa gli obblighi di informazione e pubblicità degli interventi cofinanziati dai Fondi strutturali. Al fine di ottimizzare i flussi di lavoro e l’attività di supporto tecnico alla comunicazione del POR Campania FSE di enti attuatori, beneficiari e destinatari di interventi cofinanziati dal Programma, sarà predisposto un data base per la catalogazione del servizio erogato con campi dedicati alla registrazione del numero e profilazione utente; numero e tipologia delle richieste e/o quesiti pervenute; area territoriale ed utenza coperta dal servizio erogato; rapporto tra: tipologie di utenza e fabbisogni di comunicazione, profilazione utente e servizi erogati; grado di soddisfazione dell’utente/servizio erogato.

“InfoPOR”, punto di accesso telefonico e telematico attraverso l’invio di email di richiesta d’informazione dei cittadini e delle imprese per ricevere informazioni sulle opportunità offerte all’indirizzo infopor@regione.campania.it. Al fine di ottimizzare e sistematizzare l’attività relativa alla divulgazione delle informazioni del POR Campania FSE 2007-2013 sarà predisposto un data base per la catalogazione del numero e tipologia delle richieste di informazione pervenute e raccolte con le relative risposte, suddivise in differenti campi di ricerca mediante parole chiavi, numero e profilazione utente, tipologia del settore/ambito produttivo, area territoriale, utenze coperte dal servizio erogato. Il data base così pensato si propone quale utile strumento ai fini della rilevazione del rapporto tra tipologie di utenti e fabbisogni espressi e del gradimento del servizio erogato.

Inoltre, al fine di conservare il lavoro svolto, si provvederà a salvare tutti i dati presenti nel sito in un’apposita struttura di database implementato su idoneo supporto con descrizione della struttura e possibilità di esportazione in modalità interoperabile, per garantire oltre alla conservazione dei dati, anche una eventuale esportazione in altri sistemi della Regione Campania.

1.a-8 - Sviluppo, gestione, attuazione del monitoraggio delle attività di comunicazione

Il sistema di monitoraggio è stato già sviluppato nella precedente fase di “Avvio azioni per l’attuazione” del progetto 1 del PdC, come strumento a supporto delle procedure di valutazione e controllo dello svolgimento delle attività di comunicazione previste dallo stesso progetto. Organizzato con le tecnologie delle web application al fine di consentire in qualsiasi momento all’AdG e a quanti preposti alle attività di controllo e monitoraggio delle attività svolte dal presente progetto un aggiornamento in tempo reale sugli output e sulle attività in itinere. Si prevede di adeguare tale sistema a quello nazionale e regionale di monitoraggio fisico e finanziario e così rilevare i dati in modo omogeneo ed integrabile a quest’ultimi. Il sistema, costituito da varie tipologie di contenuto quali: calendari, reportistica, immagini, link, documentazioni, manualistica, filmati e altri contenuti multimediali, nonché un motore di ricerca interno e possibilità di download o stampa di alcuni contenuti, prevede costanti aggiornamenti e implementazioni. In quanto web application sarà raggiungibile attraverso un qualsiasi client di navigazione del web e consentirà di visualizzare documenti riservati o, ancora, dedicati soltanto a utenti appartenenti a profili specifici senza

consentirne l'accesso ad utenti appartenenti a profili differenti.

Durata 4 anni

1.b - Sistema informativo della comunicazione P.O.R. FSE. Acquisizione di materiale hardware e software nonché costi di connessione relativi all'intero progetto

1.b-1 - Sviluppo, implementazione e realizzazione Pagine web dedicate sul portale FSE

L'attività prevede lo sviluppo, l'implementazione, la realizzazione e l'aggiornamento delle pagine web a sostegno del progetto. L'applicativo, come già realizzato nella fase di "Avvio azioni per l'attuazione" del progetto 1 del PdC, è in modalità dinamica, con contenuti residenti su appositi database in modo da consentire il loro aggiornamento in tempo reale, da remoto e in modalità distribuita tramite un apposito sistema di gestione contenutistica (CMS) particolarmente usabile da non richiedere competenze specifiche per l'utilizzo. La pubblicazione dei contenuti può essere disciplinata tramite strumenti di publishing management che attraverso dei "privilegi" discriminano le possibilità operative dei redattori. La redazione aggiornerà i contenuti pubblicati sulle pagine web dedicate attraverso un Content Management System che sarà accessibile tramite internet dopo la procedura di autenticazione e consentirà, se in possesso dei necessari privilegi, l'aggiornamento in tempo reale sia dei contenuti testuali che delle immagini a corredo. La web application è residente presso la struttura operativa di Campania Digitale srl che fornisce anche tutti quei servizi a supporto (hosting, backup, firewall, connettività, gestione apparati e sistemi di rete, manutenzione) necessari al corretto funzionamento della stessa.

1.b-2 - Sviluppo, attuazione e gestione Servizio InfoPor, aggiornamenti su Campania Europa News FSE 2007-2013

Come attivato nella precedente fase di "Avvio azioni per l'attuazione" del progetto 1 del PdC, continuerà l'attività di aggiornamento su Campania Europa News FSE 2007-2013 attraverso la segnalazione agli Uffici dell'URP sulle azioni del progetto, sulle informazioni e i link relativi a tutti i provvedimenti di attuazione del POR Campania FSE con cadenza settimanale. Allo stesso tempo le pagine web dedicate alle notizie di primo piano, ai bandi, alle graduatorie, agli atti di attuazione degli Obiettivi operativi, verranno aggiornate con cadenza settimanale in contemporanea all'uscita del Bollettino ufficiale della Regione Campania, allegando i provvedimenti adottati in materia di Fondi Strutturali. Un sistema di contatto con il cittadino che prevede l'invio personalizzato delle news attraverso la newsletter "Campania Europa News" e di mail di risposte alle informazioni richieste sulle opportunità offerte dal POR FSE attraverso il servizio "InfoPOR", come precedentemente indicato al punto 1.a.7.

1.b-3 - Sviluppo, attuazione e gestione servizio di assistenza tecnica alla comunicazione del POR Campania diretto ai Soggetti che operano nella gestione ed attuazione del Programma e ai beneficiari

Saranno attuati specifici servizi di assistenza tecnica in materia di comunicazione del Por Campania FSE ai soggetti che operano nella gestione ed attuazione del programma e ai Beneficiari al fine di garantire uniformità ed autorevolezza nella comunicazione.

1.b-4 - Ideazione, progettazione ed impaginazione grafica degli strumenti di comunicazione, informazione, promozione e diffusione del POR Campania FSE con realizzazione dei layout per la stampa cartacea e la pubblicazione on-line dei prodotti, compreso gli atti e documenti di programmazione

L'attività prevede l'ideazione, la progettazione e l'impaginazione grafica di tutti gli strumenti di comunicazione, informazione, promozione e diffusione del Por Campania FSE 2007 – 2013 secondo le indicazioni contenute nelle Linee Guida della comunicazione che identificano la visual Identity del Programma. Si prevede la realizzazione di layout appositi per la stampa cartacea (inserzioni su quotidiani, locandine, manifesti, etc.) e la pubblicazione on-line di tutti i prodotti.

1.b-5 - Pubblicazione on-line di tutti gli strumenti di comunicazione, informazione, promozione e diffusione del POR Campania FSE 2007-2013

A supporto dell'Autorità di Gestione si procederà alla pubblicazione on-line di tutti gli strumenti di comunicazione, informazione, promozione e diffusione del POR Campania FSE 2007-2013.

1.b-6 - Sviluppo, implementazione e redazione Monitoraggio delle azioni di comunicazione

L'Autorità di Gestione, come previsto dalla regolamentazione europea, esegue un'azione di monitoraggio sullo stato dell'arte della comunicazione del P.O.R. Campania FSE 2007 – 2013 al fine di verificare il rispetto dei regolamenti comunitari e la coerenza rispetto agli obiettivi definiti nel Piano di comunicazione. L'attività di monitoraggio svolta a cadenza periodica mira a:

- dare visibilità a quanto realizzato in materia di informazione e pubblicità nell'ambito del processo di attuazione del P.O.R. Campania FSE 2007-13, coerentemente a quanto disposto dall'art. 01 del Reg. CE 1883/06;
- individuare le migliori azioni svolte;
- individuare le criticità incontrate nella realizzazione delle azioni di pubblicità e informazione;
- raccogliere sistematicamente tutti i materiali informativi e pubblicitari prodotti.

Il monitoraggio delle azioni di pubblicità e informazione seguirà di anno in anno il processo di attuazione degli Obiettivi operativi del POR, andando a verificare le attività di comunicazione poste in essere. Il monitoraggio tende a rilevare con costanza elementi positivi e criticità incontrate dai responsabili di Obiettivo nell'attuazione delle azioni di comunicazione previste e si concluderà con i rapporti annuali. Gli strumenti utilizzati per lo svolgimento dell'attività di monitoraggio sono:

- scheda intervista destinata ai responsabili di obiettivo, per rilevare la pubblicità legale e le attività di comunicazione realizzate;
- scheda intervista destinata ai soggetti attuatori, per rilevare la pubblicità legale e le attività di comunicazione realizzate;
- scheda di sintesi per obiettivo, dove si riportano i principali risultati del monitoraggio;
- data entry per raccogliere e catalogare gli strumenti di comunicazione prodotti, realizzato mediante un database apposito.

Durata 4 anni

Progetto 2 - Campagne di comunicazione

2.a - Utilizzo e declinazione dell'immagine coordinata realizzata nel Prog.1 del Piano di Comunicazione

2.a-1 - Ideazione, progettazione, coordinamento e assistenza evento informativo annuale dedicato al POR Campania FSE 2007-2013

Per ogni evento programmato verrà realizzata una proposta progettuale in cui sarà evidenziato: il programma (anche con l'ideazione di eventuali iniziative collaterali di animazione e/o da focus su un tema specifico di rilevanza per gli obiettivi strategici del Programma); i relatori che accompagneranno l'AdG nella presentazione dei risultati in itinere del Programma; il "layout" visivo del POR Campania FSE 2007-2013; gli strumenti promozionali più idonei per la promozione dell'evento principale e delle eventuali iniziative collaterali; la consulenza sulle tecnologie da utilizzare; un'analisi di benchmarking per evidenziare le opportunità che ciascun evento può rappresentare; strumenti di monitoraggio per valutare l'efficacia e la visibilità dell'evento, la tempistica di realizzazione. Per ogni evento saranno progettati materiali comunicativi dedicati quali, ad esempio, inviti, locandine brochure, leaflet, videoclip, pagine web dedicate, banner, realizzazione di pannelli per l'esposizione in sala della visual identity dell'iniziativa etc. e prestata un'assistenza tecnica sia organizzativa (ad es. ufficio stampa dedicato) sia tecnologica (riprese video degli eventi, regia, etc.). Sulla base del progetto presentato e delle esigenze dell'Ente, verrà fornito il supporto nella selezione di eventuali ospiti, nella individuazione dei vettori e delle accommodation migliori, nella ricerca degli spazi più adeguati per accogliere gli eventi. La pubblicità a mezzo stampa verrà definita in accordo con l'AdG effettuando una pianificazione media destinata ai potenziali beneficiari del POR Campania FSE 2007-2013, utilizzando i seguenti strumenti:

- comunicati stampa
- attività divulgativa attraverso l'ufficio stampa
- pubblicità su quotidiani e riviste
- mailing con inviti e materiale informativo (programma, brochure, leaflet)
- materiale audiovisivo appositamente creato per l'evento (videoclip)
- la registrazione in audio video dell'evento fruibile su Web.

2.a-2 - Supporto organizzativo agli incontri del Comitato di Sorveglianza e agli eventi informativi tecnici interni ed esterni (Co.co.Asse; tavolo del Partenariato, Organismi intermedi, associazioni di categoria, imprenditori, centri di ricerca, ecc.) e relativa comunicazione (layout slide, layout grafico relazioni, ideazione e progettazione di materiali di comunicazione)

L'attuazione del progetto prevede il supporto organizzativo a tutti gli incontri pertinenti agli organismi di gestione del P.O.R.: Comitato di Sorveglianza, Forum delle parti economiche e sociali, Cooasse, ecc. e agli eventi informativi tecnici interni ed esterni. Prevede, inoltre, la produzione dei relativi materiali di comunicazione quali, ad esempio, il layout delle slide, l'ideazione e la progettazione dei materiali di comunicazione, etc. A supporto di tali incontri saranno predisposte cartelline personalizzate che riproporranno la visual identity del POR FSE 2007-2013 contenenti la documentazione d'interesse relativa all'incontro specifico e depliant e pannelli informativi realizzati in attuazione del presente piano. La location individuata per ospitare tali incontri sarà quindi allestita di tutti gli strumenti e gli elementi necessari per la migliore riuscita degli eventi. E' previsto un servizio di coordinamento all'assistenza e organizzazione degli incontri in tutte le sue fasi di attuazione.

2.a-3 - Produzione Spot Video e Radio destinato ad emittenti locali e web

Il progetto prevede la realizzazione di n°1 spot video e n°1 spot radio destinati ad emittenti radio/Tv locali e on-line sulle attività finanziate dal POR Campania FSE 2007-2013.

Per la campagna di comunicazione a livello locale regionale si realizzeranno servizi su TV WEB e reportage tematici sulle buone pratiche e sui risultati del POR Campania FSE a fruizione multi-lingua e multi-canale (Tv Web, satellitare e digitale terrestre). Anche i reportage tematici di cui sopra saranno realizzati nell'ottica di poter essere utilizzati durante gli eventi. I materiali audiovisivi saranno distribuiti anche alle agenzie nazionali di informazione, ai media, all'autorità locali, agli stakeholders, alle biblioteche.

Quantità: 1 spot video e almeno 6 reportage.

Lo spot video avrà una durata di 30 secondi ed un iter produttivo che si snoda in due fasi specifiche: la fase di progettazione (pre-produzione) e la fase di realizzazione (produzione e post-produzione). Nella fase di pre-produzione dello spot verranno elaborate le scelte in merito all'idea di massima, al soggetto, al trattamento. Si procederà con la scrittura della sceneggiatura e la stesura di un piano di regia/storyboard. Il processo di pre-produzione si concluderà con dei sopralluoghi conoscitivi della location selezionata e la redazione di un piano di lavorazione. Nella fase di produzione si effettueranno le riprese video con il coinvolgimento di personale tecnico e artistico specializzato. In tale fase, inoltre, si dovranno allestire scenografie laddove la location individuata lo richieda. Al termine delle riprese si proseguirà con tutte le attività di post-produzione. Tali attività si concretizzeranno nell'acquisizione delle riprese live, nel montaggio secondo le indicazioni presenti nello storyboard, nella sincronizzazione audio con l'aggiunta di suoni, effetti e musiche e nell'editing e riversamento sui supporti richiesti per la distribuzione. Per le emittenti web sarà inoltre necessario procedere all'ottimizzazione e compressione del filmato per una sua fruizione on-line. La messa a disposizione del video alle emittenti individuate potrà avvenire anche tramite servizio ftp. Nella realizzazione del video, inoltre, saranno rispettate le "Linee guida della comunicazione del POR Campania FSE 2007-2013" in un'ottica di corporate identity.

Lo spot radiofonico avrà anch'esso una durata di 30 secondi.

Lo spot radiofonico sarà progettato secondo un iter simile alla fase di preproduzione video, mentre nella fase di realizzazione sarà registrato presso gli studi di Campania Digitale srl utilizzando speaker radiofonici, banche dati di musiche, suoni ed effetti ed ottimizzato per la successiva messa in onda sia per le emittenti tradizionali che per il web. La sua messa a disposizione per le emittenti individuate potrà avvenire sia tramite supporti digitali che mediante servizio ftp.

2.a-4 - Ideazione, progettazione, redazione e realizzazione grafica dei materiali divulgativi con produzione dei layout per le diverse tipologie di stampa e la pubblicazione on-line dei prodotti di comunicazione

L'azione prevede l'ideazione, la progettazione, la redazione e la realizzazione grafica dei materiali divulgativi. I prodotti a supporto delle diverse iniziative previste verrà concordato per la parte dei contenuti con l'AdG a seconda del taglio informativo previsto per ciascun incontro sul territorio.

La tipologia prevede un invito in versione cartacea e pdf per la mailing list della AdG, una brochure di presentazione del programma, materiale a supporto delle relazioni presentate: slide, paper, report fotocopati per il numero di pubblico previsto; cartellina portadocumenti, blocco appunti, CD Rom con tutti i documenti prodotti; cartellonistica tabellare a supporto del palco; gadget (matite, penne, maus pad, shopper di tela, ecc), Su tutti i materiali sarà declinata la grafica prevista per la comunicazione complessiva del POR Campania FSE 2007 – 2013 già definita nel Manuale d'uso per la visual identity. Tutti i prodotti, inoltre, saranno pubblicati e resi disponibili online.

2.a-5 - Organizzazione e/o partecipazione ad eventi istituzionali anche attraverso stand

D'accordo con la AdG si organizzeranno partecipazioni a manifestazioni istituzionali sia sul territorio campano sia sul territorio nazionale per condividere con i diversi soggetti istituzionali il percorso svolto. Tali incontri hanno l'obiettivo di divulgare le opportunità offerte dal P.O.R. Campania FSE 2007-2013 e permettere il confronto con le altre regioni, in particolar modo sui percorsi da intraprendere. E' prevista la realizzazione di un proprio stand istituzionale per la partecipazione a manifestazioni di rilevanza nazionale dedicate alla pubblica amministrazione. Nel caso in cui la Regione sia già presente con proprio stand, si fornirà assistenza e coordinamento per il presidio dello stesso sia con personale qualificato che con materiale informativo cartaceo e multimediale a supporto. Nello spazio espositivo dello stand, con annesso servizio di informazione al pubblico, si svolgeranno incontri tecnici supportati da strumenti di tipo editoriale, informatico, multimediale ed audiovisivo; presentati i progetti e le pubblicazioni realizzate in attuazione del POR;

distribuito il materiale informativo prodotto dai vari settori regionali, sia con fondi ordinari che comunitari. I materiali saranno gli stessi previsti dal presente piano, nonché reperiti dalle diverse Aree di coordinamento e dai diversi Obiettivi del POR Campania FSE 2007-2013.

2.a-6 - Relazioni con i media: internet, stampa locale ed emittenti radiofoniche e televisive

Questa attività prevede una pianificazione media dedicata sia alla promozione del Programma che a quella degli eventi. Gli spazi saranno concordati con l'AdG e destinati, a seconda del budget prefissato, su media regionali o nazionali. L'elenco delle testate sarà quello usato dal Settore informazione e stampa della Regione Campania.

Gli strumenti di comunicazione che si prevede di utilizzare sono: comunicati stampa; conferenze stampa; servizi televisivi dedicati; interviste agli attori chiave della programmazione: opinion leader, stakeholder, amministratori e rappresentanti delle istituzioni, ricercatori e soggetti attuatori; partecipazione dell'AdG a trasmissioni radiofoniche e televisive; distribuzione di materiale informativo presso gli uffici stampa regionali.

2.a-7 - Produzione di Video presentazione di 10 minuti delle azioni del POR FSE: comunicazione e diffusione dei risultati

Tale attività prevede la realizzazione di un video di presentazione della durata di circa 10 minuti delle azioni del POR Campania FSE 2007-2013. La realizzazione del prodotto seguirà il medesimo iter produttivo individuato per lo spot video destinato ad emittenti locali e web del presente documento. Sul piano dei contenuti, il video dovrà presentare le azioni previste dal POR Campania FSE 2007-2013 in un'ottica divulgativa e non tecnica.

2.a-8 - Distribuzione e/o recapitazione del materiale prodotto sul territorio regionale

Si prevede di distribuire sul territorio regionale il materiale di comunicazione prodotto ai soggetti interessati (beneficiari, soggetti attuatori, enti accreditati, etc.) al fine di favorire la conoscenza e l'utilizzo del Programma Operativo. Le modalità di distribuzione saranno selezionate in accordo con l'AdG a seconda della tipologia di prodotto da veicolare.

Durata 4 anni

Progetto 3 - Il sistema lavoro in Campania: il mondo produttivo ed il lavoratore

3.a - Assistenza tecnica per il supporto operativo all'Autorità di Gestione del POR FSE e ai responsabili degli obiettivi operativi in materia di comunicazione e pubblicità

3.a-1 - Coordinamento del progetto in tutti i processi di comunicazione integrata per l'informazione e pubblicità del POR Campania FSE 2007-2013 anche attraverso utilizzo e declinazione dell'immagine coordinata realizzata nel Prog.1 del Piano di Comunicazione

L'attività ha come obiettivo il coordinamento delle azioni di comunicazione integrata per l'informazione e la pubblicità del POR Campania FSE 2007 – 2013 tra la Programmazione unitaria, l'Autorità di Gestione del FSE e i Responsabili di Asse ed Obiettivo, attraverso l'utilizzo e la declinazione dell'immagine coordinata e dell'identità visiva realizzata nel Progetto 1 del Piano di Comunicazione applicata alle diverse attività e strumenti di comunicazione individuati.

3.a-2 - Supporto operativo in materia di comunicazione alle strutture dell'Amministrazione regionale e/o locale coinvolte nella gestione ed attuazione del Progetto, al tavolo del Partenariato economico-sociale ed istituzionale, agli organismi intermedi, alle reti locali per la programmazione, realizzazione e valutazione delle azioni di comunicazione, al sistema delle imprese, ai beneficiari

L'attuazione del progetto prevede il supporto operativo in materia di comunicazione alle strutture dell'Amministrazione regionale e/o locale coinvolte nella gestione ed attuazione del Progetto, al tavolo del Partenariato economico-sociale ed istituzionale, agli organismi intermedi, alle reti locali per la programmazione, realizzazione e valutazione delle azioni di comunicazione, al sistema delle imprese, ai beneficiari. Prevede, inoltre, la produzione dei relativi materiali di comunicazione quali, ad esempio, il layout delle slide, l'ideazione e la progettazione dei materiali di comunicazione, etc.

3.a-3 - Progettazione e pianificazione e realizzazione di seminari informativi e/o workshop destinati al sistema delle imprese, al partenariato, alle Istituzioni: coordinamento delle attività di sensibilizzazione, informazione e pubblicità; raccolta e divulgazione di buone pratiche

Questa attività prevede l'impostazione di modalità di informazione sugli interventi finanziabili e finanziati dal P.O.R. Campania FSE 2007-2013 condivisi attraverso seminari ed incontri destinati al sistema delle imprese, al partenariato, alle Istituzioni con il fine di realizzare, inoltre, network territoriali di scambio. L'azione contempla tutte le attività di coordinamento e di sensibilizzazione, di informazione e pubblicità, di raccolta e divulgazione delle buone pratiche.

3.a-4 - Progettazione, ideazione e redazione dei contenuti della comunicazione del FSE per strumenti cartacei, digitali, dinamici, pagine web, pubblicità tabellare, pubblicità su stampa, su emittenti radiofoniche e televisive, sul web

L'attività prevede la progettazione, l'ideazione e la redazione dei contenuti della comunicazione del FSE specifici da utilizzare sui diversi strumenti di comunicazione che di volta in volta saranno concordati con la AdG a seconda delle finalità informative quali, ad esempio, strumenti cartacei, digitali, dinamici, pagine web, pubblicità tabellare, pubblicità su stampa, su emittenti radiofoniche e televisive, sul web, tutti coerenti con l'identità visiva prevista dal Programma.

3.a-5 - Aggiornamenti su Campania Europa News FSE 2007-2013 attraverso un'attività di segnalazione agli uffici dell'URP sulle azioni del progetto

L'azione prevede l'aggiornamento costante della newsletter settimanale Campania Europa News mediante un'attività di segnalazione agli uffici dell'URP sulle azioni del progetto. Le pagine web di Campania Europa News presenti sul portale regionale verranno aggiornate con cadenza settimanale in contemporanea all'uscita del Bollettino Ufficiale della Regione Campania, allegando i provvedimenti adottati in materia di Fondi Strutturali. Un sistema di contatto con il cittadino che prevede l'invio personalizzato delle news con specifici prodotti:

- Campania Europa News, una newsletter settimanale che informa su politiche di sviluppo regionale,

inviti a presentare proposte dell'UE, attuazione del POR, Progetti Integrati, programmazione degli interventi, eventi, partenariato, pari opportunità e altro.

Verranno inviate alla redazione di Campania Europa News le informazioni e i link relativi a tutti i provvedimenti di attuazione del POR Campania FSE 2007-2013 con cadenza settimanale.

3.a-6 - Ideazione, progettazione e redazione strumento di comunicazione inerente gli andamenti del mercato del lavoro, gli interventi adottati e le performance ottenute

L'attività prevede l'ideazione, la progettazione e la redazione di uno strumento di comunicazione concordato con l'AdG inerente gli andamenti del mercato del lavoro, gli interventi adottati e le performance ottenute grazie agli interventi previsti dal Programma Operativo.

3.a-7 - Sviluppo, gestione e implementazione sistema informativo della comunicazione FSE

L'attività prevede la gestione e implementazione del sistema informativo della comunicazione del P.O.R. Campania FSE 2007-2013. Per creare una dinamica condivisione di strategie, informazioni e monitoraggio delle attività di comunicazione del P.O.R. Campania 2007-2013, verranno progettati e in parte realizzati strumenti, accessibili ai soggetti coinvolti nell'attuazione degli interventi del P.O.R. Il sistema pensato è orientato alla condivisione di documenti, attività e prodotti realizzati dal POR. Il sistema costituisce un utile strumento a supporto del decision making, consultabile in tempo reale e da remoto dai soggetti abilitati, una volta autenticatisi, al fine di garantire un accesso profilato e riservato alle informazioni e alle funzioni dell'applicativo. La semplicità nell'utilizzo e le modalità di accesso alle interfacce di visualizzazione e di inserimento consentono anche una crescita contenutistica collaborativa da parte dei vari detentori delle informazioni che, tramite un apposito sistema di gestione dei contenuti possono inserire nuove notizie, aggiornare notizie già presenti, o eliminare notizie che non hanno più ragione di esistere.

Durata 1 anno

3.b - Sistema informativo della comunicazione P.O.R. FSE

3.b-1 - Pagine web dedicate sul sito del Programma

L'attività prevede la redazione e la realizzazione di pagine web dedicate al sistema lavoro in Campania da pubblicare sul sito ufficiale del Programma.

3.b-2 - Monitoraggio delle azioni di comunicazione

Il sistema di monitoraggio sarà sviluppato come strumento a supporto delle procedure di valutazione e controllo dello svolgimento delle attività di comunicazione previste dal presente progetto. Sarà organizzato con le tecnologie delle web application al fine di consentire in qualsiasi momento all'AdG e a quanti preposti alle attività di controllo e monitoraggio delle attività svolte dal presente progetto un aggiornamento in tempo reale sugli output e sulle attività in itinere. In quanto web application sarà raggiungibile attraverso un qualsiasi client di navigazione del web e consentirà di visualizzare documenti riservati o, ancora, dedicati soltanto a utenti appartenenti a profili specifici senza consentirne l'accesso ad utenti appartenenti a profili differenti.

3.b-3 - Impaginazione e realizzazione grafica con produzione dei layout per la stampa e la pubblicazione on-line degli strumenti di comunicazione prodotti con il progetto

L'attività l'impaginazione e la realizzazione grafica di tutti gli strumenti di comunicazione, informazione, promozione e diffusione del Por Campania FSE secondo le indicazioni contenute nelle Linee Guida della comunicazione che identificano la visual Identity del Programma. Si prevede la realizzazione di layout appositi per la stampa cartacea (inserzioni su quotidiani, locandine, manifesti, etc.) e la pubblicazione on-line di tutti i prodotti.

3.b-4 - Supporto organizzativo ai Seminari informativi e/workshop con progettazione e produzione grafica dei materiali dedicati (layout slide, layout relazioni, immagine coordinata e materiali divulgativi)

L'attività prevede il supporto organizzativo ai seminari informativi e/workshop. Prevede, inoltre, la produzione dei relativi materiali di comunicazione quali, ad esempio, il layout delle slide, l'ideazione e la progettazione dei materiali di comunicazione, etc. A supporto di tali incontri saranno predisposte cartelline personalizzate che riproporranno la visual identity del POR FSE 2007-2013 contenenti la documentazione d'interesse relativa all'incontro specifico e depliant e pannelli informativi realizzati in attuazione del presente piano. La location individuata per ospitare tali incontri sarà quindi allestita di tutti gli strumenti e gli elementi necessari per la migliore riuscita degli eventi. E' previsto un servizio di coordinamento all'assistenza e organizzazione degli incontri in tutte le sue fasi di attuazione.

3.b-5 - Distribuzione e/o recapitazione del materiale prodotto sul territorio regionale

Si prevede di distribuire sul territorio regionale il materiale di comunicazione prodotto ai soggetti interessati (beneficiari, soggetti attuatori, enti accreditati, etc.) al fine di favorire la conoscenza e l'utilizzo del Programma Operativo. Le modalità di distribuzione saranno selezionate in accordo con l'AdG a seconda della tipologia di prodotto da veicolare.

Durata 1 anno

Progetto 4 - Occupazione e cambiamento: le strategie per le politiche del lavoro

4.a - Assistenza tecnica per il supporto operativo all'Autorità di Gestione del POR FSE e ai responsabili degli obiettivi operativi in materia di comunicazione e pubblicità

4.a-1 - Coordinamento della Campagna di comunicazione integrata diretta ai destinatari dei progetti del POR Campania FSE 2007 – 2013 con declinazione dell'immagine coordinata realizzata nel Prog.1 del Piano di Comunicazione

L'attività ha come obiettivo il coordinamento delle azioni di comunicazione integrata per l'informazione e la pubblicità del POR Campania FSE 2007 – 2013 tra la Programmazione Unitaria, l'Autorità di Gestione del FSE e i Responsabili di Asse ed Obiettivo, attraverso l'utilizzo e la declinazione dell'immagine coordinata e dell'identità visiva realizzata nel Progetto 1 del Piano di Comunicazione applicata alle diverse attività e strumenti di comunicazione individuati.

4.a-2 - Supporto operativo in materia di comunicazione alle strutture dell'Amministrazione regionale e locale coinvolte nella gestione ed attuazione del Progetto; agli enti formativi, associazioni e terzo settore, organizzazioni sindacali ed imprese, istituzioni, organismi intermedi, alle reti locali per la programmazione, realizzazione e valutazione delle azioni di comunicazione

L'attuazione del progetto prevede il supporto operativo in materia di comunicazione alle strutture dell'Amministrazione regionale e/o locale coinvolte nella gestione ed attuazione del Progetto, agli enti formativi, alle associazioni e terzo settore, alle organizzazioni sindacali ed imprese, alle istituzioni, agli organismi intermedi, alle reti locali per la programmazione. Prevede, inoltre, la realizzazione e la valutazione delle azioni di comunicazione.

4.a-3 - Progettazione e pianificazione e realizzazione di seminari informativi e/o workshop destinati alle istituzioni del mercato del lavoro, agli enti locali, agli enti formativi, associazioni e enti del terzo settore, imprese e lavoratori, ai potenziali beneficiari e beneficiari dei progetti del POR FSE

Questa attività prevede l'impostazione di modalità di informazione sugli interventi finanziabili e finanziati dal P.O.R. Campania FSE 2007-2013 condivisi attraverso seminari e workshop destinati alle istituzioni del mercato del lavoro, agli enti locali, agli enti formativi, alle associazioni e agli enti del terzo settore, imprese e lavoratori, ai potenziali beneficiari e ai beneficiari dei progetti del POR FSE con il fine di realizzare, inoltre, network territoriali di scambio. L'azione contempla tutte le attività di coordinamento e di sensibilizzazione, di informazione e pubblicità, di raccolta e divulgazione delle buone pratiche.

4.a-4 - Progettazione, ideazione e redazione dei contenuti della comunicazione del FSE per strumenti cartacei, digitali, dinamici, pagine web, pubblicità tabellare, pubblicità su stampa, su emittenti radiofoniche e televisive, sul web

L'attività prevede la progettazione, l'ideazione e la redazione dei contenuti della comunicazione del FSE specifici da utilizzare sui diversi strumenti di comunicazione che di volta in volta saranno concordati con la AdG a seconda delle finalità informative quali, ad esempio, strumenti cartacei, digitali, dinamici, pagine web, pubblicità tabellare, pubblicità su stampa e per affissione su emittenti radiofoniche e televisive, sul web, tutti coerenti con l'identità visiva prevista dal Programma.

4.a-5 - Sviluppo, attuazione e gestione Servizio InfoPor, aggiornamenti su Campania Europa News FSE 2007-2013

Le pagine web di Campania Europa News presenti sul portale regionale verranno aggiornate con cadenza settimanale in contemporanea all'uscita del Bollettino Ufficiale della Regione Campania, allegando i provvedimenti adottati in materia di Fondi Strutturali. Un sistema di contatto con il cittadino che prevede l'invio personalizzato delle news con specifici prodotti:

- Campania Europa News, una newsletter settimanale che informa su politiche di sviluppo regionale, inviti a presentare proposte dell'UE, attuazione del POR, Progetti Integrati, programmazione degli

interventi, eventi, partenariato, pari opportunità e altro.

Verranno inviate alla redazione di Campania Europa News le informazioni e i link relativi a tutti i provvedimenti di attuazione del POR Campania FSE 2007-2013 con cadenza settimanale. L'attività prevede, inoltre, la gestione del servizio InfoPor, un punto di accesso telefonico e telematico grazie al quale il cittadino può richiedere informazioni sulle opportunità offerte dal Programma FSE della Campania 2007-2013.

4.a-6 -Ideazione, progettazione e redazione strumento di comunicazione inerente la comunicazione delle politiche formative a favore dei lavoratori, nonché delle politiche per l'occupazione a favore del mercato del lavoro regionale

L'attività prevede l'ideazione, la progettazione e la redazione di uno strumento di comunicazione concordato con l'AdG inerente la comunicazione delle politiche formative a favore dei lavoratori, nonché delle politiche per l'occupazione a favore del mercato del lavoro regionale previste dal Programma operativo.

4.a-7 - Sistema informativo della comunicazione: sviluppo, gestione e implementazione delle informazioni della sezione Bandi e Avvisi del sito FSE per la divulgazione delle attività cofinanziate dal Programma

L'attività prevede la gestione e implementazione del sistema informativo della comunicazione del P.O.R. Campania FSE 2007-2013. Per creare una dinamica condivisione di strategie, informazioni e monitoraggio delle attività di comunicazione del P.O.R. Campania 2007-2013, verranno progettati e in parte realizzati strumenti, accessibili ai soggetti coinvolti nell'attuazione degli interventi del P.O.R. Tra questi, un apposito applicativo dedicato ai Bandi e agli Avvisi per la divulgazione delle attività cofinanziate dal Programma operativo consultabile dal sito ufficiale e aggiornabile in tempo reale da remoto dai soggetti abilitati tramite autenticazione.

Durata 1 anno

4.b - Sistema informativo della comunicazione P.O.R. FSE

4.b-1 - Pagine web dedicate sul sito del POR Campania FSE 2007-2013, sul portale regionale, su altri siti istituzionali

L'attività prevede la redazione e la realizzazione di pagine web dedicate alle strategie per le politiche del lavoro in Campania da pubblicare sul sito ufficiale del Programma, sul portale regionale e su altri siti web a carattere istituzionale anche mediante l'utilizzo di banner e politiche di scambio link.

4.b-2 - Monitoraggio delle azioni di comunicazione

Il sistema di monitoraggio sarà sviluppato come strumento a supporto delle procedure di valutazione e controllo dello svolgimento delle attività di comunicazione previste dal presente progetto. Sarà organizzato con le tecnologie delle web application al fine di consentire in qualsiasi momento all'AdG e a quanti preposti alle attività di controllo e monitoraggio delle attività svolte dal presente progetto un aggiornamento in tempo reale sugli output e sulle attività in itinere. In quanto web application sarà raggiungibile attraverso un qualsiasi client di navigazione del web e consentirà di visualizzare documenti riservati o, ancora, dedicati soltanto a utenti appartenenti a profili specifici senza consentirne l'accesso ad utenti appartenenti a profili differenti.

4.b-3 - Impaginazione, realizzazione grafica con produzione dei layout per la pubblicazione cartacea e on-line degli strumenti di comunicazione prodotti con il progetto

L'attività l'impaginazione e la realizzazione grafica di tutti gli strumenti di comunicazione, informazione, promozione e diffusione del Por Campania FSE 2007 – 2013 secondo le indicazioni contenute nelle Linee Guida della comunicazione che identificano la visual Identity del Programma. Si prevede la realizzazione di layout appositi per la stampa cartacea (inserzioni su quotidiani, locandine, manifesti, etc.) e la pubblicazione on-line di tutti i prodotti.

4.b-4 - Supporto organizzativo ai Seminari informativi e/workshop con progettazione e produzione dei materiali dedicati (layout slide, layout relazioni, immagine coordinata e materiali)

L'attività prevede il supporto organizzativo ai seminari informativi e/workshop. Prevede, inoltre, la produzione dei relativi materiali di comunicazione quali, ad esempio, il layout delle slide, l'ideazione e la progettazione dei materiali di comunicazione, etc. A supporto di tali incontri saranno predisposte cartelline personalizzate che riproporranno la visual identity del POR FSE 2007-2013 contenenti la documentazione d'interesse relativa all'incontro specifico e depliant e pannelli informativi realizzati in attuazione del presente piano. La location individuata per ospitare tali incontri sarà quindi allestita di tutti gli strumenti e gli elementi necessari per la migliore riuscita degli eventi. E' previsto un servizio di coordinamento all'assistenza e organizzazione degli incontri in tutte le sue fasi di attuazione.

Durata 1 anno

4.c - Campagna di comunicazione

4.c-1 – Produzione di Spot Video e Radio destinato ad emittenti locali e web

Il progetto prevede la realizzazione di n°1 spot video e n°1 spot radio destinati ad emittenti radio/Tv locali e on-line sulle attività finanziate dal POR Campania FSE 2007-2013.

Lo spot video avrà una durata di 30 secondi ed un iter produttivo che si snoda in due fasi specifiche: la fase di progettazione (pre-produzione) e la fase di realizzazione (produzione e post-produzione). Nella fase di pre-produzione dello spot verranno elaborate le scelte in merito all'idea di massima, al soggetto, al trattamento. Si procederà con la scrittura della sceneggiatura e la stesura di un piano di regia/storyboard. Il processo di pre-produzione si concluderà con dei sopralluoghi conoscitivi della location selezionata e la redazione di un piano di lavorazione. Nella fase di produzione si effettueranno le riprese video con il coinvolgimento di personale tecnico e artistico specializzato. In tale fase, inoltre, si dovranno allestire scenografie laddove la location individuata lo richieda. Al termine delle riprese si proseguirà con tutte le attività di post-produzione. Tali attività si concretizzeranno nell'acquisizione delle riprese live, nel montaggio secondo le indicazioni presenti nello storyboard, nella sincronizzazione audio con l'aggiunta di suoni, effetti e musiche e nell'editing e riversamento sui supporti richiesti per la distribuzione. Per le emittenti web sarà inoltre necessario procedere all'ottimizzazione e compressione del filmato per una sua fruizione on-line. La messa a disposizione del video alle emittenti individuate potrà avvenire anche tramite servizio ftp. Lo spot radiofonico avrà anch'esso una durata di 30 secondi.

Lo spot radiofonico sarà progettato secondo un iter simile alla fase di preproduzione video, mentre nella fase di realizzazione sarà registrato presso gli studi di Campania Digitale srl utilizzando speaker radiofonici, banche dati di musiche, suoni ed effetti ed ottimizzato per la successiva messa in onda sia per le emittenti tradizionali che per il web. La sua messa a disposizione per le emittenti individuate potrà avvenire sia tramite supporti digitali che mediante servizio ftp.

4.c-2 - Distribuzione e/o recapitazione del materiale prodotto sul territorio regionale

Si prevede di distribuire sul territorio regionale il materiale di comunicazione prodotto ai soggetti interessati (beneficiari, soggetti attuatori, enti accreditati, etc.) al fine di favorire la conoscenza e l'utilizzo del Programma Operativo. Le modalità di distribuzione saranno selezionate in accordo con l'AdG a seconda della tipologia di prodotto da veicolare.

Durata 1 anno

Progetto 5 - Lo svantaggio è un vantaggio: discriminazione zero

5.a - Assistenza tecnica per il supporto operativo all'Autorità di Gestione del POR FSE e ai responsabili degli obiettivi operativi in materia di comunicazione e pubblicità

5.a-1 - Coordinamento della Campagna di comunicazione integrata diretta ai destinatari dei progetti del POR Campania FSE 2007 – 2013 con declinazione dell'immagine coordinata realizzata nel Prog.1 del Piano di Comunicazione

L'attività ha come obiettivo il coordinamento delle azioni di comunicazione integrata per l'informazione e la pubblicità del POR Campania FSE 2007 – 2013 tra la Programmazione unitaria, l'Autorità di Gestione del FSE e i Responsabili di Asse ed Obiettivo, attraverso l'utilizzo e la declinazione dell'immagine coordinata e dell'identità visiva realizzata nel Progetto 1 del Piano di Comunicazione applicata alle diverse attività e strumenti di comunicazione individuati.

5.a-2 - Supporto operativo in materia di comunicazione alle strutture dell'Amministrazione regionale e locale coinvolte nella gestione ed attuazione del Progetto; agli enti formativi, associazioni e terzo settore, organizzazioni sindacali ed imprese, istituzioni

L'attuazione del progetto prevede il supporto operativo in materia di comunicazione alle strutture dell'Amministrazione regionale e/o locale coinvolte nella gestione ed attuazione del Progetto, agli enti formativi, alle associazioni e terzo settore, alle organizzazioni sindacali ed imprese, alle istituzioni. Prevede, inoltre, la realizzazione e la valutazione delle azioni di comunicazione.

5.a-3 - Progettazione e pianificazione e realizzazione di seminari informativi e/o workshop per divulgare le politiche di integrazione e di contrasto alle diverse forme di discriminazione del mercato del lavoro promosse dai progetti FSE e destinati agli enti locali, agli enti di formazione, associazioni e terzo settore, imprese, cittadini campani, in particolare ai soggetti svantaggiati

Questa attività prevede la progettazione, la pianificazione e la realizzazione di seminari e workshop destinati agli enti locali, agli enti di formazione, associazioni e terzo settore, imprese, cittadini campani ed in particolare ai soggetti svantaggiati per divulgare le politiche di integrazione e di contrasto alle diverse forme di discriminazione del mercato del lavoro promosse dai progetti FSE. L'azione contempla tutte le attività di coordinamento e di sensibilizzazione, di informazione e pubblicità, di raccolta e divulgazione delle buone pratiche.

5.a-4 - Progettazione, ideazione e redazione dei contenuti della comunicazione del FSE per strumenti cartacei, digitali, dinamici, pagine web, pubblicità tabellare, pubblicità su stampa, su emittenti radiofoniche e televisive, sul web, comunicati stampa, conferenze stampa, gadget

L'attività prevede la progettazione, l'ideazione e la redazione dei contenuti della comunicazione del FSE specifici da utilizzare sui diversi strumenti di comunicazione che di volta in volta saranno concordati con la AdG a seconda delle finalità informative quali, ad esempio, strumenti cartacei, digitali, dinamici, pagine web, pubblicità tabellare, pubblicità su stampa e affissione, su emittenti radiofoniche e televisive, sul web, comunicati stampa, conferenze stampa, gadget tutti coerenti con l'identità visiva prevista dal Programma

5.a-5 - Sviluppo, attuazione e gestione Servizio InfoPor, aggiornamenti su Campania Europa News FSE 2007-2013

Le pagine web di Campania Europa News presenti sul portale regionale verranno aggiornate con cadenza settimanale in contemporanea all'uscita del Bollettino Ufficiale della Regione Campania, allegando i provvedimenti adottati in materia di Fondi Strutturali. Un sistema di contatto con il cittadino che prevede l'invio personalizzato delle news con specifici prodotti:

- Campania Europa News, una newsletter settimanale che informa su politiche di sviluppo regionale, inviti a presentare proposte dell'UE, attuazione del POR, Progetti Integrati, programmazione degli interventi, eventi, partenariato, pari opportunità e altro.

Verranno inviate alla redazione di Campania Europa News le informazioni e i link relativi a tutti i provvedimenti di attuazione del POR Campania FSE 2007-2013 con cadenza settimanale. L'attività prevede, inoltre, la gestione del servizio InfoPor, un punto di accesso telefonico e telematico grazie al quale il cittadino può richiedere informazioni sulle opportunità offerte dal Programma FSE della Campania 2007-2013.

5.a-6 -Ideazione, progettazione e redazione strumento di comunicazione inerente la comunicazione delle politiche promosse dai progetti FSE di integrazione e di contrasto ad ogni forma di discriminazione nel mercato del lavoro

L'attività prevede l'ideazione, la progettazione e la redazione di uno strumento di comunicazione concordato con l'AdG inerente la comunicazione delle politiche promosse dai progetti FSE di integrazione e di contrasto ad ogni forma di discriminazione nel mercato del lavoro.

5.a-7 - Sistema informativo della comunicazione: sviluppo, gestione e implementazione delle informazioni della sezione Bandi e Avvisi del sito FSE per la divulgazione delle informazioni delle attività cofinanziate dal Programma destinate ai gruppi vulnerabili (corsi di formazione, percorsi di inserimento lavorativo, stage, workexperience, ecc)

L'attività prevede la gestione e implementazione del sistema informativo della comunicazione del P.O.R. Campania FSE 2007-2013. Per creare una dinamica condivisione di strategie, informazioni e monitoraggio delle attività di comunicazione del P.O.R. Campania 2007-2013, verranno progettati e in parte realizzati strumenti, accessibili ai soggetti coinvolti nell'attuazione degli interventi del P.O.R. Tra questi, un apposito applicativo dedicato ai Bandi e agli Avvisi per la divulgazione delle attività cofinanziate dal Programma operativo destinate ai gruppi vulnerabili (corsi di formazione, percorsi di inserimento lavorativo, stage, workexperience, ecc) consultabile dal sito ufficiale e aggiornabile in tempo reale da remoto dai soggetti abilitati tramite autenticazione.

Durata 1 anno

5.b - Sistema informativo della comunicazione P.O.R. FSE

5.b-1 - Pagine web dedicate sul sito del POR Campania FSE 2007-2013, sul portale regionale, su altri siti istituzionali

L'attività prevede la redazione e la realizzazione di pagine web dedicate al tema delle politiche di integrazione e di contrasto alle varie forme di discriminazione in Campania da pubblicare sul sito ufficiale del Programma, sul portale regionale e su altri siti web a carattere istituzionale anche mediante l'utilizzo di banner e politiche di scambio link.

5.b-2 - Monitoraggio delle azioni di comunicazione

Il sistema di monitoraggio sarà sviluppato come strumento a supporto delle procedure di valutazione e controllo dello svolgimento delle attività di comunicazione previste dal presente progetto. Sarà organizzato con le tecnologie delle web application al fine di consentire in qualsiasi momento all'AdG e a quanti preposti alle attività di controllo e monitoraggio delle attività svolte dal presente progetto un aggiornamento in tempo reale sugli output e sulle attività in itinere. In quanto web application sarà raggiungibile attraverso un qualsiasi client di navigazione del web e consentirà di visualizzare documenti riservati o, ancora, dedicati soltanto a utenti appartenenti a profili specifici senza consentirne

l'accesso ad utenti appartenenti a profili differenti.

5.b-3 - Impaginazione, realizzazione grafica con produzione dei layout per la pubblicazione cartacea e on-line degli strumenti di comunicazione prodotti con il progetto

L'attività l'impaginazione e la realizzazione grafica di tutti gli strumenti di comunicazione, informazione, promozione e diffusione del Por Campania FSE secondo le indicazioni contenute nelle Linee Guida della comunicazione che identificano la visual identity del Programma. Si prevede la realizzazione di layout appositi per la stampa cartacea (inserzioni su quotidiani, locandine, manifesti, etc.) e la pubblicazione on-line di tutti i prodotti.

5.b-4 - Supporto organizzativo ai Seminari informativi e/o workshop e/o incontri periodici con progettazione e redazione di materiali dedicati (layout slide, layout relazioni, immagine coordinata e materiali)

L'attività prevede il supporto organizzativo ai seminari informativi e/workshop. Prevede, inoltre, la produzione dei relativi materiali di comunicazione quali, ad esempio, il layout delle slide, l'ideazione e la progettazione dei materiali di comunicazione, etc. A supporto di tali incontri saranno predisposte cartelline personalizzate che riproporranno la visual identity del POR FSE 2007-2013 contenenti la documentazione d'interesse relativa all'incontro specifico e depliant e pannelli informativi realizzati in attuazione del presente piano. La location individuata per ospitare tali incontri sarà quindi allestita di tutti gli strumenti e gli elementi necessari per la migliore riuscita degli eventi. E' previsto un servizio di coordinamento all'assistenza e organizzazione degli incontri in tutte le sue fasi di attuazione.

Durata 1 anno

5.c - Campagna di comunicazione

5.c-1 - Produzione di Spot Video e Radio destinato ad emittenti locali e web

Il progetto prevede la realizzazione di n°1 spot video e n°1 spot radio destinati ad emittenti radio/Tv locali e on-line sulle attività finanziate dal POR Campania – FSE 2007-2013.

Lo spot video avrà una durata di 30 secondi ed un iter produttivo che si snoda in due fasi specifiche: la fase di progettazione (pre-produzione) e la fase di realizzazione (produzione e post-produzione). Nella fase di pre-produzione dello spot verranno elaborate le scelte in merito all'idea di massima, al soggetto, al trattamento. Si procederà con la scrittura della sceneggiatura e la stesura di un piano di regia/storyboard. Il processo di pre-produzione si concluderà con dei sopralluoghi conoscitivi della location selezionata e la redazione di un piano di lavorazione. Nella fase di produzione si effettueranno le riprese video con il coinvolgimento di personale tecnico e artistico specializzato. In tale fase, inoltre, si dovranno allestire scenografie laddove la location individuata lo richieda. Al termine delle riprese si proseguirà con tutte le attività di post-produzione. Tali attività si concretizzeranno nell'acquisizione delle riprese live, nel montaggio secondo le indicazioni presenti nello storyboard, nella sincronizzazione audio con l'aggiunta di suoni, effetti e musiche e nell'editing e riversamento sui supporti richiesti per la distribuzione. Per le emittenti web sarà inoltre necessario procedere all'ottimizzazione e compressione del filmato per una sua fruizione on-line. La messa a disposizione del video alle emittenti individuate potrà avvenire anche tramite servizio ftp. Lo spot radiofonico avrà anch'esso una durata di 30 secondi. Lo spot radiofonico sarà progettato secondo un iter simile alla fase di preproduzione video, mentre nella fase di realizzazione sarà registrato presso gli studi di Campania Digitale srl utilizzando speaker radiofonici, banche dati di musiche, suoni ed effetti ed ottimizzato per la successiva messa in onda sia per le emittenti tradizionali che per il web. La sua messa a disposizione per le emittenti individuate potrà avvenire sia tramite supporti digitali che mediante servizio ftp.

5.c-2 - Distribuzione e/o recapitazione del materiale prodotto sul territorio regionale

Si prevede di distribuire sul territorio regionale il materiale di comunicazione prodotto ai soggetti interessati (beneficiari, soggetti attuatori, enti accreditati, etc.) al fine di favorire la conoscenza e l'utilizzo del Programma Operativo. Le modalità di distribuzione saranno selezionate in accordo con l'AdG a seconda della tipologia di prodotto da veicolare.

Durata 1 anno

Progetto 6 - La scuola: una porta sul nostro futuro

6.a - Assistenza tecnica per il supporto operativo all'Autorità di Gestione del POR FSE e ai responsabili degli obiettivi operativi in materia di comunicazione e pubblicità

6.a-1 - Coordinamento del Progetto di comunicazione diretto ai destinatari dei progetti del POR Campania FSE con declinazione dell'immagine coordinata realizzata nel Prog.1 del Piano di Comunicazione

L'attività ha come obiettivo il coordinamento delle azioni di comunicazione integrata per l'informazione e la pubblicità del POR Campania FSE 2007 – 2013 tra la Programmazione unitaria, l'Autorità di Gestione del FSE e i Responsabili di Asse ed Obiettivo, attraverso l'utilizzo e la declinazione dell'immagine coordinata e dell'identità visiva realizzata nel Progetto 1 del Piano di Comunicazione applicata alle diverse attività e strumenti di comunicazione individuati.

6.a-2 -Supporto operativo in materia di comunicazione alle strutture dell'Amministrazione regionale e locale coinvolte nella gestione ed attuazione del Progetto; al sistema scolastico, universitario e formativo; ai centri studi e di ricerca

L'attuazione del progetto prevede il supporto operativo in materia di comunicazione alle strutture dell'Amministrazione regionale e/o locale coinvolte nella gestione ed attuazione del Progetto, al sistema scolastico, universitario e formativo, ai centri studi e di ricerca. Prevede, inoltre, la realizzazione e la valutazione delle azioni di comunicazione.

6.a-3 - Progettazione, pianificazione e realizzazione di incontri periodici e/o seminari informativi e/o workshop e/o iniziative pubbliche per divulgare le politiche promosse dai progetti FSE della Campania per la formazione

Questa attività prevede la progettazione, la pianificazione e la realizzazione di seminari, incontri, workshop ed iniziative pubbliche sul tema dell'orientamento e della formazione destinati in particolar modo ai giovani campani. L'azione contempla tutte le attività di coordinamento e di sensibilizzazione, di informazione e pubblicità, di raccolta e divulgazione delle buone pratiche.

6.a-4 -Progettazione, ideazione e redazione dei contenuti della comunicazione del FSE per strumenti cartacei, digitali, dinamici, pagine web, pubblicità tabellare, pubblicità su stampa, su emittenti radiofoniche e televisive, sul web

L'attività prevede la progettazione, l'ideazione e la redazione dei contenuti della comunicazione del FSE specifici da utilizzare sui diversi strumenti di comunicazione che di volta in volta saranno concordati con la AdG a seconda delle finalità informative quali, ad esempio, strumenti cartacei, digitali, dinamici, gadget, pagine web, pubblicità tabellare, pubblicità su stampa e per affissione, su emittenti radiofoniche e televisive, sul web, tutti coerenti con l'identità visiva prevista dal Programma.

6.a-5 -Sviluppo, attuazione e gestione Servizio InfoPor, aggiornamenti su Campania Europa News FSE 2007-2013

Le pagine web di Campania Europa News presenti sul portale regionale verranno aggiornate con cadenza settimanale in contemporanea all'uscita del Bollettino Ufficiale della Regione Campania, allegando i provvedimenti adottati in materia di Fondi Strutturali. Un sistema di contatto con il cittadino che prevede l'invio personalizzato delle news con specifici prodotti:

- Campania Europa News, una newsletter settimanale che informa su politiche di sviluppo regionale, inviti a presentare proposte dell'UE, attuazione del POR, Progetti Integrati, programmazione degli interventi, eventi, partenariato, pari opportunità e altro.

Verranno inviate alla redazione di Campania Europa News le informazioni e i link relativi a tutti i provvedimenti di

attuazione del POR Campania FSE 2007-2013 con cadenza settimanale. L'attività prevede, inoltre, la gestione del servizio InfoPor, un punto di accesso telefonico e telematico grazie al quale il cittadino può richiedere informazioni sulle opportunità offerte dal Programma FSE della Campania 2007-2013.

6.a-6 -Ideazione, progettazione e redazione di comunicazione inerente le risposte politiche della Campania per la formazione riguardanti il mondo del sapere e delle professioni al fine di contribuire alle scelte formative e lavorative dei giovani e del sostegno alle giovani donne inserite nei percorsi formativi

L'attività prevede l'ideazione, la progettazione e la redazione di uno strumento di comunicazione concordato con l'AdG inerente le risposte politiche della Campania per la formazione riguardanti il mondo del sapere e delle professioni al fine di contribuire alle scelte formative e lavorative dei giovani e al sostegno alle giovani donne inserite nei percorsi formativi previsti dal Programma Operativo.

6.a-7 - Sistema informativo della comunicazione: sviluppo, gestione e implementazione delle informazioni della sezione Bandi e Avvisi del sito FSE per la divulgazione delle informazioni delle attività cofinanziate dal Programma riguardanti il mondo del sapere e delle professioni (corsi di formazione, stage, voucher, ecc)

L'attività prevede la gestione e implementazione del sistema informativo della comunicazione del P.O.R. Campania FSE 2007-2013. Per creare una dinamica condivisione di strategie, informazioni e monitoraggio delle attività di comunicazione del P.O.R. Campania 2007-2013, verranno progettati e in parte realizzati strumenti, accessibili ai soggetti coinvolti nell'attuazione degli interventi del P.O.R. Tra questi, un apposito applicativo dedicato ai Bandi e agli Avvisi riguardanti il mondo del sapere e delle professioni (corsi di formazione, stage, voucher, ecc) consultabile dal sito ufficiale e aggiornabile in tempo reale da remoto dai soggetti abilitati tramite autenticazione.

Durata 1 anno

6.b - Sistema informativo della comunicazione P.O.R. FSE

6.b-1 - Pagine web dedicate sul sito del POR Campania FSE 2007-2013

L'attività prevede la redazione e la realizzazione di pagine web dedicate al tema della formazione, dell'istruzione, dei saperi e delle professioni in Campania da pubblicare sul sito ufficiale del Programma.

6.b-2 - Monitoraggio delle azioni di comunicazione

Il sistema di monitoraggio sarà sviluppato come strumento a supporto delle procedure di valutazione e controllo dello svolgimento delle attività di comunicazione previste dal presente progetto. Sarà organizzato con le tecnologie delle web application al fine di consentire in qualsiasi momento all'AdG e a quanti preposti alle attività di controllo e monitoraggio delle attività svolte dal presente progetto un aggiornamento in tempo reale sugli output e sulle attività in itinere. In quanto web application sarà raggiungibile attraverso un qualsiasi client di navigazione del web e consentirà di visualizzare documenti riservati o, ancora, dedicati soltanto a utenti appartenenti a profili specifici senza consentirne l'accesso ad utenti appartenenti a profili differenti.

6.b-3 - Impaginazione, realizzazione grafica con produzione dei layout per la pubblicazione cartacea e on-line degli strumenti di comunicazione prodotti con il progetto

L'attività l'impaginazione e la realizzazione grafica di tutti gli strumenti di comunicazione, informazione, promozione e diffusione del Por Campania FSE 2007-2013 secondo le indicazioni contenute nelle Linee Guida della comunicazione che identificano la visual identity del Programma. Si prevede la realizzazione di layout appositi per la stampa cartacea (inserzioni su quotidiani, locandine, manifesti, etc.) e la pubblicazione on-line di tutti i prodotti.

6.b-4 - Supporto organizzativo ai Seminari informativi e/workshop con redazione dei materiali dedicati (layout slide, layout relazioni, immagine coordinata e materiali)

L'attività prevede il supporto organizzativo ai seminari informativi e/workshop. Prevede, inoltre, la produzione dei relativi materiali di comunicazione quali, ad esempio, il layout delle slide, l'ideazione e la progettazione dei materiali di comunicazione, etc. A supporto di tali incontri saranno predisposte cartelline personalizzate che riproporranno la visual identity del POR FSE 2007-2013 contenenti la documentazione d'interesse relativa all'incontro specifico e depliant e pannelli informativi realizzati in attuazione del presente piano. La location individuata per ospitare tali incontri sarà quindi allestita di tutti gli strumenti e gli elementi necessari per la migliore riuscita degli eventi. E' previsto un servizio di coordinamento all'assistenza e organizzazione degli incontri in tutte le sue fasi di attuazione.

Durata 1 anno

6.c - Campagna di comunicazione

6.c-1 - Produzione di Spot Video e Radio destinato ad emittenti locali e web

Il progetto prevede la realizzazione di n°1 spot video e n°1 spot radio destinati ad emittenti radio/Tv locali e on-line sulle attività finanziate dal POR Campania – FSE 2007-2013.

Lo spot video avrà una durata di 30 secondi ed un iter produttivo che si snoda in due fasi specifiche: la fase di progettazione (pre-produzione) e la fase di realizzazione (produzione e post-produzione). Nella fase di pre-produzione dello spot verranno elaborate le scelte in merito all'idea di massima, al soggetto, al trattamento. Si procederà con la scrittura della sceneggiatura e la stesura di un piano di regia/storyboard. Il processo di pre-produzione si concluderà con dei sopralluoghi conoscitivi della location selezionata e la redazione di un piano di lavorazione. Nella fase di produzione si effettueranno le riprese video con il coinvolgimento di personale tecnico e artistico specializzato. In tale fase, inoltre, si dovranno allestire scenografie laddove la location individuata lo richieda. Al termine delle riprese si proseguirà con tutte le attività di post-produzione. Tali attività si concretizzeranno nell'acquisizione delle riprese live, nel montaggio secondo le indicazioni presenti nello storyboard, nella sincronizzazione audio con l'aggiunta di suoni, effetti e musiche e nell'editing e riversamento sui supporti richiesti per la distribuzione. Per le emittenti web sarà inoltre necessario procedere all'ottimizzazione e compressione del filmato per una sua fruizione on-line. La messa a disposizione del video alle emittenti individuate potrà avvenire anche tramite servizio ftp. Lo spot radiofonico avrà anch'esso una durata di 30 secondi.

Lo spot radiofonico sarà progettato secondo un iter simile alla fase di preproduzione video, mentre nella fase di realizzazione sarà registrato presso gli studi di Campania Digitale srl utilizzando speaker radiofonici, banche dati di musiche, suoni ed effetti ed ottimizzato per la successiva messa in onda sia per le emittenti tradizionali che per il web. La sua messa a disposizione per le emittenti individuate potrà avvenire sia tramite supporti digitali che mediante servizio ftp.

6.c-2 - Organizzazione e/o partecipazione ad eventi di settore locali anche attraverso stand

D'accordo con la AdG si organizzeranno partecipazioni a manifestazioni sul territorio campano per condividere con i diversi soggetti istituzionali il percorso svolto. Tali incontri hanno l'obiettivo di divulgare le opportunità offerte dal P.O.R. Campania FSE 2007-2013 e per confrontarsi con le altre regioni, in particolar modo, obiettivo convergenza, sui percorsi da intraprendere. E' prevista la realizzazione di un proprio stand istituzionale per la partecipazione a tali manifestazioni. Nel caso in cui la Regione sia già presente con proprio stand, si fornirà assistenza e coordinamento per il presidio dello stesso sia con personale qualificato che con materiale informativo cartaceo e multimediale a supporto. Nello spazio espositivo dello stand, con annesso servizio di informazione al pubblico, saranno svolti incontri tecnici supportati da strumenti di tipo editoriale, informatico, multimediale ed audiovisivo; presentati i progetti e le pubblicazioni realizzate in attuazione del POR; distribuito il materiale informativo prodotto dai vari settori regionali, sia con fondi ordinari che comunitari. I materiali saranno gli stessi previsti dal presente piano, nonché reperiti dalle diverse Aree di coordinamento e dai diversi Obiettivi del POR Campania FSE 2007-2013.

6.c-3 - Distribuzione e/o recapitazione del materiale prodotto sul territorio regionale

Si prevede di distribuire sul territorio regionale il materiale di comunicazione prodotto ai soggetti interessati (beneficiari, soggetti attuatori, enti accreditati, etc.) al fine di favorire la conoscenza e l'utilizzo del Programma Operativo. Le modalità di distribuzione saranno selezionate in accordo con l'AdG a seconda della tipologia di prodotto da veicolare.

Durata 1 anno

Progetto 7 - La Campania Globale: strategie di innovazione per il futuro senza confini

7.a - Assistenza tecnica per il supporto operativo all'Autorità di Gestione del POR FSE e ai responsabili degli obiettivi operativi in materia di comunicazione e pubblicità

7.a-1 - Coordinamento del Progetto di comunicazione diretto ai destinatari dei progetti del POR Campania FSE con declinazione dell'immagine coordinata realizzata nel Prog.1 del Piano di Comunicazione

L'attività ha come obiettivo il coordinamento delle azioni di comunicazione integrata per l'informazione e la pubblicità del POR Campania FSE 2007-2013 tra la Programmazione unitaria, l'Autorità di Gestione del FSE e i Responsabili di Asse ed Obiettivo, attraverso l'utilizzo e la declinazione dell'immagine coordinata e dell'identità visiva realizzata nel Progetto 1 del Piano di Comunicazione applicata alle diverse attività e strumenti di comunicazione individuati.

7.a-2 - Supportare con azioni e attività di comunicazione le Strutture dell'Amministrazione regionale, coinvolte nella gestione ed attuazione di iniziative e reti tra istituzioni pubbliche volte a promuovere, sostenere e rafforzare la cooperazione interregionale e transnazionale al fine di eliminare gli ostacoli alla mobilità geografica e professionale, con particolare attenzione al trasferimento e allo scambio di buone pratiche

L'attuazione del progetto prevede il supporto operativo in materia di comunicazione alle strutture dell'Amministrazione regionale coinvolte nella gestione ed attuazione di iniziative e reti tra istituzioni pubbliche volte a promuovere, sostenere e rafforzare la cooperazione interregionale e transnazionale al fine di eliminare gli ostacoli alla mobilità geografica e professionale, con particolare attenzione al trasferimento e allo scambio di buone pratiche. Prevede, inoltre, la realizzazione e la valutazione delle azioni di comunicazione.

7.a-3 - Supporto alla pianificazione di incontri allo scopo di informare e condividere le attività dei progetti finalizzati a sostenere e promuovere la partecipazione a partenariati e reti internazionali, la cooperazione nel campo della mobilità a fini formativi e professionali

Questa attività prevede il supporto alla progettazione, pianificazione e realizzazione di incontri informativi al fine di condividere le attività dei progetti finalizzati a sostenere e promuovere la partecipazione ai partenariati e alle reti internazionali e la cooperazione nel campo della mobilità a fini formativi e professionali. L'azione contempla tutte le attività di coordinamento e di sensibilizzazione, di informazione e pubblicità, di raccolta e divulgazione delle buone pratiche.

7.a-4 - Progettazione, ideazione e redazione dei contenuti della comunicazione del FSE per strumenti cartacei, digitali, pagine web, pubblicità su stampa, su emittenti radiofoniche e televisive, sul web, comunicati stampa, conferenze stampa

L'attività prevede la progettazione, l'ideazione e la redazione dei contenuti della comunicazione del FSE specifici da utilizzare sui diversi strumenti di comunicazione che di volta in volta saranno concordati con la AdG a seconda delle finalità informative quali, ad esempio, strumenti cartacei, digitali, dinamici, pagine web, pubblicità tabellare, pubblicità su stampa, su emittenti radiofoniche e televisive, sul web, comunicati stampa, conferenze stampa, gadget tutti coerenti con l'identità visiva prevista dal Programma.

7.a-5 - Sviluppo, attuazione e gestione Servizio InfoPor, aggiornamenti su Campania Europa News FSE 2007-2013

Le pagine web di Campania Europa News presenti sul portale regionale verranno aggiornate con cadenza settimanale in contemporanea all'uscita del Bollettino Ufficiale della Regione Campania, allegando i provvedimenti adottati in materia di Fondi Strutturali. Un sistema di contatto con il cittadino che prevede l'invio personalizzato delle news con specifici prodotti:

- Campania Europa News, una newsletter settimanale che informa su politiche di sviluppo regionale, inviti a presentare proposte dell'UE, attuazione del POR, Progetti Integrati, programmazione degli interventi, eventi, partenariato, pari opportunità e altro.

Verranno inviate alla redazione di Campania Europa news le informazioni e i link relativi a tutti i provvedimenti di attuazione del POR Campania FSE 2007-2013 con cadenza settimanale. L'attività prevede, inoltre, la gestione del servizio InfoPor, un punto di accesso telefonico e telematico grazie al quale il cittadino può richiedere informazioni sulle opportunità offerte dal Programma FSE della Campania 2007-2013.

7.a-6 -Ideaione, progettazione e redazione di comunicazione che dia conto dei progetti di cooperazione interregionale e transnazionale volti a migliorare l'efficacia delle politiche di sviluppo regionale e contribuire alla modernizzazione economica e all'aumento della competitività in Europa, attraverso lo scambio di esperienze e conoscenze fra attori locali e regionali, la condivisione ed il trasferimento di buone prassi fra regioni con diversi livelli di esperienza, con particolare attenzione allo scambio di buone pratiche nell'ambito dell'utilizzazione delle risorse professionali

L'attività prevede l'ideazione, la progettazione e la redazione di uno strumento di comunicazione concordato con l'AdG che dia conto dei progetti di cooperazione interregionale e transnazionale volti a migliorare l'efficacia delle politiche di sviluppo regionale e contribuire alla modernizzazione economica e all'aumento della competitività in Europa, attraverso lo scambio di esperienze e conoscenze fra attori locali e regionali, la condivisione ed il trasferimento di buone prassi fra regioni con diversi livelli di esperienza, con particolare attenzione allo scambio di buone pratiche nell'ambito dell'utilizzazione delle risorse professionali.

7.a-7 - Sistema informativo della comunicazione: sviluppo, gestione e implementazione delle informazioni con funzioni di strumento di comunicazione e di condivisione di materiali, documenti, idee, buone prassi con accesso alle informazioni sulle attività cofinanziate dal Programma FSE in materia di innovazione, ricerca e sviluppo, valorizzazione del capitale umano, cooperazione interregionale e transnazionale, scambio di buone pratiche

L'attività prevede la gestione e implementazione del sistema informativo della comunicazione del P.O.R. Campania FSE 2007-2013. Per creare una dinamica condivisione di strategie, informazioni e monitoraggio delle attività di comunicazione del P.O.R. Campania 2007-2013, verranno progettati e in parte realizzati strumenti, accessibili ai soggetti coinvolti nell'attuazione degli interventi del P.O.R. Il sistema prevede lo sviluppo, la gestione e l'implementazione delle informazioni con funzioni di strumento di comunicazione e di condivisione di materiali, documenti, idee, buone prassi con accesso alle informazioni sulle attività cofinanziate dal Programma FSE in materia di innovazione, ricerca e sviluppo, valorizzazione del capitale umano, cooperazione interregionale e transnazionale, scambio di buone pratiche.

Durata 1 anno

7.b - Sistema informativo della comunicazione P.O.R. FSE

7.b-1 - Pagine web dedicate sul sito del POR Campania FSE 2007-2013

L'attività prevede la redazione e la realizzazione di pagine web dedicate al tema delle strategie di innovazione in Campania da pubblicare sul sito ufficiale del Programma.

7.b-2 - Monitoraggio delle azioni di comunicazione

Il sistema di monitoraggio sarà sviluppato come strumento a supporto delle procedure di valutazione e controllo dello svolgimento delle attività di comunicazione previste dal presente progetto. Sarà organizzato con le tecnologie delle web application al fine di consentire in qualsiasi momento all'AdG e a quanti preposti alle attività di controllo e monitoraggio delle attività svolte dal presente progetto un aggiornamento in tempo reale sugli output e sulle attività in itinere. In quanto web application sarà raggiungibile attraverso un qualsiasi client di navigazione del web e

consentirà di visualizzare documenti riservati o, ancora, dedicati soltanto a utenti appartenenti a profili specifici senza consentirne l'accesso ad utenti appartenenti a profili differenti.

7.b-3 - Impaginazione, realizzazione grafica, con redazione di layout per la stampa cartacea e la pubblicazione on-line degli strumenti di comunicazione prodotti con il progetto

L'attività l'impaginazione e la realizzazione grafica di tutti gli strumenti di comunicazione, informazione, promozione e diffusione del Por Campania FSE secondo le indicazioni contenute nelle Linee Guida della comunicazione che identificano la visual identity del Programma. Si prevede la realizzazione di layout appositi per la stampa cartacea (inserzioni su quotidiani, locandine, manifesti, etc.) e la pubblicazione on-line di tutti i prodotti.

7.b-4 - Supporto organizzativo agli incontri con predisposizione di materiali dedicati (format slide, layout di relazioni e documenti)

L'attività prevede il supporto organizzativo ai seminari informativi e/workshop. Prevede, inoltre, la produzione dei relativi materiali di comunicazione quali, ad esempio, il layout delle slide, l'ideazione e la progettazione dei materiali di comunicazione, etc. A supporto di tali incontri saranno predisposte cartelline personalizzate che riproporranno la visual identity del POR FSE 2007-2013 contenenti la documentazione d'interesse relativa all'incontro specifico e depliant e pannelli informativi realizzati in attuazione del presente piano. La location individuata per ospitare tali incontri sarà quindi allestita di tutti gli strumenti e gli elementi necessari per la migliore riuscita degli eventi. E' previsto un servizio di coordinamento all'assistenza e organizzazione degli incontri in tutte le sue fasi di attuazione.

Durata 1 anno

7.c - Comunicazione esterna: veicolazione del Progetto

7.c-1 - Partecipazione ad eventi di settore locali anche attraverso stand

D'accordo con la AdG si organizzeranno partecipazioni a manifestazioni sul territorio campano per condividere con i diversi soggetti istituzionali il percorso svolto. Tali incontri hanno l'obiettivo di divulgare le opportunità offerte dal P.O.R. Campania FSE 2007-2013 e per confrontarsi con le altre regioni, in particolar modo, obiettivo convergenza, sui percorsi da intraprendere. E' prevista la realizzazione di un proprio stand istituzionale per la partecipazione a tali manifestazioni. Nel caso in cui la Regione sia già presente con proprio stand, si fornirà assistenza e coordinamento per il presidio dello stesso sia con personale qualificato che con materiale informativo cartaceo e multimediale a supporto. Nello spazio espositivo dello stand, con annesso servizio di informazione al pubblico, saranno svolti incontri tecnici supportati da strumenti di tipo editoriale, informatico, multimediale ed audiovisivo; presentati i progetti e le pubblicazioni realizzate in attuazione del POR; distribuito il materiale informativo prodotto dai vari settori regionali, sia con fondi ordinari che comunitari. I materiali saranno gli stessi previsti dal presente piano, nonché reperiti dalle diverse Aree di coordinamento e dai diversi Obiettivi del POR Campania FSE 2007-2013.

7.c-2 - Distribuzione e/o recapitazione del materiale prodotto sul territorio regionale

Si prevede di distribuire sul territorio regionale il materiale di comunicazione prodotto ai soggetti interessati (beneficiari, soggetti attuatori, enti accreditati, etc.) al fine di favorire la conoscenza e l'utilizzo del Programma Operativo. Le modalità di distribuzione saranno selezionate in accordo con l'AdG a seconda della tipologia di prodotto da veicolare.

Durata 1 anno

Gruppo di lavoro

Allo scopo di assicurare la realizzazione della pluralità delle azioni di informazione e comunicazione integrata previste alle attività dei 7 Progetti Operativi del Piano di Comunicazione del POR Campania FSE 2007-2013, Campania Digitale srl garantisce l'operatività di un gruppo di lavoro coerente in qualità e quantità con le esigenze dei servizi e dei prodotti attesi.

La realizzazione dei 7 Progetti Operativi, articolati nelle diverse azioni descritte, prevede l'impiego delle seguenti professionalità :

- Professionisti nella gestione e coordinamento di progetti
- Esperti senior e junior in comunicazione pubblica
- Specialisti nelle tematiche oggetto dei 7 Progetti Operativi
- Esperti amministrativi e personale di segreteria tecnica e amministrativa
- Esperti nell'organizzazione e gestione di eventi
- Progettisti per le web application e web master
- Personale tecnico per l'implementazione, manutenzione e gestione delle web application
- Esperti in illustrazioni, grafica pubblicitaria/editoriale
- Esperti nella gestione di apparati, reti, sistemi e database
- Progettisti per l'audio-video
- Personale tecnico per l'audio-video

Campania Digitale allega, alla presente, i curricula dei responsabili dei propri Uffici coinvolti nello svolgimento e nell'organizzazione delle attività previste dai progetti:

- Dott.ssa Cristina Ana Lasmarias Urban – responsabile Ufficio Eventi e Servizi al Pubblico
- Dott. Catello Santaniello – responsabile Ufficio Progetti

A tali figure saranno affiancate, a completamento del gruppo di lavoro e previa analisi e individuazione in accordo con l'Autorità di Gestione, le ulteriori professionalità al fine di garantire la piena operatività delle attività previste dal progetto. Dette figure professionali saranno individuate ed attivate entro 30 giorni dalla data di stipula della convenzione secondo i tempi delle azioni previste dal cronoprogramma.

Al fine di garantire la stabilità, la continuità nei servizi erogati, la sicurezza delle applicazioni implementate e l'aggiornamento tecnologico si prevede l'acquisto e/o il noleggio di attrezzature tecniche, software e hardware, quali ad esempio workstation per il personale coinvolto, server, apparati e sistemi per la connettività.

CRONOPROGRAMMA E BUDGET

PIANO DI COMUNICAZIONE DEL P.O.R. CAMPANIA FSE 2007-2013				
Progetto 1 Azioni di sistema		Imponibile	IVA 20%	Totale
1.a	Assistenza tecnica per il supporto operativo all'Autorità di Gestione del POR FSE e ai responsabili degli obiettivi operativi in materia di comunicazione e pubblicità			
1.a-1	Coordinamento con la programmazione unitaria ed azioni di sistema delle attività di comunicazione del FSE	20.000,00	4.000,00	24.000,00
1.a-2	Progettazione e Pianificazione di seminari informativi destinati al personale interno, al partenariato economico-sociale ed istituzionale, alle reti locali per la programmazione, realizzazione e valutazione delle azioni di comunicazione;	4.000,00	800,00	4.800,00
1.a-3	Progettazione, ideazione e redazione dei contenuti della comunicazione del FSE (pubblicazioni, stampati, prodotti digitali e multimediali, comunicati stampa, pubblicità sui media; implementazione e aggiornamento dei contenuti del sito web e dei suoi applicativi)	5.000,00	1.000,00	6.000,00
1.a-4	Individuazione, progettazione e coordinamento attività di sensibilizzazione (eventi, incontri, seminari)	5.000,00	1.000,00	6.000,00
1.a-5	Sviluppo, aggiornamenti, implementazione data base	5.000,00	1.000,00	6.000,00
1.a-6	Redazione di documenti tecnici/studi di fattibilità/indagini di mercato	2.000,00	400,00	2.400,00
1.a-7	Sviluppo, implementazione, gestione del sistema informativo della comunicazione FSE	3.000,00	600,00	3.600,00
1.a-8	Sviluppo, gestione, attuazione del monitoraggio delle attività di comunicazione	1.000,00	200,00	1.200,00
	Totale 4 anni	45.000,00	9.000,00	54.000,00
1.b	Sistema informativo della comunicazione P.O.R. FSE Acquisizione di materiale hardware e software nonché costi di connessione relativi all'intero progetto			
1.b-1	Sviluppo, implementazione e realizzazione Pagine web dedicate sul portale FSE	5.000,00	1.000,00	6.000,00
1.b-2	Sviluppo, attuazione e gestione Servizio Infopor, aggiornamenti su Campania Europa News FSE 2007-2013	1.000,00	200,00	1.200,00
1.b-3	Sviluppo, attuazione e gestione servizio di assistenza tecnica alla comunicazione del POR Campania diretto ai Soggetti che operano nella gestione ed attuazione del Programma e ai beneficiari	3.000,00	600,00	3.600,00

1.b-4	Ideazione, progettazione ed impaginazione grafica degli strumenti di comunicazione, informazione, promozione e diffusione del POR Campania FSE con realizzazione dei layout per la stampa cartacea e la pubblicazione on line dei prodotti, compreso gli atti e documenti di programmazione	10.000,00	2.000,00	12.000,00
1.b-5	Pubblicazione on line di tutti gli strumenti di comunicazione, informazione, promozione e diffusione del POR Campania FSE 2007-2013	3.000,00	600,00	3.600,00
1.b-6	Sviluppo, implementazione e redazione Monitoraggio delle azioni di comunicazione	3.000,00	600,00	3.600,00
	Totale 4 anni	25.000,00	5.000,00	30.000,00
	TOTALE GENERALE	70.000,00	14.000,00	84.000,00

PIANO DI COMUNICAZIONE DEL P.O.R. CAMPANIA FSE 2007-2013				
Progetto 2 Campagne di comunicazione		Imponibile	IVA 20%	Totale
2.a	Utilizzo e declinazione dell'immagine coordinata realizzata nel Prog.1 del Piano di Comunicazione	120.000,00	24.000,00	144.000,00
2.a-1	Ideazione, progettazione, coordinamento e assistenza Evento informativo annuale dedicato al POR Campania FSE 2007-2013 con individuazione e progettazione dei materiali dedicati (comunicati stampa; attività divulgativa attraverso l'ufficio stampa; pubblicità su quotidiani e riviste; mailing con inviti e materiale informativo, brochure, leaflet; materiale audiovisivo appositamente creato per l'evento, videoclip; la registrazione in audio video dell'evento fruibile su Web, predisposizione di pagine web da pubblicare sul portale regionale, sul sito del POR Campania FSE e/o da ospitare presso altri siti istituzionali)	100.000,00	20.000,00	120.000,00
2.a-2	Supporto organizzativo agli incontri del Comitato di Sorveglianza e agli eventi informativi tecnici interni ed esterni (Co.co.Asse; tavolo del Partenariato, Organismi intermedi, associazioni di categoria, imprenditori, centri di ricerca, ecc.) e relativa comunicazione (layout slide, layout grafico relazioni, ideazione e progettazione di materiali di comunicazione).	100.000,00	20.000,00	120.000,00
2.a-3	Produzione Spot Video e Radio destinato ad emittenti locali e web.	40.000,00	8.000,00	48.000,00
2.a-4	Ideazione, progettazione, redazione e realizzazione grafica dei materiali divulgativi con produzione dei layout per le diverse tipologie di stampa e la pubblicazione on line dei prodotti di comunicazione.	80.000,00	16.000,00	96.000,00
2.a-5	Organizzazione e/o partecipazione ad eventi istituzionali anche attraverso stand;	100.000,00	20.000,00	120.000,00
2.a-6	Relazioni con i media: internet, stampa locale ed emittenti radiofoniche e televisive	20.000,00	4.000,00	24.000,00

2.a.7	Produzione di Video presentazione di 10 minuti delle azioni del POR FSE: comunicazione e diffusione dei risultati	100.000,00	20.000,00	120.000,00
2.a.8	Distribuzione e/o recapitazione del materiale prodotto sul territorio regionale	16.000,00	3.200,00	19.200,00
	TOTALE 4 anni	676.000,00	135.200,00	811.200,00

PIANO DI COMUNICAZIONE DEL P.O.R. CAMPANIA FSE 2007-2013				
Progetto 3 Il sistema lavoro in Campania: il mondo produttivo ed il lavoratore		Imponibile	IVA 20%	Totale
3.a	Assistenza tecnica per il supporto operativo all'Autorità di Gestione del POR FSE e ai responsabili degli obiettivi operativi in materia di comunicazione e pubblicità	50.000,00	10.000,00	60.000,00
3.a.1	Coordinamento del progetto in tutti i processi di comunicazione integrata per l'informazione e pubblicità del POR Campania FSE 2007-2013 anche attraverso utilizzo e declinazione dell'immagine coordinata realizzata nel Prog.1 del Piano di Comunicazione	20.000,00	4.000,00	24.000,00
3.a.2	Supporto operativo in materia di comunicazione alle strutture dell'Amministrazione regionale e/o locale coinvolte nella gestione ed attuazione del Progetto, al tavolo del Partenariato economico-sociale ed istituzionale, agli organismi intermedi, alle reti locali per la programmazione, realizzazione e valutazione delle azioni di comunicazione, al sistema delle imprese, ai beneficiari.	50.000,00	10.000,00	60.000,00
3.a.3	Progettazione e pianificazione e realizzazione di seminari informativi e/o work shop destinati al sistema delle imprese, al partenariato, alle Istituzioni: coordinamento delle attività di sensibilizzazione, informazione e pubblicità; raccolta e divulgazione di buone pratiche;	80.000,00	16.000,00	96.000,00
3.a.4	Progettazione, ideazione e redazione dei contenuti della comunicazione del FSE per strumenti cartacei, digitali, dinamici, pagine web, pubblicità tabellare, pubblicità su stampa, su emittenti radiofoniche e televisive, su web	15.000,00	3.000,00	18.000,00
3.a.5	Aggiornamenti su Campania Europa News FSE 2007-2013 attraverso un'attività di segnalazione agli uffici dell'URP sulle azioni del progetto	5.000,00	1.000,00	6.000,00
3.a.6	Ideazione, progettazione e redazione strumento di comunicazione inerente gli andamenti del mercato del lavoro, gli interventi adottati e le performance ottenute.	10.000,00	2.000,00	12.000,00
3.a.8	Sviluppo, gestione e implementazione sistema informativo della comunicazione FSE	5.000,00	1.000,00	6.000,00
Totale 1 anno		235.000,00	47.000,00	282.000,00
3.b	Sistema informativo della comunicazione P.O.R. FSE			
3.b.1	Pagine web dedicate sul sito del Programma.	10.000,00	2.000,00	12.000,00
3.b.2	Monitoraggio delle azioni di comunicazione	20.000,00	4.000,00	24.000,00

3.b-3	Impaginazione e realizzazione grafica con produzione dei layout per la stampa e la pubblicazione on line degli strumenti di comunicazione prodotti con il progetto.	15.000,00	3.000,00	18.000,00
3.b-4	Supporto organizzativo ai Seminari informativi e/workshop con progettazione e produzione grafica dei materiali dedicati (layout slide, layout relazioni, immagine coordinata e materiali divulgativi).	20.000,00	4.000,00	24.000,00
3.b-5	Distribuzione e/o recapitazione del materiale prodotto sul territorio regionale	4.500,00	900,00	5.400,00
Totale 1 anno		69.500,00	13.900,00	83.400,00
	TOTALE GENERALE	304.500,00	60.900,00	365.400,00

PIANO DI COMUNICAZIONE DEL P.O.R. CAMPANIA FSE 2007-2013				
Progetto 4 Occupazione e cambiamento: le strategie per le politiche del lavoro		Imponibile	IVA 20%	Totale
4.a	Assistenza tecnica per il supporto operativo all'Autorità di Gestione del POR FSE e ai responsabili degli obiettivi operativi in materia di comunicazione e pubblicità	50.000,00	10.000,00	60.000,00
4.a.1	Coordinamento della Campagna di comunicazione integrata diretta ai destinatari dei progetti del POR Campania FSE con declinazione dell'immagine coordinata realizzata nel Prog.1 del Piano di Comunicazione	20.000,00	4.000,00	24.000,00
4.a.2	Supporto operativo in materia di comunicazione alle strutture dell'Amministrazione regionale e locale coinvolte nella gestione ed attuazione del Progetto; agli enti formativi, associazioni e terzo settore, organizzazioni sindacali ed imprese, istituzioni, organismi intermedi, alle reti locali per la programmazione, realizzazione e valutazione delle azioni di comunicazione;	50.000,00	10.000,00	60.000,00
4.a.3	Progettazione e pianificazione e realizzazione di seminari informativi e/o work shop destinati alle istituzioni del mercato del lavoro, agli enti locali, agli enti formativi, associazioni e enti del terzo settore, imprese e lavoratori, ai potenziali beneficiari e beneficiari dei progetti del POR FSE	100.000,00	20.000,00	120.000,00
4.a.4	Progettazione, ideazione e redazione dei contenuti della comunicazione del FSE per strumenti cartacei, digitali, dinamici, pagine web, pubblicità tabellare, pubblicità su stampa, su emittenti radiofoniche e televisive, su web	10.000,00	2.000,00	12.000,00
4.a.5	Sviluppo, attuazione e gestione Servizio Infopor, aggiornamenti su Campania Europa News FSE 2007-2013	5.000,00	1.000,00	6.000,00
4.a.6	Ideazione, progettazione e redazione strumento di comunicazione inerente la comunicazione delle politiche formative a favore dei lavoratori, nonché delle politiche per l'occupazione a favore del mercato del lavoro regionale.	50.000,00	10.000,00	60.000,00
4.a.7	Sistema informativo della comunicazione: sviluppo, gestione e implementazione delle informazioni della sezione Bandi e Avvisi del sito FSE per la divulgazione delle attività cofinanziate dal Programma.	50.000,00	10.000,00	60.000,00
Totale 1 anno		335.000,00	67.000,00	402.000,00

4.b	Sistema informativo della comunicazione P.O.R. FSE	Imponibile	IVA 20%	Totale
4.b.1	Pagine web dedicate sul sito del POR Campania FSE 2007-2013, sul portale regionale, su altri siti istituzionali	10.000,00	2.000,00	12.000,00
4.b.2	Monitoraggio delle azioni di comunicazione	20.000,00	4.000,00	24.000,00
4.b.3	Impaginazione, realizzazione grafica con produzione dei layout per la pubblicazione cartacea e on line degli strumenti di comunicazione prodotti con il progetto.	25.000,00	5.000,00	30.000,00
4.b.4	Supporto organizzativo ai Seminari informativi e/workshop con progettazione e produzione dei materiali dedicati (layout slide, layout relazioni, immagine coordinata e materiali);	50.000,00	10.000,00	60.000,00
	Totale 1 anno	105.000,00	21.000,00	126.000,00
4.c	Campagna di comunicazione	Imponibile	IVA 20%	Totale
4.c.1	Produzione di Spot Video e Radio destinato ad emittenti locali e web	20.000,00	4.000,00	24.000,00
4.c.2	Distribuzione e/o recapitazione del materiale prodotto sul territorio regionale	4.500,00	900,00	5.400,00
	Totale 1 anno	24.500,00	4.900,00	29.400,00
	TOTALE GENERALE	464.500,00	92.900,00	557.400,00

PIANO DI COMUNICAZIONE DEL P.O.R. CAMPANIA FSE 2007-2013				
Progetto 5 Lo svantaggio è un vantaggio: discriminazione zero		Imponibile	IVA 20%	Totale
5.a.	Assistenza tecnica per il supporto operativo all'Autorità di Gestione del POR FSE e ai responsabili degli obiettivi operativi in materia di comunicazione e pubblicità	50.000,00	10.000,00	60.000,00
5.a.1	Coordinamento della Campagna di comunicazione integrata diretta ai destinatari dei progetti del POR Campania FSE con declinazione dell'immagine coordinata realizzata nel Prog.1 del Piano di Comunicazione	20.000,00	4.000,00	24.000,00
5.a.2	Supporto operativo in materia di comunicazione alle strutture dell'Amministrazione regionale e locale coinvolte nella gestione ed attuazione del Progetto; agli enti formativi, associazioni e terzo settore, organizzazioni sindacali ed imprese, istituzioni.	50.000,00	10.000,00	60.000,00
5.a.3	Progettazione e pianificazione e realizzazione di seminari informativi e/o work shop per divulgare le politiche di integrazione e di contrasto alle diverse forme di discriminazione del mercato del lavoro promosse dai progetti FSE e destinati agli enti locali, agli enti di formazione, associazioni e terzo settore, imprese, cittadini campani, in particolare ai soggetti svantaggiati.	80.000,00	16.000,00	96.000,00
5.a.4	Progettazione, ideazione e redazione dei contenuti della comunicazione del FSE per strumenti cartacei, digitali, dinamici, pagine web, pubblicità tabellare, pubblicità su stampa, su emittenti radiofoniche e televisive, su web, comunicati stampa, conferenze stampa, gadget	50.000,00	10.000,00	60.000,00
5.a.5	Sviluppo, attuazione e gestione Servizio Infopor, aggiornamenti su Campania Europa News FSE 2007-2013	5.000,00	1.000,00	6.000,00
5.a.6	Ideazione, progettazione e redazione strumento di comunicazione inerente la comunicazione delle politiche promosse dai progetti FSE di integrazione e di contrasto ad ogni forma di discriminazione nel mercato del lavoro	50.000,00	10.000,00	60.000,00

5.a-7	Sistema informativo della comunicazione: sviluppo, gestione e implementazione delle informazioni della sezione Bandi e Avvisi del sito FSE per la divulgazione delle informazioni delle attività cofinanziate dal Programma destinate ai gruppi vulnerabili (corsi di formazione, percorsi di inserimento lavorativo, stage, workexperience, ecc)	50.000,00	10.000,00	60.000,00
Totale 1 anno		355.000,00	71.000,00	426.000,00
	5.b Sistema informativo della comunicazione P.O.R. FSE	Imponibile	IVA 20%	Totale
5.b-1	Pagine web dedicate sul sito del POR Campania FSE 2007-2013, sul portale regionale su altri siti istituzionali	10.000,00	2.000,00	12.000,00
5.b-2	Monitoraggio delle azioni di comunicazione	20.000,00	4.000,00	24.000,00
5.b-3	Impaginazione, realizzazione grafica con produzione dei layout per la pubblicazione cartacea e on line degli strumenti di comunicazione prodotti con il progetto.	25.000,00	5.000,00	30.000,00
5.b-4	Supporto organizzativo ai Seminari informativi e/o workshop e/o incontri periodici con progettazione e redazione di materiali dedicati (layout slide, layout relazioni, immagine coordinata e materiali)	50.000,00	10.000,00	60.000,00
Totale 1 anno		105.000,00	21.000,00	126.000,00
5.c Campagna di comunicazione				
5.c.1	Produzione di Spot Video e Radio destinato ad emittenti locali e web	15.000,00	3.000,00	18.000,00
5.c.2	Distribuzione e/o recapitazione del materiale prodotto sul territorio	4.500,00	900,00	5.400,00
Totale 1 anno		19.500,00	3.900,00	23.400,00
TOTALE GENERALE		479.500,00	95.900,00	575.400,00

PIANO DI COMUNICAZIONE DEL P.O.R. CAMPANIA FSE 2007-2013				
Progetto 6 La scuola: una porta sul nostro futuro		Imponibile	IVA 20%	Totale
6.a	Assistenza tecnica per il supporto operativo all'Autorità di Gestione del POR FSE e ai responsabili degli obiettivi operativi in materia di comunicazione e pubblicità	50.000,00	10.000,00	60.000,00
6.a-1	Coordinamento del Progetto di comunicazione diretto ai destinatari dei progetti del POR Campania FSE con declinazione dell'immagine coordinata realizzata nel Prog.1 del Piano di Comunicazione	20.000,00	4.000,00	24.000,00
6.a-2	Supporto operativo in materia di comunicazione alle strutture dell'Amministrazione regionale e locale coinvolte nella gestione ed attuazione del Progetto; al sistema scolastico, universitario e formativo; ai centri studi e di ricerca.	30.000,00	6.000,00	36.000,00
6.a-3	Progettazione, pianificazione e realizzazione di incontri periodici e/o seminari informativi e/o work shop e/o iniziative pubbliche per divulgare le politiche promosse dai progetti FSE della Campania per la formazione dedicata alla generazione che deve saper coniugare "cultura globale e identità locale"; le informazioni riguardanti il mondo del sapere e delle professioni per contribuire alle scelte formative e lavorative dei giovani; gli interventi della Regione per il diritto allo studio inteso non solo come sviluppo della qualità dell'istruzione ma anche come misura per facilitare l'accesso allo studio e combattere la dispersione scolastica; una formazione scolastica e professionale che vada al di là dei confini geografici, aperta agli scambi internazionali e capace di condividere informazioni ed esperienze.	220.000,00	44.000,00	264.000,00
6.a-4	Progettazione, ideazione e redazione dei contenuti della comunicazione del FSE per strumenti cartacei, digitali, dinamici, pagine web, pubblicità tabellare, pubblicità su stampa, su emittenti radiofoniche e televisive, su web	30.000,00	6.000,00	36.000,00
6.a-5	Sviluppo, attuazione e gestione Servizio Infopor, aggiornamenti su Campania Europa News FSE 2007-2013	5.000,00	1.000,00	6.000,00
6.a-6	Ideazione, progettazione e redazione di comunicazione inerente le risposte politiche della Campania per la formazione riguardanti il mondo del sapere e delle professioni al fine di contribuire alle scelte formative e lavorative dei giovani e del sostegno alle giovani donne inserite nei percorsi formativi	30.000,00	6.000,00	36.000,00

6.a.7	Sistema informativo della comunicazione: sviluppo , gestione e implementazione delle informazioni della sezione Bandi e Avvisi del sito FSE per la divulgazione delle informazioni delle attività cofinanziate dal Programma riguardanti il mondo del sapere e delle professioni (corsi di formazione, stage, voucher, ecc)	30.000,00	6.000,00	36.000,00
Totale 1 anno		415.000,00	83.000,00	498.000,00
	6.b Sistema informativo della comunicazione P.O.R. FSE	Imponibile	IVA 20%	Totale
6.b.1	Pagine web dedicate sul sito FSE del POR Campania 2007-2013	20.000,00	4.000,00	24.000,00
6.b.2	Monitoraggio delle azioni di comunicazione	20.000,00	4.000,00	24.000,00
6.b.3	Impaginazione, realizzazione grafica, con redazione dei layout per la stampa e la pubblicazione on line degli strumenti di comunicazione prodotti con il progetto.	30.000,00	6.000,00	36.000,00
6.b.4	Supporto organizzativo ai Seminari informativi e/workshop con redazione dei materiali dedicati (layout slide, layout relazioni, immagine coordinata e materiali)	30.000,00	6.000,00	36.000,00
Totale1 anno		100.000,00	20.000,00	120.000,00
	6.c Campagna di comunicazione	Imponibile	IVA 20%	Totale
6.c.1	Produzione di Spot Video e Radio destinato ad emittenti locali e web	20.000,00	4.000,00	24.000,00
6.c.2	Organizzazione e/o partecipazione ad eventi di settore locali anche attraverso stand	30.000,00	6.000,00	36.000,00
6.c.3	Distribuzione e/o recapitazione del materiale prodotto sul territorio regionale	10.000,00	2.000,00	12.000,00
Totale 1 anno		60.000,00	12.000,00	72.000,00
TOTALE GENERALE		575.000,00	115.000,00	690.000,00

PIANO DI COMUNICAZIONE DEL P.O.R. CAMPANIA FSE 2007-2013				
Progetto 7 La Campania Globale: strategie di innovazione per il futuro senza confini		Imponibile	IVA 20%	Totale
7.a	Assistenza tecnica per il supporto operativo all'Autorità di Gestione del POR FSE e ai responsabili degli obiettivi operativi in materia di comunicazione e pubblicità	5.000,00	1.000,00	6.000,00
7.a.1	Coordinamento del Progetto di comunicazione diretto ai destinatari dei progetti del POR Campania FSE con declinazione dell'immagine coordinata realizzata nel Prog.1 del Piano di Comunicazione	5.000,00	1.000,00	6.000,00
7.a.2	Supportare con azioni e attività di comunicazione le Strutture dell'Amministrazione regionale, coinvolte nella gestione ed attuazione di iniziative e reti tra istituzioni pubbliche volte a promuovere, sostenere e rafforzare la cooperazione interregionale e transnazionale al fine di eliminare gli ostacoli alla mobilità geografica e professionale, con particolare attenzione al trasferimento e allo scambio di buone pratiche.	5.000,00	1.000,00	6.000,00
7.a.3	Supporto alla pianificazione di incontri allo scopo di informare e condividere le attività dei progetti finalizzati a sostenere e promuovere la partecipazione a partenariati e reti internazionali, la cooperazione nel campo della mobilità a fini formativi e professionali	5.000,00	1.000,00	6.000,00
7.a.4	Progettazione, ideazione e redazione dei contenuti della comunicazione del FSE per strumenti cartacei, digitali, pagine web, pubblicità su stampa, su emittenti radiofoniche e televisive, su web, comunicati stampa, conferenze stampa.	10.000,00	2.000,00	12.000,00
7.a.5	Sviluppo, attuazione e gestione Servizio Infopor, aggiornamenti su Campania Europa News FSE 2007-2013	5.000,00	1.000,00	6.000,00
7.a.6	Ideazione, progettazione e redazione di comunicazione che dia conto dei progetti di cooperazione interregionale e transnazionale volti a migliorare l'efficacia delle politiche di sviluppo regionale e contribuire alla modernizzazione economica e all'aumento della competitività in Europa, attraverso lo scambio di esperienze e conoscenze fra attori locali e regionali, la condivisione ed il trasferimento di buone prassi fra regioni con diversi livelli di esperienza, con particolare attenzione allo scambio di buone pratiche nell'ambito dell'utilizzazione delle risorse professionali.	5.000,00	1.000,00	6.000,00
7.a.7	Sistema informativo della comunicazione: sviluppo, gestione e implementazione delle informazioni con funzioni di strumento di comunicazione e di condivisione di materiali, documenti, idee, buone prassi con accesso alle informazioni sulle attività cofinanziate dal Programma FSE in materia di innovazione, ricerca e sviluppo, valorizzazione del capitale umano, cooperazione interregionale e transnazionale, scambio di buone pratiche.	5.000,00	1.000,00	6.000,00

	Totale 1 anno	45.000,00	9.000,00	54.000,00
	7.b Sistema informativo della comunicazione P.O.R. FSE	Imponibile	IVA 20%	Totale
7.b-1	Pagine web dedicate sul portale FSE del POR Campania 2007-2013	5.000,00	1.000,00	6.000,00
7.b-2	Monitoraggio delle azioni di comunicazione	2.000,00	400,00	2.400,00
7.b-3	Impaginazione, realizzazione grafica, con redazione di layout per la stampa cartacea e la pubblicazione on line degli strumenti di comunicazione prodotti con il progetto.	5.000,00	1.000,00	6.000,00
7.b-4	Supporto organizzativo agli incontri con predisposizione di materiali dedicati (format slide, layout di relazioni e documenti)	3.000,00	600,00	3.600,00
	Totale 1 anno	15.000,00	3.000,00	18.000,00
	7.c Comunicazione esterna: veicolazione del Progetto			
7.c.1	Partecipazione ad eventi di settore locali anche attraverso stand.	5.000,00	1.000,00	6.000,00
7.c.2	Distribuzione e/o recapitazione del materiale prodotto sul territorio regionale	2.168,00	433,60	2.601,60
	Totale 1 anno	7.168,00	1.433,60	8.601,60
	TOTALE GENERALE	67.168,00	13.433,60	80.601,60

TOTALE 7 Progetti	
Progetto 1 Azioni di sistema	84.000,00
Progetto 2 Campagne di comunicazione	811.200,00
Progetto 3 Il sistema lavoro in Campania: il mondo produttivo ed il lavoratore	365.400,00
Progetto 4 Occupazione e cambiamento: le strategie per le politiche del lavoro	557.400,00
Progetto 5 Lo svantaggio è un vantaggio: discriminazione zero	575.400,00
Progetto 6 La scuola: una porta sul nostro futuro	690.000,00
Progetto 7 La Campania Globale: strategie di innovazione per il futuro senza confini	80.601,60
TOTALE GENERALE	3.164.000,00

In base all'analisi di mercato, i costi indicati nel presente budget per la realizzazione delle attività previste si devono ritenere congrui.

Il presente cronoprogramma è suscettibile di variazioni secondo le esigenze e in accordo con l'Autorità di Gestione.

PIANO DI COMUNICAZIONE P.O.R. CAMPANIA FSE 2007-2013	2010												2011												2012												2013											
	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12		
Progetto 1 Azioni di sistema																																																
Totale 4 anni																																																
Progetto 2 Campagne di comunicazione																																																
TOTALE 4 anni																																																
Progetto 3 Il sistema lavoro in Campania: il mondo produttivo ed il lavoratore																																																
Totale 1 anno																																																
Progetto 4 Occupazione e cambiamento: le strategie per le politiche del lavoro																																																
Totale 1 anno																																																
Progetto 5 Lo svantaggio è un vantaggio: discriminazione zero																																																
Totale 1 anno																																																
Progetto 6 La scuola: una porta sul nostro futuro																																																
Totale 1 anno																																																
Progetto 7 La Campania Globale: strategie di innovazione per il futuro senza confini																																																
Totale 1 anno																																																

PIANO DI COMUNICAZIONE P.O.R. CAMPANIA FSE 2007-2013	2010	2011	2012	2013	TOT
Progetto 1 Azioni di sistema	€ 21.000,00	€ 21.000,00	€ 21.000,00	€ 21.000,00	€ 84.000,00
Progetto 2 Campagne di comunicazione	€ 202.800,00	€ 202.800,00	€ 202.800,00	€ 202.800,00	€ 811.200,00
Progetto 3 Il sistema lavoro in Campania: il mondo produttivo ed il lavoratore		€ 274.050,00	€ 91.350,00		€ 365.400,00
Progetto 4 Occupazione e cambiamento: le strategie per le politiche del lavoro			€ 278.700,00	€ 278.700,00	€ 557.400,00
Progetto 5 Lo svantaggio è un vantaggio: discriminazione zero	€ 431.550,00	143850			€ 575.400,00
Progetto 6 La scuola: una porta sul nostro futuro	€ 172.500,00	€ 172.500,00	€ 172.500,00	€ 172.500,00	€ 690.000,00
Progetto 7 La Campania Globale: strategie di innovazione per il futuro senza confini				€ 80.600,00	€ 80.600,00
TOT	€ 827.850,00	€ 814.200,00	€ 766.350,00	€ 755.600,00	€ 3.164.000,00