

Progetto esecutivo

Relazione descrittiva “Potenziamento della Promozione del Made in Campania”

Partecipazione della Regione Campania all’evento denominato “Bellavita Expo 2014”

Il progetto “Potenziamento della Promozione del Made in Campania” intende contribuire alla crescita del sistema produttivo, attraverso la valorizzazione delle numerose eccellenze presenti nel territorio e a migliorare il posizionamento internazionale dei settori tradizionali del Made in Campania.

In particolare, il progetto *de quo* intende definire un insieme di misure orientate a ottenere risultati concreti, con azioni efficaci e chiaramente misurabili volte ad accrescere la competitività dei settori interessati. Il sistema produttivo campano appare in forte difficoltà rispetto alla possibilità di competere adeguatamente sui mercati nazionali ed internazionali ed è pertanto necessario che venga rafforzato attraverso l'individuazione e la realizzazione di strumenti in grado di rivitalizzare le economie territoriali. In tal senso, l'obiettivo primario del presente progetto è quello di attivare un intervento a favore dei sistemi produttivi, affermando il “Made in Campania” nel mondo.

Con D.G.R. 561/2013 è stata approvata la scheda di progetto “Potenziamento della Promozione del Made in Campania”, che prevede, tra le modalità di attuazione degli interventi a favore dei settori produttivi campani, delle filiere, delle competenze e delle aziende campane, la selezione eventi di rilevanza internazionale, che, attirando un ingente numero di operatori italiani e stranieri del settore o della filiere, consentano di gettare le basi per accrescere la competitività dei settori interessati.

Con successiva DGR 94/2014 sono state stanziare nuove risorse a valere sull'ob. op. 2.6 del POR FESR Campania 2007 – 2013 per l'implementazione del progetto “Promozione del Made in Campania – annualità 2013/2014” al fine di dare continuità e consolidare le azioni di promozione internazionale a favore del sistema economico campano, in accordo con le indicazioni emerse dal territorio. E' stata altresì approvata la nuova scheda progettuale “Potenziamento della Promozione del Made in Campania 2013-2014” con parziali modifiche rispetto allo stesso progetto di cui alla DGR 561/2013.

Sulla scorta della succitata Deliberazione n. 94, con Decreto Dirigenziale con DD n. 273 del 18/04/2014 del DIP 51-02 è stato approvato il Calendario degli Eventi ed Attività “a titolarità” per l'annualità 2014, come scaturito dalla quarta consultazione pubblica con le imprese, che comprende tra gli altri la partecipazione all'evento Bellavita Expo che si terrà a Londra dal 19 al 21 luglio 2014.

Bellavita Expo, primo Trade Show Internazionale dedicato alle eccellenze del Made in Italy nella filiera agroalimentare, costituisce per la Regione Campania un'occasione importante per promuovere nei confronti di buyers europei ed internazionali le produzioni



enogastronomiche e le eccellenze campane dei settori dell'agroalimentare ed agroindustria.

L'evento si terrà nella vibrante Shoreditch, a due passi dal centro finanziario londinese, presso l'**Old Truman Brewery**, 3000 mq. Questo building è famoso per ospitare il lancio di tutte le tendenze artistiche e commerciali che nascono a Londra.

Bellavita ospiterà più di 200 produttori di eccellenza che intendono entrare o crescere nel mercato UK. Sarà possibile nell'ambito della manifestazione assaggiare il meglio della produzione gourmet italiana, assistere a Show cooking dei migliori chef stellati Michelin, nonché partecipare a degustazioni di vino con i migliori sommelier al mondo.

"Bellavita Expo" è stato selezionato per la sua rilevanza internazionale nonché per le importanti attività di comunicazione legate all'evento stesso. Durante la 3 giorni di Trading sarà allestito il **Teatro Bellavita**, un palcoscenico interattivo che ospiterà:

- Eventi Live
- Esperti Internazionali
- Celebrities
- Cook Experience
- Tavole rotonde con Buyers
- Degustazioni
- Lancio di Prodotti
- Iniziative di Promozione della Cultura Regionale.

E' prevista inoltre la partecipazione di diverse categorie di visitatori tra cui: buyer della GDO, addetti agli acquisti di hotel e ristoranti, direttori degli acquisti della media-piccola distribuzione, baristi, sommeliers, broker di vini, managers di catene di hotel, ristoranti e bar, importatori e distributori, food PR, journalists, blogger, appassionati di Cucina Italiana.

Si tratta dunque di una iniziativa che mira a diffondere la buona cultura del Saper Fare Italiano all'Estero. Il coinvolgimento della Regione Campania intende offrire una piattaforma di promozione dei prodotti enogastronomici campani attraverso la partecipazione di una collettiva di aziende che sappia rappresentare il Made in Campania nelle produzioni dell'agroalimentare/agroindustria. La collettiva campana avrà pertanto l'obiettivo di favorire la visibilità e la competitività delle aziende regionali del comparto al fine di stimolare l'attrazione di potenziali clienti inglesi ed internazionali. In questi ultimi anni, infatti, i prodotti italiani hanno subito soprattutto la concorrenza proveniente dai paesi in via di sviluppo, i quali però, basando la propria strategia su produzioni a basso costo, vengono meno nel carattere della qualità, offrendo, di contro, prodotti a prezzi molto più bassi, insostenibili da parte delle imprese italiane. Nel contesto attuale, l'unica strada per il rilancio del sistema produttivo campano è, quindi, quella di puntare sulla qualità dei propri prodotti, valorizzandoli e veicolando quel ventaglio di peculiarità, come la tradizione e il collegamento con il territorio, inimitabili da parte dei competitor.

La partecipazione alla manifestazione è inoltre coerente con la selezione delle operazioni, in quanto tra i criteri di ammissibilità e quelli di priorità dell'obiettivo operativo 2.6, definiti dalla DGR 879/08, rientrano, rispettivamente, gli interventi volti all'elaborazione di organici percorsi di promozione e di coerenza con l'analisi preventiva di individuazione dei settori e



dei mercati strategici in modo coerente alle capacità competitive del sistema produttivo regionale ed alle opportunità di crescita futura (criteri di ammissibilità), nonché gli interventi che consentono la costituzione di reti imprenditoriali ed istituzionali che prevedano il coinvolgimento operativo dei soggetti attivi nelle politiche di sviluppo del territorio (criteri di priorità).

La Regione Campania intende partecipare all'evento attraverso un'area espositiva dedicata dove le singole aziende, fornite di postazioni ad hoc, potranno presentare le proprie produzioni ai visitatori. E' inoltre prevista una sezione istituzionale della Regione Campania che talaltro consentirà la realizzazione di incontri istituzionali ed economici tra aziende e stakeholders intervenuti. All'interno dello stand istituzionale sarà fornito ai vari partecipanti materiale informativo e divulgativo inerenti i settori coinvolti.

Il materiale fotografico(Cd-Rom), che attesti l'avvenuto svolgimento dell'evento, sarà prodotto dalla stessa Regione Campania ed archiviato presso la scrivente Direzione generale.

Lo stand:

La finalità della partecipazione è quella di rendere visibile il sistema produttivo regionale dei settori agroindustria/agroalimentare in linea con il format di partecipazione "sistemica" e coordinata.

La Regione Campania prevede di partecipare all'evento con n. 47 stand espositivi su cui saranno posti in evidenza il logo della *Repubblica Italiana* e della *Regione Campania*, l'indicazione del fondo strutturale pertinente "FESR", lo slogan "*La tua Campania cresce in Europa*" e all'interno dello stesso sarà allestita una zona accoglienza.

Nel dettaglio si elencano le attività previste:

Attività preliminari:

Nolo area e allestimento
Servizio hostess ed interpretariato
Attività di comunicazione

Attività promozionali:

Incontri durante la manifestazione con potenziali partner coerenti con i settori produttivi campani promossi, attività di promozione e diffusione di materiale promozionale istituzionale, partecipazione ad eventi promozionali collaterali, etc.

COSTO PRESUNTO

Il costo presumibile, comprensivo di IVA, da sostenere per la partecipazione della Regione Campania all'evento è di € 171.888,85 così suddivisi:

- a. Acquisizione ed allestimento area ed attività di comunicazione/promozione: €. 160.975,04
- b. Servizi di interpretariato € 3.040,56
- c. Servizi di trasferimento e soggiorno: € 7.648,25
- d. Contributo AVCP: € 225,00



L'individuazione degli operatori per l'attuazione dell'evento avverrà secondo le procedure di affidamento definite dal Dlgs. 163/2006.

II CRONOPROGRAMMA dell'intervento sarà il seguente

Attività	Luglio 2014 (giorni)				
	18	19	20	21	22
Partenza e verifica area	X				
Inizio attività		X			
Presidio area e svolgimento delle attività		X	X	X	
Attività di promozione e comunicazione		X	X	X	
Chiusura attività				X	
Partenza (rientro in Italia)					X

Il Direttore Generale
Francesco P. Iannuzzi

Il Funzionario P.O.
Stefania Caiazzo