



Delibera della Giunta Regionale n. 572 del 20/09/2017

Dipartimento 50 - GIUNTA REGIONALE DELLA CAMPANIA

Direzione Generale 12 - Direzione Generale per le politiche culturali e turismo

U.O.D. 5 - Sviluppo e Promozione turismo. Promozione Universiadi

Oggetto dell'Atto:

"POC CAMPANIA 2014/2020 - LINEA DI AZIONE 2.4 "RIGENERAZIONE URBANA, POLITICHE PER IL TURISMO E LA CULTURA". BORSA MEDITERRANEA PER IL TURISMO ARCHEOLOGICO XX EDIZIONE.

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dalla Direzione Generale e delle risultanze e degli atti tutti richiamati nelle premesse che seguono, costituenti istruttoria a tutti gli effetti di legge, nonché dell'espressa dichiarazione di regolarità della stessa resa dal Direttore a mezzo di sottoscrizione della presente

PREMESSO CHE

- a) la Regione Campania considera la promozione e lo sviluppo del Turismo quale obiettivo prioritario per lo sviluppo del territorio e per il settore di intervento di riferimento, e riconosce che il turismo contribuisce alla crescita civile, culturale, sociale e morale delle comunità ospitanti, degli ospiti e dei visitatori;
- b) la legge regionale n. 18/2014 "Organizzazione del Sistema Turistico in Campania" riconosce il ruolo fondante e primario che il turismo ha storicamente avuto nella maturazione e nell'evoluzione del fenomeno a livello nazionale, europeo e mondiale;
- c) la richiamata legge assume che tra le finalità attribuite alla Regione vi è quella di promuovere e consolidare l'immagine unitaria e complessiva del sistema turistico regionale, valorizzando le risorse turistiche dei patrimoni diffusi del territorio regionale anche delle aree interne e di promuovere l'immagine turistica della Campania in ambito nazionale ed internazionale;
- d) la Regione Campania intende favorire e supportare gli eventi di risonanza nazionale ed internazionale che mirano alla promozione dell'immagine turistica del proprio territorio, ritenendoli strumenti fondamentali per realizzare efficaci azioni di marketing finalizzate al riposizionamento del "prodotto Campania" e delle relative filiere sul mercato nazionale ed estero;

PREMESSO altresì che

- a) con deliberazione n. 59 del 15 febbraio 2016, la Giunta regionale ha approvato la proposta di Programma Operativo Complementare 2014-2020 ai fini della successiva approvazione a cura del CIPE;
- b) in data 14 aprile 2016, la Conferenza Stato-Regioni ha reso parere positivo sul POC Campania 2014-2020, approvato con DGR 59/2016 come modificato alla luce delle indicazioni fornite dalle Amministrazioni centrali competenti, e in particolare dal Ministero dell'Economia e delle Finanze;
- c) il POC Campania 2014/2020 assentito in sede di Conferenza Stato Regione, articolato in Assi e in azioni operative, è stato approvato dal CIPE nella seduta del 1° maggio 2016;
- d) il Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 indica gli obiettivi strategici che la Regione intende perseguire per la crescita e lo sviluppo i quali sono tesi, tra l'altro, anche ad incidere sui fattori di contesto per rafforzare la competitività del sistema regionale, consentendo agli attori locali di sfruttare appieno i vantaggi competitivi territoriali;
- e) nell'ambito della complessiva strategia regionale, la linea di azione del POC 2014-2020 *"Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura"* assume l'obiettivo di *"promuovere il territorio proponendo percorsi integrati che uniscano il tradizionale patrimonio naturale a visite a centri storici e a siti culturali, coinvolgendo anche le diverse filiere di prodotto (termale, enogastronomica, ambientale, religiosa, ecc)"* con la partecipazione delle comunità locali. La strategia di sviluppo del comparto turistico richiede, infatti, una programmazione integrata che presuppone una stretta circolarità tra comparto turistico e sviluppo territoriale in funzione delle esigenze dei flussi turistici e delle caratteristiche naturali e antropiche del territorio, così da garantire uno sviluppo socioeconomico e culturale, assicurando la contemporanea preservazione delle risorse presenti;
- f) l'indirizzo strategico individuato nella citata linea di azione intende prioritariamente rafforzare e sistematizzare le opportunità che il sistema turistico campano nel suo insieme presenta, nonché cogliere e soddisfare ogni esigenza del turista, tenendo conto delle motivazioni che spingono il medesimo a scegliere di viaggiare, con la costruzione di itinerari integrati;

PRESO ATTO CHE

- a) la Provincia di Salerno dal 1998 ha promosso la “Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico” (in seguito BMTA) di Paestum, iniziativa che mira alla valorizzazione del patrimonio culturale e archeologico, puntando in primo luogo all'aumento dei flussi turistici;
- b) la “BMTA” nelle sue varie edizioni ha sempre costituito una importante “vetrina” per la valorizzazione turistica del patrimonio culturale ed archeologico presente in Campania, registrando un notevole riscontro di partecipazione dei vari attori economici, nazionali, esteri ed istituzionali operanti nel settore turistico determinando progettualità di prodotti turistici per l'archeologia ed incentivando, così, l'opportunità di offerta di percorsi turistici e culturali integrati;
- c) in virtù della riconosciuta importante valenza promozionale dell'iniziativa, la manifestazione in argomento è stata inclusa in passato nel “Programma promozionale 2010: mostre, workshops e fiere internazionali e di settore” approvato con D.G.R.C. n. 1570 del 15/10/2009 oltre che essere stata co-organizzata dalla Regione Campania e finanziata con i fondi a valere sul POR Campania 2007/2013;
- d) la Provincia di Salerno ha rinnovato alla Regione Campania la richiesta di sostegno per l'anno 2017 della XX edizione della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico
- e) il Comune di Capaccio Paestum ha fatto pervenire la richiesta di sostegno per l'anno 2017 della XX edizione della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico richiedendo alla Regione Campania di co-organizzare l'iniziativa assumendo la realizzazione di specifici servizi per un valore di euro 180.000,00
- f) le manifestazioni fieristiche in ambito turistico rappresentano appuntamenti fondamentali per la promozione del prodotto turistico “Campania” sui mercati nazionale e internazionali nell'ambito delle quali è opportuno attuare azioni di promozione che favoriscano il contatto diretto tra gli operatori del turismo e tra domanda e offerta regionale;

DATO ATTO che

- a) la Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico di cui in narrativa risponde alla strategia di sostegno allo sviluppo turistico di tutto il territorio regionale e, in particolare, mira a promuovere le iniziative strategiche più significative da realizzare sul territorio regionale per valorizzare il prodotto turistico culturale dedicato all'archeologia;

RITENUTO doversi:

- a) programmare risorse per un importo massimo di € **180.000,00** a valere sulle risorse del POC 2014-2020, linea strategica ^aRigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura^o al fine di co-organizzare la XX edizione della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico;
- b) demandare alla Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo tutti gli adempimenti consequenziali per l'attuazione degli indirizzi formulati nel presente provvedimento;
- c) stabilire che la medesima Direzione si avvale per l'attuazione, nelle more della costituzione dell' Agenzia Regionale per la promozione del turismo della Campania, dell' EPT di Salerno cui è demandata ogni attività relativa alla verifica di congruità delle spese e di regolarità delle procedure adottate per la loro realizzazione;

ACQUISITI i pareri favorevoli espressi dal referente unico del POC Campania, con nota prot. 624045/2017 e dal Responsabile della Programmazione Unitaria, con nota prot 24457/2017/UDCP/GAB/VCG1;

VISTI

- a. Il Regolamento n. 12/2011;
- b. la legge regionale n. 15/2013;
- c. la legge regionale n. 18/2014;
- d. la delibera di Giunta regionale n. 610 del 30 novembre 2015;

- e. delibera di Giunta regionale n. 59 del 15 febbraio 2016;
- f. il Programma Operativo Complementare della Campania 2014-2020

PROPONE e la **GIUNTA**, in conformità, a voti unanimi

DELIBERA

per le motivazioni di cui in narrativa, che qui si intendono integralmente riportate:

- a) di programmare risorse per un importo massimo € **180.000,00** a valere sulle risorse del POC 2014-2020, linea strategica ^a Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura^o al fine di co-organizzare la XX edizione della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico;
- b) di demandare alla Direzione per le Politiche Culturali e il Turismo tutti gli adempimenti consequenziali per l'attuazione degli indirizzi formulati nel presente provvedimento;
- c) di stabilire che la medesima Direzione si avvale per l'attuazione, nelle more della costituzione dell' Agenzia Regionale per la promozione del turismo della Campania, dell' EPT di Salerno cui è demandata ogni attività relativa alla verifica di congruità delle spese e di regolarità delle procedure adottate per la loro realizzazione;
- d) di trasmettere il presente atto all'Assessore allo Sviluppo e Promozione del Turismo, al Responsabile della Programmazione Unitaria, alla Direzione Generale FESR e alla Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo, per i provvedimenti conseguenti, all'Ufficio I Staff del Capo di Gabinetto, per la pubblicazione sul BURC, all'ufficio competente per la pubblicazione nella sezione trasparenza nel sito istituzionale della Regione Campania.