



## **Delibera della Giunta Regionale n. 766 del 05/12/2017**

Dipartimento 50 - GIUNTA REGIONALE DELLA CAMPANIA

Direzione Generale 12 - Direzione Generale per le politiche culturali e turismo

U.O.D. 6 - Operatori turistici e sostegno ai nuovi turismi

Oggetto dell'Atto:

**PROGRAMMAZIONE DI AZIONI DI PROMOZIONE TURISTICA: APPROVAZIONE CALENDARIO DI PARTECIPAZIONE ALLE FIERE DEL TURISMO NEL 2018 E PROTOCOLLO D'INTESA CON UNIONCAMERE CAMPANIA.**

**Alla stregua dell'istruttoria compiuta dalla Direzione Generale e delle risultanze e degli atti tutti richiamati nelle premesse che seguono, costituenti istruttoria a tutti gli effetti di legge, nonché dell'espressa dichiarazione di regolarità della stessa resa dal Direttore a mezzo di sottoscrizione della presente**

**PREMESSO CHE:**

- a. la Regione, tra i propri obiettivi di politica economica, riconosce alla filiera del turismo una funzione unica ed insostituibile per la rivitalizzazione ed il rilancio economico e sociale dei territori regionali in un quadro di promozione autogovernata e sostenibile dello sviluppo, coerente con le storie, le culture, i saperi e le identità;
- b. le manifestazioni fieristiche in ambito turistico rappresentano appuntamenti fondamentali per la promozione del prodotto turistico "Campania" sui mercati nazionale e internazionali nell'ambito delle quali è opportuno attuare azioni di promozione che favoriscano il contatto diretto tra gli operatori del turismo e tra domanda e offerta regionale;
- c. con D.G.R. n. 247 del 29/05/2012, è stato approvato lo schema di Protocollo di Intesa con Unioncamere Campania per la partecipazione comune alle manifestazioni ivi indicate, sottoscritto in data 29/06/2012 e che detta modalità di collaborazione è stata reiterata nelle programmazioni degli anni 2013, 2014, 2015, 2016 e 2017.

**RILEVATO CHE:**

- a. sull'andamento del settore turistico in Campania nell'estate/autunno 2017 le stime di Federturismo e del MIBACT concordano nel fare riferimento a un incremento del 10% degli arrivi e delle presenze in regione nei primi otto mesi dell'anno rispetto allo stesso periodo dello scorso anno;
- b. dall'analisi ENIT, sui dati 2015, il Livello di internazionalizzazione turistica della Campania, al nono posto tra le Regioni italiane, presenta ampi margini di sviluppo.

**CONSIDERATO:**

- a. che il tavolo di concertazione con le Associazioni di categoria maggiormente rappresentative del comparto e le Camere di Commercio della Regione, convocato in data 29/11/2017, ha elaborato una proposta condivisa di partecipazione agli eventi fieristici del 2018, come da verbale agli atti della Direzione Generale per le politiche Culturali e il Turismo;
- b. necessario definire in maniera uniforme e coordinata l'organizzazione delle attività per la partecipazione agli eventi fieristici, confermando l'impostazione unitaria del modello organizzativo, sia con riguardo alla presentazione dell'immagine della Campania, che va fatta in modo univoco, unitario e immediatamente riconoscibile, sia con riguardo alla titolarità dello sviluppo delle procedure amministrative per la realizzazione dei singoli interventi, che si ritiene utile concentrare in un unico centro di responsabilità regionale idoneo a garantire il necessario raccordo tra la Regione Campania e gli altri soggetti pubblici e privati interessati dalle varie iniziative;
- c. indispensabile, per garantire l'unitarietà, il coordinamento e l'efficacia degli interventi inerenti la partecipazione alle fiere di settore, che la realizzazione degli stessi avvenga direttamente da parte della Regione e per essa dalla competente Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo;
- d. che il Monitoraggio 2017 condotto dall' ENIT presso i principali Tour Operator ha rilevato una notevole crescita delle prenotazioni dei viaggi organizzati verso l'Italia per il periodo estivo e autunnale ed ha segnalato i mercati in crescita;
- e. che il calendario fieristico elaborato dal citato Tavolo di concertazione, tenuto conto dei risultati della predetta indagine, per il 2018, seleziona, oltre agli appuntamenti italiani rilevanti (Milano, Napoli, Rimini), quelli dei Paesi dai flussi sempre positivi e/o in crescita (Londra, Madrid, Berlino, Mosca e Cannes) e quelli da esplorare tenendo conto anche della previsione per il 2018 di nuovi collegamenti diretti aerei (Dubai).
- f. che per i mercati oggetto di esplorazione fieristica negli anni precedenti, per i mercati con potenziale di crescita dei flussi verso la Campania e per la partecipazione alle fiere individuate per il prossimo anno verranno sviluppate azioni mirate (fam trip, press tour, road show e workshop) così da concentrare obiettivi e interventi e massimizzare l'efficacia;
- g. opportuno, alla luce di quanto sopra evidenziato, continuare a contestualizzare e georeferenziare il brand "Campania" nell'ambito del ben più noto attrattore "Italia", e organizzare la presenza nelle fiere all'estero nell'ambito del Padiglione Italia, curato dall'ENIT;

h. opportuno, inoltre, proseguire anche per il 2018 la collaborazione con Unioncamere Campania, in virtù delle funzioni di coordinamento e supporto delle Camere di Commercio insistenti nel territorio regionale, attraverso la sottoscrizione del Protocollo d'Intesa all'uopo predisposto e il cui schema è allegato alla presente delibera per farne parte integrante sostanziale;

i. che viene assicurata ampia diffusione e pubblicità al calendario delle manifestazioni fieristiche, mediante la pubblicazione sul sito istituzionale di appositi avvisi, onde consentire ai Soggetti Istituzionali e/o alle Associazioni/consorzi, e/o ai singoli operatori, di manifestare il proprio interesse a partecipare, anche attraverso il coinvolgimento delle Camere di Commercio della Regione;

j. che in maniera coerente con le manifestazioni cui si intende partecipare, dovranno essere valutate le istanze degli operatori interessati alla partecipazione. In particolare, potranno essere ammessi alla partecipazione presso lo stand della Regione:

j.1. soggetti istituzionali;

j.2. associazioni/consorzi del comparto turistico regionale;

j.3. aziende turistiche della filiera ricettiva operanti sul territorio campano;

j.4. tour operator e agenti di viaggi campani che producono cataloghi che propongono e commercializzano pacchetti turistici relativi a destinazioni regionali;

j.5. altre imprese delle filiere del comparto turistico operanti nell'ambito territoriale regionale;

**RITENUTO:**

a. necessario di dover individuare le manifestazioni fieristiche cui la Regione Campania parteciperà nel corso del 2018, giusto verbale del tavolo di concertazione con le Associazioni di categoria maggiormente rappresentative del comparto e le Camere di Commercio della Regione di cui sopra, nel seguente elenco:

N.	Luogo	Denominazione	Periodo	Dimensione stand mq
1	MADRID	FITUR	17 – 21 gennaio	40
2	Milano	BIT	11 - 13 febbraio	400
3	BERLINO	ITB	07 – 11 marzo	100
4	MOSCA	MITT	13 – 15 marzo	70
5	NAPOLI	BMT	23 – 25 marzo	350
6	DUBAI	ATM	22 -25 aprile	30
7	RIMINI	TTI	10 – 12 ottobre	600
8	LONDRA	WTM	5 – 7 novembre	150
9	CANNES	ILTM	dicembre	50

b. di dover approvare lo schema di protocollo di intesa con Unioncamere Campania allegato al presente atto quale parte integrante e sostanziale, opportunamente aggiornato con le manifestazioni turistiche individuate per l'anno 2018;

c. di dare atto che lo schema di protocollo in oggetto riproduce il testo sul quale l'Avvocatura regionale con nota prot. n. 15197 del10/01/2017 e il Capo di Gabinetto del Presidente della Giunta Regionale con nota prot. n. 638/UDCP/GAB/CG del10/01/2017 hanno espresso parere favorevole;

d. di poter stabilire che le manifestazioni fieristiche e le attività di accompagnamento connesse in programma nell'anno 2018 saranno finanziate nella misura massima di € 1.900.000,00, a valere sulle risorse iscritte alla Missione 7, Programma 1, Titolo 1, della legge regionale del bilancio di previsione per il triennio 2018-2020, in itinere;

**PROPONE** e la Giunta, in conformità, a voto unanime

**DELIBERA**

Per le motivazioni espresse in narrativa e che qui si intendono integralmente riportate:

1. di individuare le manifestazioni fieristiche in Italia ed all'estero cui prendere parte per l'anno 2018, nell'elenco che segue:

N.	Luogo	Denominazione	Periodo	Dimensione stand mq
1	MADRID	FITUR	17 – 21 gennaio	40
2	Milano	BIT	11 - 13 febbraio	400
3	BERLINO	ITB	07 – 11 marzo	100
4	MOSCA	MITT	13 – 15 marzo	70
5	NAPOLI	BMT	23 – 25 marzo	350
6	DUBAI	ATM	22 -25 aprile	30
7	RIMINI	TTI	10 – 12 ottobre	600
8	LONDRA	WTM	5 – 7 novembre	150
9	CANNES	ILTM	dicembre	50

2. di stabilire che le manifestazioni fieristiche e le attività di accompagnamento connesse in programma nell'anno 2018 saranno finanziate nella misura massima di € 1.900.000,00, a valere sulle risorse iscritte alla Missione 7, Programma 1, Titolo 1, della legge regionale del bilancio di previsione per il triennio 2018-2020, in itinere;

3. di demandare alla Direzione Generale competente ogni adempimento necessario ad assicurare la partecipazione della Regione Campania alle manifestazioni fieristiche sulla base dei seguenti indirizzi:

3.1 assicurare ampia diffusione e pubblicità al calendario delle manifestazioni fieristiche, mediante la pubblicazione sul sito istituzionale di appositi avvisi, onde consentire ai Soggetti Istituzionali e/o alle Associazioni/consorzi, e/o ai singoli operatori, di manifestare il proprio interesse a partecipare, anche attraverso il coinvolgimento delle Camere di Commercio della Regione;

3.2 valutare, in maniera coerente con le manifestazioni cui si intende partecipare, le istanze degli operatori interessati alla partecipazione. In particolare potranno essere ammessi alla partecipazione presso lo stand della Regione:

3.2.1 soggetti istituzionali, associazioni/consorzi del comparto turistico regionale;

3.2.2 associazioni/consorzi del comparto turistico regionale;

3.2.3 aziende turistiche della filiera ricettiva operanti sul territorio campano;

3.2.4 tour operator e agenti di viaggi campani che producono cataloghi che propongono e commercializzano pacchetti turistici relativi a destinazioni regionali;

3.2.5 altre imprese delle filiere del comparto turistico operanti nell'ambito territoriale regionale;

4. di approvare lo schema di Protocollo di Intesa, allegato alla presente delibera per farne parte integrante sostanziale, da stipulare con Unioncamere per la partecipazione alle manifestazioni sopracitate per l'anno 2018;

5. di trasmettere la presente deliberazione per quanto di rispettiva competenza:

5.1 alla Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo;

5.2 all'Ufficio competente per la pubblicazione nella sezione trasparenza del sito istituzionale della Regione Campania;

5.3 all'Ufficio competente per la pubblicazione sul BURC.