

Progetto Esecutivo

Relazione descrittiva “Potenziamento della Promozione del Made in Campania”

Obuv' Mir Kozhi – Mosca (30 Settembre – 3 Ottobre 2014)

Il progetto “Potenziamento della Promozione del Made in Campania” intende contribuire alla crescita del sistema produttivo regionale, attraverso la valorizzazione delle numerose eccellenze presenti nel territorio migliorando il posizionamento internazionale dei settori tradizionali del Made in Campania.

In particolare, il progetto *de quo* mira a stabilire un insieme di misure orientate a ottenere risultati concreti, con azioni efficaci e chiaramente misurabili, volte ad accrescere la competitività dei settori interessati. Il sistema produttivo campano appare in forte difficoltà rispetto alla possibilità di competere adeguatamente sui mercati nazionali ed internazionali ed è pertanto necessario che venga rafforzato attraverso l'individuazione e la realizzazione di azioni in grado di valorizzare le economie territoriali. In tal senso, l'obiettivo primario del presente progetto è quello di attivare un intervento a favore del comparto moda campano, affermando il “Made in Campania” nel mondo.

Con D.G.R. 561/2013 è stata approvata la scheda di progetto “Potenziamento della Promozione del Made in Campania”, che prevede, tra le modalità di attuazione degli interventi a favore dei settori produttivi campani, delle filiere, delle competenze e delle aziende campane, la selezione eventi di rilevanza internazionale, che, attirando un ingente numero di operatori italiani e stranieri del settore o della filiera, consentano di gettare le basi per accrescere la competitività dei settori interessati.

Con successiva DGR 94/2014 sono state stanziare nuove risorse a valere sull'ob. op. 2.6 del POR FESR Campania 2007 – 2013 per l'implementazione del progetto “Promozione del Made in Campania – annualità 2013/2014” al fine di dare continuità e consolidare le azioni di promozione internazionale a favore del sistema economico campano, in accordo con le indicazioni emerse dal territorio. E' stata altresì approvata la nuova scheda progettuale “Potenziamento della Promozione del Made in Campania 2013-2014” con parziali modifiche rispetto allo stesso progetto di cui alla DGR 561/2013.

Sulla scorta della succitata Deliberazione n. 94, con Decreto Dirigenziale con **DD n. 273 del 18/04/2014** del DIP 51-02 è stato approvato il Calendario degli Eventi ed Attività “a titolarità” per l'annualità 2014, come scaturito dalla quarta consultazione pubblica con le imprese, che comprende tra gli altri la partecipazione all'evento **Obuv' Mir Kozhi** che si terrà a **Mosca dal 30 settembre al 3 ottobre 2014**.

Questo evento è l'unico appuntamento, riservato ai più qualificati operatori del settore in Russia, per scoprire le collezioni dei più importanti marchi calzaturieri e della pelletteria a livello internazionale. Partecipare all'evento fieristico Obuv' Mir Kozhi significa entrare in uno dei più grandi mercati internazionali delle calzature e della pelletteria attraverso la porta principale, e poter aver accesso ad importanti occasioni di business. Tale evento è stato selezionato per creare le condizioni atte a far fronte ai continui cambiamenti degli scenari del mercato globale. Rappresenta, infatti, per il settore una piattaforma strategica per i principali produttori di calzature e pelletteria provenienti da tutto il mondo, contribuendo a migliorare la conoscenza e favorire la creazione di relazioni di fiducia tra gli attori di sistemi differenti. Tale contesto non può che determinare la promozione e lo sviluppo del Made in Campania, in un

settore come quello delle calzature e della pelletteria nel quale la Campania ha una consolidata tradizione.

In Campania sono presenti 5 distretti industriali rivolti al settore della Moda, che accorpano imprese di piccole e medie dimensioni. Tuttavia, gli stessi distretti registrano la carenza di infrastrutture e servizi tali da assicurare standard sufficienti per una produzione competitiva del "Made in Campania" (dalla tessitura allo stampaggio e alla tintura dei filati, agli accessori e al design, al marchio, all'internazionalizzazione, ecc.).

I distretti del "sistema moda" sono quelli che hanno maggiormente sofferto per la concorrenza delle imprese operanti in aree a basso costo dei fattori della produzione. Pertanto, la Regione Campania, al fine di sostenere il rilancio competitivo delle imprese appartenenti al comparto, intende partecipare a tale evento. L'evento rappresenta difatti un'importante opportunità di sviluppo del "Made in Campania", mirata alla dislocazione delle operazioni a più basso valore aggiunto, più facilmente imitabili e realizzabili dai competitori esteri a costi inferiori, e a concentrare, invece, le risorse su quelle attività – sviluppo del design e dello stile, preparazione dei cartamodelli, taglio ecc. – che richiedono l'utilizzo di conoscenze specifiche e abilità radicate sul territorio e, in quanto tali, di difficile trasferibilità.

Nel contesto internazionale, la Russia offre un mercato dalle enormi potenzialità commerciali per le imprese internazionali del comparto. La presenza all'evento dell'istituzione regionale, inoltre, costituisce un'interfaccia fondamentale per l'accreditamento dei nostri sistemi di produzione locale, consentendo di diffondere la conoscenza nel mercato russo del settore moda campano, delle nostre imprese e dei nostri prodotti, riducendo di fatto le distanze tra differenti realtà produttive.

La partecipazione della Regione Campania ad iniziative di successo come "Obuv' Mir Kozhi" contribuisce allo sviluppo della rappresentatività internazionale delle imprese campane del comparto tessile, dell'abbigliamento e delle calzature, affermando in tal modo il "Made in Campania" nel mondo.

Il progetto, pertanto, risulta coerente con i criteri di ammissibilità e quelli di priorità dell'obiettivo operativo 2.6, individuati con la DGR 879/08. Tra i primi, rientrano gli interventi volti all'elaborazione di organici percorsi di promozione coerenti con l'analisi preventiva di individuazione dei settori e dei mercati strategici, con le capacità competitive del sistema produttivo regionale, in funzione delle opportunità di crescita futura. Tra i criteri di priorità rientrano gli interventi che consentono la costituzione di reti imprenditoriali ed istituzionali con il coinvolgimento operativo dei soggetti attivi nelle politiche di sviluppo del territorio.

La Regione Campania intende partecipare all'evento con un proprio stand istituzionale con l'obiettivo di evidenziare il ruolo che il settore della Moda campano può svolgere nella promozione del proprio territorio. Con ciò vengono messe in luce le sinergie strategiche tra le istituzioni e il sistema produttivo campano per accrescere il ruolo e la promozione delle eccellenze del "Made in Campania".

Il materiale fotografico (Cd-Rom), che attesti l'avvenuto svolgimento dell'evento, sarà prodotto dalla stessa Regione Campania ed archiviato presso la scrivente Direzione Generale.

Lo stand:

La finalità della partecipazione è quella di dare visibilità al sistema produttivo regionale dei settori di eccellenza in linea con il format di partecipazione "sistemica" perseguito da tutti i paesi e le altre regioni partecipanti.

La Regione Campania prevede di partecipare all'evento con uno spazio complessivo di circa 370 mq su cui saranno posti in evidenza il logo della *Repubblica Italiana* e della *Regione Campania*, l'indicazione del fondo strutturale pertinente "FESR", lo slogan "La tua Campania

cresce in Europa”, il titolo intervento e l’ indicazione dell’ Obiettivo Operativo 2.6. All’interno dell’area sarà allestito uno stand riservato alla Regione Campania.

Nel dettaglio si elencano le attività previste:

a. Attività preliminari:

- Nolo area e allestimento
- Attivazione azioni di comunicazione e pubblicità
- Organizzazione trasferta delegazione regionale

b. Appuntamenti business:

- Partecipazione eventuali incontri bilaterali

COSTO PRESUNTO

Il costo presumibile da sostenere per la partecipazione della Regione Campania alla fiera “Obuv’ Mir Kozhi ” è pari ad **euro 235.857,52** così ripartito:

- Viaggi e alloggio non soggetto ad IVA : € 6.899,4
- Acquisizione ed allestimento area comprensivo di IVA : € 180.250,12
- Azioni di comunicazione comprensivo di IVA € . 48.678,00
- Contributo ANAC € 30,00

L’individuazione degli operatori per l’attuazione dell’evento avverrà secondo le procedure di affidamento definite dal Dlgs. 163/2006 e dalla L.R. 3/2007.

CRONOGRAMMA	Settembre – Ottobre 2014					
Attività	29	30	1	2	3	4
Partenza e verifica area	X					
Inizio attività		X				
Presidio area e svolgimento delle attività		X	X	X	X	
Attività di promozione e comunicazione		X	X	X	X	
Chiusura attività					X	
Partenza (rientro in Italia)						X

Il Funzionario P.O.
Stefania Caiazzo

Il Direttore Generale
Francesco P. Iannuzzi