

Unione Europea

Fondo europeo agricolo  
per lo sviluppo rurale:  
*l'Europa investe  
nelle zone rurali*



*Misura: 4*

*Tipologia di intervento: 4.1.1.*

## ***Realizzazione di infrastrutture ed acquisto di attrezzature finalizzate alla valorizzazione delle produzioni agricole***

Iniziativa finanziata dal Programma di Sviluppo rurale della Campania 2014-2020 - FEASR





Unione Europea

Fondo europeo agricolo  
per lo sviluppo rurale:  
*l'Europa investe  
nelle zone rurali*

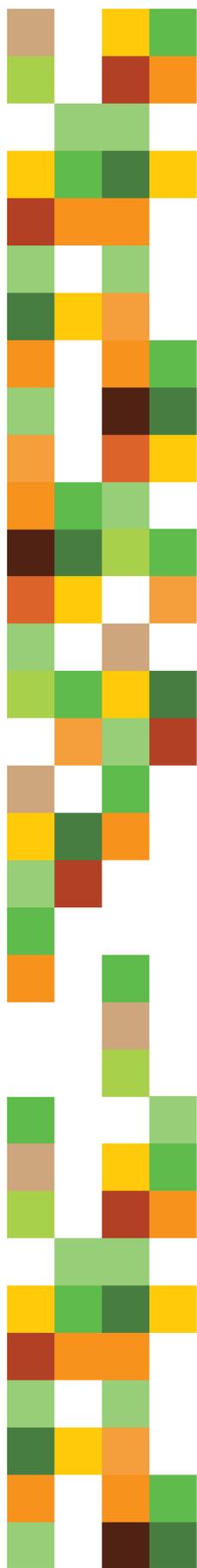


*Misura: 4 - Tipologia di intervento: 4.1.1.*

***Realizzazione di infrastrutture  
ed acquisto di attrezzature  
finalizzate alla valorizzazione  
delle produzioni agricole***

Iniziativa finanziata dal Programma di Sviluppo  
rurale della Campania 2014-2020  
FEASR





Unione Europea

Fondo europeo agricolo  
per lo sviluppo rurale:  
*l'Europa investe  
nelle zone rurali*

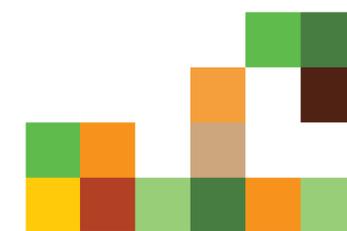


*Misura: 4*

*Tipologia di intervento: 4.1.1.*

## ***Realizzazione di infrastrutture ed acquisto di attrezzature finalizzate alla valorizzazione delle produzioni agricole***

Iniziativa finanziata dal Programma di Sviluppo rurale della Campania 2014-2020  
FEASR





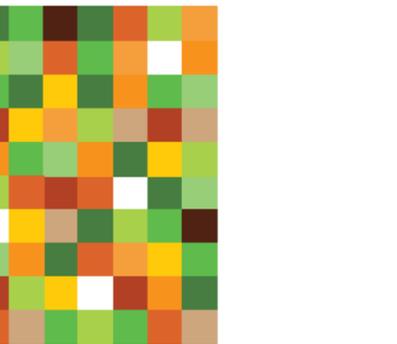
Unione Europea

Fondo europeo agricolo  
per lo sviluppo rurale:  
*l'Europa investe  
nelle zone rurali*



REGIONE CAMPANIA

fonte: <http://burc.regione.campania.it>



PSR 14-20

Campania

Misura: 4 Tipologia di intervento: 4.1.1.

***Realizzazione di infrastrutture ed acquisto di attrezzature finalizzate alla valorizzazione delle produzioni agricole***

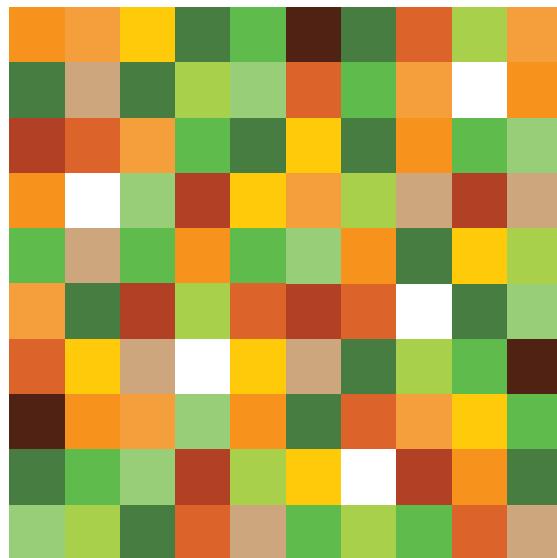
---

Iniziativa finanziata dal Programma di Sviluppo rurale della Campania 2014-2020 - FEASR



Unione Europea

Fondo europeo agricolo  
per lo sviluppo rurale:  
*l'Europa investe  
nelle zone rurali*



# PSR14·20 Campania

## LINEA GRAFICA

Manuale d'uso, competenze dei beneficiari e regole  
per la realizzazione di materiale di informazione e comunicazione

AGGIORNATO SETTEMBRE 2018

fonte: <http://burc.regione.campania.it>

L'Unione Europea assegna grande importanza all'informazione e alla pubblicità per poter affermare, sempre più, il suo ruolo, i suoi obiettivi e garantire la trasparenza del sostegno attuato con i diversi Fondi.

Promuovere la conoscenza delle istituzioni e delle politiche dell'Unione europea e, soprattutto, delle opportunità che queste offrono ai cittadini di tutti gli Stati membri è divenuta una priorità nello stesso processo di costruzione e legittimazione europea.

Nell'elaborazione della linea grafica e del logo del PSR Campania 2014/2020 si è tenuto conto delle caratteristiche delle azioni informative e pubblicitarie stabilite dal Regolamento di Esecuzione (UE) n.808/2014 della Commissione del 17 luglio 2014 recante modalità di applicazione del Regolamento (UE) n.1305/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR). La presente pubblicazione tiene conto delle nuove disposizioni stabilite dal Regolamento di Esecuzione (UE) n.669/2016 della Commissione del 28 aprile 2016 che modifica il precedente regolamento n.808/2014.

Il manuale d'uso costituisce il riferimento ufficiale per la corretta applicazione dell'identità visiva, in quanto illustra, in maniera sintetica e schematica, gli elementi della linea grafica del PSR Campania 2014/2020 e riporta i criteri e le regole per il loro corretto utilizzo, in coerenza con le disposizioni del Regolamenti di Esecuzione (UE) n.808/2014 e n.669/2016. È rivolto a tutti coloro che propongono o realizzano interventi finanziati dal programma.

Rispettare le indicazioni, applicarle in modo corretto, curare la qualità delle realizzazioni sono tre regole fondamentali perché si possa tradurre in realtà il sistema di identità visiva, ottimizzandone i benefici.

## Gli elementi della linea grafica

Sono tre gli elementi che costituiscono la linea grafica del PSR Campania 2014/2020.

Il logotipo, la sezione istituzionale (i loghi istituzionali, Il Fondo di riferimento e lo slogan istituzionale) e il lettering.

### Il logotipo



### La sezione istituzionale



Unione Europea

Fondo europeo agricolo  
per lo sviluppo rurale:  
*l'Europa investe  
nelle zone rurali*



### Il lettering

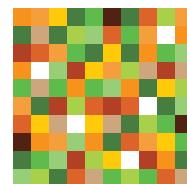
CENTURY GOTHIC

**ABC abc... ABC abc...**  
**ABC abc... ABC abc...**

## Il logotipo

Il logotipo del PSR Campania 2014/2020 è stato concepito per essere utilizzato a colori e declinato nelle varianti monocromatiche, in positivo e negativo.

### Quadricromia



**PSR14-20**  
Campania

### 1 colore

**PSR14-20**  
Campania

Programma  
Sviluppo Rurale  
**PSR14-20**  
Campania



Programma  
Sviluppo Rurale  
**PSR14-20**  
Campania

### Bianco e nero

**PSR14-20**  
Campania

Programma  
Sviluppo Rurale  
**PSR14-20**  
Campania



Programma  
Sviluppo Rurale  
**PSR14-20**  
Campania

## La sezione istituzionale

I loghi Unione europea, Repubblica Italiana e Regione Campania, sempre nell'ordine di lettura indicato, possono essere separati da un elemento aggregante costituito da una linea verticale. Ciascun logo dovrà essere proporzionato rispetto agli altri.

In alternativa è ammesso uno sviluppo verticale della sezione istituzionale, rispettando la sequenza riportata sopra.

Il Fondo di riferimento (FEASR) e lo slogan (Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: L'Europa investe nelle zone rurali) dovranno sempre accompagnare l'emblema dell'Unione europea.

## Unione Europea e fondo di riferimento

### Quadricromia



Unione Europea

Fondo europeo agricolo  
per lo sviluppo rurale:  
*l'Europa investe  
nelle zone rurali*

### Bianco e nero



Unione Europea

Fondo europeo agricolo  
per lo sviluppo rurale:  
*l'Europa investe  
nelle zone rurali*

## Repubblica Italiana

---

**Quadricromia**



**Bianco e nero**

---



## Regione Campania

---

**Quadricromia**



**Bianco e nero**

---



# Responsabilità dei beneficiari

(Regolamenti n.808/2014 e n.669/2016)

Tutte le azioni di informazione e di comunicazione a cura del beneficiario devono fare riferimento al sostegno del FEASR e riportare l'emblema dell'Unione.

Durante l'attuazione di un'operazione, il beneficiario informa il pubblico sul sostegno ottenuto dal FEASR:

- a. Fornendo, **sul sito web** per uso professionale del beneficiario, ove questo esista, una breve descrizione dell'operazione che consenta di evidenziare il nesso tra l'obiettivo del sito web e il sostegno di cui beneficia l'operazione, in proporzione al livello del sostegno, compresi finalità e risultati, ed evidenziando il sostegno finanziario ricevuto dall'Unione.
- b. Collocando, per le operazioni che non rientrano nell'ambito della lettera c) che beneficiano di un sostegno pubblico totale superiore a **50.000 EURO**, almeno **un poster** (formato minimo A3) o una targa con informazioni sul progetto, che evidenzino il sostegno finanziario dell'Unione, in un luogo facilmente visibile al pubblico. **Una targa informativa** deve essere affissa anche presso le sedi dei gruppi di azione locale finanziati da Leader.
- c. Esponendo, in un luogo facilmente visibile al pubblico, **un cartellone temporaneo** di dimensioni rilevanti per ogni operazione che consista nel finanziamento di infrastrutture o di operazioni di costruzione per le quali il sostegno pubblico complessivo supera **500.000 EURO**.

**Entro tre mesi dal completamento di un'operazione**, il beneficiario espone una **targa permanente** o un cartellone pubblicitario di notevoli dimensioni in un luogo facilmente visibile al pubblico per ogni operazione che soddisfi i seguenti criteri:

1. il sostegno pubblico complessivo per l'intervento supera **500.000 EURO**;
2. l'operazione consiste nell'acquisto di un **oggetto fisico** o nel finanziamento di **un'infrastruttura** o di operazioni di costruzione.

Il cartellone indica il nome e il principale obiettivo dell'operazione e mette in evidenza il sostegno finanziario dell'Unione.



Esempio di targa

## Quadro di sintesi delle responsabilità dei beneficiari

fase del progetto	tipologia di progetto	forma di pubblicità	dimensioni minime (cm)	punto di applicazione
Durante l'attuazione di un'operazione	Infrastrutture con contributo pubblico complessivo > 500.000 EURO	cartellone temporaneo	59,4x42 (A2)	In posizione facilmente visibile al pubblico
	Operazioni di costruzione con contributo complessivo > 500.000 EURO	cartellone temporaneo	59,4x42 (A2)	
	operazioni diverse da quelle precedenti con contributo complessivo > 50.000 EURO	poster	42x29,7 (A3)	
		targa	42x29,7 (A3)	
	Sito web professionale			Homepage e pagina web dedicata
Entro 3 mesi dall'ultimazione lavori	Operazione che ha usufruito di un contributo pubblico complessivo > 500.000 EURO	targa permanente*	42x29,7 (A3)	In posizione facilmente visibile al pubblico
		cartellone pubblicitario*	59,4x42 (A2)	
	Finanziamento infrastruttura	targa permanente*	42x29,7 (A3)	
		cartellone pubblicitario*	59,4x42 (A2)	
	Operazioni di costruzione	targa permanente*	42x29,7 (A3)	
		cartellone pubblicitario*	59,4x42 (A2)	
Acquisto macchine/attrezzature o altro oggetto fisico	targa permanente autoadesiva o rivettata*	14,8x10,5 (A6)		

\* Targa realizzata in materiale resistente nel tempo (ad esempio: vetro, forex, plexiglas, alluminio).

## Azioni informative e pubblicitarie

Ogni azione informativa e pubblicitaria deve presentare:

- a) l'emblema dell'Unione europea, il Fondo di riferimento e lo slogan (Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: L'Europa investe nelle zone rurali);
- b) per le misure e gli interventi finanziati da Leader il logo dello stesso.

**Le pubblicazioni** (opuscoli, pieghevoli, bollettini ecc.) e i poster concernenti le misure e gli interventi cofinanziati dal FEASR devono recare, sul frontespizio, una chiara indicazione della partecipazione dell'Unione nonché, qualora vi figurino anche un emblema nazionale o regionale, l'emblema dell'Unione. Le pubblicazioni devono inoltre menzionare l'organismo responsabile dell'informazione e l'Autorità di Gestione designata per l'esecuzione dell'aiuto del FEASR e/o nazionale in questione.

Tali criteri si applicano, per analogia, anche al materiale comunicato per via elettronica (sito web, banca dati ad uso dei potenziali beneficiari) e al materiale audiovisivo.

**I siti web** relativi al FEASR devono:

- a) menzionare il contributo del FEASR almeno nella homepage;
- b) recare un link al sito web della Commissione dedicato al FEASR.



[www.agricoltura.regione.campania.it](http://www.agricoltura.regione.campania.it)

fonte: <http://burc.regione.campania.it>