



Giunta Regionale della Campania

Dipartimento della Programmazione

e dello Sviluppo Economico

Direzione Generale per lo Sviluppo Economico

e le Attività Produttive

Progetto esecutivo

Relazione descrittiva “Potenziamento della Promozione del Made in Campania”

Partecipazione della Regione Campania all'evento denominato “Il Tarì Mondo Prezioso” (10-13 ottobre 2014)

Il progetto “Potenziamento della Promozione del Made in Campania” intende contribuire alla crescita del sistema produttivo, attraverso la valorizzazione delle numerose eccellenze presenti nel territorio e a migliorare il posizionamento internazionale dei settori tradizionali del Made in Campania.

In particolare, il progetto *de quo* intende definire un insieme di misure orientate a ottenere risultati concreti, con azioni efficaci e chiaramente misurabili volte ad accrescere la competitività dei settori interessati. Il sistema produttivo campano appare in forte difficoltà rispetto alla possibilità di competere adeguatamente sui mercati nazionali ed internazionali ed è pertanto necessario che venga rafforzato attraverso l'individuazione e la realizzazione di strumenti in grado di rivitalizzare le economie territoriali. In tal senso, l'obiettivo primario del presente progetto è quello di attivare un intervento a favore dei sistemi produttivi, affermando il “Made in Campania” nel mondo.

Con D.G.R. 561/2013 è stata approvata la scheda di progetto “Potenziamento della Promozione del Made in Campania”, che prevede, tra le modalità di attuazione degli interventi a favore dei settori produttivi campani, delle filiere, delle competenze e delle aziende campane, la selezione eventi di rilevanza internazionale, che, attirando un ingente numero di operatori italiani e stranieri del settore o della filiere, consentano di gettare le basi per accrescere la competitività dei settori interessati.

Con successiva DGR 94/2014 sono state stanziare nuove risorse a valere sull'ob. op. 2.6 del POR FESR Campania 2007 – 2013 per l'implementazione del progetto “Promozione del Made in Campania – annualità 2013/2014” al fine di dare continuità e consolidare le azioni di promozione internazionale a favore del sistema economico campano, in accordo con le indicazioni emerse dal territorio. E' stata altresì approvata la nuova scheda progettuale “Potenziamento della Promozione del Made in Campania 2013-2014” con parziali modifiche rispetto allo stesso progetto di cui alla DGR 561/2013.

Sulla scorta della succitata Deliberazione n. 94, con Decreto Dirigenziale con DD n. 273 del 18/04/2014 del DIP 51-02 è stato approvato il Calendario degli Eventi ed Attività “a titolarità” per l'annualità 2014, come scaturito dalla quarta consultazione pubblica con le imprese. Tra gli eventi individuati dal suddetto Decreto, rientra anche la partecipazione



Giunta Regionale della Campania

Dipartimento della Programmazione

e dello Sviluppo Economico

Direzione Generale per lo Sviluppo Economico

e le Attività Produttive

della Regione Campania all'evento *"Il Tarì Mondo prezioso"* in programma a Marcianise (CE) dal 10 al 13 ottobre 2014. Questo evento rappresenta oggi la manifestazione di settore più importante d'Italia per il mercato del centro sud, coinvolgendo numerose aziende tra le più rappresentative del mondo orafa internazionale e costituendo un appuntamento irrinunciabile per tutte le imprese che desiderano raggiungere la clientela più qualificata proveniente anche dall'Europa e dal resto del mondo.

"Il Tarì Mondo prezioso" è stato selezionato per creare le condizioni atte a far fronte ai continui cambiamenti degli scenari del mercato globale. Rappresenta, infatti, per il settore orafa una piattaforma strategica per i principali produttori di gioielli e preziosi provenienti da tutto il mondo, contribuendo a migliorare la conoscenza e favorire la creazione di relazioni commerciali tra attori di sistemi differenti. Tale contesto non può che determinare la promozione e lo sviluppo del Made in Campania, in un settore, come quello orafa e dei preziosi, nel quale la Campania vanta una antica tradizione.

La partecipazione della Regione Campania ad iniziative di successo come *"Il Tarì Mondo prezioso"* contribuisce allo sviluppo della rappresentatività internazionale delle imprese campane del comparto orafa ponendo le premesse per lo sviluppo del "Made in Campania" sui principali mercati europei e mondiali.

Ai fini della selezione degli interventi, per l'obiettivo operativo 2.6, sono stati individuati, con la DGR 879/08, i criteri di ammissibilità e quelli di priorità. Tra i primi, rientrano gli interventi volti all'elaborazione di organici percorsi di promozione coerenti con l'analisi preventiva di individuazione dei settori e dei mercati strategici, con le capacità competitive

del sistema produttivo regionale, in funzione delle opportunità di crescita futura. Tra i criteri di priorità rientrano gli interventi che consentono la costituzione di reti imprenditoriali ed istituzionali con il coinvolgimento operativo dei soggetti attivi nelle politiche di sviluppo del territorio.

La Regione Campania intende partecipare all'evento con un proprio stand istituzionale con l'obiettivo di porre in risalto il ruolo che il settore della orafa campana può svolgere nella promozione del proprio territorio. Con ciò evidenziando le sinergie strategiche tra le istituzioni e il sistema produttivo campano per accrescere il ruolo e la promozione delle eccellenze del "Made in Campania".

Il materiale fotografico (Cd-Rom), che attesti l'avvenuto svolgimento dell'evento, sarà prodotto dalla stessa Regione Campania ed archiviato presso il Settore 03 dell' AGC 12.



Giunta Regionale della Campania

Dipartimento della Programmazione

e dello Sviluppo Economico

Direzione Generale per lo Sviluppo Economico

e le Attività Produttive

Lo stand:

La finalità della partecipazione è quella di dare visibilità al sistema produttivo regionale di un settore di eccellenza come quello orafa, in linea con il format di partecipazione "sistemica" coordinata.

La Regione Campania prevede di partecipare all'evento con uno spazio collettivo di circa 320 mq su cui saranno posti in evidenza il logo della *Repubblica Italiana* e della *Regione Campania*, l'indicazione del fondo strutturale pertinente "FESR", lo slogan "*La tua Campania cresce in Europa*", il titolo dell'intervento e l'indicazione dell' Obiettivo Operativo 2.6. All'interno dell'area sarà inoltre allestito uno stand riservato alla Regione Campania.

Nel dettaglio si elencano le attività previste:

Attività preliminari:

- Nolo area e allestimento

Attività promozionali:

- Incontri durante la manifestazione con potenziali partner coerenti con il settore produttivo promosso, attività di promozione e diffusione di materiale promozionale istituzionale, partecipazione ad eventuali incontri bilaterali, etc.

COSTO PRESUNTO

Il costo presumibile da sostenere per la partecipazione della Regione Campania alla fiera "*Il Tarì Mondo prezioso* " è pari ad **Euro 61.030,00** così ripartiti:

- Acquisizione ed allestimento area : € 50.000,00
- IVA (22%): € 11.000,00
- Contributo ANAC: € 30,00

L'individuazione degli operatori per l'attuazione dell'evento avverrà secondo le procedure di affidamento definite dal D.Lgs. 163/2006 e dalla L.R. 3/2007.



Giunta Regionale della Campania
Dipartimento della Programmazione
e dello Sviluppo Economico
Direzione Generale per lo Sviluppo Economico
e le Attività Produttive

II CRONOPROGRAMMA dell'intervento sarà il seguente:

ATTIVITA'	OTTOBRE 2014 (giorni)				
	09	10	11	12	13
Verifica area	X				
Inizio attività		X			
Presidio area e svolgimento delle attività		X	X	X	X
Attività di promozione		X	X	X	X
Chiusura attività					X

Il Direttore Generale
Francesco P. Iannuzzi

Il Funzionario P.O.
Stefania Caiazzo