



Delibera della Giunta Regionale n. 94 del 01/04/2014

Dipartimento 51 - Dipartimento della Programmazione e dello Sviluppo Economico

Direzione Generale 2 - per lo Sviluppo Economico e le Attività Produttive

Oggetto dell'Atto:

POR Campania FESR- ob. op. 2.6- Progetto "Potenziamento della Promozione del Made in Campania" rifinanziamento ed integrazioni scheda progettuale.

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dalla Direzione Generale e delle risultanze e degli atti tutti richiamati nelle premesse che seguono, costituenti istruttoria a tutti gli effetti di legge, nonché dell'espressa dichiarazione di regolarità della stessa resa dal Direttore a mezzo di sottoscrizione della presente

PREMESSO CHE

- a) il D.lgs 112/98 “Conferimento di funzioni e compiti amministrativi dello Stato alle Regioni ed agli enti locali, in attuazione del capo I della legge 15 marzo 1997, n. 59 ” disciplina il conferimento alle Regioni delle funzioni e dei compiti esercitati dallo Stato nel settore dello sviluppo economico, anche in ambito internazionale;
- b) l’art. 117 della Costituzione attribuisce alle Regioni funzioni legislative concorrenti in materia di commercio estero e internazionalizzazione;
- c) nell’esercizio di tali funzioni concorrenti, la Regione Campania ha assunto un ruolo strategico nel processo di promozione nazionale ed internazionale della realtà economica e produttiva regionale;
- d) il Parlamento ed il Consiglio Europeo hanno adottato il Regolamento (CE) n. 1080 del 5 luglio 2006 relativo al Fondo europeo di sviluppo regionale e recante abrogazione del Regolamento (CE) 1783/1999;
- e) il Consiglio Europeo ha adottato il Regolamento n. 1083 del 11 luglio 2006 recante disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR), sul Fondo sociale europeo (FSE) e sul Fondo di coesione e che abroga il Regolamento (CE) n. 1260/1999;
- f) la Giunta Regionale, con deliberazione n. 1042 del 1 agosto 2006, ha adottato il “Documento Strategico Regionale per la politica di coesione 2007-2013”;
- g) la Giunta Regionale, con deliberazione n. 453 del 16 marzo 2007, ha approvato tutte le proposte di Programmi operativi e, tra l’altro, la proposta di Programma Operativo Regionale FESR 2007-2013;
- h) la Commissione Europea, con decisione n. C(2007) 4265 dell’11 settembre 2007, ha adottato la proposta di Programma Operativo Regionale Campania FESR 2007-2013 (di seguito POR FESR 2007 – 2013);
- i) la Giunta Regionale, con deliberazione n. 1921 del 9 novembre 2007, ha preso atto dell’adozione del POR FESR 2007-2013 e lo ha trasmesso al Consiglio Regionale;
- j) la Giunta Regionale, con deliberazione n. 26 dell’ 11/01/2008, ha approvato il Piano finanziario per gli Obiettivi Operativi del POR FESR 2007/2013, assegnando, in particolare, all’Obiettivo Operativo 2.6 “Apertura Internazionale” una dotazione pari a 75 milioni di euro;
- k) con Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 62 del 7 marzo 2008 e s.m.i. sono stati designati i Responsabili di Obiettivo Operativo ai quali è stata affidata la gestione, il monitoraggio e il controllo ordinario delle operazioni a valere sugli obiettivi operativi del Programma FESR 2007-2013;
- l) con Decreto del Presidente della Repubblica n. 196 del 3 ottobre 2008 è stato approvato il regolamento di esecuzione del Regolamento (CE) n. 1083/2006 recante disposizioni generali sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, sul Fondo Sociale Europeo e sul Fondo di Coesione;
- m) la Commissione Europea, con le decisioni C(2012)1843 del 27/3/2012, C(2012)6248 del 21/09/2012 C(2013) 4196 del 5/07/2013, ha approvato le successive proposte di modifica al Programma Operativo, e che con Delibere n. 166 del 4/4/2012, n. 521 del 28/09/2012 e n. 226 del 19/07/2013, la Giunta regionale ha preso atto delle succitate Decisioni della Commissione europea.
- n) il P.O. FESR 2007-2013 Asse 2 obiettivo specifico 2.c “Internazionalizzazione e Attrazione di Investimenti” dispone che l'obiettivo di apertura internazionale del sistema produttivo campano persegue la finalità di rafforzare la competitività delle imprese regionali e di contribuire alla crescita dell'occupazione locale e che si intende, tra l’altro, favorire , coerentemente con gli orientamenti previsti dalle politiche nazionali, la presenza internazionale delle produzioni regionali attraverso la partecipazione a piani promozionali integrati nonché la promozione in maniera integrata degli asset

competitivi del “Sistema Economico Campania” all'estero per l'attrazione degli investimenti, puntando sul rafforzamento delle reti di servizi e di imprese;

- o) l'obiettivo operativo 2.6 “Apertura Internazionale” individua, tra gli ambiti primari di intervento, azioni di sostegno finalizzate allo sviluppo delle capacità di internazionalizzazione delle PMI e al loro rafforzamento sui mercati internazionali, privilegiando i settori più competitivi e le aree strategiche di penetrazione”;
- p) la titolarità dei capitoli afferenti al PO FESR 2007-2013, ivi compreso il capitolo riferibile all'obiettivo operativo 2.6 è stata assegnata alla Direzione Generale D.G. 51.03 “Internazionalizzazione e rapporti con l'Unione Europea del Sistema regionale”;

RILEVATO CHE

- a) con Deliberazione di Giunta Regionale n. 99 del 27/05/2013 sono state approvate le “Linee Guida Per l'Internazionalizzazione” che tengono conto dei recenti mutamenti avvenuti nella struttura del commercio estero della Campania;
- b) con Deliberazione di Giunta Regionale n. 100 del 27/05/2013 è stato approvato il progetto "Promozione del Made in Campania" che prevede un termine finale per le attività definito nella data del 31/12/2013;
- c) in ragione degli esiti positivi del progetto suddetto, la Giunta regionale ha approvato con Deliberazione n. 561 del 13/12/2013 la proposta progettuale denominata “Potenziamento della Promozione del *Made in* Campania, annualità 2013-2014”, destinando un importo programmatico di €. 1.500.000 (unmilione cinquecentomila euro) per il finanziamento del suddetto progetto, a valere sulle risorse del POR- FESR 2007-13– Obiettivo Operativo 2.6,
- d) nell'ambito del “Potenziamento della Promozione del Made in Campania , annualità 2013-2014”, nei primi 3 mesi del 2014 sono stati ammessi a finanziamento undici interventi a titolarità ed uno a regia programmando il 96% dell'importo stanziato con la DGR n. 561/2013;
- e) la suddetta DGR demanda agli atti di competenza dirigenziale la definizione del calendario degli eventi e delle attività da realizzare, sulla base degli esiti della consultazione pubblica;
- f) con Decreto della n. 114 del 05/03/2014 del DIP 51-DG 02 è stato approvato il Calendario degli Eventi ed Attività “a titolarità” per l'annualità 2014, come scaturito dalla seconda e terza consultazione pubblica alle imprese ed approvato dal Tavolo del Partenariato Economico e Sociale che prevede 114 eventi;

CONSIDERATO CHE

- a) al fine di dare continuità e consolidare le azioni di promozione internazionale attuate nell'ambito dei progetti sopradescritti, in accordo con le indicazioni emerse dal territorio, risulta necessario stanziare ulteriori risorse per implementare il progetto “Potenziamento della Promozione del *Made in* Campania, annualità 2013-2014”;
- b) la realizzazione del Calendario degli Eventi ed Attività 2013 e le relative consultazioni pubbliche effettuate hanno fatto emergere la necessità di ampliare il target dei paesi di riferimento e dei settori produttivi ammissibili nell'ambito dei progetti di Promozione del Made in Campania di cui alle DD.GG.RR. 100/2013 e 561/2013;

ATTESO CHE

- a) tale proposta progettuale non si sovrappone con quella riguardante i contratti di programma di cui alla L.R. n.12/2008 e alla DGR 122/2011;
- b) occorre uniformarsi, nella gestione contabile, alla Direttiva della Programmazione Unitaria prot. 6797/UDCP/GAB/CG del 25 maggio 2011;
- c) con DD.GG.RR. n. 148/2013 e n. 378/2013 la Giunta regionale ha approvato le iniziative di accelerazione della spesa dei fondi strutturali della Regione Campania ed ha demandato ai

Responsabili di Obiettivo Operativo, allo scopo di realizzare la completa attuazione finanziaria del Programma, le proposte di finanziamento di operazioni in overbooking rispetto alla dotazione;

RITENUTO DI

- a) dover destinare un ulteriore importo di €. 3.000.000,00 (tre milioni di euro) per il rifinanziamento del progetto “*Potenziamento della Promozione del Made in Campania*, annualità 2013-2014” a valere sulle risorse del POR Campania FESR 2007-13 Obiettivo Operativo 2.6, da programmare in overbooking, rispetto alla dotazione complessiva dell’Asse 2 del POR Campania FESR 2007-2013 conformemente alle DD.GG.RR. n. 148/2013 e n. 378/2013;
- b) dover approvare l’allegata scheda progettuale a parziale modifica del progetto “*Potenziamento della Promozione del Made in Campania*, annualità 2013-2014” di cui alla DGR 561/2013 nelle parti relative alla “Localizzazione degli interventi”, ai “Settori produttivi interessati” ed alle “Risorse finanziarie destinate al progetto”;
- c) di dover demandare al Responsabile dell’Obiettivo Operativo 2.6- azioni dello sviluppo del Made in Campania verso i mercati internazionali- l’assunzione dei conseguenziali atti, da adottarsi uniformandosi, nella gestione contabile, alla Direttiva della Programmazione Unitaria prot. 6797/UDCP/GAB/CG del 25 maggio 2011;

VISTI

- a) la D.G.R. n. 26 del 11/01/2008, avente ad oggetto “PO FESR 2007-2013. Approvazione piano finanziario per obiettivo operativo”;
- b) la D.G.R. n. 1663 del 6 novembre 2009 , avente ad oggetto “POR Campania FESR 2007-2013 – Presa d'atto dei Criteri di selezione delle operazioni”;
- c) la Legge Regionale n. 7 del 30/04/2002, recante “Ordinamento Contabile della Regione Campania Articolo 34, comma 1, Decreto Legislativo 28 Marzo 2000, n. 76”;
- d) la L.R. n.5 del 06/05/2013 di approvazione della legge finanziaria regionale 2013;
- e) la L.R. n.6 del 06/05/2013 di approvazione del bilancio di previsione per l'anno finanziario 2013 e bilancio pluriennale per il triennio 2013-2015;
- f) il D.P.G.R. n. 113 del 13/04/2012 di conferimento dell'incarico di Capo del Dipartimento della Programmazione e dello Sviluppo Economico;
- g) la D.G.R. n. 427/2013 e il D.P.G.R. n. 210/2013 di conferimento dell'incarico di Direttore Generale per lo Sviluppo Economico e le Attività Produttive;
- h) il D.P.G.R. n. 456 del 28/11/2013, di designazione dei Responsabili degli Obiettivi Operativi;
- i) la DGR n. 99 del 27/05/2013 di approvazione delle “Linee guida per l’internazionalizzazione della Regione Campania”;
- j) la DGR n. 100 del 27/05/2013 di approvazione del progetto "Promozione del Made in Campania";
- k) la DGR n. 561 del 13/12/2013 di approvazione del progetto “*Potenziamento della Promozione del Made in Campania*, annualità 2013-2014”;
- l) il D.D. n. 114 del 05/03/2014 del DIP 51-DG 02 di approvazione del Calendario degli Eventi ed Attività “a titolarità” per l’annualità 2014;
- m) il parere favorevole espresso dal Responsabile della Programmazione Unitaria con nota prot. n. 0005883 UDCP/GAB/Uff. III del 31/03/2014;

PROPONE e la Giunta, in conformità, a voto unanime,

DELIBERA

Per le motivazioni ed i riferimenti espressi in narrativa, che qui si intendono integralmente riportati e confermati

1. di destinare un ulteriore importo di €. 3.000.000,00 (tre milioni di euro) per il rifinanziamento del

progetto “*Potenziamento della Promozione del Made in Campania*, annualità 2013-2014” a valere sulle risorse del POR Campania FESR 2007-13 Obiettivo Operativo 2.6, da programmare in overbooking, rispetto alla dotazione complessiva dell’Asse 2 del POR Campania FESR 2007-2013 conformemente alle DD.GG.RR. n. 148/2013 e n. 378/2013;

2. di approvare l’allegata scheda progettuale a parziale modifica del progetto “*Potenziamento della Promozione del Made in Campania*, annualità 2013-2014” di cui alla DGR 561/2013 nelle parti relative alla “Localizzazione degli interventi” , ai “Settori produttivi interessati” ed alle “Risorse finanziarie destinate al progetto”;
3. di demandare al Responsabile dell’Obiettivo Operativo 2.6- azioni dello sviluppo del Made in Campania verso i mercati internazionali- l’assunzione dei conseguenziali atti, da adottarsi uniformandosi, nella gestione contabile, alla Direttiva della Programmazione Unitaria prot. 6797/UDCP/GAB/CG del 25 maggio 2011;
4. di trasmettere il presente atto all’Assessore alle Attività Produttive, al Capo del Dipartimento della Programmazione e dello Sviluppo Economico; alla Direzione Generale Internazionalizzazione e rapporti con UE, alla Direzione Generale per le risorse finanziarie e al BURC per la pubblicazione.

TITOLO DEL PROGETTO	Potenziamento della Promozione del Made in Campania – 2013 – 2014
UFFICIO COMPETENTE	Direzione Generale per lo Sviluppo Economico e le Attività Produttive
LOCALIZZAZIONE DEGLI INTERVENTI	Territorio regionale, nazionale ed estero. In particolare le aree geografiche estere interessate sono: Paesi BRIC, Europa, Nord America, Argentina e Cile, Repubbliche Caucasiche, Area del Mediterraneo e Paesi di vicinato, Paesi del Golfo Arabo; Medio ed Estremo Oriente, Sudafrica, Australia e Nuova Zelanda.
SCOPO ED OBIETTIVI	Lo scopo del progetto è potenziare e proseguire le attività di Promozione del Made in Campania, declinate nella DGR n. 100/2013. Facendo leva sui risultati raggiunti ed in corso di raggiungimento attraverso l'implementazione del progetto "Promozione del <i>Made in Campania</i>" (approvato con la DGR n. 100/2013), il presente progetto mira a: 1. potenziare, in Italia e all'estero, l'immagine della Campania e dei principali settori produttivi campani, favorendo la conoscenza delle eccellenze produttive; 2. sviluppare occasioni di incontri b2b e la costituzione di reti di impresa transterritoriali e settoriali; 3. sviluppare un'attività di <i>scouting</i> e di <i>business matching</i> con soggetti nazionali ed internazionali; 4. coordinare ed accompagnare le imprese in questo percorso; 5. favorire una crescita culturale ed organizzativa delle PMI volta a renderle più operative e competitive sui mercati internazionali; 6. rispondere alle istanze del territorio, emerse tramite pubblica consultazione, così favorendo la gestione partecipata della cosa pubblica. La promozione dei principali settori produttivi, delle filiere, delle competenze e delle aziende campane rappresenta, infatti, un importante strumento per sostenere i settori stessi, in particolare in un momento di forte crisi economica, volto al fine di far conoscere le eccellenze campane e le PMI dei diversi settori oggetto di intervento, le loro competenze e le potenzialità.
STRUMENTI	Le attività previste comprendono: - l'accompagnamento delle imprese appartenenti ai settori produttivi nei principali eventi fieristici internazionali di settore, attraverso l'organizzazione di missioni collettive e di stand finalizzati a diffondere e a valorizzare la qualità e la storia dei prodotti presentati; - l'attrazione di buyers internazionali, missioni di incoming e workshop tematici; - l'organizzazione e l'accompagnamento delle imprese appartenenti ai settori produttivi in missioni in Italia e all'estero ed operazioni di incoming volte a favorire la promozione e la conoscenza dei principali settori produttivi; - l'organizzazione di iniziative, nell'ambito di eventi realizzati sul territorio regionale, nazionale ed internazionale, volte a

	diffondere la conoscenza delle imprese e dei prodotti dei settori campani interessati sia tra gli operatori delle altre realtà distrettuali italiane sia tra gli operatori ed i buyers stranieri; - l'organizzazione, anche nell'ambito dei suddetti eventi, sia di workshop, essenzialmente settoriali, volti a presentare il settore produttivo, nonché le sue potenzialità a livello nazionale ed internazionale; - la raccolta dei dati relativi a ciascun evento, nonché la successiva predisposizione di report ed il monitoraggio e follow up, con la conseguenziale divulgazione dei dati.
MODALITÀ DI ATTUAZIONE DEGLI INTERVENTI	Per l'acquisto dei beni e servizi funzionali e/o complementari all'attuazione delle suddette azioni, si procederà nel rispetto del D.Lgs. n. 163/2006 e dei manuali del PO FESR 2007-13. La partecipazione alle fiere sarà normata attraverso la pubblica manifestazione di interesse a partecipare che sarà pubblicata per ogni evento. In relazione a specifici eventi promossi o organizzati dall'Agenzia ICE, la Regione potrà procedere tramite sottoscrizione di apposito accordo di programma con l'Agenzia medesima.
CRITERI DI AMMISSIBILITÀ DELLE INIZIATIVE AMMESSE	Con riferimento a ciascun settore produttivo considerato, gli eventi ed i momenti di incontro operativi che, in base anche alle esigenze rappresentate dalle imprese, degli appartenenti ai distretti, nonché in collaborazione con l'Agenzia ICE, il sistema camerale, i Ministeri competenti, ecc., in conformità con le direttive nazionali, risultino coerenti con: - Criteri di ammissibilità e priorità di cui alla DGR 879/08; - le Linee Guida per l'Internazionalizzazione della Regione Campania approvate con la DGR 99/2013; - gli esiti delle consultazioni pubbliche e dei confronti con il Tavolo del Partenariato effettuati dai suddetti uffici competenti.
BENEFICIARI E DESTINATARI	Il Progetto sarà attuato tendenzialmente a titolarità regionale. Il beneficiario è dunque la Regione Campania medesima e per le operazioni a regia i Beneficiari indicati nel POR Campania 2007-13. Destinatari delle azioni di promozione sono le aziende del sistema produttivo campano.
SETTORI PRODUTTIVI INTERESSATI	Settori produttivi interessati in via primaria: aerospazio, nautica, moda/abbigliamento/pelle/calzature, gioielleria, agroalimentare ed agroindustria; Altri settori produttivi interessati: automotive, logistica, artigianato di qualità, ICT ed elettronico.
DATA INIZIO PROGETTO	Da approvazione della relativa DGR.
DATA CONCLUSIONE PROGETTO	31 dicembre 2014
ROSORSE FINANZIARIE DESTINATE AL PROGETTO	€ 4.500.000 a valere sull' Ob. Op. 2.6 del POR-FESR 2007-13 altresì incrementato con eventuali economie accertate sul Progetto 2013