Scheda progetto

Federica Weblearning
La fabbrica digitale

Nome identificativo dell'intervento: **Federica Weblearning. La fabbrica digitale**

Beneficiario Finale: Università degli Studi di Napoli Federico II

Legale rappresentante: Prof. Gaetano Manfredi, Rettore

Marzo 2017

fonte: http://burc.regione.campania.it

Premessa

La strategia Europa 2020, le sue iniziative Faroe i nuovi orientamenti integrati pongono la conoscenza al centro degli sforzi dell'Unione per ottenere una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva. La proposta della Commissione Europea relativa al quadro finanziario pluriennale 2014-2020 sostiene questa linea attraverso un aumento significativo del bilancio dedicato all'investimento nell'istruzione, nella ricerca e nell'innovazione.
In tale contesto, la definizione dell'Agenda Digitale Europea pone le basi per una crescita che passa attraverso un profondo processo di digitalizzazione e la consapevolezza che l'economia della conoscenza ha bisogno di persone che siano in possesso della giusta combinazione di competenze: competenze trasversali, competenze digitali per l'era digitale, creatività e adattabilità unite a una solida conoscenza specialistica.
Negli ultimi dieci anni, in Europa è cresciuta la consapevolezza che le tecnologie digitali ed il Web possono rappresentare un valido supporto all'apprendimento. Abbiamo assistito ad una accelerazione degli investimenti (Erasmus+, Horizon2020 e Fondi strutturali) e all'emergere di iniziative europee che intercettano e favoriscono le nuove opportunità online, come l'iniziativa Open Education Europa, lanciata nel 2013 per consentire all'istruzione superiore di far fronte alla sfida digitale, ragionando sui MOOC e sulle Open Educational Resources.
A fronte di questi investimenti, l'Unione europea incontra ancora parecchi ostacoli nella crescita delle digital culture, manca una massa critica di contenuti didattici e applicazioni di buona qualità in ambiti specifici, nonché di dispositivi online per l'accesso alla conoscenza in Rete. La politica dell'istruzione, incluso lo sviluppo dei curricula, la modernizzazione del sistema di istruzione, la sua stessa qualità è fortemente ancorata alle azioni dei singoli Stati membri dell'Unione europea. In alcuni Stati membri le politiche sono concepite e attuate a livello regionale. Questo dà grande autonomia alle regioni europee per sviluppare le loro strategie e politiche educative. Di conseguenza, però, in questo vasto panorama educativo molta diversità può essere osservata tra gli Stati membri e/o le regioni europee, con alcuni Stati che fanno da capofila con sistemi avanzati e altri invece che registrano un preoccupante ritardo.

In tal senso i Fondi Strutturali di Investimento Europei per la programmazione 2014-2020 contribuiscono alla strategia Europe 2020 puntando a garantire per tutti i cittadini europei pari opportunità di crescita attraverso tre obiettivi socioeconomici di ampio respiro: *sustainable growth*, *smart growth*, e *inclusive growth*. In particolare l'obiettivo della crescita sostenibile e della crescita intelligente contribuiscono fortemente allo sviluppo di una economia basata sulla conoscenza e l'innovazione che punti alla coesione sociale e territoriale.
Parallelamente, gli investimenti nell'education e nel training per skills e life long learning è uno degli aspetti principali per l'inclusive growth

L'Università degli studi di Napoli Federico II rappresenta in Campania ed in Italia un'esperienza di avanguardia per la promozione della conoscenza open access. Dal 2007, con il supporto dei fondi strutturali europei, ha sviluppato una infrastruttura immateriale per l'accesso libero alla rete della conoscenza, stabilmente organizzata e ad alto contenuto innovativo sul modello delle più avanzate esperienze internazionali.

L'infrastruttura si compone di una piattaforma digitale e di un'ampia gamma di servizi e prodotti di *e-content*, attivi in rete con il *brand* oggi ampiamente consolidato di **Federica Weblearning**. Da

fonte: http://burc.regione.campania.it

Settembre 2015, Federica Weblearning è anche un Centro d'Ateneo per la innovazione, sperimentazione e diffusione della didattica multimediale. Una realtà istituzionale unica nel panorama accademico italiano.

Federica propone un nuovo modello di servizi "*content oriented*" a supporto dell'apprendimento, coniugando la tradizione accademica e l'innovazione dell'era digitale: un vero e proprio "*learning environment*", all'interno del quale la costruzione della conoscenza avviene in maniera personalizzata andando incontro alle esigenze di una sempre più ampia platea di utenti/beneficiari.
Chiunque, infatti, può seguire a distanza un corso universitario, orientarsi e aggiornarsi, scaricare e studiare i contenuti didattici attraverso il **web, gli smartphone e i tablet**.
Una interfaccia con un **alto grado di facilità d'uso** che punta su tre fattori: l'open access, la flessibilità e la portabilità dei contenuti.

OBIETTIVI OPERATIVI DI PROGETTO

Il progetto *Federica Weblearning. La fabbrica digitale* intende favorire lo sviluppo sostenibile e inclusivo del contesto campano, fondato sull'integrazione del sistema dell'innovazione con quello produttivo-economico e socio-istituzionale. Ciò si otterrà attraverso la creazione di sinergie operative e funzionali a beneficio del territorio della Regione Campania, delle Pubbliche Amministrazioni (centrali e locali), delle imprese presenti in Campania e dei cittadini residenti nel territorio regionale, europeo e internazionale, con le finalità di ricerca, sviluppo e promozione di infrastrutture immateriali per l'accesso libero a temi e argomenti trasversali e/o specialistici e, più in generale, alla Rete della conoscenza

L'Università degli Studi di Napoli Federico II, persegue gli obiettivi europei relativi alle "Rethinking Education", "European Higher Education in the World", "Digital Agenda" che guardano a rafforzare la competitività delle regioni e dei cittadini attraverso iniziative che mirano a:

- supportare lo sviluppo di contenuti educativi aperti;
- connettere le università per sviluppare più servizi e contenuti digitali;
- mobilizzare gli stakeholders per cambiare il ruolo delle tecnologie digitali nell'educazione.

Nell'ambito della strategia RIS3 Campania (Research and Innovation Strategies for Smart Specialization), Federica Weblearning con la sua offerta libera e gratuita di contenuti digitali rappresenta un luogo innovativo di sviluppo, apprendimento e collaborazione nonché un'area di specializzazione d'avanguardia nel territorio Campano.
In questo contesto il progetto mira a rafforzare il dominio produttivo-tecnologico sul territorio regionale con la fornitura di nuovi servizi digitali innovativi in grado di creare nuove comunità di apprendimento e collaborazione che favoriscano la creatività e facciano emergere nuove opportunità di crescita economica e sociale.

Coerentemente con la mission di ricerca e di sviluppo dell'Università, le attività di progetto saranno condotte attraverso una costante azione di ricerca che consentirà di adeguare il successo del progetto alle rapidissime innovazioni del settore dell'ICT nel panorama internazionale. Caratteristica essenziale del progetto sarà proprio la sua capacità di proporsi come sperimentazione avanzata di nuovi modelli di produzione, utilizzo, diffusione e comunicazione di contenuti digitali multimediali.

fonte: http://burc.regione.campania.it

Il progetto si sviluppa attraverso quattro macro obiettivi, di seguito elencati.

Obiettivo 1: Sviluppo e acquisizione di contenuti educativi aperti

Le attività di sviluppo e acquisizione di e-content sono parte integrante del progetto, per tutta la sua durata. Rientrano in esso l'acquisizione di contenuti digitali per la produzione di learning objects interattivi, multimediali e multicanale, l'ampliamento e diversificazione della gamma di servizi e prodotti ad alto contenuto tecnologico su formati standard per la divulgazione open access alla comunità territoriale. In tal modo si intende favorire la creazione delle competenze digitali della popolazione campana mediante la realizzazione di strumenti tecnologici e contenuti per facilitare e diffondere la conoscenza.

Attraverso l'interfaccia seamless di Federica ed una varietà di servizi rivolti allo sviluppo delle attività di progetto, alla produzione e post produzione dei contenuti digitali, anche in lingua straniera, allo sviluppo e manutenzione evolutiva di applicativi complessi per l'e-learning e per l'e-research, il progetto intende dotare il territorio di un valido punto di accesso alla conoscenza in Rete,all'avanguardia nel panorama nazionale ed internazionale.

Potranno, inoltre, essere implementati percorsi tematici di particolare interesse per lo sviluppo del territorio campano, come delineato dalla strategia dei programmi SIE, per assicurare il libero accesso a temi e argomenti trasversali e/o specialistici: tutti i possibili scenari potranno, previo accordo con Regione Campania, prevedere percorsi di certificazione riconosciuti dal mercato del lavoro in diverse aree disciplinari, quali ad esempio linguistica, competenze digitali, tecnologie dell'informazione e per acquisire specifiche competenze di settore su comparti strategici, quali, ad es. il settore turistico e beni culturali, l'enogastronomia e le tecnologie alimentari.

Obiettivo 2: Ricerca e consolidamento nazionale ed internazionale

Le attività di ricerca rappresentano un fattore strategico per lo sviluppo del progetto, dati i suoi alti contenuti innovativi nel panorama dell'e-learning internazionale.

Coerentemente con la mission di ricerca e di sviluppo dell'Università, le attività di progetto sono condotte attraverso una costante azione di ricerca che consente di adeguare finalità e tempistica del progetto alle costanti innovazioni del settore dell'ICT.

Nello specifico l'attività di ricerca riguarderà lo sviluppo di interfacce e ambienti di web-learning; la sperimentazione di modelli redazionali di e-content, di metodologie di e-research e di modelli di interoperabilità, l'analisi e lo studio delle policy in ambito e-learning, la valutazione di specifiche metodologie di raccolta, monitoraggio e interpretazione dei learning analytics; nonché valutazione costi-benefici in chiave di autosostenibilità.

In un quadro di sviluppo europeo, il progetto mira a costruire una solida rete, innanzitutto nazionale, che consenta di connettere le università per sviluppare servizi e contenuti digitali d'eccellenza. A tal fine il progetto prevede di realizzare sinergie con altre strutture, nella misura in cui si renderanno opportune in un contesto in rapidissima evoluzione, anche attraverso attività analisi e sperimentazione delle più recenti offerte di soluzioni di web-learning integrato.

Parallelamente saranno individuati e coinvolti i principali stakeholders per contribuire a rafforzare il ruolo delle tecnologie digitali nell'educazione.

fonte: http://burc.regione.campania.it

Obiettivo 3: Rafforzamento tecnologico e strutturale

In un contesto internazionale altamente competitivo, è cruciale conservare e sviluppare il posizionamento di battistrada nel panorama europeo che la piattaforma digitale multiservice di Federica Weblearning si è conquistato in questi anni. L'obiettivo mira da un lato al consolidamento ed alla diffusione dell'architettura software realizzata e all'ampliamento della rete di soggetti che possono accedere, ai diversi livelli, alle risorse culturali che il progetto renderà disponibili alla comunità territoriale. Dall'altro lato si punta al potenziamento dell'infrastruttura tecnologica a supporto delle attività, anche per l'accesso wireless e realizzazione di idonei learning spaces; acquisizione di tecnologie informatiche finalizzate alla produzione e diffusione di contenuti multimediali attraverso i diversi canali e supporti di ultima generazione.

In tal modo viene promossa la cultura dell'innovazione e la partecipazione consapevole della cittadinanza, sollecitando la diffusione delle Tecnologie della Informazione e della Comunicazione e dei più recenti dispositivi di *content portability* attraverso servizi a distanza fortemente inclusivi che contrastano il *digital divide*.

Verrà quindi messo a disposizione di tutti un sistema per l'apprendimento online innovativo, facile e intuitivo, basato su ambienti software Open Source, che potrà garantirà a tutti l'accesso libero a tutti, anche adottando gli strumenti di autenticazione previsti dalla strategia nazionale della crescita digitale.

Obiettivo 4: Comunicazione istituzionale, marketing e promozione

L'attività di comunicazione è considerata di primaria importanza per promozione e diffusione del progetto in ambito nazionale ed internazionale, nell'ottica di valorizzarne i risultati e stimolare sinergie. Le attività prevedono anche l'ottimizzazione grafica di strumenti di comunicazione specifici, riproducendo gli stessi nelle misure e quantità previste dagli spazi scelti.

L'obiettivo è quello di individuare e promuovere il progetto presso un target di riferimento di tipo scientifico ed istituzionale, al fine di stimolarne l'attenzione e l'interesse per diffondere il progetto nella comunità scientifica, in ambiti extrauniversitari, e a livello regionale e nazionale, europeo ed internazionale. Rientrano in tale area anche l'acquisizione di una fornitura di servizi per lo studio e l'analisi dei potenziali futuri pubblici di riferimento per la diffusione e veicolazione del progetto attraverso i diversi strumenti prodotti nell'ambito del progetto.

In tal senso le azioni degli obiettivi 2 e 4 sono fortemente sinergiche e contribuiranno a dare forza e visibilità al progetto, traghettandolo dal livello regionale a quello nazionale ed internazionale.

fonte: http://burc.regione.campania.it