

ALLEGATO MODULISTICA

- A) Riepilogo del progetto
- B) Scheda di autodichiarazione finanziaria e amministrativa
- B) bis Scheda di autodichiarazione finanziaria e amministrativa
- C) Antimafia
- D) Dichiarazione che il progetto non contiene azioni già oggetto di contributo
- E) Dichiarazione per richiesta contributo, tipologia di progetto, paese Terzo
- E) Bis Dichiarazione dei diversi soggetti partecipanti al progetto e contributo richiesto
- E) Ter Tabella dei soggetti proponenti e soggetti partecipanti con indicazione della spesa
- F) Modello di domanda
- G) Criteri di Priorità - Progetti regionali
- H) Criteri di priorità - Progetti multiregionali
- I) Tabella Azioni, sub azioni, costi
- L) Richiesta di variante
- M) Tabella Area Geografica omogenea, Paese Terzo, Mercato del paese Terzo e mercato Emergente
- N) Tabella Riassuntiva Soggetti beneficiari con l'indicazione dei costi

ALLEGATO A

Riepilogo del progetto

SOGGETTO PROPONENTE¹: _____

TIPOLOGIA DI PROGETTO:

Nazionale	Si	No

Regionale ²	
------------------------	--

Multiregionale ³
Regione o Provincia Autonoma capofila:
Regioni o Province Autonome coinvolte:

AZIONI DEL PROGETTO E PAESE TERZO TARGET:

Annualità 2017/2018					
AZIONI	SUB AZIONI	AREA GEOGRAFICA OMOGENEA	PAESE TERZO	MERCATO DEL PAESE TERZO	COSTO TOTALE PER SUB AZIONE
) <i>Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità</i>	A1				
	A2				
	A3				
	A4				
	A5				
	A6				
<i>Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale</i>	B1				
	B2				
	B3				
	B4				
<i>Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell'Unione</i>	B5				
	C1				
	C2				
	C3				
	C4				
	C5				
d) <i>Studi per valutare i risultati delle azioni di informazione e promozione</i>	C6				
	D1				
COSTO TOTALE DELLE AZIONI					

¹ Inserire ragione sociale del soggetto proponente. In caso di proponenti di cui alle lettere a), b), c), d), h), i) e j) dell'art. 3, comma 1 del Decreto inserire il nome del "soggetto collettivo".

² Indicare la Regione o Provincia Autonoma competente.

³ Indicare la Regione o Provincia Autonoma capofila e le Regioni e Province Autonome coinvolte.

QUADRO FINANZIARIO GENERALE DEL PROGETTO:

Totale progetto (EUR)	Contributo comunitario (EUR)	Eventuale contributo integrativo regionale o statale (EUR)

ALLEGATO B⁴ (Dichiarazione sostitutiva di certificazione amministrativa e finanziaria)

Il/la sottoscritto/a _____ nato/a a _____ il _____, nella
qualità di _____ del/della _____ codice fiscale
_____ partita IVA _____ giusta procura generale/speciale _____ in data
_____ a rogito del notaio _____ n. rep. _____ del _____ autorizzato a
rappresentare legalmente il seguente soggetto proponente: _____

AI SENSI DEGLI ART. 46 E 47 DEL DPR 445/2000

consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni false e della conseguente decadenza dai benefici eventualmente conseguiti (ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000) sotto la propria responsabilità

Paragrafo 1 – DATI GENERALI

DICHIARA

Dati identificativi del soggetto:

- 1.1 **denominazione o ragione sociale** _____
forma giuridica _____
- 1.2 **sede legale** _____
- 1.3 **sede operativa** _____
- 1.4 **domicilio eletto per le comunicazioni** (Via, n. civico, CAP, comune, provincia):

- 1.5 **telefono e fax** _____
- 1.6 **posta elettronica** _____
- 1.7 **p.e.c.** _____
- 1.8 **codice fiscale** _____
- 1.9 **partita I.V.A.** _____
- 1.10 **n. iscrizione al registro imprese** _____ presso la **C.C.I.A.A.** di _____
_____ **Data iscrizione:** __/__/__
- 1.11 **Estremi dell'atto di costituzione:** _____
- 1.12 **Capitale sociale:** _____
- 1.13 **Durata della società:** _____
- 1.14 **Iscritta all'Albo delle Società Cooperative presso il Ministero delle Attività produttive** (nel caso di cooperative di produzione e lavoro) SI/NO
- 1.15 **Oggetto sociale:** _____ (*sintetica* _____ *descrizione*)

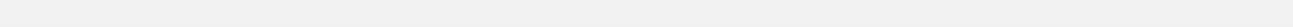
⁴ Qualora il proponente sia uno dei soggetti di cui alle lett. e) ed f) dell'art. 3 comma 1 del Decreto, la compilazione dei paragrafi 1-2-3-4 è a cura del legale rappresentante. Qualora il proponente sia uno dei soggetti di cui alle lett. a), b), c), d), g), h), i) e j) dell'art. 3 comma 1 del Decreto, la compilazione dei paragrafi 1-2-4 è a cura di ciascun soggetto che partecipa alla realizzazione del progetto.

Paragrafo 2⁵

DICHIARA

- 2.1 che è in regola con l'assolvimento degli obblighi contributivi attestati dal DURC (Documento Unico di Regolarità Contributiva);
- 2.2 che rispetta le norme dell'ordinamento giuridico italiano in materia di prevenzione degli infortuni sui luoghi di lavoro e delle malattie professionali, della sicurezza sui luoghi di lavoro, dei contratti collettivi di lavoro;
- 2.3 che non rientra fra i soggetti destinatari di un ordine di recupero pendente a seguito di una precedente decisione della Commissione europea che dichiara gli aiuti illegittimi e incompatibili con il mercato interno;
- 2.4 che non è considerata in difficoltà ai sensi dell'articolo 2, punto (14) del regolamento n. 702/2014;
- 2.5 che non si trova in stato di fallimento, liquidazione coatta, concordato preventivo, salvo il caso di concordato con continuità aziendale, ovvero non ha in corso alcun procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;
- 2.6 che non è stato destinatario delle sanzioni interdittive di cui all'art. 9 comma 2 lett. c) del d.lgs. n. 231/01 o di altra sanzione che comporta il divieto di contrarre con le pubbliche amministrazioni, compresi i provvedimenti interdittivi di cui all'art. 14 del d.lgs. 9 aprile 2008 n. 81;
- 2.7 che nei propri confronti non è stata pronunciata alcuna sentenza di condanna passata in giudicato, per uno o più reati di partecipazione a un'organizzazione criminale, corruzione, frode, riciclaggio, quali definiti dagli atti comunitari citati all'art. 45, paragrafo 1, direttiva Ce 2004/18;
- 2.8 che non è stata pronunciata alcuna sentenza di condanna passata in giudicato, o emesso decreto penale di condanna divenuto irrevocabile, oppure sentenza di applicazione della pena su richiesta, ai sensi dell'art. 444 del c.p.c., per reati gravi in danno dello stato o della comunità che incidono sulla moralità professionale;
- 2.9 che non è pendente alcun procedimento per l'applicazione di una delle misure di prevenzione di cui all'art. 3 della legge 27 dicembre 1956 n. 1423 e successive modifiche ed integrazioni, o di una delle cause previste dall'art. 10 della legge 31 maggio 1965 n. 575 e successive modifiche ed integrazioni; o, pur essendo stato vittima dei reati previsti e puniti dagli articoli 317 e 629 del c.p. aggravati ai sensi dell'art. 7 del decreto-legge 13 maggio 1991, n. 152, convertito, con modificazioni, dalla legge 12 luglio 1991 n. 203, ha denunciato tali fatti all'autorità giudiziaria, salvo che ricorrano i casi presupposti dall'art. 4, comma 1, della legge 24 novembre 1981, n. 689;
- 2.10 che il sottoscritto non è a conoscenza di provvedimenti emanati di cui al precedente punto 2.7, 2.8 e 2.9 o di procedimenti in corso di cui al precedente punto 2.5 nei confronti di tutti i rappresentanti legali, dei direttori tecnici, del socio se si tratta di società in nome collettivo, dei soci accomandatari se si tratta di società in accomandita semplice risultanti, alla data di scadenza per la presentazione del progetto, dalla certificazione del registro delle imprese o di altro registro, albo o elenco pubblico ovvero dall'atto costitutivo del soggetto partecipante;
- 2.11 che è in regola con le norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili, così come stabilito dalla legge 12 marzo 1999, n. 68 e successive modifiche ed integrazioni;
- 2.12 che è in regola con le norme in materia di sicurezza e salute dei lavoratori;
- 2.13 che, alla data di scadenza del termine di presentazione del progetto, non ha commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse o dei contributi previdenziali ed assistenziali secondo la legislazione italiana o dello stato in cui è stabilita;
- 2.14 che non ha violato il divieto di intestazione fiduciaria posto dall'art. 17 della legge 55/1990;
- 2.15 di essere a conoscenza e di prendere atto che potranno essere applicate compensazioni, ai fini del versamento di contributi previdenziali dovuti, ai sensi dell'art. 4 bis del decreto legge 15 febbraio 2007, n. 10, convertito nella legge 6 aprile 2007, n. 46 e successive modificazioni e integrazioni;
- 2.16 di essere a conoscenza e di prendere atto che potranno essere applicate compensazioni, ai fini della riscossione di somme dovute all'erario, ai sensi dell'art. 48 bis del D.P.R. 29 settembre 1973, introdotto dal decreto legge 3 ottobre 2006, convertito nella legge 24 novembre 2006, n. 286, art. 2, par. 9 e successive modificazioni e integrazioni;
- 2.17 che nell'anno antecedente la data di pubblicazione dell'avviso non ha reso false dichiarazioni in merito ai requisiti e alle condizioni rilevanti per la partecipazione ad altre procedure;
- 2.18 che non ha commesso grave negligenza o malafede nell'esecuzione dei progetti presentati in annualità precedenti o in altre misure di finanziamento;
- 2.19 che è in regola con le dichiarazioni vitivinicole dell'ultimo triennio;
- 2.20 che non ha in corso di realizzazione nell'anno di bilancio comunitario 2017/2018 altri progetti riferiti al medesimo Paese e al medesimo mercato del Paese terzo;
- 2.21 che si impegna a far fronte con propri mezzi alla parte di spesa non coperta da contributi comunitari e nazionali ed a mantenere invariata detta partecipazione per tutta la durata del programma;
- 2.22 che per il progetto presentato non beneficia e/o ha beneficiato di altri finanziamenti a carico del bilancio comunitario, nazionale o regionale;
- 2.23 che dispone della capacità produttiva e delle risorse tecniche, finanziarie e professionali che le consentano di soddisfare le aspettative di lungo periodo del progetto proposto.

⁵ Barrare le dichiarazioni NON pertinenti.

- 2.24 di accettare tutte le norme e condizioni contenute nell'avviso e nei relativi allegati;
 - 2.25 di autorizzare il trattamento dei dati ai fini dell'espletamento delle procedure connesse all'istruttoria del progetto presentato ai sensi del d.lgs. 30 giugno 2003, n. 196;
 - 2.26 che il progetto proposto non è stato avviato prima della presentazione della domanda di contributo alle Autorità competenti;
 - 2.27 che appartiene alla categoria delle piccole e micro imprese;
 - 2.28 di comunicare tempestivamente tutte le variazioni che dovessero intervenire dopo la presentazione del progetto.
- 

ALLEGATO B bis⁶ (Dichiarazione sostitutiva di certificazione amministrativa e finanziaria)

Il/la sottoscritto/a _____ nato/a a _____ il _____, nella
qualità di _____ del/della _____ codice fiscale
_____ partita IVA _____ giusta procura generale/speciale _____ in data
_____ a rogito del notaio _____ n. rep. _____ del _____ autorizzato a
rappresentare legalmente il seguente soggetto proponente: _____

AI SENSI DEGLI ART. 46 E 47 DEL DPR 445/2000

consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni false e della conseguente decadenza dai benefici eventualmente conseguiti (ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000) sotto la propria responsabilità

Paragrafo 1

DICHIARA

Dati identificativi del soggetto:

- 1.1 **denominazione o ragione sociale** _____ **forma**
giuridica _____
- 1.2 **sede legale** _____
- 1.3 **sede operativa** _____
- 1.4 **domicilio eletto per le comunicazioni** (Via, n. civico, CAP, comune, provincia):

- 1.5 **telefono e fax** _____
- 1.6 **posta elettronica** _____
- 1.7 **p.e.c.** _____
- 1.8 **codice fiscale** _____
- 1.9 **partita I.V.A.** _____
- 1.10 **n. iscrizione al registro imprese** _____ **presso la** **C.C.I.A.A. di**
_____ **Data iscrizione:** __/__/__
- 1.11 **Estremi dell'atto di costituzione:** _____
- 1.12 **Capitale sociale:** _____
- 1.13 **Durata della società:** _____
- 1.14 **Iscritta all'Albo delle Società Cooperative presso il Ministero delle Attività produttive** (nel caso di cooperative di produzione e lavoro) SI/NO
- 1.15 **Oggetto sociale:** _____ *(sintetica* _____ *descrizione)*

⁶ Il presente allegato deve essere compilato dal legale rappresentante (o dal soggetto a cui è stato conferito mandato con rappresentanza) dei soggetti di cui alle lett. a), b), c), d), g), h), i) e j) dell'art. 3 comma 1 del Decreto.

Paragrafo 2⁷

DICHIARA

- 2.29 che è in regola con l'assolvimento degli obblighi contributivi attestati dal DURC (Documento Unico di Regolarità Contributiva);
- 2.30 che rispetta le norme dell'ordinamento giuridico italiano in materia di prevenzione degli infortuni sui luoghi di lavoro e delle malattie professionali, della sicurezza sui luoghi di lavoro, dei contratti collettivi di lavoro;
- 2.31 che non rientra fra i soggetti destinatari di un ordine di recupero pendente a seguito di una precedente decisione della Commissione europea che dichiara gli aiuti illegittimi e incompatibili con il mercato interno;
- 2.32 che non è considerata in difficoltà ai sensi dell'articolo 2, punto (14) del regolamento n. 702/2014;
- 2.33 che non si trova in stato di fallimento, liquidazione coatta, concordato preventivo, salvo il caso di concordato con continuità aziendale, ovvero non ha in corso alcun procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;
- 2.34 che non è stato destinatario delle sanzioni interdittive di cui all'art. 9 comma 2 lett. c) del d.lgs. n. 231/01 o di altra sanzione che comporta il divieto di contrarre con le pubbliche amministrazioni, compresi i provvedimenti interdittivi di cui all'art. 14 del d.lgs. 9 aprile 2008 n. 81;
- 2.35 che nei propri confronti non è stata pronunciata alcuna sentenza di condanna passata in giudicato, per uno o più reati di partecipazione a un'organizzazione criminale, corruzione, frode, riciclaggio, quali definiti dagli atti comunitari citati all'art. 45, paragrafo 1, direttiva Ce 2004/18;
- 2.36 che non è stata pronunciata alcuna sentenza di condanna passata in giudicato, o emesso decreto penale di condanna divenuto irrevocabile, oppure sentenza di applicazione della pena su richiesta, ai sensi dell'art. 444 del c.p.c., per reati gravi in danno dello stato o della comunità che incidono sulla moralità professionale.
- 2.37 che non è pendente alcun procedimento per l'applicazione di una delle misure di prevenzione di cui all'art. 3 della legge 27 dicembre 1956 n. 1423 e successive modifiche ed integrazioni, o di una delle cause previste dall'art. 10 della legge 31 maggio 1965 n. 575 e successive modifiche ed integrazioni; o, pur essendo stato vittima dei reati previsti e puniti dagli articoli 317 e 629 del c.p. aggravati ai sensi dell'art. 7 del decreto-legge 13 maggio 1991, n. 152, convertito, con modificazioni, dalla legge 12 luglio 1991 n. 203, ha denunciato tali fatti all'autorità giudiziaria, salvo che ricorrano i casi presupposti dall'art. 4, comma 1, della legge 24 novembre 1981, n. 689;
- 2.38 che il sottoscritto non è a conoscenza di provvedimenti emanati di cui al precedente punto 2.7, 2.8 e 2.9 o di procedimenti in corso di cui al precedente punto 2.5 nei confronti di tutti i rappresentanti legali, dei direttori tecnici, del socio se si tratta di società in nome collettivo, dei soci accomandatari se si tratta di società in accomandita semplice risultanti, alla data di scadenza per la presentazione del progetto, dalla certificazione del registro delle imprese o di altro registro, albo o elenco pubblico ovvero dall'atto costitutivo del soggetto partecipante;
- 2.39 che è in regola con le norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili, così come stabilito dalla legge 12 marzo 1999, n. 68 e successive modifiche ed integrazioni;
- 2.40 che è in regola con le norme in materia di sicurezza e salute dei lavoratori;
- 2.41 che, alla data di scadenza del termine di presentazione del progetto, non ha commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse o dei contributi previdenziali ed assistenziali secondo la legislazione italiana o dello stato in cui è stabilita;
- 2.42 che non ha violato il divieto di intestazione fiduciaria posto dall'art. 17 della legge 55/1990;
- 2.43 di essere a conoscenza e di prendere atto che potranno essere applicate compensazioni, ai fini del versamento di contributi previdenziali dovuti, ai sensi dell'art. 4 bis del decreto legge 15 febbraio 2007, n. 10, convertito nella legge 6 aprile 2007, n. 46 e successive modificazioni e integrazioni;
- 2.44 di essere a conoscenza e di prendere atto che potranno essere applicate compensazioni, ai fini della riscossione di somme dovute all'erario, ai sensi dell'art. 48 bis del D.P.R. 29 settembre 1973, introdotto dal decreto legge 3 ottobre 2006, convertito nella legge 24 novembre 2006, n. 286, art. 2, par. 9 e successive modificazioni e integrazioni;
- 2.45 che nell'anno antecedente la data di pubblicazione dell'avviso non ha reso false dichiarazioni in merito ai requisiti e alle condizioni rilevanti per la partecipazione ad altre procedure;
- 2.46 che non ha commesso grave negligenza o malafede nell'esecuzione dei progetti presentati in annualità precedenti o in altre misure di finanziamento;
- 2.47 che non ha in corso di realizzazione nell'anno di bilancio comunitario 2017/2018 altri progetti riferiti al medesimo Paese e al medesimo mercato del Paese terzo;
- 2.48 che si impegna a far fronte con propri mezzi alla parte di spesa non coperta da contributi comunitari e nazionali ed a mantenere invariata detta partecipazione per tutta la durata del programma;
- 2.49 che per il progetto presentato non beneficia e/o ha beneficiato di altri finanziamenti a carico del bilancio comunitario, nazionale o regionale;

⁷ Barrare le dichiarazioni non pertinenti.

- 2.50 che dispone della capacità produttiva e delle risorse tecniche, finanziarie e professionali che le consentano di soddisfare le aspettative di lungo periodo del progetto proposto.
- 2.51 di accettare tutte le norme e condizioni contenute nell'avviso e nei relativi allegati;
- 2.52 di autorizzare il trattamento dei dati ai fini dell'espletamento delle procedure connesse all'istruttoria del progetto presentato ai sensi del d.lgs. 30 giugno 2003, n. 196;
- 2.53 che il progetto proposto non è stato avviato prima della presentazione della domanda di contributo alle Autorità competenti;
- 2.54 che appartiene alla categoria delle piccole e micro imprese;
- 2.55 di comunicare tempestivamente tutte le variazioni che dovessero intervenire dopo la presentazione del progetto
- 2.56 di impegnarsi a costituirsi formalmente in Rete di impresa o ATI o ATS (qualora non ancora costituita) prima della stipula del contratto con Agea.

ALLEGATO C

Dichiarazione sostitutiva di certificazione (art. 46 DPR 28/12/2000 n. 445)

Il/la sottoscritto/a _____ nato/a a _____ il
_____, in qualità di _____ del/della
_____ codice fiscale _____ partita IVA _____
con sede in _____ provincia _____ cap
_____ via/piazza _____
_____ n° _____ telefono _____ fax _____ indirizzo e-mail

consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni false e della conseguente decadenza dai benefici eventualmente conseguiti (ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000) sotto la propria responsabilità

DICHIARA

che i seguenti soggetti ricoprono cariche sociali (*inserire esclusivamente coloro che, sulla base della scheda allegata alla presente dichiarazione, sono sottoposti alle verifiche antimafia*):

Nome e cognome	Carica Sociale	Luogo e data di nascita

che in caso di variazioni degli organi sociali, si impegna a trasmettere, nel termine di trenta giorni dall'intervenuta modificazione dell'assetto societario o gestionale dell'impresa, le dichiarazioni sostitutive di cui al presente allegato.

Il/La sottoscritto/a dichiara inoltre di essere informato/a, ai sensi del D.lgs. n. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali) che i dati personali raccolti saranno trattati anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Luogo e data _____

(firma per esteso e leggibile)

Alla presente deve essere allegata copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità del soggetto sottoscrittore o altro documento di riconoscimento equipollente ai sensi dell'art. del DPR45/2000

ALLEGATO D

Dichiarazione sostitutiva di certificazione

(art. 46 DPR 28/12/2000 n. 445)

Il/la sottoscritto/a _____ nato/a a _____ il
_____, in qualità di _____ del/della
_____ codice fiscale _____ partita IVA _____
con sede in _____ provincia _____ cap
_____ via/piazza _____
_____ n° _____ telefono _____ fax _____ indirizzo e-mail

consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni false e della conseguente decadenza dai benefici eventualmente conseguiti (ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000) sotto la propria responsabilità

DICHIARA

- che il **progetto non contiene azioni**⁸ che hanno beneficiato di un contributo comunitario nella precedente programmazione;
- che il progetto **contiene azioni** che hanno già beneficiato di un contributo comunitario nella precedente programmazione (in tal caso compilare la seguente tabella):

Azione	Paese di realizzazione azione	Riferimento contratto Agea

Il/La sottoscritto/a dichiara inoltre di essere informato/a, ai sensi del D.lgs. n. 196/2003 (codice in materia di protezione dei dati personali) che i dati personali raccolti saranno trattati anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Luogo e data _____

(firma per esteso e leggibile)

Alla presente deve essere allegata copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità del soggetto sottoscrittore o altro documento di riconoscimento equipollente ai sensi dell'art. 35 comma 2 del D.P.R. 445/2000.

⁸ Per azioni si intendono i materiali informativi prodotti con il contributo comunitario.

ALLEGATO E

Dichiarazione sostitutiva di certificazione⁹

(art. 46 DPR 28/12/2000 n. 445)

Il/la sottoscritto/a _____ nato/a a _____ il
_____, in qualità di _____ del/della
_____ codice fiscale _____ partita IVA _____
con sede in _____ provincia _____ cap
_____ via/piazza _____
_____ n° _____ telefono _____ fax _____ indirizzo e-mail

consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni false e della conseguente decadenza dai benefici eventualmente conseguiti (ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000) sotto la propria responsabilità

DICHIARA

di richiedere il seguente contributo nell'ambito del presente avviso:

Paese terzo o mercato del Paese terzo¹⁰	Importo del progetto per Paese terzo o mercato del Paese terzo	Contributo richiesto per Paese terzo o mercato del Paese terzo
	€ ...	€ ...
	€ ...	€ ...
TOTALE	€ ...	€ ...

di presentare, altresì, per l'annualità 2017/2018 le seguenti domande di contributo¹¹:

Tipologia di progetto di promozione (nazionale, regionale o multiregionale)¹²	Paese terzo o mercato del Paese terzo	Importo del progetto per Paese terzo o mercato del Paese terzo	Contributo richiesto per Paese terzo o mercato del Paese terzo
		€ ...	€ ...
		€ ...	€ ...
TOTALE		€ ...	€ ...

che non ha presentato più di una domanda di contributo per lo stesso Paese terzo o mercato del Paese terzo nel medesimo anno fiscale comunitario;

che non ha richiesto un contributo superiore a € 3milioni.

⁹ Da compilare esclusivamente a cura dei soggetti proponenti di cui alle lettere e) ed f) dell'art. 3, comma 1 del Decreto.

¹⁰ Inserire una riga per ciascun Paese terzo o mercato del Paese coinvolto.

¹¹ Inserire una riga per ciascuna domanda di contributo presentata.

¹² Nel caso di progetti regionali, inserire il nome della Regione o Provincia autonoma di competenza. Nel caso di progetti multiregionali, inserire il nome della Regione o Provincia autonoma capofila.

Il/La sottoscritto/a dichiara inoltre di essere informato/a, ai sensi del D.lgs. n. 196/2003 (codice in materia di protezione dei dati personali) che i dati personali raccolti saranno trattati anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Luogo e data _____

(firma per esteso e leggibile)

Alla presente deve essere allegata copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità del soggetto sottoscrittore o altro documento di riconoscimento equipollente ai sensi dell'art. 35 comma 2 del D.P.R. 445/2000.

ALLEGATO E Bis

Dichiarazione sostitutiva di certificazione¹³

(art. 46 DPR 28/12/2000 n. 445)

Il/la sottoscritto/a _____ nato/a a _____ il
_____, in qualità di _____ del/della
_____ codice fiscale _____ partita IVA _____
con sede in _____ provincia _____ cap
_____ via/piazza _____
_____ n° _____ telefono _____ fax _____ indirizzo e-mail

consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni false e della conseguente decadenza dai benefici eventualmente conseguiti (ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000) sotto la propria responsabilità

DICHIARA

che per la realizzazione del progetto, nell'ambito del presente avviso, partecipano finanziariamente i soggetti di seguito elencati, che richiedono il seguente contributo:

Ragione sociale e P.I.	Paese terzo o mercato del Paese terzo	Importo del progetto per Paese terzo o mercato del Paese terzo	Contributo richiesto per Paese terzo o mercato del Paese terzo
		€ ...	€ ...
		€ ...	€ ...
		€ ...	€ ...
		€ ...	€ ...
		€ ...	€ ...
TOTALE		€ ...	€ ...

Il/La sottoscritto/a dichiara inoltre di essere informato/a, ai sensi del D.lgs. n. 196/2003 (codice in materia di protezione dei dati personali) che i dati personali raccolti saranno trattati anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Luogo e data _____

firma per esteso e leggibile)

Alla presente deve essere allegata copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità del soggetto sottoscrittore o altro documento di riconoscimento equipollente ai sensi dell'art. 35 comma 2 del D.P.R. 445/2000.

¹³ Da compilare a cura del legale rappresentante o del soggetto al quale è stato conferito mandato dai proponenti di cui alle lettere a), b), c), d), h), i) e j) dell'art. 3, comma 1 del Decreto.

ALLEGATO F

**ALLEGATO F - MODULO DI DOMANDA
PER I PROGETTI DI PROMOZIONE DEL VINO SUI MERCATI DEI PAESI TERZI FINANZIATI AI
SENSI DEI REG. CE N. 1308/13 E N. 1149/16 E 1150/2016**

1. TITOLO DEL PROGETTO

2. SOGGETTO PROPONENTE

3. PRECISAZIONI RELATIVE AL PROGETTO

3.1. Paesi terzi e/o mercati dei Paesi terzi a cui è destinato il progetto.

3.2. Prodotti coinvolti.

3.3. Durata e cronoprogramma del progetto.

4. DESCRIZIONE DEL PROGETTO

4.1. Contesto generale – situazione del mercato.

4.2. Obiettivi.

4.3. Strategia.

4.4. Destinatari.

4.5. Contenuto dei messaggi da diffondere in relazione alle specifiche azioni intraprese.

4.6. Azioni.

5. IMPATTO PREVISTO

6. PIANO FINANZIARIO

7. PIANO DI FINANZIAMENTO

NOTA ESPLICATIVA

1. TITOLO DEL PROGETTO

Indicare il titolo del progetto.

2. SOGGETTO PROPONENTE

Breve descrizione del soggetto proponente

3. PRECISAZIONI RELATIVE AL PROGETTO

3.1. Il soggetto proponente deve indicare i Paesi terzi e/o mercati dei Paesi terzi a cui è destinato il progetto.

3.2. Il soggetto proponente deve indicare i prodotti coinvolti nelle attività di promozione, la tipologia riconosciuta e/o la denominazione d'origine.

3.3. Il soggetto proponente deve indicare la durata del progetto (considerando che la durata massima è di 12 mesi), il cronoprogramma delle azioni ed i luoghi in cui si svolgeranno.

Qualora si tratti del proseguimento di uno o più progetti precedenti deve indicare:

- denominazione, durata e paesi terzi e/o i mercati dei paesi terzi destinatari del (o dei) progetto(i) precedenti;
- risultati ottenuti (allegare eventuali relazioni, in merito alla valutazione dei risultati ottenuti, prodotte da soggetti terzi rispetto al beneficiario del contributo), nella misura in cui siano noti al momento della presentazione del progetto;
- se sono state finanziate spese per la creazione di opuscoli, siti web, spot radio, tv ecc., ovvero ogni fase di creazione e/o ideazione di prodotti che sono oggetto del progetto di cui si chiede il proseguimento.

4. DESCRIZIONE DEL PROGETTO

4.1. Descrizione del contesto socio-economico del Paese terzo o del mercato del Paese terzo e le caratteristiche della domanda dei prodotti oggetto della promozione (in termini di produzione, importazione, consumi e, se pertinente, di contesto normativo/doganale). Fornire un'analisi SWOT del mercato bersaglio in relazione ai prodotti oggetto di promozione.

4.2. Descrizione degli obiettivi che devono essere elaborati secondo la metodologia SMART:

- a. specifici: devono essere precisi per poter essere compresi chiaramente;
- b. misurabili: devono essere conseguiti sulla base di indicatori;
- c. realizzabili: devono essere realistici;
- d. pertinenti: devono corrispondere agli aspetti affrontati dal progetto;
- e. definiti nel tempo: devono essere conseguiti entro il limite temporale previsto dal progetto.

Gli obiettivi devono altresì fornire indicazioni circa le aspettative del soggetto proponente in termini di vendita o aumento di valore oppure aumento della conoscenza del brand.

Qualora il progetto sia destinato a diversi Paesi terzi o mercati dei Paesi terzi, è necessario fornire indicazioni circa gli obiettivi previsti per ciascuna area target. Qualora esistano differenziazioni di obiettivi per target/popolazione all'interno di ciascun Paese terzo o mercato di Paese terzo, è necessario esplicitare tali differenze.

4.3. Indicare i motivi per i quali è stato presentato il progetto in relazione alla realtà produttiva coinvolta dal/dai beneficiari e le motivazioni specifiche adottate per l'individuazione dei Paesi e delle azioni in relazione ai prodotti oggetto di promozione, anche sulla base di idonee analisi di mercato.

4.4. Indicare il gruppo/i destinatario/i delle attività di promozione. Tali gruppi devono essere individuati con precisione e, coerentemente con la strategia del progetto, segmentati (per istruzione o per censo o per stili di vita).

4.5. Indicare il contenuto dei messaggi da diffondere in relazione alle specifiche azioni intraprese, fornendo indicazioni sui temi che saranno trattati nelle azioni di comunicazione e, laddove già disponibili, gli slogan pubblicitari che saranno impiegati. Il soggetto proponente deve altresì confermare che i messaggi di informazione e/o di promozione rivolti ai consumatori e agli altri gruppi destinatari sono conformi alla legislazione di applicazione nei Paesi terzi destinatari.

4.6. Descrizione di ciascuna azione e delle relative sub-azioni, nonché degli strumenti utilizzati per la loro esecuzione (indicandone il numero, il volume e/o le dimensioni nonché i costi unitari stimati). Tutte le azioni incluse nel progetto devono, inoltre, presentare una chiara descrizione della composizione dei costi connessi, indicando per ciascuna spesa eleggibile il costo unitario.

5. IMPATTO PREVISTO

Specificare l'impatto previsto del progetto sulla domanda del prodotto, la familiarità dei consumatori verso il prodotto e/o la sua immagine e/o qualsiasi altro aspetto associato agli obiettivi.

Quantificare i risultati previsti dell'attuazione del progetto.

Descrivere il metodo o i metodi che dovranno essere utilizzati ogni anno per misurare l'impatto. La valutazione deve essere il più possibile quantitativa e qualitativa e non deve riferirsi alla buona esecuzione delle azioni, ma piuttosto misurare il conseguimento degli obiettivi. Specificare in che modo sarà effettuata la valutazione.

Per i progetti pluriennali, la valutazione è effettuata ogni anno.

6. PIANO FINANZIARIO

Nella presentazione del piano finanziario è obbligatorio attenersi alla struttura (titoli/categorie) e all'ordine (numerazione) seguiti nell'elenco di cui all'allegato I. Se il progetto riguarda più paesi, le spese devono essere ripartite per paese e per azione.

Occorre indicare separatamente le spese per onorari degli organismi di esecuzione. Qualora le spese per onorari dell'organismo/degli organismi di esecuzione siano presentate in forma di importo forfettario, il loro livello massimo sarà pari complessivamente al 10% dei costi effettivi di realizzazione delle azioni. Qualora si preveda la fatturazione delle spese di onorario dell'organismo/degli organismi di esecuzione sulla base dei lavori effettivamente realizzati, la proposta deve includere una stima del numero di ore necessarie per effettuare tali lavori nonché il loro costo unitario.

Il piano finanziario deve essere presentato sotto forma di una tabella riepilogativa, espressa in euro e senza cifre decimali, che elenca tutte le azioni progettate, con l'indicazione del costo annuale e del costo totale, esposto al netto dell'IVA (salvo il caso di cui al comma 8 dell'art. 12 del Decreto).

AZIONI	SUB AZIONE	CODICE SUB AZIONE	COSTO UNITARIO	NUMERO/ORE/VOLUME/M ²	COSTO TOTALE
Azione 1					
Azione 2					
Azione 3					
Azione 4					
TOTALE PROGETTO					

7. PIANO DI FINANZIAMENTO

Il soggetto proponente deve compilare la seguente tabella:

PARTECIPAZIONE FINANZIARIA	TOTALE		
	Importo totale del progetto	Contributo richiesto	%
Finanziamento ai sensi del Reg. CE 555/08 – <i>Fondi quota nazionale</i> (non superiore 50%)			
Finanziamento ai sensi del Reg. CE 555/08 – <i>Fondi quota regionale</i> (non superiore 50%)			
Soggetto proponente (almeno il 50% in assenza di eventuale aiuto integrativo)			
Aiuto integrativo (non superiore 30%)			
TOTALE			100

Il sottoscritto dichiara inoltre di essere informato, ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali) che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Luogo e data _____

FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE

ALLEGATO G - Criteri di priorità progetti regionali

	Criterio	Punteggio
a)	Il soggetto proponente è un nuovo beneficiario. Per nuovo beneficiario si intende un soggetto di cui al paragrafo 2 del presente provvedimento (art. 3 comma 1 del DM) che non ha beneficiato del contributo alla misura Promozione dei vini nel corso dell'attuale periodo di programmazione 2014-2018. Nel caso di soggetti proponenti di cui al paragrafo 2 (art. 3 comma 1) lett. a), b), c), d), h), i), j), il requisito deve essere posseduto da tutti i partecipanti.	Punti 20
b)	Il soggetto proponente presenta una forte componente aggregativa di piccole e/o micro imprese, così definita: <ul style="list-style-type: none"> - piccole e medie imprese che finanziano più del 30% del progetto - piccole e medie imprese che finanziano dal 20 al 30% del progetto - piccole e medie imprese che finanziano meno del 20% del progetto 	Punti 15 Punti 10 Punti 7
c)	Il soggetto proponente richiede una percentuale di contribuzione pubblica inferiore al 50% così definita: <ul style="list-style-type: none"> percentuale richiesta del 49% percentuale richiesta del 48% percentuale richiesta del 47% percentuale richiesta del 46% 	Punti 2 Punti 3 Punti 4 Punti 5
d)	Il soggetto proponente produce e commercializza prevalentemente vini di propria produzione. <ul style="list-style-type: none"> Vino prodotto di propria produzione > del 90% Vino prodotto di propria produzione dal 70 al 90% Vino prodotto di propria produzione < al 70% 	Punti 5 Punti 3 Punti 1
e)	Il soggetto proponente è un Consorzio di Tutela riconosciuto ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238	Punti 5
f)	Il progetto rivolto ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del paese terzo. Per nuovo Paese terzo o mercato del Paese terzo si intendono Paesi o mercati al di fuori dell'Unione Europea ove il soggetto proponente, nel corso dell'attuale periodo di programmazione 2014-2018, non ha realizzato azioni di promozione con il contributo comunitario. <ul style="list-style-type: none"> 100% dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo. < al 100% e fino al 70% dell'importo complessivo del progetto, destinato alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo. < al 70% e fino al 30% dell'importo complessivo del progetto, destinato alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo. 	Punti 20 Punti 10 Punti 5
g)	Il Progetto riguarda esclusivamente vini a denominazione d'origine protetta e/o ad indicazione geografica tipica;	Punti 7
h)	Il progetto riguarda esclusivamente prodotti a DOCG, coerentemente con quanto stabilito dalla strategia nazionale o regionale	Punti 5
i)	Il Progetto è rivolto ad un mercato emergente <ul style="list-style-type: none"> percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 30%. percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 60%. 	Punti 2 Punti 5

	percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 90%.	Punti 10
j)	<p>Il progetto presenta in prevalenza azioni di diretto contatto con i destinatari come di seguito definito.</p> <p>Percentuale compresa tra il 50% e il 59,9% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari.</p> <p>Percentuale compresa tra il 60% e il 69,9% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari.</p> <p>Percentuale > del 70% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari.</p>	<p>Punti 3</p> <p>Punti 5</p> <p>Punti 8</p>

ALLEGATO H - Criteri di priorità progetti multiregionali

- a. **Che il soggetto proponente è nuovo beneficiario¹⁴ (PUNTI 20)**
- b. **Che il soggetto proponente presenta una forte componente aggregativa di piccole e/o micro imprese. In particolare (PUNTI 10):**
- *Il soggetto proponente ha al suo interno “piccole e/o micro imprese” che cofinanziano almeno il 10% dell'importo totale del progetto. PUNTI 2*
 - *Il soggetto proponente ha al suo interno “piccole e/o micro imprese” che cofinanziano almeno il 15% dell'importo totale del progetto. PUNTI 4*
 - *Il soggetto proponente ha al suo interno “piccole e/o micro imprese” che cofinanziano almeno il 20% dell'importo totale del progetto. PUNTI 6*
 - *Il soggetto proponente ha al suo interno “piccole e/o micro imprese” che cofinanziano almeno il 25% dell'importo totale del progetto. PUNTI 8*
 - *Il soggetto proponente ha al suo interno “piccole e/o micro imprese” che cofinanziano almeno il 30% dell'importo totale del progetto. PUNTI 10*
- c. **Il soggetto proponente richiede una percentuale di contribuzione pubblica inferiore al 50%¹⁵ (PUNTI 10):**
- *Contribuzione pubblica pari al 49%: PUNTI 1*
 - *Contribuzione pubblica pari al 48%: PUNTI 2*
 - *Contribuzione pubblica pari al 47%: PUNTI 3*
 - *Contribuzione pubblica pari al 46%: PUNTI 4*
 - *Contribuzione pubblica pari al 45%: PUNTI 5*
 - *Contribuzione pubblica pari al 44%: PUNTI 6*
 - *Contribuzione pubblica pari al 43%: PUNTI 7*
 - *Contribuzione pubblica pari al 42%: PUNTI 8*
 - *Contribuzione pubblica pari al 41%: PUNTI 9*
 - *Contribuzione pubblica pari al 40%: PUNTI 10*
- d. **Il soggetto proponente¹⁶ produce e commercializza prevalentemente vini di propria produzione (PUNTI 6)**
- *percentuale compresa tra il 61% ed il 75%. PUNTI 2*
 - *percentuale compresa tra il 75,1% ed il 90%. PUNTI 4*
 - *percentuale pari o superiore al 90,1%. PUNTI 6*
- e. **Il soggetto proponente è un Consorzio di tutela riconosciuto ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 (PUNTI 2)**

¹⁴ Per “nuovo beneficiario” si intende uno dei soggetti indicati all'art. 3 del Decreto che non ha beneficiato dell'aiuto sulla Misura Promozione nel corso del periodo di programmazione 2014-2018. Nel caso di soggetti proponenti di cui all'art. 3, comma 1, lett. a), b), c), d), h), i) e j) del Decreto, il requisito deve essere posseduto da tutti i partecipanti al soggetto proponente.

¹⁵ E' assegnato 1 punto per ogni punto percentuale di ribasso rispetto al contributo pubblico del 50%.

¹⁶ Nel caso di soggetto proponente di cui alle lettere a), b), c), d), g), h), i) e j) dell'art. 3 comma 1 del Decreto, la percentuale di riferimento è la media dei valori del rapporto tra produzione e commercializzazione di ciascun soggetto che partecipa alla realizzazione del progetto.

- f. Il progetto è rivolto ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del paese terzo¹⁷ (PUNTI 20)**
- *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 30%. PUNTI 3*
 - *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 50%. PUNTI 6*
 - *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 70%. PUNTI 9*
 - *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 90%. PUNTI 12*
 - *100% dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo. PUNTI 20*
- g. Il progetto riguarda esclusivamente vini a denominazione d'origine protetta e/o ad indicazione geografica tipica (PUNTI 9)**
- h. Il progetto riguarda esclusivamente vini DOCG (PUNTI 3)**
- i. Il progetto è rivolto ad un mercato emergente¹⁸ (PUNTI 12)**
- *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 30%. PUNTI 2*
 - *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 50%. PUNTI 4*
 - *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 70%. PUNTI 6*
 - *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 90%. PUNTI 8*
 - *100% dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente. PUNTI 12*
- j. Il progetto presenta in prevalenza azioni di diretto contatto con i destinatari¹⁹ (PUNTI 8)**
- *Percentuale compresa tra il 50% e il 59,9% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari. PUNTI 2*
 - *Percentuale compresa tra il 60% e il 69,9% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari. PUNTI 4*
 - *Percentuale compresa tra il 70% e il 79,9% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari. PUNTI 6*
 - *Percentuale compresa superiore all'80% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari. PUNTI 8*

¹⁷ Qualora il soggetto proponente presenti un progetto destinato a taluni Mercati dei Paesi terzi, il punteggio di priorità NON viene attribuito se il richiedente ha realizzato nel Paese terzo in cui ricade il Mercato del Paese terzo, nel periodo di programmazione 2014/2018, le sub-azioni A3 (con particolare riferimento alle azioni di promozione sul web), A5 e C3 (con particolare riferimento alle azioni di promozione sul web) di cui all'Allegato I.

¹⁸ Come elencato nella colonna D dell'allegato M

¹⁹ Le azioni di diretto contatto con i destinatari sono:

- Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale (B1, B2, B4);
- Organizzazione di degustazioni promozionali, gala dinner, wine tasting (A2, C2),
- Promozioni presso punti vendita, GDO e HO.RE.CA. (C5)
- Incontri con operatori b2b e incoming (A4, C4)
- Pubbliche relazioni (A6, B5, C6)

ALLEGATO I

Azioni	Sub azioni	Codice sub azione	Spese eleggibili	MIN	MAX	Indicazioni relative alla produzione di materiali informativi	Giustificativi	
Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell'Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente	EXPERTISE (tale sub azione non può avere un costo superiore al 20% del costo complessivo dell'azione a cui fa riferimento)	A1	consulenza di marketing- consulente (costo giornata/uomo)	€ 100,00	€ 500,00		contratto tra le parti, scrittura privata, lettera di incarico, fogli presenza	
			consulenza di marketing- manager (costo giornata/uomo)	€ 400,00	€ 900,00			
			consulenza di marketing- senior (costo giornata/uomo)	€ 500,00	€ 1.500,00			
			consulenza di marketing- junior (costo giornata/uomo)	€ 100,00	€ 500,00			
			test prodotti*	€ 1.000,00	€ 20.000,00			report/scheda dell'evento, foto
			focus group	€ 5.000,00	€ 25.000,00			lista dei partecipanti, report/scheda dell'evento, foto
			panel	€ 5.000,00	€ 15.000,00			lista dei partecipanti, report/scheda dell'evento, foto
			soggiorno		€ 90,00			nota spese, fattura pernotta, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto
			alloggio		€ 180,00			

		prodotto	€ 3,00	€ 300,00		numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento
ORGANIZZAZIONE DI DEGUSTAZIONI PROMOZIONALI	A2	selezione operatori	€ 100,00	€ 1.000,00		programma degustazioni, lista degli invitati (anche in formato elettronico)
		diaria		€ 90,00		nota spese, fattura pernotta, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto
		alloggio		€ 180,00		
		viaggio	€ 50,00	€ 5.000,00		
		catering e ospitalità - coffee break (costo a persona)	€ 5,00	€ 20,00		programma, lista delle presenze, fattura e costi del menu'
		catering e ospitalità - light lunch dinner (costo a persona)	€ 25,00	€ 50,00		
		catering e ospitalità - aperitivo (costo a persona)	€ 15,00	€ 30,00		
		catering e ospitalità - cena o pranzo di gala (costo a persona)	€ 30,00	€ 150,00		
		affitto sala	€ 500,00	€ 10.000,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento
		prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento*	€ 3,00	€ 30,00		numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento

servizio organizzazione evento	€ 500,00	€ 10.000,00		fattura della ditta organizzatrice
allestimento sala	€ 100,00	€ 3.000,00		preventivi, fattura noleggio/acquisto materiale a supporto
noleggio materiale di degustazione	€ 500,00	€ 5.000,00		
noleggio video	€ 500,00	€ 1.000,00		
noleggio audio	€ 300,00	€ 600,00		
noleggio elettrodomestici	€ 500,00	€ 1.000,00		
hostess (costo giornata/uomo)	€ 75,00	€ 250,00		
sommelier (costo giornata/uomo)	€ 150,00	€ 350,00		
interpretariato (costo giornata/uomo)	€ 120,00	€ 350,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
costi di promozione dell'evento	€ 500,00	€ 10.000,00	Inserire sui materiali promo pubblicitari di supporto predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all'inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio.	altri costi inerenti e riconducibili l'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale

MATERIALE PROMOZIONALE	A3	progettazione grafica e produzione dei materiali informativi	€ 1.000,00	€ 10.000,00	Inserire sui materiali informativi l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale informativo e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura di progettazione e prodotto realizzato
		progettazione e programmazione sito Internet	€ 1.000,00	€ 10.000,00	Inserire su tutte le pagine del website il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile (in home page e su ogni pagina del sito - ad esempio nel footer) e devono essere chiaramente leggibili.	fattura di progettazione ed indirizzo del sito web realizzato
		creazione grafica sito Internet	€ 1.000,00	€ 10.000,00		
		costo dominio	€ 800,00	€ 1.500,00		fattura della società gestore del sito web
		progettazione grafica e produzione di app	€ 1.000,00	€ 10.000,00	Inserire sulla copertina della APP e nelle informazioni sull'autore della APP il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura di progettazione e prodotto realizzato
		creazione di profili personalizzati su social network e gestione di tali profili (i costi di gestione si riferiscono all'intera annualità di esecuzione del programma)	€ 1.000,00	€ 10.000,00	Inserire sulla pagina del social network (ad esempio sulla foto di copertina) e sulle informazioni del gestore della pagina il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura di progettazione, prodotto realizzato, elenco dei social network utilizzati
		traduzione di testi (A CARTELLA)	€ 15,00	€ 60,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
INCONTRI CON OPERATORI B2B	A4	viaggio	€ 50,00	€ 5.000,00		nota spese, fattura pernotta, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto
		diaria		€ 90,00		
		alloggio		€ 180,00		
		catering e ospitalità (costo a persona)	€ 15,00	€ 100,00		programma, lista delle presenze, fattura e costi del menù

		affitto sala e allestimento	€ 500,00	€ 10.000,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/acquisto materiale allestimento
		prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento*	€ 3,00	€ 30,00		numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento
		servizio organizzazione evento	€ 100,00	€ 3.000,00		fattura della ditta organizzatrice
		allestimento e noleggio attrezzature	€ 500,00	€ 5.000,00		preventivi, fattura noleggio/acquisto materiale a supporto
		interpretariato (costo giornata/uomo)	€ 120,00	€ 350,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
		sommelier (costo giornata/uomo)	€ 150,00	€ 350,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
		hostess (costo giornata/uomo)	€ 75,00	€ 250,00		
		selezione operatori	€ 200,00	€ 500,00		programma, lista degli invitati (anche in formato elettronico)
		costi di promozione dell'evento	€ 500,00	€ 10.000,00	Inserire sui materiali promo pubblicitari di supporto predisposti per l'evento il logo dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all'inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio.	altri costi inerenti e riconducibili l'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale
MEDIA ADVERTISING	A5	redazione e pubblicazione di editoriali/pubbliredazionali	€ 500,00	€ 10.000,00	Negli articoli a pagamento inserire il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo non sia possibile inserire l'emblema si conferma l'obbligo di inserire nel testo la dicitura.	documento prodotto, elenco dei giornali o riviste interessate (anche su internet)

realizzazione e diffusione di annunci pubblicitari a mezzo stampa su riviste e quotidiani	€ 1.000,00	€ 40.000,00	Inserire nell'annuncio pubblicitario a mezzo stampa il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	documento prodotto, elenco dei giornali o riviste interessate (anche su internet)
redazione e diffusione di comunicati stampa	€ 100,00	€ 1.000,00		documento prodotto, elenco dei giornali o riviste interessate (anche su internet)
inserimento catalogo importatore/distributore	€ 1.000,00	€ 5.000,00		testo dell'articolo, nome del catalogo, paese target di diffusione
realizzazione e diffusione di annunci pubblicitari a mezzo radiofonico su radio tradizionali e web radio	€ 500,00	€ 5.000,00	Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target) alla fine del messaggio.	documento prodotto, elenco delle radio, network e web radio interessate
produzione e diffusione di banner pubblicitario su sito web	€ 1.000,00	€ 10.000,00	Inserire nell'annuncio pubblicitario a mezzo stampa l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	materiale prodotto, costi di produzione e realizzazione, sito web
social media advertising	€ 500,00	€ 5.000,00	Inserire nei contenuti social il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili (sia nelle informazioni di profilo che nell'immagine di copertina laddove prevista).	testo prodotto, elenco social media interessati
gestione social network	€ 1.000,00	€ 10.000,00		testi prodotti, contratti di consulenza o prestazione occasionale di lavoro oppure di prestazione di servizio e fattura da fornitore del servizio
produzione video	€ 500,00	€ 15.000,00	Inserire nel video prodotto il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti all'inizio o durante oppure alla fine del filmato.	visualizzazione video, elenco canali di diffusione interessati
produzione e diffusione di annunci pubblicitari su cataloghi dei distributori/importatori	€ 1.000,00	€ 15.000,00	Inserire nell'annuncio pubblicitario il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	testo prodotto, elenco cataloghi, paese target di riferimento
realizzazione e diffusione di annunci pubblicitari a mezzo televisivo su emittenti TV	€ 2.000,00	€ 40.000,00	Inserire l'emblema e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target - rese a colori o in negativo) all'inizio o durante oppure alla fine del filmato.	visualizzazione messaggio, elenco emittenti TV interessate
Cartellonistica on the road	€ 500,00	€ 10.000,00	Inserire nell'annuncio pubblicitario affisso l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	materiale prodotto, foto
Affissioni su mezzi di trasporto	€ 700,00	€ 10.000,00	Inserire nell'annuncio pubblicitario affisso il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura	materiale prodotto, foto

				(rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.		
		Affissioni indoor	€ 500,00	€ 10.000,00	Inserire nell'annuncio pubblicitario affisso il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	materiale prodotto, foto
PUBBLICHE RELAZIONI **	A6	viaggio	€ 50,00	€ 5.000,00		
		alloggio		€ 180,00		nota spese, fattura pernotta, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto
		diaria		€ 90,00		
		catering e ospitalità (costo a persona)	€ 15,00	€ 100,00		preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento
		affitto sala e allestimento nell'ambito dell'evento fieristico	€ 500,00	€ 5.000,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	Fattura di agenzia specializzata, preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento
		prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento*	€ 3,00	€ 30,00		numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto
		servizio organizzazione evento	€ 500,00	€ 10.000,00		Fattura di agenzia specializzata, costi inerenti l'attività documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale
		allestimento e noleggio attrezzature per degustazione	€ 500,00	€ 5.000,00		Fattura di agenzia specializzata, preventivi, fattura noleggio/acquisto materiale a supporto
		hostess (costo giornata/uomo)	€ 75,00	€ 250,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società/agenzia specializzata, foto dell'evento
		sommelier (costo giornata/uomo)	€ 150,00	€ 350,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società/agenzia specializzata, foto dell'evento

			costi di promozione dell'evento	€ 500,00	€ 10.000,00	Inserire sui materiali promo pubblicitari di supporto predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all'inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio.	altri costi inerenti e riconducibili l'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale
			acquisto liste indirizzi	€ 500,00	€ 3.000,00		elenco delle liste (anche in formato elettronico), fattura di agenzia specializzata
			selezione operatori	€ 100,00	€ 1.000,00		programma, lista degli invitati (anche in formato elettronico)
			Brand ambassador fee	€ 50,00	€ 500,00		nota spese, fatture, contratti, lettera di incarico, scrittura privata, fattura di agenzia specializzata
			spese agenzia di pubbliche relazioni	€ 1.000,00	€ 40.000,00		nota spese, fatture, contratti, lettera di incarico, scrittura privata, fattura di agenzia specializzata
Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale	SPESE CONNESSE ALLA PARTECIPAZIONE A MANIFESTAZIONI FIERISTICHE	B1	affitto area	€ 250,00	€ 500,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	preventivo, contratto con l'ente fieristico o agenzia delegata, fattura, foto
			allestimento spazio espositivo	€ 200,00	€ 1.000,00		
			inserimento catalogo e iscrizione	€ 50,00	€ 1.000,00		contratto con l'ente fieristico o agenzia, fattura, foto, catalogo
			allacciamenti elettrici	€ 20,00	€ 100,00		fattura ente fieristico o agenzia delegata, contratto/preventivo
			allacciamenti idrici	€ 200,00	€ 1.000,00		
			hostess (costo giornata/uomo)	€ 75,00	€ 250,00		fattura o ricevuta del soggetto che effettua la prestazione, fattura agenzia specializzata, foto
			interpretariato (costo giornata/uomo)	€ 120,00	€ 350,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
			catering in fiera (costo a persona)	€ 25,00	€ 50,00		programma, lista delle presenze, fattura e costi del menu'

		noleggio audio	€ 300,00	€ 600,00		fattura di noleggio dei materiali, foto
		noleggio video	€ 500,00	€ 1.000,00		
		noleggio elettrodomestici	€ 500,00	€ 1.000,00		fattura di noleggio dei materiali, foto
		allaccio internet	€ 300,00	€ 500,00		preventivo o contratto con l'ente fiera o altra società, fattura, report di utilizzo
		noleggio materiale di degustazione	€ 500,00	€ 3.000,00		fattura di noleggio dei materiali, foto
		viaggio	€ 50,00	€ 5.000,00		nota spese, fattura pernotta, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto
		diaria		€ 90,00		
		alloggio		€ 180,00		
		costi di promozione dell'evento	€ 500,00	€ 10.000,00	Inserire sui materiali promo pubblicitari di supporto predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all'inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio.	altri costi inerenti e riconducibili l'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale
		costi di spedizione materiale promo pubblicitario	€ 50,00	€ 1.000,00		numero e peso prodotti spediti, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto
		vino offerto in degustazione*	€ 3,00	€ 30,00		numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto
	B2	DEGUSTAZIONI GUIDATE E PARTECIPAZIONE AD EVENTI DI DEGUSTAZIONE ORGANIZZATI DA TERZI				
		viaggio	€ 50,00	€ 5.000,00		nota spese, fattura pernotta, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto
		diaria		€ 90,00		
		alloggio		€ 180,00		
		catering e ospitalità (costo a persona)	€ 30,00	€ 150,00		programma, lista delle presenze, fattura e costi del menu'

DISTRIBUIRE AD EVENTI					
	traduzione (costo a cartella)	€ 15,00	€ 60,00		fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata, foto manifestazione
	produzione e personalizzazione gadget: brochure (a pagina)	€ 0,20	€ 0,50	Inserire sui materiali informativi l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale informativo e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura di produzione materiale e prodotto realizzato, foto manifestazione
	produzione e personalizzazione gadget: cavatappi	€ 1,00	€ 10,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
	produzione e personalizzazione gadget: drop stop	€ 0,20	€ 2,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
	produzione e personalizzazione gadget: bicchieri serigrafati	€ 2,00	€ 5,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
	produzione e personalizzazione gadget: borse piccole	€ 1,00	€ 10,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
	produzione e personalizzazione gadget: ice buckets	€ 5,00	€ 30,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
	produzione e personalizzazione gadget: grembiuli	€ 10,00	€ 30,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
	produzione e personalizzazione gadget: folder	€ 0,50	€ 3,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
	produzione e personalizzazione gadget: berretti	€ 1,00	€ 10,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
	produzione e personalizzazione gadget: factice	€ 5,00	€ 30,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione

produzione e personalizzazione gadget: tappi salvavino	€ 1,00	€ 10,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese - CAMPAIGN FINANCED ACCORDING TO REGULATION (EU) NO 1308/2013 - o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
produzione e personalizzazione gadget: pendrive	€ 1,00	€ 10,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
produzione e personalizzazione gadget: cartoline	€ 0,30	€ 3,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
produzione e personalizzazione gadget: segnalibri	€ 0,10	€ 1,50	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
produzione e personalizzazione gadget: sottobicchieri	€ 0,50	€ 3,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
produzione e personalizzazione gadget: decanter personalizzati	€ 5,00	€ 50,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
produzione e personalizzazione gadget: adesivi giganti (vetrofanie e simili)	€ 1,00	€ 1.000,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
produzione e personalizzazione gadget: cool jackets	€ 1,00	€ 10,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
produzione e personalizzazione gadget: cd rom	€ 0,30	€ 3,00	Inserire sul gadget (non solo su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
produzione e personalizzazione gadget: libri	€ 1,00	€ 50,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi - inserire in copertina, prima o quarta, e nel colophon) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
produzione e personalizzazione gadget: collarini	€ 0,50	€ 3,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi o etichette removibili) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione

		produzione e personalizzazione gadget: box e scatole (in cartone e in legno)	€ 1,00	€ 20,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
		produzione e personalizzazione gadget: espositori	€ 500,00	€ 30.000,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
		produzione e personalizzazione gadget: collarini porta bicchiere	€ 1,00	€ 5,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
		produzione e personalizzazione gadget: calendari	€ 1,00	€ 5,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
		produzione e personalizzazione gadget: magliette	€ 3,00	€ 20,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) oppure su etichette o altri materiali facilmente removibili l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
		produzione dei materiali informativi (i costi minimi e massimi relativi a tale spesa eleggibile sono quelli delle singole azioni, riportate nel presente elenco, realizzate per la produzione di materiali informativi)			Inserire sui materiali informativi l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale informativo e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura di produzione materiale e prodotto realizzato, foto manifestazione
INCONTRI OPERATORI B2B IN AMBITO FIERISTICO	B4	viaggio	€ 50,00	€ 5.000,00		nota spese, fattura pernotta, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto
		diaria		€ 90,00		
		alloggio		€ 180,00		
		catering e ospitalità (costo a persona)	€ 15,00	€ 100,00		preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/acquisto materiale allestimento
		affitto sala e allestimento	€ 500,00	€ 10.000,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/acquisto materiale allestimento
		prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento*	€ 3,00	€ 30,00		numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto
		servizio di segreteria organizzativa	€ 500,00	€ 5.000,00		fattura di agenzia specializzata, elenco personale incaricato, report di attività
		allestimento e noleggio attrezzature	€ 500,00	€ 5.000,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti	preventivi, fattura noleggio/acquisto materiale a supporto

				removibili rispetto all'allestimento previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.		
		interpretariato (costo giornata/uomo)	€ 120,00	€ 350,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
		hostess (costo giornata/uomo)	€ 75,00	€ 250,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
		sommelier (costo giornata/uomo)	€ 150,00	€ 350,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
		selezione operatori	€ 100,00	€ 1.000,00		programma, lista degli invitati (anche in formato elettronico)
		costi di promozione dell'evento	€ 500,00	€ 10.000,00	Inserire sui materiali promo pubblicitari di supporto predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all'inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio.	altri costi inerenti e riconducibili l'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale
	PUBBLICHE RELAZIONI IN AMBITO FIERISTICO **	B5				
		viaggio	€ 50,00	€ 5.000,00		nota spese, fattura pernotta, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto
		diaria		€ 90,00		
		alloggio		€ 180,00		
		catering e ospitalità (costo a persona)	€ 15,00	€ 100,00		Fattura di agenzia specializzata, preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento
		affitto sala e allestimento nell'ambito dell'evento fieristico	€ 500,00	€ 10.000,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	Fattura di agenzia specializzata, preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento

			prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento*	€ 3,00	€ 30,00		numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto
			servizio organizzazione evento	€ 500,00	€ 10.000,00		Fattura di agenzia specializzata, costi inerenti l'attività documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale
			allestimento e noleggio attrezzature per degustazione	€ 500,00	€ 5.000,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto all'allestimento previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	Fattura di agenzia specializzata, preventivi, fattura noleggio/acquisto materiale a supporto
			sommelier (costo giornata/uomo)	€ 150,00	€ 350,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
			hostess (costo giornata/uomo)	€ 75,00	€ 250,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
			costi di promozione dell'evento	€ 500,00	€ 10.000,00	Inserire sui materiali promo pubblicitari di supporto predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all'inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio.	altri costi inerenti e riconducibili l'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale
			acquisto liste indirizzi	€ 500,00	€ 3.000,00		elenco delle liste (anche in formato elettronico)
			selezione operatori	€ 100,00	€ 1.000,00		programma, lista degli invitati (anche in formato elettronico)
			Brand ambassador fee	€ 50,00	€ 500,00		nota spese, fatture, contratti, lettera di incarico, scrittura privata, fattura di agenzia specializzata
			spese agenzia di pubbliche relazioni	€ 1.000,00	€ 40.000,00		fattura di agenzia, report di attività, contratto/scrittura privata, lettera di incarico
Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell'Unione	EXPERTISE (tale sub azione non può avere un costo superiore al 20% del costo complessivo dell'azione a cui fa riferimento)	C1	consulenza di marketing-consulente (costo giornata/uomo)	€ 100,00	€ 500,00		contratto tra le parti, scrittura privata, lettera di incarico, fogli di presenza
			consulenza di marketing-manager (costo giornata/uomo)	€ 400,00	€ 900,00		

		consulenza di marketing-senior (costo giornata/uomo)	€ 500,00	€ 1.500,00		
		consulenza di marketing-junior (costo giornata/uomo)	€ 100,00	€ 500,00		
		test prodotti*	€ 1.000,00	€ 20.000,00	report/scheda dell'evento, foto	
		focus group	€ 5.000,00	€ 25.000,00	lista dei partecipanti, report/scheda dell'evento, foto	
		panel	€ 5.000,00	€ 15.000,00	lista dei partecipanti, report/scheda dell'evento, foto	
		diaria		€ 90,00	nota spese, fattura pernotta, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto	
		alloggio		€ 180,00		
	ORGANIZZAZIONE DI DEGUSTAZIONI PROMOZIONALI, GALA DINNER, WINE TASTING	C2	selezione operatori	€ 100,00	€ 1.000,00	programma, lista degli invitati (anche in formato elettronico)
			viaggio	€ 50,00	€ 5.000,00	nota spese, fattura pernotta, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto
			alloggio		€ 180,00	
			diaria		€ 90,00	
			catering e ospitalità - coffee break (costo a persona)	€ 5,00	€ 20,00	preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento
			catering e ospitalità - light lunch dinner (costo a persona)	€ 25,00	€ 50,00	
			catering e ospitalità - aperitivo (costo a persona)	€ 15,00	€ 30,00	

catering e ospitalità - cena o pranzo di gala (costo a persona)	€ 30,00	€ 150,00		
affitto sala	€ 500,00	€ 10.000,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/acquisto materiale allestimento
allestimento	€ 100,00	€ 3.000,00		
prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento*	€ 3,00	€ 30,00		numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto
servizio organizzazione evento	€ 500,00	€ 10.000,00		fattura della ditta organizzatrice
allestimento e noleggio attrezzature	€ 500,00	€ 5.000,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto all'allestimento previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	preventivi, fattura noleggio/acquisto materiale a supporto
hostess (costo giornata/uomo)	€ 75,00	€ 350,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
sommelier (costo giornata/uomo)	€ 150,00	€ 350,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
interpretariato (costo giornata/uomo)	€ 120,00	€ 350,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
costi spedizione materiali promo pubblicitari	€ 50,00	€ 1.000,00		numero e peso prodotti spediti, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto
costi di promozione dell'evento	€ 500,00	€ 10.000,00	Inserire sui materiali promo pubblicitari di supporto predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all'inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio.	altri costi inerenti e riconducibili l'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale

MATERIALE PROMOZIONALE	C3		€	€		
		progettazione grafica	1.000,00	10.000,00		fattura di progettazione e prodotto realizzato, foto manifestazione
		progettazione sito Internet	1.000,00	10.000,00	Inserire su tutte le pagine del website l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target).	fattura di progettazione ed indirizzo del sito web realizzato
		creazione grafica sito Internet	1.000,00	10.000,00		
		costo dominio	800,00	1.500,00		fattura della società gestore del sito web
		progettazione grafica e produzione di app	1.000,00	10.000,00	Inserire sulla copertina della APP e nelle informazioni sull'autore della APP l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura di progettazione e prodotto realizzato
		creazione di profili personalizzati su social network e gestione di tali profili (il costo di gestione è per la singola annualità di esecuzione del progetto di promozione)	1.000,00	10.000,00	Inserire sulla pagina del social network (ad esempio sulla foto di copertina) e sulle informazioni del gestore della pagina l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura di progettazione, prodotto realizzato, elenco dei social network utilizzati
		traduzione di testi (costo a cartella)	15,00	60,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
		produzione roll up	50,00	150,00	Inserire sul materiale prodotto (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto
		produzione banner/poster	20,00	200,00		
		produzione e personalizzazione gadget: brochure (a pagina)	0,20	0,50	Inserire sui materiali informativi l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale informativo e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura di produzione materiale e prodotto realizzato, foto manifestazione

produzione e personalizzazione gadget: cavatappi	€ 1,00	€ 10,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto
produzione e personalizzazione gadget: drop stop	€ 0,20	€ 2,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto
produzione e personalizzazione gadget: bicchieri serigrafati	€ 2,00	€ 5,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto
produzione e personalizzazione gadget: borse piccole	€ 1,00	€ 10,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi oppure su etichette o altri materiali facilmente removibili) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto
produzione e personalizzazione gadget: ice buckets	€ 5,00	€ 30,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto
produzione e personalizzazione gadget: grembiuli	€ 10,00	€ 30,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi oppure su etichette o altri materiali facilmente removibili) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto
produzione e personalizzazione gadget: folder	€ 0,50	€ 3,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto
produzione e personalizzazione gadget: berretti	€ 1,00	€ 10,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi oppure su etichette o altri materiali facilmente removibili) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto
produzione e personalizzazione gadget: factice	€ 5,00	€ 30,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto
produzione e personalizzazione gadget: tappi salvavino	€ 1,00	€ 10,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto

produzione e personalizzazione gadget: pendrive	€ 1,00	€ 10,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto
produzione e personalizzazione gadget: cartoline	€ 0,30	€ 3,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto
produzione e personalizzazione gadget: segnalibri	€ 0,10	€ 1,50	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto
produzione e personalizzazione gadget: decanter personalizzati	€ 5,00	€ 50,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
produzione e personalizzazione gadget: adesivi giganti (vetrofanie e simili)	€ 1,00	€ 1.000,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
produzione e personalizzazione gadget: cool jackets	€ 1,00	€ 10,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
produzione e personalizzazione gadget: cd rom	€ 0,30	€ 3,00	Inserire sul gadget (non solo su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
produzione e personalizzazione gadget: libri	€ 1,00	€ 50,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi - inserire in copertina, prima o quarta, e nel colophon) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
produzione e personalizzazione gadget: collarini	€ 0,50	€ 3,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi o etichette removibili) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
produzione e personalizzazione gadget: box e scatole (in cartone e in legno)	€ 1,00	€ 20,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
produzione e personalizzazione gadget: espositori	€ 1,00	€ 300,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
produzione e personalizzazione gadget: collarini porta bicchiere	€ 1,00	€ 5,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione

					target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	
		produzione e personalizzazione gadget: sottobicchieri	€ 0,50	€ 3,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto
		produzione e personalizzazione gadget: calendari	€ 1,00	€ 5,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto
		produzione e personalizzazione gadget: magliette	€ 3,00	€ 20,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi oppure su etichette o altri materiali facilmente removibili) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto
		produzione dei materiali informativi (i costi minimi e massimi relativi a tale spesa eleggibile sono quelli delle singole azioni, riportate nel presente elenco, realizzate per la produzione di materiali informativi)			Inserire sui materiali informativi l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale informativo e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura di produzione materiale e prodotto realizzato, foto manifestazione
INCONTRI CON OPERATORI B2B E INCOMING	C4	viaggio	€ 50,00	€ 5.000,00		
		diaria		€ 90,00		
		alloggio		€ 180,00		nota spese, fattura pernottamento, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto
		catering e ospitalità - coffee break (costo a persona)	€ 5,00	€ 20,00		
		catering e ospitalità - light lunch dinner (costo a persona)	€ 25,00	€ 50,00		preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento
		catering e ospitalità - aperitivo (costo a persona)	€ 15,00	€ 30,00		
		catering e ospitalità - cena o pranzo di gala (costo a persona)	€ 30,00	€ 150,00		
		affitto sala	€ 500,00	€ 10.000,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del	preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento

allestimento	€ 100,00	€ 300,00	Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	
prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento*	€ 3,00	€ 30,00		numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto
servizio organizzazione evento	€ 500,00	€ 10.000,00		fattura della ditta organizzatrice
allestimento e noleggio attrezzature	€ 500,00	€ 5.000,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto all'allestimento previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	preventivi, fattura noleggio/acquisto materiale a supporto
interpretariato (costo giornata/uomo)	€ 200,00	€ 400,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
hostess (costo giornata/uomo)	€ 150,00	€ 350,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
sommelier (costo giornata/uomo)	€ 200,00	€ 400,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
docente corso di degustazione (costo giornata/uomo)	€ 200,00	€ 500,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
spese organizzative corso di degustazione	€ 1.000,00	€ 5.000,00		fattura della ditta organizzatrice
affitto sala meeting corso di degustazione	€ 500,00	€ 3.000,00	Inserire sugli eventuali allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	preventivi, fattura di affitto location
selezione operatori	€ 100,00	€ 1.000,00		programma, lista degli invitati (anche in formato elettronico)
costi di promozione dell'evento	€ 500,00	€ 10.000,00	Inserire sui materiali promo pubblicitari di supporto predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale promo	altri costi inerenti e riconducibili l'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale

				pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all'inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio.	
		visita guidata in azienda	€ 100,00	€ 500,00	elenco partecipanti, report della visita, costi di vitto e alloggio, spostamenti locali
PROMOZIONE PRESSO PUNTI VENDITA, GDO e HO.RE.CA.	C5	viaggio	€ 50,00	€ 5.000,00	
		diaria		€ 90,00	nota spese, fattura pernottato, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto
		alloggio		€ 180,00	
		catering e ospitalità (costo a persona)	€ 15,00	€ 100,00	preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/acquisto materiale allestimento
		affitto sala e allestimento	€ 500,00	€ 10.000,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto all'allestimento previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/acquisto materiale allestimento
		prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento*	€ 3,00	€ 30,00	numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto
		servizio organizzazione evento	€ 500,00	€ 10.000,00	fattura della ditta organizzatrice
		allestimento e noleggio attrezzature	€ 500,00	€ 5.000,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto all'allestimento previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. preventivi, fattura noleggio/acquisto materiale a supporto
		hostess	€ 75,00	€ 250,00	contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
		sommelier	€ 100,00	€ 250,00	contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata

		costi di promozione dell'evento	€ 500,00	€ 10.000,00	Inserire sui materiali promo pubblicitari di supporto predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all'inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio.	altri costi inerenti e riconducibili l'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale
		esposizione preferenziale	€ 5.000,00	€ 30.000,00		nome de negozio, supermercato, distributore, hotel etc., periodo e luogo di attività, foto, report di modalità dell'evento
		referenziamento prodotti	€ 1.000,00	€ 20.000,00		nome de negozio, supermercato, distributore, hotel etc., periodo e luogo di attività, foto, report di modalità dell'evento
PUBBLICHE RELAZIONI **	C6	viaggio	€ 50,00	€ 5.000,00		
		alloggio		€ 180,00		nota spese, fattura pernotta, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto
		diaria		€ 90,00		
		catering e ospitalità (costo a persona)	€ 15,00	€ 100,00		preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento
		affitto sala e allestimento nell'ambito dell'evento fieristico	€ 500,00	€ 5.000,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	Fattura di agenzia specializzata, preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento
		prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento*	€ 3,00	€ 30,00		numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto
		servizio organizzazione evento	€ 500,00	€ 10.000,00		Fattura di agenzia specializzata, costi inerenti l'attività documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale
		allestimento e noleggio attrezzature per degustazione	€ 500,00	€ 5.000,00		Fattura di agenzia specializzata, preventivi, fattura noleggio/acquisto materiale a supporto

			hostess (costo giornata/uomo)	€ 75,00	€ 250,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società/agenzia specializzata, foto dell'evento
			sommelier (costo giornata/uomo)	€ 150,00	€ 350,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società/agenzia specializzata, foto dell'evento
			costi di promozione dell'evento	€ 500,00	€ 10.000,00	Inserire sui materiali promo pubblicitari di supporto predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all'inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio.	altri costi inerenti e riconducibili l'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale
			acquisto liste indirizzi	€ 500,00	€ 3.000,00		elenco delle liste (anche in formato elettronico), fattura di agenzia specializzata
			selezione operatori	€ 100,00	€ 1.000,00		programma, lista degli invitati (anche in formato elettronico)
			Brand ambassador fee	€ 50,00	€ 500,00		nota spese, fatture, contratti, lettera di incarico, scrittura privata, fattura di agenzia specializzata
			spese agenzia di pubbliche relazioni	€ 1.000,00	€ 40.000,00		nota spese, fatture, contratti, lettera di incarico, scrittura privata, fattura di agenzia specializzata
Studi per valutare i risultati delle azioni di informazione e promozione	Studi per valutare i risultati delle azioni di informazione e promozione	D1	Spese soggetto terzo incaricato della valutazione dell'efficacia delle attività svolte e dei risultati conseguiti		Massimo 3% del totale del costo delle azioni del progetto		contratto tra le parti, scrittura privata, lettera di incarico, fogli di presenza, relazione di monitoraggio, questionari somministrati
Spese in capo al soggetto proponente	Le spese amministrative e di personale del beneficiario non sono eleggibili ai sensi dell'articolo 13 del Reg. 1290/2005. Tuttavia sono consentite, nel limite massimo del 4% del totale del costo delle azioni del progetto, le spese strettamente connesse alla gestione dello stesso. Sono altresì riconosciute le spese relative ai costi per l'emissione delle garanzie fideiussorie necessarie per la stipula dei contratti con Azea e per poter usufruire delle anticipazioni previste dal Reg. UE 1149/2016						

Spese relative a mandatari

Il beneficiario può dare mandato ad uno o più soggetti terzi all'espletamento di una o più attività relative al progetto.
Tali spese sono ammesse nel **limite massimo del 10%** del totale del costo delle azioni del progetto e sono correlate al servizio prestato per la realizzazione delle azioni e sono evidenziate nella fattura come specifica voce di spesa. Tali spese possono, altresì, riguardare le attività di direzione tecnica e di coordinamento organizzativo del progetto, comprese le spese per l'analisi e lo studio di fattibilità nonché per la progettazione delle azioni proposte, purché maturate dopo la stipula del contratto. La regolazione di tali attività, qualora riguardino la direzione tecnica e di coordinamento organizzativo del progetto, potrà avvenire anche attraverso contratti di "mandato con o senza rappresentanza".

N.B.: I costi del progetto devono essere indicati al netto delle spese in capo al soggetto proponente e delle spese relative a mandatari, consulenti, prestatori di servizi.

* Le spese per "*Prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento*" sono eleggibili nel **limite massimo del 20%** del costo dell'azione svolta e il prodotto deve essere utilizzato in specifiche azioni di degustazione e spedito direttamente ai fornitori incaricati in loco della promozione. Il costo del prodotto viene calcolato sulla base del prezzo di listino franco cantina cui sono aggiunti: i costi di spedizione diretta al luogo dell'evento e/o magazzino nel paese di destinazione, i costi di sdoganamento ed il costo per il diritto di tappo escusso dal luogo di consumo.

** Le spese per "*Pubbliche relazioni*" (A6, B5, C6) sono eleggibili nel **limite massimo del 20%** del costo dell'azione svolta

ALLEGATO L**RICHIESTA VARIANTE****OGGETTO:** "Richiesta variante OCM Vino, Misura Promozione"*A valere sui fondi quota: nazionale/regionale/multiregionale***Titolo del progetto ed estremi del contratto:****Soggetto proponente:****Paesi terzi destinatari:****MOTIVAZIONI DELLA RICHIESTA DI VARIANTE PER SINGOLA AZIONE:***(Si chiede un'accurata analisi dello scenario di ciascun Paese per il quale si chiede la variante e una descrizione delle motivazioni che dimostrino come, riparametrando la spesa nel modo proposto rispetto a quello approvato, si ottenga un miglioramento dell'efficacia del progetto)***AZIONE:***(Elencare tutte le azioni del progetto per le quali si chiede la variante compilando lo schema di raffronto, di seguito riportato, fra le voci di spesa previste dal progetto approvato e quelle per le quali si propone la variante, indicando il differenziale di scostamento in percentuale)*

Azione 1 (del progetto approvato)	Importo	Azione 1 (Variante proposta)	Importo	Differenziale %
Voce di spesa a)		Voce di spesa a)		+ ... %
Voce di spesa b)		Voce di spesa b)		- ... %
....	

EVENTUALI ELEMENTI ULTERIORI (facoltativi):

- Analisi esplicativa dei costi delle nuove azioni e/o varianti;
- Giudizio/Parere dell'organismo terzo di riferimento che avvalori o consiglia l'esecuzione del progetto così come rimodulato.

NUOVO PIANO FINANZIARIO*(comparazione tra il piano finanziario approvato ed il piano finanziario proposto per annualità e per Paese)*

Piano finanziario approvato			Richiesta di variante			Differenza importo in €
Azioni	Importo azione in €	% sul totale del progetto	Azioni	Importo azione in €	% sul totale del progetto	

Luogo _____ Data _____

Timbro e Firma

ALLEGATO M

AREA GEOGRAFICA OMOGENEA	PAESE TERZO	MERCATO DEL PAESE TERZO	MERCATO EMERGENTE
Area Asia centrale	AFGHANISTAN		
Area balcanica	ALBANIA		ALBANIA
Area nordafricana	ALGERIA		
Area Africa meridionale	ANGOLA		ANGOLA
Area caraibica	ANGUILLA		
Area caraibica	ANTIGUA E BARBUDA		ANTIGUA E BARBUDA
Area caraibica	ANTILLE OLANDESI		
Area penisola arabica	ARABIA SAUDITA		
	ARGENTINA		ARGENTINA
Area mediorientale	ARMENIA		
Area caraibica	ARUBA		ARUBA
	AUSTRALIA		AUSTRALIA
Area mediorientale	AZERBAIGIAN		AZERBAIGIAN
Area caraibica	BAHAMAS		BAHAMAS
Area penisola arabica	BAHREIN		
Area sud est asiatico	BANGLADESH		
Area caraibica	BARBADOS		BARBADOS
Area centroamericana	BELIZE		
Area Africa occidentale	BENIN		
Area caraibica	BERMUDA		BERMUDA
Area sud est asiatico	BHUTAN		
Area Europa extra UE orientale	BIELORUSSIA		
	BOLIVIA		BOLIVIA
Area balcanica	BOSNIA ERZEGOVINA		
Area Africa meridionale	BOTSWANA		
	BRASILE		
Area sud est asiatico	BRUNEI		
Area Africa occidentale	BURKINA FASO		
Area Africa meridionale	BURUNDI		
Area sud est asiatico	CAMBOGIA		CAMBOGIA
Area Africa centrale	CAMERUN		
	CANADA	Columbia Britannica	
	CANADA	Alberta	
	CANADA	Saskatchewan	
	CANADA	Manitoba	
	CANADA	Ontario	
	CANADA	Quebec	
	CANADA	Nuovo Brunswick	
	CANADA	Nuova Scozia	
	CANADA	Isola del Principe Edoardo	
	CANADA	Terranova e Labrador	
	CANADA	Yukon	
	CANADA	Territori del Nord-Ovest	
	CANADA	Nunavut	
Area Africa occidentale	CAPO VERDE		
Area Africa subsahariana	CIAD		
	CILE		CILE
	CINA	Anhui	CINA
	CINA	Fujian	
	CINA	Gansu	
	CINA	Guangdong	
	CINA	Guizhou	
	CINA	Hainan	
	CINA	Hebei	
	CINA	Heilongjiang	
	CINA	Henan	
	CINA	Hubei	
	CINA	Hunan	
	CINA	Jiangsu	
	CINA	Jiangxi	
	CINA	Jilin	
	CINA	Liaoning	
	CINA	Qinghai	
	CINA	Shaanxi	
	CINA	Shandong	

	CINA	Shanxi	
	CINA	Sichuan	
	CINA	Yunnan	
	CINA	Zhejiang	
	CINA	Municipalità di Shanghai	
	CINA	Municipalità di Pechino	
	CINA	Hong Kong SAR	
	CINA	Municipalità di Tientsin	
	CINA	Municipalità di Chongqing	
	COLOMBIA		COLOMBIA
Area arcipelaghi Oceano indiano	COMORE		
Area sud est asiatico	COREA DEL NORD		
	COREA DEL SUD		COREA DEL SUD
Area Africa occidentale	COSTA D'AVORIO		COSTA D'AVORIO
Area centroamericana	COSTA RICA		COSTA RICA
Area caraibica	CUBA		CUBA
Area caraibica	CURAÇAO		CURAÇAO
Area caraibica	DOMINICA		
Area settentrionale America del sud	ECUADOR		
Area nordafricana	EGITTO		EGITTO
Area centroamericana	EL SALVADOR		EL SALVADOR
Area penisola arabica	EMIRATI ARABI UNITI		EMIRATI ARABI UNITI
Area Africa orientale	ERITREA		
Area Africa orientale	ETIOPIA		ETIOPIA
Area balcanica	EX REPUBBLICA IUGOSLAVA DI MACEDONIA		
	FEDERAZIONE RUSSA	Distretto Federale Centrale	
	FEDERAZIONE RUSSA	Distretto Federale Meridionale	
	FEDERAZIONE RUSSA	Distretto Federale del Volga	
	FEDERAZIONE RUSSA	Distretto Federale del Caucaso Settentrionale	
	FEDERAZIONE RUSSA	Distretto Federale della Crimea	
	FEDERAZIONE RUSSA	Distretto Federale Nordoccidentale	
	FEDERAZIONE RUSSA	Distretto Federale degli Urali	
	FEDERAZIONE RUSSA	Distretto Federale Siberiano	
	FEDERAZIONE RUSSA	Distretto Federale Estremo-orientale	
Area sud est asiatico	FILIPPINE		FILIPPINE
Area Africa meridionale	GABON		
Area Africa occidentale	GAMBIA		
Area mediorientale	GEORGIA		
Area Africa occidentale	GHANA		GHANA
Area caraibica	GIAMAICA		GIAMAICA
	GIAPPONE		
Area Africa orientale	GIBUTI		
Area mediorientale	GIORDANIA		GIORDANIA
Area caraibica	GRENADA		
Area caraibica	GUADALUPA		
Area centroamericana	GUATEMALA		GUATEMALA
Area Africa occidentale	GUINEA		
Area Africa centrale	GUINEA EQUATORIALE		
Area Africa occidentale	GUINEA-BISSAU		
Area settentrionale America del sud	GUYANA		
Area caraibica	HAITI		
Area centroamericana	HONDURAS		HONDURAS
Area sud est asiatico	INDONESIA		INDONESIA
Area mediorientale	IRAN		
Area mediorientale	IRAQ		
	ISLANDA		ISLANDA
Area caraibica	ISOLE BES		
Area caraibica	ISOLE CAYMAN		ISOLE CAYMAN
Area caraibica	ISOLE VERGINI AMERICANE		ISOLE VERGINI AMERICANE
Area caraibica	ISOLE VERGINI BRITANNICHE		ISOLE VERGINI BRITANNICHE
Area mediorientale	ISRAELE		ISRAELE
Area Asia centrale	KAZAKISTAN		KAZAKISTAN
Area Africa centrale	KENYA		
Area Asia centrale	KIRGHIZISTAN		KIRGHIZISTAN
Area balcanica	KOSOVO		KOSOVO
Area penisola arabica	KUWAIT		
Area sud est asiatico	LAOS		LAOS

Area Africa meridionale	LESOTHO		
Area mediorientale	LIBANO		LIBANO
Area africa occidentale	LIBERIA		
Area nordafricana	LIBIA		
Area Africa meridionale	MADAGASCAR		
Area Africa meridionale	MALAWI		
Area arcipelaghi Oceano indiano	MALDIVE		MALDIVE
Area sud est asiatico	MALESIA		MALESIA
Area Africa subsahariana	MALI		
Area nordafricana	MAROCCO		MAROCCO
Area caraibica	MARTINICA		
Area Africa subsahariana	MAURITANIA		
Area arcipelaghi Oceano indiano	MAURITIUS		MAURITIUS
	MESSICO		MESSICO
Area Europa extra UE orientale	MOLDAVIA		MOLDAVIA
Area Asia centrale	MONGOLIA		MONGOLIA
Area balcanica	MONTENEGRO		MONTENEGRO
Area caraibica	MONTSERRAT		
Area Africa meridionale	MOZAMBICO		MOZAMBICO
Area sud est asiatico	MYANMAR (EX BIRMANIA)		MYANMAR (EX BIRMANIA)
Area Africa meridionale	NAMIBIA		
Area sud est asiatico	NEPAL		NEPAL
Area centroamericana	NICARAGUA		NICARAGUA
Area Africa subsahariana	NIGER		
Area Africa occidentale	NIGERIA		
	NORVEGIA		NORVEGIA
	NUOVA ZELANDA		NUOVA ZELANDA
Area penisola arabica	OMAN		
Area Asia centrale	PAKISTAN		
Area mediorientale	PALESTINA		
	PARAGUAY		
	PERÙ		PERÙ
Area caraibica	PORTO RICO		
Area penisola arabica	QATAR		QATAR
Area Africa centrale	RD DEL CONGO		RD DEL CONGO
Area Africa centrale	REP. CENTRAFRICANA		
Area Africa centrale	REP. DEL CONGO		
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Andhra Pradesh	REPUBBLICA DELL'INDIA
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Arunachal Pradesh	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Assam	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Bihar	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Chhattisgarh	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Goa	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Gujarat	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Haryana	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Himachal Pradesh	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Jammu e Kashmir	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Jharkhand	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Karnataka	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Kerala	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Madhya Pradesh	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Maharashtra	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Manipur	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Meghalaya	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Mizoram	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Nagaland	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Orissa	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Punjab	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Rajasthan	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Sikkim	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Tamil Nadu	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Telangana	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Tripura	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Uttar Pradesh	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Uttaranchal	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Bengala Occidentale	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Andamane e Nicobare	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Chandigarh	

	REPUBBLICA DELL'INDIA	Dadra e Nagar Haveli	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Daman e Diu	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Laccadive	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Pondicherry	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Delhi	
Area centroamericana	REPUBBLICA DI PANAMÁ		
Area caraibica	REPUBBLICA DOMINICANA		REPUBBLICA DOMINICANA
	REPUBBLICA SUDAFRICANA		REPUBBLICA SUDAFRICANA
Area Africa meridionale	RUANDA		
Area caraibica	SAINT KITTS E NEVIS		
Area caraibica	SAINT VINCENT E GRENADINE		
Area caraibica	SAINT-BARTHÉLEMY		
Area caraibica	SANTA LUCIA		
Area caraibica	SÃO TOMÉ E PRÍNCIPE		
Area Africa occidentale	SENEGAL		
Area balcanica	SERBIA		SERBIA
Area arcipelaghi Oceano indiano	SEYCHELLES		
Area Africa occidentale	SIERRA LEONE		
Area sud est asiatico	SINGAPORE		SINGAPORE
Area caraibica	SINT MAARTEN		
Area mediorientale	SIRIA		
Area Africa orientale	SOMALIA		
Area arcipelaghi Oceano indiano	SRI LANKA		SRI LANKA
Area Africa subsahariana	SUDAN		
Area Africa centrale	SUDAN DEL SUD		
Area settentrionale America del sud	SURINAME		
	SVIZZERA		
Area Africa meridionale	SWAZILAND		
Area Asia centrale	TAGIKISTAN		
Area sud est asiatico	TAIWAN		TAIWAN
Area Africa centrale	TANZANIA		TANZANIA
Area sud est asiatico	THAILANDIA (EX SIAM)		THAILANDIA (EX SIAM)
Area sud est asiatico	TIMOR EST		
Area Africa occidentale	TOGO		
Area caraibica	TRINIDAD E TOBAGO		TRINIDAD E TOBAGO
Area nordafricana	TUNISIA		
	TURCHIA		TURCHIA
Area Asia centrale	TURKMENISTAN		
Area caraibica	TURKS E CAICOS		TURKS E CAICOS
	UCRAINA		
Area Africa centrale	UGANDA		
	URUGUAY		
	USA	Alabama	
	USA	Alaska	
	USA	Arizona	
	USA	Arkansas	
	USA	California	
	USA	Carolina del Nord	
	USA	Carolina del Sud	
	USA	Colorado	
	USA	Connecticut	
	USA	Dakota del Nord	
	USA	Dakota del Sud	
	USA	Delaware Delaware	
	USA	Florida	
	USA	Georgia	
	USA	Hawaii	
	USA	Idaho	
	USA	Illinois	
	USA	Indiana	
	USA	Iowa	
	USA	Kansas	
	USA	Kentucky	
	USA	Louisiana	
	USA	Maine	
	USA	Maryland	
	USA	Massachusetts	
	USA	Michigan	

	USA	Minnesota	
	USA	Mississippi	
	USA	Missouri	
	USA	Montana	
	USA	Nebraska	
	USA	Nevada	
	USA	New Hampshire	
	USA	New Jersey	
	USA	New York	
	USA	Nuovo Messico	
	USA	Ohio	
	USA	Oklahoma	
	USA	Oregon	
	USA	Pennsylvania	
	USA	Rhode Island	
	USA	Tennessee	
	USA	Texas	
	USA	Utah	
	USA	Vermont	
	USA	Virginia	
	USA	Virginia Occidentale	
	USA	Washington	
	USA	Wisconsin	
	USA	Wyoming	
Area Asia centrale	UZBEKISTAN		
Area settentrionale America del sud	VENEZUELA		
Area sud est asiatico	VIETNAM		VIETNAM
Area penisola arabica	YEMEN		
Area Africa meridionale	ZAMBIA		
Area Africa meridionale	ZIMBABWE		

ALLEGATO N

Autorità competente	Posizione in graduatoria	Soggetto proponente	Ragione sociale soggetto partecipante	P.IVA o C.F.	Paese terzo o mercato del Paese terzo	Importo progetto	Importo contribuito richiesto	
<i>Indicare la Regione o PP.AA. Nel caso di progetti multiregionali la Regione capofila e le altre Regioni coinvolte.</i>						€ -	€ -	
						€ -	€ -	
						€ -	€ -	
						€ -	€ -	
						€ -	€ -	
							€ -	€ -
							€ -	€ -
							€ -	€ -
							€ -	€ -
							€ -	€ -
							€ -	€ -
							€ -	€ -
							€ -	€ -
							€ -	€ -
							€ -	€ -