



## **Delibera della Giunta Regionale n. 392 del 09/09/2014**

Dipartimento 51 - Dipartimento della Programmazione e dello Sviluppo Economico

Direzione Generale 2 - Direzione Generale Sviluppo Economico e le Attività  
Produttive

Oggetto dell'Atto:

LOGO CAMPANIA SI..CURA

**Alla stregua dell'istruttoria compiuta dalla Direzione Generale e delle risultanze e degli atti tutti richiamati nelle premesse che seguono, costituenti istruttoria a tutti gli effetti di legge, nonché dell'espressa dichiarazione di regolarità della stessa resa dal Direttore a mezzo di sottoscrizione della presente**

## **PREMESSO**

- a) Che in data 14 dicembre 2011, il Presidente della Regione Campania ha sottoscritto un accordo con il Ministro per la Coesione Territoriale per l'attuazione del Piano di Azione e Coesione;
- b) Che in data 12 dicembre 2012 con nota n. 19682/UDCP/GAB/CG il Presidente della Regione Campania ha comunicato al Ministero per la Coesione Territoriale il quadro riepilogativo e definitivo degli interventi per la riprogrammazione del PAC Campania;
- c) Che con nota prot. n. 2285-u del 20/02/2013 – avente ad oggetto “Attuazione del Piano di Azione Coesione (PAC)” – il Dipartimento per lo Sviluppo e la Coesione economica (DPS) ha indicato le modalità attuative degli interventi del PAC - TERZA ED ULTIMA RIPROGRAMMAZIONE;
- d) Che con nota prot. n. 10310 del 5 agosto 2013 ad oggetto “Attuazione del Piano di Azione e Coesione. Aggiornamento risorse PAC”, il DPS ha comunicato la rimodulazione dell'attribuzione delle risorse di competenza delle Amministrazioni coinvolte nell'attuazione del PAC;
- e) Che la Regione Campania è impegnata in azioni finalizzate a confermare il proseguimento della strategia 2007-2013 attraverso la realizzazione di progetti che possano garantire la tutela degli impegni assunti nei confronti dei cittadini, del territorio e delle imprese;
- f) Che nell'ambito della salvaguardia di progetti avviati di cui al PAC III, cap. 3.2, è previsto il finanziamento di interventi che, nel medio periodo, costituiscano “un ponte” coerente con l'avvio del prossimo ciclo di programmazione;
- g) Che con i suddetti interventi si intende sostenere le aree territoriali maggiormente esposte alle congiunture socio-economiche e finanziarie negative di questi ultimi anni.
- h) Che, per la realizzazione delle finalità sopra esposte, con D.G.R. 497 del 22/11/2013 si è provveduto ad istituire un Fondo per la realizzazione di misure anticicliche e la salvaguardia dell'occupazione a favore delle imprese a valere sul Piano di azione e Coesione –TERZA ED ULTIMA RIPROGRAMMAZIONE;
- i) Che con la sopra citata Deliberazione sono state programmate a favore di detto Fondo, sulla linea di Intervento “Salvaguardia” del PAC III, risorse pari a 150 Meuro a valere sulla dotazione finanziaria di 477,7 Meuro stanziata sull'azione “Quota per il compimento dei Grandi Progetti avviati e non conclusi” e si è provveduto ad individuare quale soggetto gestore la società in house Sviluppo Campania S.p.a. in considerazione delle competenze attribuitegli dalla L.R: 15/2013;
- j) Che con Decreto Dirigenziale della DG “Sviluppo Economico” n. 314 del 30/12/2013, in coerenza con quanto disposto dalla D.G.R. nn. 497/2013, è stata affidata alla società in house Sviluppo Campania S.p.A. la gestione del Fondo per la realizzazione di “Misure anticicliche e salvaguardia dell'occupazione” (CUP B26D13001270001);
- k) Che con Decreto Dirigenziale della DG “Sviluppo Economico” n. 437 del 20/06/2014 è stato approvato il Piano di fattibilità dell'intervento denominato “Terra dei Fuochi”, così come proposto dalla Società in house Sviluppo Campania S.p.A. con PEC prot. n. 417394 del 18/06/2014 e si è provveduto alla conseguente ammissione a finanziamento sul Piano di azione e Coesione;

## CONSIDERATO

- a) Che il Piano di Fattibilità approvato con il D.D. n. 437/2014 prevede la misura A.4 "Promozione del logotipo Campania Si..cura";
- b) Che la misura prevista si prefigge di migliorare l'immagine della Campania nel contesto nazionale, europeo ed internazionale, facendo leva sui prodotti di qualità e sulle eccellenze certificate di tutta la filiera produttiva mediante la promozione e la diffusione dello slogan "Campania Si..cura" attraverso società/associazioni sportive che vantano maggiore notorietà e ampia diffusione, considerati quali forti attrattori di media e quindi in grado di assicurare continuità alla promozione e valorizzazione dei prodotti dell'agroalimentare;
- c) Che con nota prot. 0595116 del 09/09/2014 la Società in house Sviluppo Campania S.p.a. ha proposto il logotipo "Campania Si..cura" nella sua veste grafica e letteraria richiedendone l'approvazione per poter procedere alla registrazione;

## DATO ATTO

- a) Che il logotipo proposto si presenta graficamente innovativo e risulta attuale e di facile leggibilità;

## RITENUTO

- a) Che l'approvazione del logotipo "Campania Si..cura" costituisce elemento fondamentale per la realizzazione della campagna di comunicazione finalizzata a contrastare il "demarketing" causato dal fenomeno noto come "Terra dei Fuochi" e rappresenta un elemento distintivo dell'amministrazione regionale;

## VISTI

- a) La Legge Regionale del 28 maggio 2009 n. 6 di approvazione dello "Statuto della Regione Campania";
- b) Il Regolamento n. 12 del 15 dicembre 2011 di approvazione dell' "Ordinamento Amministrativo della Giunta Regionale della Campania";

**PROPONGONO** e la Giunta in conformità a voto unanime

## DELIBERA

per i motivi precedentemente formulati e che si intendono qui riportati integralmente:

1. Di approvare, ad uso esclusivo della Regione Campania, l'allegato "logotipo "Campania Si..cura" (Allegato A) che costituisce parte integrante del presente provvedimento;
2. Di autorizzare la Società in house Sviluppo Campania S.p.a. all'utilizzo del logotipo approvato limitatamente alla realizzazione del progetto denominato "Terra dei Fuochi" approvato con il Decreto Dirigenziale della DG "Sviluppo Economico" n. 437 del 20/06/2014;
3. Di precisare che il logotipo non potrà mai essere ricreato manualmente, ma dovranno essere utilizzate sempre e solo le versioni ufficiali, al fine di non incorrere in un indebolimento dell'immagine globale dell'Ente;
4. Di precisare, altresì, che l'utilizzo del logo non può in alcun modo sostituire l'utilizzo del logo ufficiale dell'Ente laddove esplicitamente e concretamente venga espressa la volontà dell'Ente attraverso atti amministrativi;
5. Di inviare il presente provvedimento ad intervenuta esecutività a Sviluppo Campania Spa, al Direttore Generale per lo Sviluppo Economico e le Attività Produttive, al Capo Dipartimento della Programmazione e dello Sviluppo Economico, all' Ufficio competente per la relativa pubblicazione sul B.U.R.C.