

Direzione Generale per lo Sviluppo Economico e per le Attività Produttive

Progetto esecutivo per la partecipazione a “Fashion Industry” - San Pietroburgo (Russia) dal 9 al 12 ottobre 2014

Relazione descrittiva “Promozione del Made in Campania”- Partecipazione della Regione Campania all’evento “Fashion Industry” in programma a San Pietroburgo (Russia) dal 9 al 12 ottobre 2014.

Il progetto “Promozione del Made in Campania” intende contribuire alla crescita del sistema produttivo, attraverso la valorizzazione delle numerose eccellenze presenti nel territorio, e a migliorare il posizionamento internazionale dei settori tradizionali del Made in Campania.

In particolare, il progetto *de quo* intende definire un insieme di misure orientate a ottenere risultati concreti, con azioni efficaci e chiaramente misurabili volte ad accrescere la competitività dei settori interessati. Il sistema produttivo campano appare in forte difficoltà rispetto alla possibilità di competere adeguatamente sui mercati nazionali ed internazionali e pertanto è necessario che venga adeguato e appare di fondamentale importanza individuare e realizzare strumenti in grado di rivitalizzare le economie territoriali. In tal senso, l’obiettivo primario del presente progetto è quello di attivare un intervento a favore dei sistemi produttivi volto ad affermare il Made in Campania e le competenze delle aziende campane nel mondo attraverso attività di promozione.

Con DGR 100/2013 è stata approvata la scheda di progetto “Promozione del Made in Campania”, che prevede, tra le modalità di attuazione degli interventi a favore dei settori produttivi campani, delle filiere, delle competenze e delle aziende campane, di selezionare eventi di rilevanza internazionale, che, attirando un ingente numero di operatori italiani e stranieri del settore o della filiere, risultano idonei a consentire di gettare le basi per accrescere la conoscenza e la competitività dei settori interessati. L’attività prevede anche l’attrazione di buyers internazionali, da realizzare attraverso missioni di incoming e workshop tematici, al fine di far conoscere le eccellenze campane e le PMI dei diversi settori oggetto di intervento, le loro competenze e le potenzialità.

Con DGR n.561 del 13/12/2013 è stato approvato il progetto “Potenziamento della Promozione del Made in Campania, annualità 2013-2014” in prosecuzione delle attività attuate in esecuzione della DGR 100/2013 e del DD. n. 24 del 06/08/2013 del Sett. 03 A.G.C. 12;

con DGR n.94 del 01/04/2014 si è provveduto a destinare l’ulteriore importo di € 3.000.000,00, a valere sulle risorse del POR- FESR 2007-13 Obiettivo Operativo 2.6, per il rifinanziamento del progetto “Potenziamento della Promozione del Made in Campania, annualità 2013-2014”;

con DD n.273 del 18/04/2014 si è provveduto ad approvare, in esecuzione delle DD.GG.RR n. 561/2013 e n. 94 del 01/04/2014 di modifica e rifinanziamento del progetto “Potenziamento della Promozione del Made in Campania” il Calendario degli eventi a “titolarità” per l’annualità 2014;

Tra gli eventi individuati dal suddetto Decreto, rientra anche la partecipazione della Regione Campania all’evento “Fashion Industry” in programma a San Pietroburgo (Russia) dal 9 al 12 ottobre 2014.

La 43 Fiera Internazionale Industria della moda si terrà a SanPietroburgo (Russia) dal 9 al 12 ottobre 2014.

La mostra Fashion Industry è l'evento principale per l'industria della moda nella regione nord-occidentale della Russia. Questo evento riunisce aziende provenienti da 16 diversi paesi.

Gli Espositori presentano articoli di maglieria, outerwear, biancheria, prodotti tessili, accessori in pelle, scarpe, accessori e attrezzature. Oggi l'industria della moda è una piattaforma di affari unica nella Russia Nord-Occidentale per creare nuovi contatti, uno scambio efficace di esperienze, presentazioni di nuove collezioni e analisi del mercato della moda russo con prodotti competitivi.

La edizione precedente della fiera Fashion Industry è stata visitata da circa 10.627 persone di cui oltre il 53% di visitatori professionali sono stati acquirenti.

L'obiettivo della Regione Campania è quello di promuovere, prodotti e competenze di aziende e consorzi del settore Sistema Moda con sede legale in Campania, contribuire alla loro internazionalizzazione e favorire incontri d'affari con gli operatori specializzati sia italiani che stranieri .

La Regione Campania prevede di partecipare all'evento, al fine di promuovere le aziende del settore suindicato campano, con un area complessivamente di circa 252 mq. di superficie di cui mq 12 per lo stand espositivo per la Regione Campania e circa mq. 240 per n.20 stand per le aziende partecipanti (di circa mq.12 ognuna) su cui saranno posti in evidenza il logo della Unione Europea, della Repubblica Italiana e della Regione Campania, l'indicazione del fondo strutturale pertinente "FESR", lo slogan "*La tua Campania cresce in Europa*", il titolo intervento e l'indicazione dell'Obiettivo Operativo 2.6 ;

Nel dettaglio si elencano le attività previste:

Attività preliminari:

- servizi di stampa loghi e banner
- Servizi (hostess)
- Noleggio spazi, attrezzature, impianti (noleggio spazi espositivi, allestimenti e impianti spazi espositivi)

Appuntamenti business:

- incontri B2B
- sfilata in fiera

- servizio drink in fiera
- Azione di degustazione;
- Azione di comunicazione (intervista alla TV e giornali russi)

COSTO PRESUNTO

- Il costo presumibile da sostenere per la partecipazione della Regione Campania all'evento "Fashion Industry" in programma a San Pietroburgo (Russia) dal 9 al 12 ottobre 2014 è pari ad € 127.200,00 (Iva esclusa) per acquisizione spazi espositivi (comprensivo di servizio hostess/interpreti), allestimenti (comprensivo di video con lettore dvd e grafica) incontri B2B, sfilata in fiera, e servizio drink in fiera e azione di degustazione e comunicazione ed € 8565,00 (Iva esente) compresi i diritti di agenzia pari ad € 150,00 (Iva inclusa) per il viaggio, vitto, alloggio assicurazione, servizio di interpretariato, visto di ingresso, così come in dettaglio:

acquisizione spazi espositivi e allestimenti: € 112.200,00 (Iva esclusa)

azione di degustazione: € 10.000,00 (Iva esclusa)

azione di comunicazione: € 5.000,00 (Iva esclusa)

viaggio, vitto, alloggio, assicurazione, servizio di interpretariato, visto di ingresso:

€ 8565,00 (Iva esente)

IVA COMPLESSIVA: € 27.984

L'individuazione degli operatori per l'attuazione dell'evento avverrà secondo le procedure di affidamento definite dal D lgs. 163/2006.

II CRONOPROGRAMMA dell'intervento sarà il seguente:

ATTIVITA'					
	8	9	10	11	12
Verifica dei luoghi allestiti	X				
Inizio attività		X			

Presidio area e svolgimento delle attività		X	X	X	X
Chiusura attività					X

Il Funzionario

Dr.ssa Paola Terribile

Il Direttore Generale

Dr. Francesco P.Iannuzzi