



## Piano di Comunicazione per l'anno 2018

La Giunta Regionale, con Delibera n. 455 del 02/08/2016, ha preso atto dell'approvazione da parte del Comitato di Sorveglianza della Strategia di Comunicazione del POR Campania FESR 2014-2020.

La Strategia di Comunicazione è il documento che delinea l'approccio e gli obiettivi che l'Autorità di Gestione (AdG) del POR Campania FESR 2014-2020 intende assicurare nell'attuazione delle azioni di informazione e comunicazione del Programma Operativo.

Il Piano, in sintesi, descrive l'approccio che sarà adottato per informare sul POR Campania FESR, le priorità e gli obiettivi, individuando i destinatari e illustrando le principali azioni, canali e strumenti per di attuazione della strategia di comunicazione per l'anno 2018.

---

### Obiettivi

- Assicurare la diffusione della conoscenza del Programma Operativo Regionale, dei ruoli degli attori istituzionali, delle tempistiche della programmazione, della dotazione finanziaria, degli Assi e dei principali Obiettivi, anche in un'ottica di strategia complessiva;
- sviluppare la notorietà del ruolo e delle realizzazioni della Politica di Coesione e dei Fondi SIE presso i cittadini;
- favorire la massima promozione del POR anche attraverso la realizzazione di sintesi;
- promuovere strategie tematiche e misure specifiche;
- informare i potenziali beneficiari sulle opportunità di finanziamento offerte dal programma;
- informare i beneficiari degli obblighi di comunicazione;
- definire un contesto comunicativo organico, riconoscibile e declinabile.

### Gruppi Target

- Il grande pubblico;
- i beneficiari;
- i potenziali beneficiari;
- i moltiplicatori;
- il partenariato economico e sociale.

## Attività del Piano 2018

### A. Comunicazione digitale

#### A.a) Sito web [www.porfesr.regione.campania.it](http://www.porfesr.regione.campania.it)

- Pubblicazione online di opportunità e bandi
- Pubblicazione online di progetti e beneficiari
- Pubblicazione online materiali divulgativi sul POR
- Pubblicazione delle notizie relative all'attuazione del programma
- Sezione dedicata al Masterplan Domitio Flegreo
- Avvio delle attività per la realizzazione e pubblicazione di un applicativo che consenta la navigazione tematica del POR a partire dalle esigenze specifiche degli utenti
- Avvio delle attività per la realizzazione e pubblicazione di un applicativo che permetta di visualizzare progetti e beneficiari attraverso una ricerca anche geolocalizzata, con schede di progetto dettagliate e possibilità di scaricare lista filtrata e in formato aperto.

#### A.b) Social network canali social

- Upload sul Canale Youtube del Programma di tutte le produzioni multimediali, suddivisione materiali in playlist tematiche.
- Potenziamento dell'attività editoriale sulla Pagina Facebook del programma, con la definizione di un calendario editoriale che tenga conto anche della pubblicazione di notizie relative a buone pratiche e tematiche europee, ampliando il confronto e la condivisione di informazioni, oltre che la pubblicazione di ogni attività relativa al POR in chiave social.
- Per entrambi i canali avvio di una analisi di trend hashtag per la definizione di un set di hashtag condivisi da utilizzare per aumentare la visibilità delle notizie pubblicate.

#### A.c) Newslettering e mail alert in ottica CRM

- Servizio di newslettering e mail alert, finalizzato alla promozione delle opportunità e dei bandi in partenza. Si prevede una manutenzione evolutiva dell'applicativo per il mail alert che miri a migliorare il servizio e il monitoraggio dello stesso attraverso un'ottimizzazione delle funzionalità di registrazione alla mail alert e di gestione delle liste degli iscritti e delle mail inviate. A seguito di tale manutenzione si intende lanciare il servizio attraverso un mix di strumenti (la newsletter Campania Europa News, il sito web, la pagina facebook del programma, ecc.).

#### A.d) Multimedia broadcasting

- Realizzazione di materiali informativi per Campagne di comunicazione integrata (Carta, web, video) con diversi tagli a seconda dei mezzi utilizzati e con diversi gradi di approfondimento;
- Video e spot dedicati (es. su sostegno all'efficiamento energetico diagnostica e certificazione) obiettivo specifico 4.2);
- Realizzazioni "ad hoc" per specifiche esigenze di condivisione dell'attuazione del programma anche per azioni d'internalizzazione;
- Produzioni fotografiche e video per conferenze, seminari, incontri, fiere;

- Realizzazione di schede video su singoli interventi o gruppi di interventi suddivisi per temi o aree; geografico-territoriale, anche in forma di magazine, da pubblicare prioritariamente sul canale youtube e rendere disponibili ai media.

### B. Comunicazione tradizionale

#### B.a) Campagne

- Realizzazione di una "campagna ombrello" di comunicazione integrata sulla programmazione 2014-2020 e declinazione per Macrotemi Obiettivi tematici e specifici da realizzare entro fine 2018/ inizio 2019 sui dati dell'attuazione 2018;
- Campagne di comunicazione specifiche anche con siti internet dedicati, su temi di principale attualità, anche secondo la logica degli Obiettivi tematici. Una delle campagne sarà rivolta al tema del risparmio energetico a seguito dell'approvazione programma regionale per sostenere la realizzazione di Diagnosi energetiche o l'adozione di sistemi di gestione da parte delle PMI di cui all'avviso pubblico del Ministero dello sviluppo economico di concerto con il Ministero dell'ambiente e della tutela del territorio e del mare (MATTM) del 08/11/2017.

#### B.b) Sportelli fisici

- Con il supporto della Rete dei Comunicatori, gli sportelli della rete Europe Direct e Eurodesk diventano punti di diffusione delle informazioni del POR FESR.

#### B.c) Partecipazione a manifestazioni e fiere

- Partecipazione diretta attraverso stand dedicato ad eventi e fiere che possano essere di interesse e corner informativo nelle manifestazioni e alle fiere cui partecipa la Regione, attraverso le quali verranno promossi i temi afferenti al Programma, effettuate attività di lancio delle azioni previste e raccontati gli interventi del PO.
- Partecipazione alla settimana europea della Regioni e delle città.

#### B.d) Workshop e seminari

- Organizzazione di incontri seminariali destinati ai principali beneficiari per sensibilizzarli sui loro obblighi in tema di informazione e pubblicità.
- Incontri su base territoriale, che prevedono anche la partecipazione dell'Autorità di Audit (come previsto dal PRA). Incontri a partire da progetti realizzati che coprono gli ambiti principali del POR FESR (Trasporti, Cultura, Sviluppo Imprenditoriale, Ricerca ed Innovazione, Ambiente).

#### B.e) Eventi e Convegni

- Realizzazione degli eventi annuali (gennaio su dati 2017 e dicembre 2018) con focus specifico su uno dei temi del Programma.
- Festa dell'Europa (9 maggio 2018): evento principale e attività di coordinamento e promozione di altri eventi correlati sul territorio campano.

- Eventi destinati al grande pubblico, da realizzarsi anche al fine di celebrare l'Anno Europeo del Patrimonio Culturale e l'anniversario dei 30 anni dei Fondi Strutturali.

### **B.g) Pubblicazioni e materiale editoriale**

- Organizzazione e produzione dei materiali informativi per i Comitati di Sorveglianza (2018)
- Pubblicazione dedicata al Masterplan Domitio - Flegreo;
- Pubblicazione di pagine dedicate ai progetti conclusi valorizzando anche le opere della programmazione precedente;
- Redazione, stampa e diffusione di materiali divulgativi sul POR
- Realizzazione di una guida di supporto ai beneficiari sul monitoraggio e la tempestiva e corretta trasmissione dei dati sugli interventi finanziati dal PO ai fini della corretta comunicazione
- Realizzazione di gadget informativi per il grande pubblico.

## **C. Relazione con i moltiplicatori**

### **C.a) Comunicati stampa principali azioni e risultati del Programma**

- Supporto informativo all'ufficio stampa centrale della Regione Campania, per la composizione di note per la stampa afferenti iniziative cofinanziate dal POR.

### **C.b) Conferenze stampa principali azioni e risultati del Programma**

- Supporto informativo all'ufficio stampa centrale della Regione Campania, per lo svolgimento di conferenze stampa su temi afferenti iniziative cofinanziate dal POR.

### **C.c) Interventi formativi gli operatori del mondo dei media e della rete del partenariato**

- Replica del Corso di formazione per gli iscritti all'ordine dei giornalisti su come comunicare i Fondi Europei da realizzarsi in sedi istituzionali delle città di Avellino e Salerno.

### **C.e) Animazione del partenariato**

- Animazione interna all'amministrazione della Rete interna dei Comunicatori, costituita nel 2017, anche al fine di sensibilizzare agli obblighi di informazione e comunicazione;
- Secondo incontro entro con referenti interni, EDIC ed EDC;
- L'unità per l'attuazione della strategia di comunicazione che è composta da personale regionale e esperti specialistici continuerà nella partecipazione propositiva alla rete italiana e quella della DG REGIO (INFORM) aderendo fattivamente agli appuntamenti degli incontri annuali tematici e generali in ambito comunitario per un continuo confronto sullo scambio di buone prassi ed anche alla luce della prossima programmazione.
- Collaborazione con la rete italiana dei Comunicatori Pubblici (Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale) e partecipazione agli incontri.

## **D. Assistenza ai beneficiari**

### **D.a) Materiale informativo**

- Schede sintetiche;
- Brochure.

### **D.b) Kit di comunicazione**

- Predisposizione e pubblicazione di materiale esplicativo ed esemplificativo inerente i differenti obblighi di comunicazione a carico dei beneficiari (modelli di cartelloni, targhe, manifesti e poster).

### **D.c) Informative nei bandi**

- Predisposizione specifici testi da inserire nei bandi per chiarire gli obblighi di comunicazione ai potenziali beneficiari.

### **D.d) Consulenza on line e telefonica**

- Supporto continuativo ai beneficiari e potenziali beneficiari del POR Campania FESR.

### **D.e) Network beneficiari**

- Lancio e animazione della community online "Por Insieme": un applicativo per il lavoro condiviso, destinato a gruppi riservati e previsto dal vigente Piano di Rafforzamento Amministrativo tra gli interventi di miglioramento per la semplificazione procedurale, con particolare riferimento agli oneri a carico dei beneficiari. Nasce allo scopo di facilitare il dialogo e lo scambio di informazioni, opinioni, documenti e notizie tra i soggetti coinvolti, a vario titolo, nella programmazione, attuazione, monitoraggio, controllo e sorveglianza del POR Campania FESR 2014-2020 quali Autorità di Audit e Certificazione, Componenti Nucleo Controlli, Responsabili di Obiettivo Specifico, team di obiettivo e beneficiari.

## **E. Progetti speciali**

### **E.1) Monitoraggio civico**

#### **E.1.a) Cantieri porte aperte/Campania Porte Aperte**

Realizzazione della prima edizione di "**Campania Porte Aperte**". L'azione Cantieri porte aperte riguarderà le principali opere finanziate inerenti anche la precedente programmazione in modo da restituire alla comunità il senso dell'intervento cofinanziato dall'EUROPA attraverso il POR FESR, mostrando i benefici delle opere concluse, oltre alle previste visite ai cantieri maturi che possano ospitare tale evento.

L'iniziativa consentirà ai cittadini di conoscere l'attuazione in Regione Campania delle politiche europee di sviluppo regionale favorendo il monitoraggio civico e la trasparenza e rendendo i cittadini maggiormente consapevoli dell'utilizzo dei Fondi strutturali.

Il calendario delle iniziative coinvolgerà tutto il territorio regionale.

Si cercherà il massimo coinvolgimento dei soggetti dell'associazionismo locale e delle scuole coinvolte in "Racconta l'Europa, Chiedi all'Europa", a cui verrà chiesto di adottare un intervento e procedere alle seguenti attività:

- redazione di un report di monitoraggio (con opportuno affiancamento di partner con esperienza in merito);
- realizzare di iniziative di comunicazione (cartelloni, eventi, ecc.) finalizzate a far conoscere l'opera e i suoi benefici nell'immediato ed in prospettiva.

L'iniziativa verrà arricchita come percorso continuo di attività formative e comunicative in grado, da un lato, di integrare quelle organizzate dalla Commissione Europea a partire da *Europe in My Region* e, dall'altro, di informare i cittadini campani con azioni di comunicazione creativa e realizzate da propri concittadini a cui è stata data la possibilità di approfondire le tematiche di interesse, anche in collaborazione con le altre realtà territoriali (es. i centri Europe Direct).

## **E.2) Animazione del territorio**

### **E.2.a) "Racconta all'Europa, Chiedi all'Europa"**

Dopo la fase di lancio dell'iniziativa avvenuta nel 2017 presso il Festival di Giffoni, il progetto proseguirà anche nel 2018:

1. presso le scuole verranno fatti incontri propedeutici per la costituzione di classi di lavoro che parteciperanno ad una grande iniziativa di formazione e di monitoraggio civico. Un modo per avvicinare i giovani al concetto di integrazione europea, utilizzo condiviso delle risorse, al rispetto delle regole, alla complessità del mondo della politica gestionale e della realizzazione di opere. Dalla progettazione, alla realizzazione, fino all'uso delle risorse.

2. presso il Giffoni Film Festival edizione 2018 sarà costituita di una masterclass dedicata ai fondi SIE e al ruolo della Campania. In quell'occasione con l'ausilio di uno stand dotato anche di spazi laboratoriali, si realizzeranno momenti di produzione e divulgazione dell'iniziativa, con il coinvolgimento degli istituti scolastici della Campania.

3. presso la "Tre Giorni per la scuola" un altro momento importante di sintesi e che vuole avere punti di contatto e sinergia con gli altri programmi in ottica di programmazione unitaria, fornendo ai giovani una visione globale del lavoro delle diverse realtà politiche, europee-italiane-campane, per la realizzazione di opere utili alla collettività e allo sviluppo integrato del territorio.

### **E.2.b) Camper informativo itinerante**

A supporto dell'iniziativa "Campania Porte Aperte" e di tutti gli eventi speciali, verrà anche allestito un camper che, opportunamente graficizzato e dotato di materiale informativo e multimediale, si recherà nei pressi delle località selezionate, favorendo le attività informative, di lancio, supporto e consolidamento dell'iniziativa, sia nei giorni precedenti, che in quelli di svolgimento e successivi.

## **Monitoraggio e Valutazione**

Nel corso di svolgimento del Piano le azioni verranno monitorate internamente per verificare il raggiungimento dello specifico obiettivo di comunicazione. La misurazione verrà svolta al fine del miglioramento continuo della qualità delle azioni di comunicazione, in modo da fornire al Comitato di Sorveglianza informazioni aggiornate ed attendibili e redigere i piani annuali sulla scorta degli effettivi risultati raggiunti.

Ai fini della predisposizione della RAA 2017, verrà effettuata apposita valutazione sui risultati delle misure di informazione e pubblicità dei fondi promosse nell'ambito della strategia di comunicazione.