



Decreto Dirigenziale n. 45 del 20/03/2017

Direzione Generale 16 - Direzione Generale Autorità di Gestione Fondo Europeo
Sviluppo Regionale

U.O.D. 3 - UOD Assistenza Tecnica e Comunicazione

Oggetto dell'Atto:

POR CAMPANIA FESR 2014/2020 - O.S. AT 1.3. AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI
ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE A SVILUPPO CAMPANIA S.P.A. -
PRESA D'ATTO DELLA RELAZIONE ISTRUTTORIA. AMMISSIONE A FINANZIAMENTO.
APPROVAZIONE SCHEMA DI CONVENZIONE

IL DIRIGENTE

PREMESSO che

- a. il Parlamento ed il Consiglio Europeo hanno adottato il Regolamento (CE) n. 1301 del 17 dicembre 2013 relativo al Fondo europeo di sviluppo regionale e a disposizioni specifiche concernenti l'obiettivo "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione" e che abroga il Regolamento (CE) 1080/2006;
- b. con il Regolamento (UE) n. 1303 del 17 dicembre 2013 il Parlamento europeo e il Consiglio hanno approvato le disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e le disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, abrogando il regolamento (CE)n. 1083/2006 del Consiglio;
- c. la politica di coesione rappresenta il più importante mezzo di investimento dell'Unione ed è necessario mostrarne il ruolo e il valore aggiunto anche al fine di ridurre le distanze tra l'Unione e i cittadini;
- d. il Titolo III (Sorveglianza, Valutazione, Informazione e Comunicazione) del Reg. 1303/2013 disciplina, al Capo II, gli obblighi di Informazione e Comunicazione degli Stati Membri e delle Autorità di Gestione, in forza del quale le Autorità di Gestione sono tenute a:
 - elaborare strategie di comunicazione;
 - garantire la creazione di un sito web unico o di un portale web unico che fornisca informazioni su tutti i programmi operativi di uno Stato membro e sull'accesso agli stessi, comprese informazioni sulle tempistiche di attuazione del programma e qualsiasi processo di consultazione pubblica collegato;
 - informare i potenziali beneficiari in merito alle opportunità di finanziamento nell'ambito dei programmi operativi;
 - pubblicizzare presso i cittadini dell'Unione il ruolo e le realizzazioni della politica di coesione e dei fondi mediante azioni di informazione e comunicazione sui risultati e sull'impatto degli accordi di partenariato, dei programmi operativi e delle operazioni;
- e. a norma dell'articolo 116, lo Stato membro o le autorità di gestione elaborano una strategia di comunicazione per ciascun programma operativo, che tenga conto dell'entità del programma o dei programmi operativi pertinenti conformemente al principio di proporzionalità e che comprenda gli elementi indicati nell'allegato XII al suddetto Regolamento;
- f. la strategia di comunicazione è il documento che delinea l'approccio e gli obiettivi che l'Autorità di Gestione (AdG) del POR FESR Campania 2014/2020 intende assicurare nell'attuazione delle azioni di informazione e comunicazione del Programma Operativo.
- g. la strategia di comunicazione è presentata al Comitato di Sorveglianza per approvazione, a norma dell'articolo 110, paragrafo 2, lettera d), non più tardi di sei mesi dall'adozione del programma o dei programmi operativi interessati;
- h. la Commissione europea, con Decisione n. C(2015)8578 del 1 dicembre 2015, ha approvato il Programma Operativo Regionale Campania FESR 2014-2020 per il sostegno del fondo europeo di sviluppo regionale nell'ambito dell'obiettivo "investimenti in favore della crescita e dell'occupazione" per la regione Campania;
- i. la Giunta Regionale, con Deliberazione del 16 Dicembre 2015, n. 720, ha preso atto della Decisione della Commissione Europea C(2015)8578 del 1 dicembre 2015;
- j. con DGR n. 39 del 2/2/2016 è stato istituito il Comitato di Sorveglianza del Programma Operativo Regionale FESR Campania 2014 - 2020 - CCI 2014IT16RFOP007;
- k. che nel corso della prima seduta del Comitato di Sorveglianza in data 22/03/2016 sono stati approvati il regolamento che disciplina il funzionamento del Comitato di Sorveglianza, i criteri di selezione delle operazioni relativi agli Assi 1, 2, 3, 4 e 7, e il verbale sintetico della riunione ed è altresì stata presentata la Strategia di Comunicazione del Programma;
- l. l'approvazione della Strategia di Comunicazione del POR Campania FESR, con le modifiche richieste dai rappresentanti della Commissione europea, dall'Agenzia per la Coesione Territoriale

- e dai rappresentanti del Partenariato, è stata rinviata ad una procedura scritta di consultazione dei membri del CdS, ai sensi dell'art 5 del Regolamento approvato nella stessa seduta;
- m. pertanto, con nota prot. n. 2016. 0441582 del 29/06/2016, si è attivata la procedura scritta ai sensi dell'art. 5 del Regolamento di funzionamento interno del CdS, al termine della quale è stato approvato e trasmesso il testo emendato della Strategia di Comunicazione del POR Campania FESR 2014 – 2020 recante alcune integrazioni fornite dal partenariato;

DATO ATTO che

- a. con Deliberazione di Giunta Regionale n. 455 del 02/08/2016 si è preso atto dell'approvazione della Strategia di Comunicazione del POR Campania FESR 2014-2020 da parte del Comitato di Sorveglianza ed è stato demandato all'Autorità di Gestione del POR FESR l'approvazione del Piano per l'annualità 2016/2017;
- b. con DD n. 138 del 21/09/2016 della DG16 è stato approvato il Piano di Comunicazione per l'annualità 2016/2017 il cui ammontare dei costi per la realizzazione delle attività previste dal suddetto Piano, è nella misura del 25% del budget complessivo - pari a circa 6.100.000,00 euro per il periodo 2016/2022 - destinato alla Strategia di Comunicazione così come stabilito al par. 6 della suddetta Strategia;

CONSIDERATO che

- a. l'attuazione della Strategia di Comunicazione del POR Campania FESR 2014-2020 richiede un qualificato servizio di assistenza tecnica che possa fornire, con continuità e per tutto il periodo del contratto, il supporto tecnico all'Autorità di Gestione ed all'Unità deputata all'attuazione della stessa;
- b. ai fini dell'affidamento in house di un contratto avente ad oggetto servizi disponibili sul mercato in regime di concorrenza, l'art. 192 del d.lgs. n. 50/2016 prevede che le stazioni appaltanti effettuino preventivamente la valutazione sulla congruità economica dell'offerta dei soggetti in house, avendo riguardo all'oggetto e al valore della prestazione e dando conto nella motivazione del provvedimento di affidamento delle ragioni del mancato ricorso al mercato, nonché dei benefici per la collettività della forma di gestione prescelta, anche con riferimento agli obiettivi di universalità e socialità, di efficienza, di economicità e di qualità del servizio, nonché di ottimale impiego delle risorse pubbliche
- c. nel rispetto di quanto previsto dal D.Lgs. n. 50/2016, con nota prot. n. 0586339 del 07.09.2016 è stata richiesta a Sviluppo Campania S.p.A., in quanto Società *in house* della Regione Campania, individuata con DGR n. 752/2012 "Società partecipate della Regione Campania: determinazioni", una Proposta di attuazione della suddetta strategia al fine di valutare la possibilità di un affidamento diretto;
- d. con nota prot. n. 08638 del 30/12/2016 Sviluppo Campania S.p.A. ha trasmesso la Proposta in merito all'attuazione della Strategia di Comunicazione del POR FESR 2014-2020, acquisita agli atti con prot. n. 0006052 del 04/01/2017;
- e. con nota prot. n. 0196794 del 16/03/2017 - acquisita agli atti con prot. n. 0196794 del 16/03/2017 - Sviluppo Campania S.p.A. ha trasmesso una proposta di rimodulazione del cronoprogramma/budget fermo restando quant'altro previsto nella Proposta presentata;
- f. ai sensi dell'art. 192 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 al fine di assicurare il rispetto della disciplina, e di individuare i benefici per la collettività della forma di gestione prescelta, anche con riferimento agli obiettivi di universalità e socialità, di efficienza, di economicità e di qualità del servizio, nonché di ottimale impiego delle risorse pubbliche, occorre svolgere una valutazione comparativa degli obiettivi di valorizzazione che si intendono conseguire e dei relativi mezzi, metodi e tempi prospettati per il servizio in questione, in base ai principi di economicità, efficienza ed efficacia;
- g. la Proposta avanzata da Sviluppo Campania S.p.A. in merito all'attuazione della Strategia di Comunicazione del POR FESR 2014-2020 è stata, pertanto, sottoposta ad opportuna istruttoria dalla UOD "Assistenza tecnica e Comunicazione", da cui è emerso che:

- Sviluppo Campania S.p.A., a totale partecipazione pubblica (100% in house), si configura quale società in linea con i principi dettati dall'art. 192 d.lgs. 50/2016, sia per quanto riguarda le attività gestionali svolte, sia per i modelli di *governance* che essa presenta, sia per le relazioni organizzative e funzionali che la caratterizza;
- l'affidamento *in house* dell'attuazione della Strategia di Comunicazione del POR FESR 2014/2020 ha validità economica e produce benefici soprattutto avuto riguardo ai tempi necessari, alle risorse umane e finanziarie da impiegare, al livello qualitativo delle prestazioni in base ai principi di economicità e massimizzazione dell'utilità per l'Amministrazione per il perseguimento delle proprie finalità istituzionali;
- la valutazione comparativa degli obiettivi di valorizzazione che si intendono conseguire e dei relativi mezzi, metodi e tempi prospettati, in base ai principi di economicità, efficienza ed efficacia ha mostrato che tale affidamento è l'opzione che risulta più idonea a garantire la maggiore efficacia ed efficienza dell'azione amministrativa e che appare preferibile rispetto ad altre forme di gestione in termini di realizzazione del principio costituzionale del buon andamento di cui all'art. 97 della Costituzione;

RITENUTO, per quanto su considerato

- a. di dover prendere atto della Proposta di attuazione della Strategia di Comunicazione del POR FESR 2014/2020 presentata da Sviluppo Campania S.p.A. - importo della commessa € 6.098.048,00 comprensivo di IVA, acquisita agli atti del fascicolo con prot. n. 0006052 del 04/01/2017 e successiva nota - agli atti con prot. n. 0196794 del 16/03/2017 - di rimodulazione del cronoprogramma/budget;
- b. di dover prendere atto della relazione istruttoria elaborata dalla UOD "Assistenza tecnica e Comunicazione" sulla opportunità di affidare l'attuazione della Strategia di Comunicazione a Sviluppo Campania S.p.A. in qualità di società *in house* della Regione Campania, agli atti del fascicolo di progetto con prot. n. 0001390 del 09/03/2016 e che tale relazione resta valida anche alla luce della successiva nota di Sviluppo Campania agli atti con prot. n. 0196794 del 16/03/2017;
- c. di dover affidare l'attuazione della Strategia di Comunicazione del POR CAMPANIA FESR 2014/2020 a Sviluppo Campania S.p.A.;
- d. di dover ammettere finanziamento il Progetto "Attuazione della Strategia di Comunicazione per Campania FESR 2014/2020" per un importo complessivo pari a 6.098.048,00 a valere sull'Asse AT del POR FESR 2014-2020 - la cui consistenza è riferita per il 75% alla quota di cofinanziamento dell'UE e per il 25% alla quota di cofinanziamento nazionale;
- e. di dover dare atto che tale progetto rientra nell'ambito dell'ammissibilità dell'ASSE AT 1.3 del POR Campania FESR 2014-2020;
- f. di dover indicare, quale Responsabile Unico del Procedimento la dott.ssa Ottavia Delle Cave, Dirigente della UOD "Assistenza Tecnica e Comunicazione";
- g. di dover approvare lo schema di Convenzione che definisce i rapporti tra Regione Campania e Sviluppo Campania S.p.A. per lo svolgimento del servizio che, in allegato presente atto, ne forma parte integrante;
- h. di dover procedere alla pubblicazione sul Portale della Regione Campania ai sensi del DLgs 14 marzo 2013 n. 33 - art. 23, comma 1, lettera b "Scelta del contraente";

VISTI

- il Regolamento (UE) n. 1301 del 17 dicembre 2013 il Parlamento e il Consiglio europeo;
- il Regolamento (UE) n. 1303 del 17 dicembre 2013 il Parlamento e il Consiglio europeo;
- la Decisione C(2014) 8021 del 29/10/2014 della Commissione Europea di approvazione dell'Accordo di Partenariato con l'Italia;
- la Decisione n. C(2015)8578 del 1 dicembre 2015, di approvazione del Programma Operativo Regionale Campania FESR 2014-2020 per il sostegno del fondo europeo di sviluppo regionale nell'ambito dell'obiettivo "investimenti in favore della crescita e dell'occupazione" per la regione Campania;
- il DPGRC n. 50 dell'1/3/2016 "Conferimento incarico dirigenziale ing. Sergio Negro";

- il DPGR n. 141 del 15/06/2016 "PO FESR Campania 2014-2020. Designazione Responsabili di Obiettivo Specifico;
- la DGR n. 455 del 02/08/2016 "Preso d'atto dell'approvazione della Strategia di Comunicazione del POR FESR 2014-2020 da parte del Comitato di Sorveglianza";
- il DD n. 138 del 21/09/2016 della DG 16 di approvazione del Piano di Comunicazione per l'annualità 2016/2017;
- il DPGR n. 222 del 09/11/2016 "Conferimento incarico dirigenziale presso la DG Autorità di Gestione FESR alla dott.ssa Ottavia Delle Cave";
- il DD n. 228 del 29/12/2016 "POR Campania FESR 2014/2020 - Modifica del SI.GE.CO., approvazione del Manuale di Attuazione e approvazione del Manuale per i Controlli di I livello";
- la nota prot. n. 0103894 del 14/02/2017 con cui l'Avvocatura Regionale ha formulato osservazioni, prontamente accolte, sullo schema di Convenzione che definisce i rapporti tra Regione Campania e Sviluppo Campania S.p.A. per lo svolgimento del servizio;
- la dichiarazione in merito all'obbligo di astensione in caso di conflitto di interessi (L. 241, art. 6bis - DPR 62/2013, art. 6, comma 2) rilasciata dalla Responsabile della UOD "Assistenza Tecnica e Comunicazione" ed acquisita agli atti del fascicolo di progetto;

alla stregua dell'istruttoria compiuta dal Responsabile dell'O.S. AT - Dirigente pro-tempore della DG 16 "Autorità di Gestione Fondo Europeo di Sviluppo Regionale"

DECRETA

1. **PRENDERE ATTO** della Proposta di attuazione della Strategia di Comunicazione del POR FESR 2014/2020 presentata da Sviluppo Campania S.p.A. - importo della commessa € 6.098.048,00 comprensivo di IVA, acquisita agli atti del fascicolo con prot. n. 0006052 del 04/01/2017 e successiva nota - agli atti con prot. n. 0196794 del 16/03/2017 - di rimodulazione del cronoprogramma/budget.
2. **PRENDERE ATTO** della relazione istruttoria sulla opportunità di affidare l'attuazione della Strategia di Comunicazione a Sviluppo Campania S.p.A. in qualità di società in house della Regione Campania agli atti del fascicolo di progetto con n. 0001390 del 09/03/2016 e che tale relazione resta valida anche alla luce della successiva nota di Sviluppo Campania agli atti con prot. n. 0196794 del 16/03/2017.
3. **AFFIDARE** l'attuazione della Strategia di Comunicazione del POR CAMPANIA FESR 2014/2020 a Sviluppo Campania S.p.A.
4. **AMMETTERE A FINANZIAMENTO** il Progetto "Attuazione della Strategia di Comunicazione per Campania FESR 2014/2020" per un importo complessivo pari a 6.098.048,00 a valere sull'Asse AT del POR FESR 2014-2020 - la cui consistenza è riferita per il 75% alla quota di cofinanziamento dell'UE e per il 25% alla quota di cofinanziamento nazionale
5. **DARE ATTO** che tale progetto rientra nell'ambito dell'ammissibilità dell'ASSE AT 1.3 del POR Campania FESR 2014-2020.
6. **INDICARE** quale Responsabile Unico del Procedimento la dott.ssa Ottavia Delle Cave, Dirigente della UOD "Assistenza Tecnica e Comunicazione".
7. **APPROVARE** lo schema di Convenzione che definisce i rapporti tra Regione Campania e Sviluppo Campania S.p.A. per lo svolgimento del servizio che, in allegato presente atto, ne forma parte integrante.
8. **PROCEDERE** alla pubblicazione sul Portale della Regione Campania ai sensi del DLgs 14 marzo 2013 n. 33 - art. 23, comma 1, lettera b "Scelta del contraente".
9. **TRASMETTERE** il presente atto, per quanto di competenza alla UOD Assistenza Tecnica e Comunicazione; alla UOD Gestione dell'Archivio decreti dirigenziali, al Portale Regionale ed al BURC per la pubblicazione.

Sergio Negro