

POR CAMPANIA FESR 2014 – 2020

Asse Prioritario 6 “Tutela e valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale”

Obiettivo Specifico 6.8 “Riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”

Azione 6.8.3 – “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”

Delibera della Giunta Regionale n. 258 del 26.05.2020 POR FESR 2014/2020

“Progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania”

Avviso pubblico

Interventi per il rafforzamento dell’intermediazione turistica per il riposizionamento e il rilancio dell’offerta turistica regionale

Allegato 2 – Formulario di Progetto

Indice

1. Dati anagrafici del Soggetto Proponente
2. Presentazione del Soggetto Proponente
3. Proposta progettuale
4. Programma di investimenti
 - 4.1 Elenco delle spese
 - 4.2 Contributo richiesto
 - 4.3 Prospetto fonti/impieghi
5. Proiezioni economiche e finanziarie
 - 5.1 Obiettivi di vendita e capacità produttiva
 - 5.2 Principali fattori di produzione
6. Ulteriori elementi per la valutazione

1. Dati anagrafici del Soggetto Proponente						
PER LE IMPRESE E RETI-SOGGETTO						
Denominazione/Ragione Sociale						
Forma giuridica						
Estremi atto costitutivo						
Scadenza						
Dimensione impresa						
<i>(da dichiarare sulla base dei criteri indicati nell'allegato 1 al Regolamento (UE) n. 651/2014)</i>						
Microimpresa		Piccola impresa		Media impresa		
Sede legale						
Via / Piazza		N° civ.		CAP		
Comune				Provincia		
Telefono			Telefax			
E-mail			Sito internet			
PEC						
Sede oggetto del progetto						
Via / Piazza		N° civ.		CAP		
Comune				Provincia		
Telefono			Telefax			
Sede già disponibile						
Tipologia disponibilità (proprietà, affitto, comodato, altro)						
Riferimenti titoli di disponibilità (tipologia, numero e data atto; scadenza disponibilità; altro)						

Sede conservazione documentazione di progetto e di spesa						
Via / Piazza			N° civ.		CAP	
Comune				Provincia		
Telefono			Telefax			
Settore di Attività ATECO 2007						
Descrizione attività economica						
Codice attività economica						
Iscrizioni						
Registro Imprese	di		al n°		dal	
REA	di		al n°		dal	
INPS	di		settore		dal	
Partita IVA	Numero				dal	
Codice fiscale						
Albi						
Start up innovative						
Specificare se l'impresa è start up innovativa ai sensi del Decreto Legge n. 76 del 28 giugno 2013						
Capitale sociale						
Sottoscritto			Versato			
Compagnie sociali						
N.	Cognome/Denominazione	Nome	CF/P.IVA	Indirizzo residenza/sede legale	Quota posseduta	

Legale rappresentante					
Qualifica					
Cognome		Nome			
Comune di nascita					
Data di nascita					
Via / Piazza		N° civ.		CAP	
Comune		Provincia			
Telefono fisso		Telefono mobile			
Telefax		E-mail			
Referente per il progetto					
Cognome		Nome		CAP	
Via / Piazza		N° civ.			
Comune		Provincia			
Telefono fisso		Telefono mobile			
Telefax		E-mail			

1. Dati anagrafici del Soggetto Proponente					
PER I PROFESSIONISTI					
Nominativo					
Cognome		Nome			
Comune di nascita					
Data di nascita					
Via / Piazza		N° civ.		CAP	
Comune		Provincia			
Telefono fisso		Telefono mobile			
Telefax		E-mail			
PEC					
E-mail		Sito internet			
Sede oggetto del progetto					
Via / Piazza		N° civ.		CAP	
Comune		Provincia			
Telefono		Telefax			
Sede già disponibile					
Tipologia disponibilità (proprietà, affitto, comodato, altro)					
Riferimenti titoli di disponibilità (tipologia, numero e data atto; scadenza disponibilità; altro)					
Sede conservazione documentazione di progetto e di spesa					
Via / Piazza		N° civ.		CAP	
Comune		Provincia			
Telefono		Telefax			
Settore di Attività ATECO 2007					
Descrizione attività					
Codice attività economica					
Iscrizioni					

Denominazione Albo/Elenco	Luogo	Numero iscrizione	Data iscrizione

2. Presentazione del Soggetto Proponente

2.1 Storia del proponente

Descrivere sinteticamente le fasi salienti relative alla nascita dell'attività imprenditoriale/professionale i presupposti e le motivazioni che ne sono all'origine

2.2 Struttura Organizzativa

Illustrare la struttura organizzativa dell'iniziativa, nonché le esperienze e le competenze del/dei titolare/i e/o del management.

2.3 Prodotti/servizi e processo produttivo

*Descrivere le tipologie del prodotto e/o servizio offerto, evidenziandone in particolare le caratteristiche distintive.
Descrivere in sintesi le fasi principali del processo produttivo o di erogazione dei servizi indicandone le tecnologie impiegate.*

2.4 Mercato di riferimento e concorrenza

Descrivere il proprio scenario competitivo: mercato di riferimento (situazione attuale e trend), target e posizionamento, principali fornitori, principali clienti.

2.5 Situazione economico-patrimoniale

Stato patrimoniale

Riportare le voci di bilancio relative agli ultimi due esercizi precedenti la data di presentazione della Domanda (ovvero dalla data di costituzione, se inferiore).

	ATTIVO	Penultimo Consuntivo	Ultimo Consuntivo
A	Crediti verso soci per versamenti ancora dovuti		
B	Immobilizzazioni:	0	0
B.1	Immobilizzazioni immateriali		
B.2	Immobilizzazioni materiali		
B.3	Immobilizzazioni finanziarie		
C	Attivo circolante:	0	0
C.1	Rimanenze		
C.2	Crediti		
C.2.1	Crediti esigibili oltre l'esercizio successivo		
C.2.2	Crediti esigibili entro l'esercizio successivo		
C.3	Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni		
C.4	Disponibilità liquide		
D	Ratei e risconti attivi		
	TOTALE ATTIVO	0	0
	PASSIVO	Penultimo Consuntivo	Ultimo Consuntivo
A	Patrimonio netto:	0	0
A.1	Capitale sociale		
A.2-7	Riserve		
A.8	Utili (perdite) portati a nuovo		
A.9	Utili (perdite) dell'esercizio		
B	Fondi per rischi e oneri		
C	Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato		
D	Debiti:	0	0
D.1	Debiti esigibili oltre l'esercizio successivo		
D.2	Debiti esigibili entro l'esercizio successivo		

E	Ratei e risconti passivi		
	TOTALE PASSIVO	0	0

Conto economico			
	Descrizione delle voci	Penultimo Consuntivo	Ultimo Consuntivo
A	Valore della produzione:	0	0
A.1	Ricavi delle vendite e delle prestazioni		
A.2	Variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti		
A.3	Variazione dei lavori in corso su ordinazione		
A.4	Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni		
A.5	Altri ricavi e proventi		
B	Costi della produzione:	0	0
B.1	Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci		
B.2	Servizi		
B.3	Godimento di beni di terzi		
B.4	Personale		
B.5	Ammortamenti e svalutazioni		
B.6	Variazione delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci		
B.7	Accantonamenti per rischi		
B.8	Altri accantonamenti		
B.9	Oneri diversi di gestione		
	Risultato della gestione caratteristica (A - B)	0	0
C	Proventi e oneri finanziari:	0	0
C.1	Proventi da partecipazioni		
C.2	Altri proventi finanziari		
C.3	Interessi e altri oneri finanziari		
D	Rettifica valore attività finanziarie:	0	0
D.1	Rivalutazioni		
D.2	Svalutazioni		
E	Proventi e oneri straordinari		
	Risultato prima delle imposte (A - B + C + D + E)	0	0
	Imposte sul reddito d'esercizio		
	Utile (perdita) dell'esercizio	0	0

3. Proposta progettuale

3.1 Sintesi del progetto proposto

<p>Descrivere sinteticamente il progetto che si intende realizzare, in termini di:</p> <ul style="list-style-type: none">☐ Esigenza e/o opportunità di sviluppo individuata, analisi e valutazioni svolte, anche con riferimento al contesto competitivo e tecnologico, ..☐ Specifiche dei prodotti/servizi/processi che si intendono implementare (caratteristiche, parametri, prestazioni, ...)☐ Obiettivi perseguiti e risultati attesi (obiettivi specifici e generali del progetto, risultati produttivi/erogativi, economici ed operativi attesi)	
---	--

3.2 Tipologia di intervento

<p>Indicare e descrivere la tipologia di intervento che si intende realizzare, in coerenza con quanto previsto dal paragrafo 6 dell'Avviso.</p>	
---	--

3.3 Articolazione delle fasi di progetto	
<p>Elencare e descrivere sinteticamente la struttura del progetto in termini di flusso logico e fasi realizzative (a titolo esemplificativo e non esaustivo: Analisi, Progettazione, Implementazione, Sperimentazione, ...). Per ciascuna fase di progetto, indicare contenuti (attività e azioni previste), risultati attesi ed eventuali output.</p>	

3.4 Cronoprogramma												
Fasi	Mesi											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Avvio del progetto												
Realizzazione degli interventi												
Richiesta erogazione contributo												
Rendicontazioni intermedie/finale												
Ultimazione del progetto												
.....												
.....												
.....												

4. Programma di investimenti

4.1 Elenco delle spese (cfr. par. 7 Avviso) (importi in euro e al netto dell'IVA)			
DESCRIZIONE DELLE SPESE	Spese ammissibili	Spese non ammissibili	Totale
a) Acquisizione di servizi e consulenze specialistiche			0,00
...			0,00
			0,00
			0,00
			0,00
Totale a) Acquisizione di servizi e consulenze specialistiche	0,00	0,00	0,00
b) Attività di comunicazione e promo commercializzazione digitale			0,00
...			0,00
			0,00
			0,00
			0,00
Totale b) Attività di comunicazione e promo commercializzazione digitale	0,00	0,00	0,00
c) Attività di comunicazione e promo commercializzazione off line			0,00
...			0,00
			0,00
			0,00
Totale c) Attività di comunicazione e promo	0,00	0,00	0,00
d) Spese del personale dipendente			0,00
...			0,00
			0,00
			0,00

Totale d) Spese del personale dipendente	0,00	0,00	0,00
e) Acquisto di hardware			0,00
...			0,00
			0,00
			0,00
Totale e) Acquisto di hardware	0,00	0,00	0,00
f) Acquisto e sviluppo di software			0,00
...			0,00
			0,00
			0,00
Totale f) Acquisto e sviluppo di software	0,00	0,00	0,00
g) Spese per l'acquisizione e l'installazione di arredi e impianti tecnologici			0,00
...			0,00
			0,00
			0,00
Totale g) Spese di viaggio e soggiorno	0,00	0,00	0,00
TOTALE SPESE	0,00	0,00	0,00

Descrizione delle spese previste

Descrivere le singole categorie di spese (comprese quelle non agevolabili), motivandone il contributo alla realizzazione del progetto e facendo riferimento ai preventivi prodotti

4.2 Contributo richiesto	
Totale spese ammissibili (in Euro)	0,00
% contributo richiesto	10%
Totale contributo richiesto (in Euro)	0,00

4.3 Prospetto fonti/impieghi			
Impieghi/Fabbisogni	Importi in €	Fonti di copertura	Importi in €
Spese agevolabili	0,00	Contributo in conto capitale richiesto	0,00
Spese non agevolabili	0,00	Apporto mezzi propri	
IVA		Finanziamenti a m/l termine	
		Finanziamenti a breve termine	
		Altro (specificare)	
Totale Impieghi	0,00	Totale Fonti di copertura	0,00

Descrizione delle modalità di apporto dei mezzi propri e di ricorso a finanziamenti a b/m/l termine

Illustrare le modalità attraverso cui si farà fronte al finanziamento delle spese non coperte da agevolazione.

5.1 Obiettivi di vendita e capacità produttiva

Dettagliare, come da tabelle, la capacità di produzione/erogazione prevista e relativi ricavi per i primi tre esercizi, successivi all'ultimazione dell'investimento

Descrizione Prodotti/ Servizi principali	Unità di misura	Quantità previste anno 1 (a)	Prezzo unitario (iva esclusa) anno 1 (b)	Ricavi anno 1 (axb)
				0,00
				0,00
				0,00
				0,00
				0,00
				0,00
TOTALE				0,00
Descrizione Prodotti/ Servizi principali	Unità di misura	Quantità previste anno 1 (a)	Prezzo unitario (iva esclusa) anno 1 (b)	Ricavi anno 1 (axb)
				0,00
				0,00
				0,00
				0,00
				0,00
				0,00
TOTALE				0,00
Descrizione Prodotti/ Servizi principali	Unità di misura	Quantità previste anno 1 (a)	Prezzo unitario (iva esclusa) anno 1 (b)	Ricavi anno 1 (axb)
				0,00
				0,00
				0,00
				0,00
				0,00
				0,00
TOTALE				0,00

Descrizione dei criteri utilizzati per la stima delle quantità, del prezzo di vendita e dei ricavi attesi

--	--	--	--	--

5.2 Principali fattori di produzione

Descrizione Risorse Umane (figure professionali)	Inquadramento	Quantità previste anno 1 (a)	Costo unitario anno 1 (b)	Costo totale anno 1 (a x b)
				0,00
				0,00
				0,00
TOTALE				0,00

Descrizione Risorse Umane (figure professionali)	Inquadramento	Quantità previste anno 2 (a)	Costo unitario anno 2 (b)	Costo totale anno 2 (a x b)
				0,00
				0,00
				0,00
TOTALE				0,00

Descrizione Risorse Umane (figure professionali)	Inquadramento	Quantità previste anno 3 (a)	Costo unitario anno 3 (b)	Costo totale anno 3 (a x b)
				0,00
				0,00
				0,00
TOTALE				0,00

Descrizione Costi per acquisto Materie Prime	Unità di misura	Quantità previste anno 1 (a)	Costo unitario anno 1 (b)	Costo totale anno 1 (a x b)
				0,00
				0,00
				0,00
				0,00
TOTALE				0,00
Descrizione Costi per acquisto Materie Prime	Unità di misura	Quantità previste anno 2 (a)	Costo unitario anno 2 (b)	Costo totale anno 2 (a x b)
				0,00
				0,00
				0,00
				0,00
TOTALE				0,00
Descrizione Costi per acquisto Materie Prime	Unità di misura	Quantità previste anno 3 (a)	Costo unitario anno 3 (b)	Costo totale anno 3 (a x b)
				0,00
				0,00
				0,00
				0,00
TOTALE				0,00
Descrizione principali costi per servizi		Costo totale anno 1	Costo totale anno 2	Costo totale anno 3

Descrivere i principali fattori di produzione e fabbisogni di competenze da acquisire, indicando i criteri utilizzati per la stima dei costi, per i primi tre esercizi, successivi all'ultimazione dell'investimento



5.3 Conto economico previsionale				
CONTRO ECONOMICO	Esercizio precedente	Esercizio 1	Esercizio 2	Esercizio 3
Ricavi da vendite e prestazioni				
Variazione rimanenze semilavorati e finiti				
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni				
Contributi in conto esercizio				
Altri ricavi e proventi				
A) Valore della produzione	0,00	0,00	0,00	0,00
Materie prime, sussidiarie, di consumo				
Servizi				
Personale				
Ammortamento immobilizzazioni immateriali				
Ammortamento immobilizzazioni materiali				
Godimento beni di terzi				
Variazione rimanenze di materie prime, sussidiarie e di consumo				
Accantonamenti per rischi e oneri				
Oneri diversi di gestione				
B) Costi della produzione	0,00	0,00	0,00	0,00
Risultato della gestione caratteristica (A-B)	0,00	0,00	0,00	0,00
+ Proventi finanziari				
- Oneri finanziari				
+ - Proventi e oneri straordinari, rivalutazioni/svalutazioni				
Risultato Ante imposte	0,00	0,00	0,00	0,00

- Imposte sul reddito				
Risultato d'esercizio (Utile/Perdita)	0,00	0,00	0,00	0,00

Descrivere l'evolversi della situazione economica del soggetto proponente, sulla base delle voci di ricavi e costi suesposti, commentando il conto economico previsionale, evidenziando il rapporto tra risultati attesi e potenzialità del mercato di riferimento

(Descrivere gli effetti attesi del progetto in termini di ampliamento e diversificazione della offerta, incremento dei flussi, ecc. Riportare una stima quantitativa degli impatti per ciascun indicatore individuato e descrivere le modalità di determinazione)

B.2) Capacità della proposta di migliorare gli standard di qualità e di efficienza dei prodotti turistici

(Descrivere come la proposta contribuisca a migliorare il livello di qualità e di efficienza dei prodotti turistici, rispetto alla situazione preesistente)

B.3) Capacità del progetto di contribuire alla destagionalizzazione e/o all'incremento della domanda internazionale

(Descrivere come la proposta contribuisca a promuovere la destagionalizzazione e l'incremento della domanda estera; fornire delle stime e indicare le modalità di quantificazione)

--

B.4) Capacità della proposta di introdurre, promuovere e diffondere soluzioni e più elevati standard in tema di sicurezza anti-contagio nella fruizione dei servizi turistici

(Indicare quali soluzioni la proposta è in grado di introdurre per migliorare la sicurezza nella fruizione dei servizi turistici)

--

B.5) Sinergia e complementarità dell'intervento con altre azioni promozionali definite dalla Regione Campania

(Evidenziare la coerenza della proposta con gli altri interventi)

--

Critério C) Grado di innovazione della proposta progettuale di portare sul mercato nuove destinazioni ed esperienze

C.1) Progetti con proposte strategiche di turismo domestico e incoming capaci di valorizzare l'offerta turistica regionale nel suo insieme e/o migliorare la fruizione di specifiche destinazioni turistiche (siti Unesco, attrattori, presidi, ecc.), anche da parte di residenti e nuove categorie di potenziali visitatori

(Descrivere come la proposta contribuisca alla valorizzazione dell'offerta turistica regionale e alla fruizione di specifiche destinazioni turistiche)

C.2) Ricorso a nuove tecnologie e/o applicazioni web e social che possano accrescere la visibilità/la fruizione del patrimonio da parte dei residenti e/o di nuove categorie di potenziali visitatori.

(Il punteggio viene assegnato in relazione all'incidenza della spesa ammissibile per le voci di spesa b) ed e) di cui al paragrafo 7 sul totale della spesa ammissibile. Indicare:

A - il totale delle spese previste di cui alle voci b) ed e) di cui al paragrafo 7 dell'avviso;

B - il totale delle spese ammissibili;

C - il rapporto tra l'importo A e l'importo B)

Critério D) Sostenibilità finanziaria e organizzativa del progetto

D.1) Quota di cofinanziamento privato. Percentuale di agevolazione richiesta inferiore a quella massima concedibile: viene attribuito un punteggio pari a 0,8 per ogni punto percentuale di contributo in conto capitale richiesto in meno rispetto a quello massimo concedibile (dall'85% al 70%)

(Riportare la percentuale di contributo richiesto)

D.2) Livello di esperienze organizzative e professionali del direttore tecnico per la realizzazione del progetto

(Indicare gli anni di esperienza lavorativa e professionale del direttore tecnico, fornirne una descrizione sintetica; riportare i titoli conseguiti, le competenze acquisite)

Criterio E) Contributo alla promozione dello sviluppo sostenibile

E.1) Tutela ambientale.

(Il punteggio è attribuito nel caso in cui il progetto preveda azioni e misure dirette alla valorizzazione turistica sostenibile delle risorse ambientali e naturalistiche regionali)