

MD.net

When Brand Meets People

INTERREG MED 2014 – 2020

Promoting Mediterranean innovation capacities to develop smart and sustainable growth

Interreg MED Programme – Project: MD.net (3026)

WP4-Living Labs Cilento

Deliverable 4.3.2

Supporting the development of innovative MD products/service

Italian version



Avviso Pubblico

Per manifestare l'interesse a partecipare al PROGRAMMA DI FORMAZIONE E CO-PROGETTAZIONE (Living lab) per la creazione di imprese legate alla Dieta Mediterranea

1. Premessa

La presente Iniziativa è inserita nel quadro generale di attività del progetto MD.net, acronimo di Mediterranean Diet - When Brand Meets Peoples, finanziata dal Programma Interreg Med (FESR - Fondo Europeo di Sviluppo Regionale 2014-2020) finalizzato a promuovere una crescita sostenibile nell'area del Mediterraneo - Prog.3026/2018 - CUP **B19G18000080007**.

La partecipazione della Regione Campania in qualità di capofila del progetto è stata approvata con D.G.R. n. 177 del 28 Marzo 2017.

Il progetto MD.net è volto a favorire la crescita economica e l'inclusione sociale nel territorio del Parco Nazionale del Cilento, Vallo di Diano e Alburni (d'ora in avanti Parco), con particolare riguardo ai quattro temi portanti della Dieta Mediterranea (d'ora in avanti anche detta MD) come specificati al paragrafo 3. A tal fine il progetto lancia il presente avviso per individuare iniziative imprenditoriali innovative nei settori della MD.

La metodologia di lavoro segue un format già sperimentato a livello internazionale, e si sviluppa in maniera circolare in 4 fasi di condivisione e trasferimento della conoscenza:

- “Training partecipativo”, lezioni, suddivise in Masterclass e conversazioni interattive;
- *discoveries*, analisi di buone pratiche e iniziative che provengono dal territorio e da esperienze svolte in ambito nazionale e internazionale;
- *co-design*, gruppi di co-progettazione, in cui si discutono, si integrano e si sviluppano le singole idee, legate a ciascuno dei quattro temi portanti individuati da MD.net;
- percorsi individuali con esperti per il perfezionamento delle idee progetto emerse.

L'intero percorso formativo si svolgerà presumibilmente on line dal giorno 5 ottobre 2020; nel caso in cui le condizioni epidemiologiche lo consentiranno, eventuali modifiche di calendario ed eventi in sedi del parco verranno resi noti attraverso il sito web ufficiale della Regione Campania e del progetto.

I partecipanti avranno l'opportunità di sperimentare strumenti e metodologie innovative di co-progettazione, condividere le loro visioni di lavoro e di impresa, esporre le loro idee e verificarne e approfondirne l'esecutività tecnica e finanziaria con il supporto di esperti ed esponenti del settore.

A conclusione del Living lab, la Commissione valutatrice, di cui al paragrafo 9, selezionerà otto idee progetto (due per ciascun tema) a cui sarà data la possibilità di avere il supporto dello staff regionale del Progetto MD.net, per identificare modalità di finanziamento e attivare i processi tecnici e amministrativi per la richiesta dei fondi necessari alla creazione di nuove imprese. Questi progetti potranno inoltre partecipare alla successiva selezione in ambito internazionale, prevista dal progetto MD.net per il mese di febbraio 2021.

I risultati del lavoro rappresenteranno nel loro insieme un capitale prezioso di metodologie, idee e proposte attraverso cui poter valutare punti di forza e debolezza, opportunità e rischi delle azioni di co-progettazione della Pubblica Amministrazione con gli attori locali.

2. Aree tematiche dei Living Lab

Le tematiche dei Living Lab scaturiscono da un lavoro partecipativo, sviluppato a partire dal primo incontro del partenariato di progetto tenuto a Pollica il 17 Settembre 2018.

Nel corso dei workshop svolti in quell'occasione sono stati definiti i termini di riferimento per quattro temi trasversali che caratterizzano la Dieta Mediterranea. Questi temi saranno oggetto del lavoro di quattro laboratori di co-progettazione paralleli:

- **Il Racconto della Dieta Mediterranea: Riti, Simboli, Narrazione, Modi del cibo e creatività**

La valorizzazione, attraverso la “narrazione” della Dieta Mediterranea - utilizzando tutti gli strumenti e le tecnologie disponibili - costituisce uno strumento indispensabile per le comunità e per le imprese, sia per diffondere informazioni sul rapporto tra salute e alimentazione, sulla sicurezza alimentare, sulle tecniche di produzione, sui sistemi di controllo e garanzia, che per la realizzazione di un turismo di maggiore qualità, legato ai percorsi emozionali del cibo e ad una concezione più complessa, ma maggiormente realistica, della Dieta Mediterranea come stile di vita.

- **Le Forme del Territorio della Dieta Mediterranea: Risorsa Idrica, Accessibilità, Insediamenti, Agricoltura, Paesaggio**

I caratteri distintivi del territorio influenzano gli stili di vita e i modelli nutrizionali.

Se esiste il tema della MD è perché esistono luoghi in cui l'uso e la trasformazione della terra e dei suoi prodotti si sono strutturati secondo modi di lavoro in grado di favorire un equilibrio positivo tra ambiente e modelli di vita. Comprendere questi approcci, individuarne le caratteristiche, codificarne i tipi è fondamentale per la creazione di lavori sostenibili. Per tale ragione la Regione Campania ritiene necessario operare verso la costruzione di elaborati che consentano la comunicazione alle diverse tipologie di attori locali – ricerca, pubblica amministrazione, imprese e società civile – degli elementi fondativi dell'identità territoriale, come strumenti per la continua e misurata verifica della sostenibilità degli interventi.

- **Il Branding Dieta Mediterranea: Promozione Internazionale delle Identità Locali**

In uno scenario nel quale i sistemi di coltivazione e produzione di cibo sono sempre più caratterizzati dalle grandi produzioni industriali, seriali e intensive, che creano pericolosi squilibri in

termini ambientali, economici e alimentari, c'è una domanda crescente di qualità del cibo (nutrizionale, di gusto, di cultura) e una domanda altrettanto crescente di qualità della vita legata alle esperienze dei territori e delle tradizioni alla base delle eccellenze agroalimentari. A queste due domande insieme può rispondere una rete locale integrata di prodotti e servizi, contestuale a relazioni internazionali e strumenti di valorizzazione del brand territoriale della Dieta Mediterranea.

- **I Prodotti della Dieta Mediterranea fra Tradizione, Normativa ed Innovazione**

Il problema fondamentale delle piccole produzioni caratterizzanti la Dieta Mediterranea riguarda l'osservanza dei criteri generali per la salvaguardia dell'igiene e sicurezza alimentare. L'art. 13 del Regolamento CE n. 853/2004 prevede la concessione di deroghe alle piccole imprese allo scopo di agevolarne attività e utilizzazione di metodi tradizionali nelle fasi di produzione, trasformazione o distribuzione degli alimenti, con particolare interesse alle produzioni a KM0.

3. Breve nota metodologica sui Laboratori locali (Living lab)

a) Costituzione

Il Living Lab è un orchestratore di processi di programmazione/progettazione, incentrati sulla co-creazione attraverso il coinvolgimento di più attori del territorio.

E' un luogo (anche virtuale, cioè su piattaforma per conferenze in videochiamata) in cui cittadini, tecnici, esperti, imprese e settore pubblico sono chiamati a integrare le loro competenze e conoscenze e ad esplorare insieme idee, strumenti e tecnologie in grado di risolvere in forma più adeguata i problemi di specifiche realtà territoriali.

Il progetto MD.net, con l'obiettivo di valorizzare i territori attraverso il potenziale in/espresso dalla Dieta Mediterranea, adotta i Living Lab come modello fondato sui seguenti elementi:

- Partecipazione di rappresentanti del campo della: comunità scientifica, impresa, pubbliche istituzioni, società civile (quadrupla elica)
- Riferimento a situazioni reali: approfondimento del potenziale espresso dal contesto per l'identificazione e il perfezionamento delle iniziative pilota
- Combinazione di metodologie di co-progettazione.

I Living Lab si articoleranno in 20 incontri di una giornata ciascuno secondo le seguenti fasi:

1. Fase organizzativa: identificazione dei destinatari; incontri propedeutici per valutare e affinare le modalità di coinvolgimento.
2. Fase di formazione (training e *discoveries*), in cui si condividono dati e informazioni derivanti dall'analisi del tema DM, la condivisione delle informazioni e delle conoscenze del partenariato nazionale ed internazionale nel corso dei primi due anni di attività del progetto.
3. Fase di co-progetto, in cui in cui si discutono, si integrano e si sviluppano le singole idee.

La segreteria organizzativa, a conclusione della fase 2, predisporrà alcuni incontri con i partecipanti prima dell'inizio delle attività di co-progettazione, al fine di valutare la possibilità di integrare e/o costruire complementarità tra le idee di progetto e configurare conseguentemente la composizione in gruppi dei partecipanti ai 4 laboratori.

Al termine dei laboratori i gruppi provvederanno a presentare i loro lavori alla commissione valutatrice, che identificherà le 8 migliori idee in base ad una apposita griglia per l'attribuzione di punteggi, predisposta dalla stessa commissione prima della valutazione degli elaborati.

Con la conferma della partecipazione di cui al successivo punto 8, i partecipanti ai Living Lab si impegnano a utilizzare i locali eventuali in cui si svolgerà il lavoro, nonché i materiali e le attrezzature eventualmente messe a disposizione, con la massima cura e diligenza e ad attenersi strettamente alle regole di sicurezza e di condotta previste, e a rispondere degli eventuali danni cagionati a persone o cose.

I laboratori (4) avranno un numero massimo di 12 componenti ciascuno. La frequenza è obbligatoria e, in caso di assenze superiori al 20% degli incontri in programma, si decade dalla partecipazione al programma e dalla conseguente possibilità di ricevere l'attestato di partecipazione.

b) Organizzazione

I Living Lab si terranno online, a meno di eventuale diminuzione delle misure di prevenzione per l'emergenza Covid-19: in tal caso potranno essere identificate sedi adeguate nel territorio del Parco Nazionale del Cilento, Vallo di Diano e Alburni. I partecipanti saranno invitati ad aggiungersi alle aule virtuali mediante apposite comunicazioni. Il numero massimo di partecipanti è 48. Nella fase di formazione ((training e *discoveries*), i partecipanti lavoreranno insieme per poi dividersi in quattro gruppi di 12 ciascuno per co-progettazione sui 4 temi di cui al paragrafo 3. La frequenza è obbligatoria e, in caso di assenze superiori al 25% degli incontri, il corsista decade dalla partecipazione al programma.

c) Formazione (Training e *discoveries*)

Le giornate di formazione sui temi della MD precedono i laboratori di co-progettazione.

Il percorso formativo è stato pensato per fornire elementi di conoscenza comune sui temi della Dieta Mediterranea e della imprenditorialità a partire dal patrimonio economico, culturale, sociale, ambientale del territorio del Cilento. Nello specifico, l'esperienza è basata su formule online, che connettono i partecipanti tra di loro, e sul territorio presso la comunità di riferimento. Si tratta di una serie di giornate di formazione che comprende due fasi: *inspiration*, ossia una fase in cui i partecipanti apprendono da esperti del settore (in Masterclass e conversazioni interattive); *aspiration*, ossia una fase in cui i partecipanti vedono applicati i principi che hanno appreso durante la prima fase attraverso attività di *discoveries* – analisi di buone pratiche realizzate nei territori europei partner del progetto, anche mediante la consultazione del materiale informativo che sarà

messo a disposizione, e la conoscenza di ulteriori buone pratiche da individuare nel territorio del Parco Nazionale del Cilento, Vallo di Diano e Alburni.

d) Co-progettazione

Al pari degli *hackathon*, maratone di innovazione per esperti informatici, la co-progettazione prevede di lavorare attorno ad un obiettivo comune, stimolando l'integrazione delle creatività individuali. La Commissione di cui al successivo punto 9 suddividerà i partecipanti in quattro gruppi sulla base dei criteri indicati al successivo punto 6. In ciascun gruppo i partecipanti condividono le loro idee imprenditoriali, ne approfondiscono gli aspetti attuativi, ne valutano l'esecutività, ne analizzano la sostenibilità e le potenziali integrazioni: con il supporto del team di esperti del progetto MD.net si trasformano, cioè, le idee in proposte progettuali – secondo format predisposti in relazione ai programmi di finanziamento identificati - che si espongono alla Commissione di valutazione, nonché ai soggetti che possono essere interessati a finanziare quelli più efficaci.

4. Soggetti beneficiari

I Living Lab sono aperti a tutti coloro che siano interessati a partecipare allo sviluppo di idee imprenditoriali innovative nei settori della Dieta Mediterranea, con particolare riferimento al possesso di uno o più dei seguenti requisiti:

1. essere diplomati neet o con lavori saltuari
2. essere donne anche senza alcun titolo di studio oltre alla scuola dell'obbligo
3. essere giovani neolaureati
4. essere persone interessate ad avviare un'attività imprenditoriale nel Cilento
5. possedere la residenza in uno dei comuni del Parco

Costituiscono titoli di preferenza:

1. l'esposizione nella domanda di partecipazione di una idea progetto, anche se *in nuce*;
2. il possesso di dimostrate esperienze e/o conoscenze in almeno uno dei seguenti ambiti:
 - cucina e lavori tradizionali cilentani,
 - accoglienza e ristorazione,
 - beni culturali, ambientali e paesaggistici;
 - pesca e agricoltura,
 - costruzioni tradizionali e/o ecosostenibili,
 - silvicoltura e allevamento,
 - salvaguardia delle risorse idriche, del suolo, dell'aria;
 - web design, realizzazione e trasformazione software;
 - arte, creatività, grafica, design
 - marketing e comunicazione;
 - strategia d'impresa;
 - sociologia e antropologia locale, con particolare riguardo a tradizioni orali, riti, simboli;
 - qualsiasi settore lavorativo (tradizionale o innovativo) praticabile nell'area cilentana, purché supportato da solidi requisiti di sostenibilità ambientale.

La partecipazione è riservata alle persone fisiche di età uguale o superiore a 18 anni.

5. Modalità per l'iscrizione

La domanda di partecipazione, redatta su fac simile (Allegato A) compilato in tutte le sue parti obbligatorie e corredata di:

- curriculum vitae in formato europeo
- copia di documento di identità in corso di validità,

va inviata esclusivamente via e-mail **entro e non oltre** il 30° giorno a decorrere dal giorno successivo alla data di pubblicazione dell'Avviso sul BURC della Regione Campania al seguente indirizzo PEC: dg.500500@pec.regione.campania.it;

6. Modalità di valutazione

Nel caso il numero dei candidati superi la capienza prevista di 48 partecipanti, la Commissione di cui al punto 9 provvederà alla selezione dei candidati, esaminando la domanda di partecipazione e il curriculum di ciascun concorrente sulla base dei criteri indicati nella seguente griglia di valutazione:

Tipologia	Punti
Diplomato neet/lavoratore saltuario	10
Donna	3
Laureato/a da non più di 5 anni	5
Persona interessata ad avviare un'attività imprenditoriale nel Cilento; tale attività dovrà essere presentata descrivendo – in 5000 caratteri – a) motivazioni, b) originalità/innovazione e c) attinenza con i temi della Dieta Mediterranea: ognuno di questi aspetti è valutato con un punteggio max di 10 punto	Da 0 a 30
Residenza in uno dei comuni del Parco	10
Attinenza delle esperienze lavorative (anche domestiche) o formative dichiarate nel curriculum rispetto al LL prescelto	7

7. Esito della selezione

L'elenco degli ammessi sarà pubblicata sul sito della Regione Campania www.regione.campania.it, sul sito di Scabec www.scabec.it, sul sito del progetto <https://mdnet.interreg-med.eu/>.

Non saranno inviate comunicazioni personali in merito, per cui si consiglia di consultare periodicamente il sito. La pubblicazione vale come notifica.

8. Conferma della partecipazione

I candidati selezionati devono confermare la volontà della partecipazione al Living Lab entro sette giorni dalla pubblicazione dell'elenco dandone comunicazione telematica all'indirizzo PEC: dg.500500@pec.regione.campania.it in modo da permettere, in caso di mancata comunicazione, l'inclusione dei risultanti idonei, a scorrimento della graduatoria. La mancata conferma nel termine e con le modalità sopra indicate si intende come rinuncia.

9. Commissione valutatrice e premi

La Commissione per la valutazione provvederà alla selezione dei candidati secondo la griglia di valutazione di cui al paragrafo 6, solo nel caso in cui le domande pervenute nei termini siano superiori a 48.

A tutti i partecipanti con profitto ai Living Lab, che abbiano cioè frequentato almeno l'80% delle ore di laboratorio, la Commissione consegnerà un attestato di partecipazione.

Al termine dei Living Lab la Commissione selezionerà fino a un massimo di otto proposte a cui sarà offerta la possibilità:

- di avere il supporto tecnico amministrativo, fino alla chiusura del progetto (giugno 2022), dello staff regionale del Progetto MD.net per il perfezionamento dell'idea progetto, con l'obiettivo di identificare i canali di finanziamento più opportuni e richiedere i fondi necessari all'avvio del progetto;
- di partecipare alla successiva selezione in ambito internazionale, prevista dal progetto MD.net, per la partecipazione alla *winter school* a Siviglia (4-6 febbraio 2021).

L'elenco delle proposte selezionate sarà pubblicato on-line sul sito del progetto e sul sito della Regione Campania.

10. Proprietà intellettuale, manleve, garanzie

Con la partecipazione ai LL ciascun partecipante:

1. Dichiarare che il lavoro presentato è stato creato durante il LL ed è un'opera originale del partecipante (singolo o in gruppo);
2. Dichiarare espressamente che il lavoro presentato non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi, manlevando sin d'ora i responsabili del progetto MD.net da ogni e qualsivoglia responsabilità, passività, richiesta di risarcimento dei danni e/o indennizzo che dovesse essere avanzata da qualsivoglia terzo al riguardo;
3. Dichiarare che ogni elaborato o prototipo presentato non contiene alcun marchio, logo o altro elemento protetto dal diritto di proprietà intellettuale o diritto d'autore di proprietà di terzi, o che, ove esistano diritti di terzi, il partecipante si sia previamente dotato di tutte le necessarie autorizzazioni e licenze da parte del relativo titolare;
4. Dichiarare che il lavoro presentato non viola altri diritti di terzi, inclusi, tra l'altro, brevetti, diritti provenienti da contratti o licenze, diritti di pubblicità o diritti relativi alla privacy, diritti morali o qualunque altro diritto meritevole di tutela;

5. Dichiarare che il lavoro presentato non costituisce l'oggetto di contratto con terzi, ed inoltre che l'organizzatore non dovrà sostenere alcuna spesa nei confronti di persone o altre entità in ragione dell'utilizzo o dello sfruttamento dell'applicazione o di qualunque altro diritto legato all'applicazione;
6. Dichiarare che il lavoro presentato non contiene alcun contenuto diffamatorio, rappresentazione, considerazione oltraggiosa o qualunque altro contenuto che potrebbe danneggiare il nome, l'onore o la reputazione dell'organizzatore o di qualunque altra persona o società;
7. Dichiarare che il lavoro presentato non costituisce una violazione delle leggi applicabili e non contiene dei contenuti che incoraggiano comportamenti illeciti.
8. Dichiarare che il lavoro presentato è di proprietà del partecipante (singolo o in gruppo) che si assume l'onere e la piena responsabilità della tutela dello stesso e degli aspetti inventivi e/o originali attraverso i mezzi a tal fine apprestati dall'ordinamento (registrazione, brevetto o simili, a seconda dei casi);
9. Prende atto che l'eventuale pubblicazione da parte dell'organizzatore del lavoro presentato su siti internet e social network comporterà la visibilità a tutta la community e che l'organizzatore non assume alcuna responsabilità in caso di uso e/o abuso dell'idea e/o di eventuale sviluppo e realizzazione della medesima e/o del progetto ad essa relativo da parte di chiunque ne fosse venuto a conoscenza attraverso l'accesso a siti internet e social network, rinunciando per l'effetto ad avanzare qualsivoglia richiesta di risarcimento danni e/o indennizzo nei confronti dell'organizzatore per qualsivoglia titolo, ragione e/o causa.

11. Note finali e richiesta di chiarimenti

La partecipazione ai Living Lab è subordinata al rispetto delle regole stabilite e riportate nel seguente avviso che ogni partecipante dichiara di accettare all'atto della conferma di cui al punto 8 della partecipazione al Living Lab.

I partecipanti si impegnano ad osservare le seguenti regole di comportamento:

- rispettare gli altri partecipanti;
- non usare espressioni che incitino alla violenza, discriminazione, oscenità e/o diffamazione;
- evitare contenuti offensivi, diffamatori, volgari, che invadono la privacy o siano contrari alla legge vigente, nonché contenuti pubblicitari o contenuti politici/ideologici e religiosi;
- non violare copyright, marchi o altri diritti riservati;
- rispettare le norme di privacy.
- rispettare le misure preventive di contagio COVID-19 emanate dagli organismi nazionali, regionali e locali.

Eventuali chiarimenti in merito al presente avviso potranno essere richiesti al presente indirizzo e-mail: dg.500500@regione.campania.it.

Il RUP è il coordinatore del progetto MD.net.

12. Tutela dei dati personali

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento di dati personali, nonché della libera circolazione di tali dati,

l'Amministrazione fornisce le informazioni sul trattamento dei dati personali nell'allegato "Informativa per il trattamento dei dati personali".



<https://mdnet.interreg-med.eu>