

D - CRONOPROGRAMMA
(ogni casella corrisponde ad un MESE)

ANNO 2016

(barrare i mesi interessati)

DESCRIZIONE ATTIVITA'	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D
Organizzazione dei Gruppi Giovani												
Realizzazione del programma dei concerti e degli eventi pubblici												
Ricerca sociale												
Spesa location												
Immagine coordinata, materiali, piano media, ufficio stampa												
Aggiornamento sito-blog e social network												
Accoglienza, informazione e prenotazione, allestimenti												
Monitoraggio e coordinamento												

h

ANNO 2017

(barrare i mesi interessati)

DESCRIZIONE ATTIVITA'	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D
Organizzazione Gruppi Giovanili												
Realizzazione programma dei concerti ed eventi pubblici												
Ricerca sociale												
Spesa location												
Immagine coordinata, materiali, piano media, ufficio stampa												
Aggiornamento sito-blog e social network												
Accoglienza, informazione e prenotazione, allestimenti												
Monitoraggio e coordinamento												

ANNO 2018

(barrare i mesi interessati)

DESCRIZIONE ATTIVITA'	G	F	M	A	M	G	L
Organizzazione Gruppi Giovanili							
Realizzazione programma dei concerti ed eventi pubblici							
Ricerca sociale							
Spesa location							

14

Immagine coordinata, materiali, piano media, ufficio stampa							
Aggiornamento sito-blog e social network							
Accoglienza, informazione e prenotazione, allestimenti							
Monitoraggio e coordinamento							

E - Ripartizione risorse per anno di riferimento

Spese per BENI/SERVIZI/EVENTI (da articolarsi, come minimo, secondo le seguenti macrovoci di spesa)

DESCRIZIONE Tipologia di VOCI DI Costo	Totale
FASI PREPARATORIE - PROGETTAZIONE – RENDICONTATTIVE <i>Coordinamento e monitoraggio</i>	74.770,00
ORGANIZZAZIONE - ALLESTIMENTI – ATTREZZATURE <i>Organizzazione gruppi musicali giovanili, noleggio divise, noleggio strumenti</i>	318.000,00
INDIVIDUAZIONE E SCELTA SPAZI E INSTALLAZIONI STRUTTURE <i>Spesa location/locazione</i>	21.000,00
EVENTI / MANIFESTAZIONI <i>Realizzazione programma concerti</i>	65.000,00
COMUNICAZIONE E PUBBLICITA' <i>Immagine coordinata, materiali, distribuzione, reportage foto-video, ufficio stampa</i>	35.000,00
ALTRO <i>Accoglienza, informazione e prenotazione, didattica</i>	30.000,00
ALTRO <i>Attività di ricerca sociologica</i>	30.000,00
TOTALE NETTO EURO	573.770,00
*) IVA 22%	126.230,00
TOTALE LORDO EURO	700.000,00