

Allegato alla domanda d'ammissione all'Avviso pubblico per l'accesso ai contributi a sostegno degli interventi e delle attività finalizzati allo sviluppo, promozione e valorizzazione dei musei di ente locale e di interesse locale - Anno 2020

FORMAT ABSTRACT PROGETTO

Denominazione soggetto giuridico proponente	Associazione di Promozione Sociale d'Arte Contadina "Michele Russo"
Titolare di Museo <input checked="" type="checkbox"/> SI' <input type="checkbox"/> NO	Museo della Civiltà Contadina
Istanza ai sensi dell'art. 3, co. 1	<input checked="" type="checkbox"/> Lett. a) <input type="checkbox"/> Lett. b) <input type="checkbox"/> Lett. c)
Titolo progetto	RipartiAMO dalle radici
Tipologia/ambito d'intervento	Tipologia B / progetti per attività di promozione e di valorizzazione del patrimonio museale
Sedi di attuazione	Piazza Santa Maria del Pozzo, 80049 Somma Vesuviana (NA)
Descrizione sintetica del progetto <i>descrivere i punti salienti dell'intera attività progettuale (max 1500 caratteri)</i>	<p>Il progetto prevede la realizzazione di una serie di attività promozionali di rilancio dell'istituzione museale anche alla luce della condizione di difficoltà determinate dalla situazione emergenziale COVID 19 e dalla successiva gestione della convivenza con essa.</p> <p>Le azioni poste in essere saranno articolate nel rifacimento in forma moderna del sito internet, dalla realizzazione di materiale promozionale cartaceo e dalla realizzazione di una campagna di comunicazione con l'organizzazione di una mostra promozionale.</p> <p>Lo scopo del progetto è potenziare il servizio di promozione e comunicazione del Museo della Civiltà Contadina di Somma Vesuviana, attraverso la realizzazione di un sistema integrato di informazioni ed azioni di valorizzazione.</p> <p>L'azione proposta ha dunque come fine quello di mettere in atto misure per consentire una maggiore fruibilità del museo ed una maggiore conoscenza da parte delle scuole, della cittadinanza e del turismo afferente ai vicini bacini culturali.</p> <p>In particolare, si vorrà sensibilizzare e coinvolgere, tra le varie categorie di utenti, soprattutto le istituzioni scolastiche e i giovani, stimolando in loro l'interesse per gli antichi mestieri e la vita e le tradizioni della vita rurale di un tempo.</p> <p>Come si evince dal titolo, la finalità del progetto è creare le condizioni per ripartire dopo lo stop forzato determinato dall'emergenza sanitaria e gestirne il periodo di convivenza, per creare i presupposti affinché il museo non perda contatto con la sua tradizionale utenza.</p>
Obiettivi di progetto <i>riportare un elenco dei principali obiettivi specifici di progetto (max 700 caratteri)</i>	Le diverse linee di intervento saranno finalizzate ad avvicinare il futuro visitatore al concetto di cultura e tradizione antica, nonché la valenza di ciò che è custodito all'interno dell'istituzione museale.

	<p>Tra i benefici: la ritrovata riscoperta dei luoghi di cultura da parte della cittadinanza locale; la conoscenza da parte dei turisti dei musei minori della zona; il potenziamento di reti territoriali di musei minori, istituti scolastici e enti pubblici per creare sinergie e interventi integrati per incrementare l'impatto delle azioni.</p> <p>Attraverso gli interventi si intende, in particolare, incrementare il coinvolgimento dei giovani mettendo in atto azioni per far nascere o crescere la loro curiosità e l'interesse per l'istituzione museale e per le attività che propone. Le azioni vorranno inoltre creare un senso di responsabilità nei giovani rispetto al patrimonio culturale materiale e immateriale, promuovendo un senso di appartenenza al proprio contesto riscoprendo il museo come un alternativo luogo di aggregazione e di riferimento.</p> <p>Le azioni vorranno quindi incrementare le visite di scolaresche sperando così di porre le giuste basi per un'educazione culturale che dovrà poi essere incentivata e coltivata anche dopo la fine dell'età scolare.</p>
<p>Beneficiari del progetto (stakeholders)</p>	<p>Il Museo in oltre vent'anni di attività, è stato visitato da oltre 50.000 alunni di istituti scolastici dalle materne alle superiori. La realizzazione del progetto vedrà la possibilità di migliorare le attività formative e laboratoriali, migliorare i programmi didattici e le collaborazioni con scuole di diverso ordine e grado.</p> <p>Inoltre, la promozione e la valorizzazione della testimonianza preziosa della vita rurale dell'entroterra vesuviano rappresentata dal Museo incrementerà la fruizione turistica e la capacità di attrarre rilevanti flussi turistici sul territorio.</p>
<p>Attività di progetto. <i>descrivere brevemente e con molta chiarezza le attività previste dal progetto (max 900 caratteri)</i></p>	<p>Le azioni preposte saranno programmate su due versanti: azioni promozionali; potenziamento di canali di comunicazione web.</p> <p>La realizzazione di materiale promozionale sin caratterizzerà dalle seguenti attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> - scelta del tipo di materiali da produrre, la scelta della grafica e dei testi, riprogettazione dell'immagine coordinata; - produzione di supporto promozionale all'organizzazione della partecipazione a fiere, eventi, ecc.; - creazione di un catalogo delle attività laboratoriali per la promozione e valorizzazione della qualità della didattica offerta; - creazione brochure illustrativa dell'identità dell'istituzione museale. - revisione generale delle strategie comunicative adottate e della loro capacità promozionali ed attrattive, attraverso un aggiornamento del materiale. <p>Parallelamente si vuole dar voce ai giovani utilizzando i loro canali, verrà quindi creato un sistema social, composto da pagine e gruppi web, oltre che da un rinnovato sito internet, in cui poter sia condividere esperienze ed arrivare al maggior numero di giovani, sia raccogliere feedback dai quali partire per migliorare le proposte, creando così una partecipazione attiva e consapevole da parte dei giovani stessi.</p>

<p>Risultati attesi <i>descrivere in modo puntuale gli output di progetto, ovvero le realizzazioni (risorse, strumenti, metodologie, strutture) utilizzabili al termine del progetto ed eventualmente "esportabili" in altri contesti (max 900 caratteri)</i></p>	<p>I risultati attesi dal progetto sono la costruzione di un solido e duraturo piano promozionale che consenta di mantenere vivo il contatto con l'utenza tradizionale e rinnovata del Museo della Civiltà Contadina in modo da sfruttare il periodo di stallo determinato dal periodo di convivenza con l'emergenza sanitaria e da garantirne un pronto rilancio man mano che si andrà verso una ripresa delle attività nella loro normalità. Ciò anche in considerazione del fatto che l'utenza prevalente del museo è costituita proprio dal quel mondo scolastico caratterizzata da una ripresa della normale attività esterna ancor più lenta.</p> <p>La promozione dell'immagine del museo e la sua diffusione, sono, inoltre, considerati strategici e capaci di attirare risorse fondamentali per il proseguimento e l'incremento delle attività dell'Istituzione, per le significative ricadute in grado di provocare per diversi aspetti vitali per l'esistenza stessa del Museo e il proseguimento delle sue attività.</p>																																																																						
<p>Cronoprogramma</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Attività</th> <th>Data inizio</th> <th>Data fine</th> <th>Durata (gg)</th> <th>LUGLIO</th> <th>AGOSTO</th> <th>SETTEMBRE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Progettazione sito web</td> <td>01/07/20</td> <td>15/07/20</td> <td>15</td> <td>■</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Progettazione immagine coordinata</td> <td>01/07/20</td> <td>30/07/20</td> <td>30</td> <td>■</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Realizzazione sito web</td> <td>15/07/20</td> <td>10/09/20</td> <td>55</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> </tr> <tr> <td>Modelli da validare per la stampa</td> <td>01/08/20</td> <td>07/08/20</td> <td>7</td> <td></td> <td>■</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Collaudo sito</td> <td>10/09/20</td> <td>15/09/20</td> <td>5</td> <td></td> <td></td> <td>■</td> </tr> <tr> <td>Stampa materiale</td> <td>01/09/20</td> <td>15/09/20</td> <td>15</td> <td></td> <td></td> <td>■</td> </tr> <tr> <td>Pubblicazione sito</td> <td>20/09/20</td> <td>20/09/20</td> <td>1</td> <td></td> <td></td> <td>■</td> </tr> <tr> <td>Evento promozionale</td> <td>25/09/20</td> <td>03/10/20</td> <td>7</td> <td></td> <td></td> <td>■</td> </tr> <tr> <td>Rendicontazione progetto</td> <td>25/10/20</td> <td>30/10/20</td> <td>7</td> <td></td> <td></td> <td>■</td> </tr> </tbody> </table>	Attività	Data inizio	Data fine	Durata (gg)	LUGLIO	AGOSTO	SETTEMBRE	Progettazione sito web	01/07/20	15/07/20	15	■			Progettazione immagine coordinata	01/07/20	30/07/20	30	■			Realizzazione sito web	15/07/20	10/09/20	55	■	■	■	Modelli da validare per la stampa	01/08/20	07/08/20	7		■		Collaudo sito	10/09/20	15/09/20	5			■	Stampa materiale	01/09/20	15/09/20	15			■	Pubblicazione sito	20/09/20	20/09/20	1			■	Evento promozionale	25/09/20	03/10/20	7			■	Rendicontazione progetto	25/10/20	30/10/20	7			■
Attività	Data inizio	Data fine	Durata (gg)	LUGLIO	AGOSTO	SETTEMBRE																																																																	
Progettazione sito web	01/07/20	15/07/20	15	■																																																																			
Progettazione immagine coordinata	01/07/20	30/07/20	30	■																																																																			
Realizzazione sito web	15/07/20	10/09/20	55	■	■	■																																																																	
Modelli da validare per la stampa	01/08/20	07/08/20	7		■																																																																		
Collaudo sito	10/09/20	15/09/20	5			■																																																																	
Stampa materiale	01/09/20	15/09/20	15			■																																																																	
Pubblicazione sito	20/09/20	20/09/20	1			■																																																																	
Evento promozionale	25/09/20	03/10/20	7			■																																																																	
Rendicontazione progetto	25/10/20	30/10/20	7			■																																																																	
<p>Quadro economico- finanziario analitico, con indicazione del costo totale del progetto, del contributo richiesto e della quota di compartecipazione</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Attività</th> <th>Unità di misura</th> <th>costi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Realizzazione immagine coordinata (grafica, immagini, video)</td> <td></td> <td>3.500,00 €</td> </tr> <tr> <td>Sito web</td> <td></td> <td>3.400,00 €</td> </tr> <tr> <td>Brochure</td> <td>1000</td> <td>1.400,00 €</td> </tr> <tr> <td>Catalogo</td> <td>500</td> <td>1.600,00 €</td> </tr> <tr> <td>Supporti per comunicazione interna</td> <td></td> <td>1.350,00 €</td> </tr> <tr> <td>Esposizione fotografica</td> <td></td> <td>500,00 €</td> </tr> <tr> <td>Materiale documentale di supporto alla didattica</td> <td>1000</td> <td>600,00 €</td> </tr> <tr> <td>Carta, intestata, volantini, biglietti da visita, buste</td> <td></td> <td>300,00 €</td> </tr> <tr> <td>Rinfresco evento</td> <td></td> <td>350,00 €</td> </tr> <tr> <td></td> <td>TOTALE PROGETTO</td> <td>13.000,00 €</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Risorse proprie (compartecipazione del 30%)</td> <td>3.900,00 €</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Finanziamento regionale</td> <td>9.100,00 €</td> </tr> </tbody> </table>	Attività	Unità di misura	costi	Realizzazione immagine coordinata (grafica, immagini, video)		3.500,00 €	Sito web		3.400,00 €	Brochure	1000	1.400,00 €	Catalogo	500	1.600,00 €	Supporti per comunicazione interna		1.350,00 €	Esposizione fotografica		500,00 €	Materiale documentale di supporto alla didattica	1000	600,00 €	Carta, intestata, volantini, biglietti da visita, buste		300,00 €	Rinfresco evento		350,00 €		TOTALE PROGETTO	13.000,00 €		Risorse proprie (compartecipazione del 30%)	3.900,00 €		Finanziamento regionale	9.100,00 €																															
Attività	Unità di misura	costi																																																																					
Realizzazione immagine coordinata (grafica, immagini, video)		3.500,00 €																																																																					
Sito web		3.400,00 €																																																																					
Brochure	1000	1.400,00 €																																																																					
Catalogo	500	1.600,00 €																																																																					
Supporti per comunicazione interna		1.350,00 €																																																																					
Esposizione fotografica		500,00 €																																																																					
Materiale documentale di supporto alla didattica	1000	600,00 €																																																																					
Carta, intestata, volantini, biglietti da visita, buste		300,00 €																																																																					
Rinfresco evento		350,00 €																																																																					
	TOTALE PROGETTO	13.000,00 €																																																																					
	Risorse proprie (compartecipazione del 30%)	3.900,00 €																																																																					
	Finanziamento regionale	9.100,00 €																																																																					