



AVVISO PUBBLICO "PROGETTI DI ADOZIONE SOCIALE PER LE VITTIME DI USURA ED ESTORSIONE"
ASSE II - OBIETTIVO SPECIFICO 11 – AZIONE 9.6.2 DEL P.O.R. CAMPANIA FSE 2014-2020

TITOLO DEL PROGETTO _____

PIANO DEI COSTI

Le singole voci di costo devono essere comprovate da singoli giustificativi di spesa nel rispetto delle disposizioni del Manuale delle Procedure di Gestione del POR Campania FSE 2014-2020			
B - COSTI DELL'OPERAZIONE O DEL PROGETTO			
	MACROVOCE	VOCE	DESCRIZIONE
B1	PREPARAZIONE		IMPORTO
B.1.1		Ideazione e progettazione	Spese relative al personale per la realizzazione della progettazione esecutiva
B.1.2		Fidejussioni	Spese relative alla polizza fideiussoria
B.1.3		Pubblicizzazione e promozione dei servizi	Spese relative alla pubblicizzazione e promozione dei servizi nell'ambito del piano di comunicazione (manifesti, brochure, locandine, seminari ecc..)
B.1.4		Altro (specificare)	Laddove previsto, occorre specificare, replicandola, ogni singola voce di costo inserita. Non è possibile accorpate più voci di spesa.
		Totale preparazione	
B2	REALIZZAZIONE		
B.2.1		Risorse umane interne	Retribuzione del personale interno coinvolto a vario titolo nelle diverse attività erogate
B.2.2		Risorse umane esterne	Retribuzione del personale esterno coinvolto a vario titolo nelle diverse attività erogate
B.2.3		Utilizzo locali e attrezzature per l'attività programmata	Spese relative all'utilizzo dei locali e delle attrezzature esclusivamente dedicate delle attività progettuali, voci affitto e manutenzione immobili, affitto e manutenzione attrezzature, leasing attrezzature, ammortamento attrezzature (es. licenza d'uso software e noleggio pc)
B.2.4		Acquisto di beni funzionali alle esigenze del progetto	Spese relative all'acquisto di beni esclusivamente collegati al progetto quali arredi e materiale bibliografico in formato cartaceo e informatico, libri e riviste, ecc.
B.2.5		Utilizzo materiali di consumo per l'attività programmata	Spese relative al materiale di consumo utilizzato per la realizzazione del progetto (es. cancelleria)
		Totale realizzazione	
B3	DIFFUSIONE DEI RISULTATI		
B.3.1		Incontri, seminari, workshop	Spese relative all'organizzazione di eventi di presentazione dei risultati finali, nell'ambito del piano di comunicazione (es. relatori, materiali, affitto sale e attrezzature, ecc..)
B.3.2		Elaborazione report e studi	Spese relative alla realizzazione di output relativi alle attività svolte
B.3.3		Pubblicazioni	Spese relative alla stampa di pubblicazioni nell'ambito del piano di comunicazione
B.3.4		Altro (specificare)	Laddove previsto, occorre specificare, replicandola, ogni singola voce di costo inserita. Non è possibile accorpate più voci di spesa.
		Totale diffusione dei risultati	
B4	DIREZIONE E CONTROLLO INTERNO		
B.4.1		Monitoraggio fisico-finanziario, rendicontazione	Spese relative al personale addetto alla rendicontazione delle spese, al monitoraggio dei dati ed al caricamento dei singoli costi sul sistema di monitoraggio
B.4.2		Altro (specificare)	Laddove previsto, occorre specificare, replicandola, ogni singola voce di costo inserita. Non è possibile accorpate più voci di spesa.
		Totale direzione e controllo interno	
TOTALE COSTI DIRETTI DEL PROGETTO			
C	COSTI INDIRETTI		Il totale dei costi indiretti è pari al 10% dei costi diretti del personale (voci di spesa B.1.1 – B.2.1 – B.2.2 – B.4.1)
TOTALE COSTO DELL'OPERAZIONE (B+C)			

Luogo e Data _____
 Nome e cognome del legale rappresentante _____
 Firma _____