

Allegato alla domanda d'ammissione all'Avviso pubblico per l'accesso ai contributi a sostegno degli interventi e delle attività finalizzati allo sviluppo, promozione e valorizzazione dei musei di ente locale e di interesse locale - Anno 2020

FORMAT ABSTRACT PROGETTO

Denominazione soggetto giuridico proponente	Fondazione "Circolo Artistico Politecnico"
Titolare di Museo ☒ SI' ☐ NO	Musap – Museo Artistico Politecnico
Istanza ai sensi dell'art. 3, co. 1	☐ Lett. a) ☒ Lett. b) ☐ Lett. c)
Titolo progetto	<i>"Promuovere e Conoscere: valorizziamo il Musap Napoli"</i>
Tipologia/ambito d'intervento	Tipologia B: j) progetti per attività di promozione e di valorizzazione del patrimonio museale
Sedi di attuazione	Sede della Fondazione Palazzo Zapata, p.zza Trieste e Trento n.48 Napoli
Descrizione sintetica del progetto	Il progetto intende diffondere la conoscenza del sito museale del Territorio attraverso strategie di promozione mirate: aggiornamento di tutti i siti web; indicizzazione sui motori di ricerca; utilizzo dei canali online: web e social; potenziamento dei servizi museali di base; migliorare la fruibilità.
Obiettivi di progetto	a) Promuovere il Musap sull'intero Territorio attraverso il Web, i Social ed i Media; b) Incentivare la visibilità dell'Istituzione; c) Accrescere il numero di visitatori; d) Potenziare i servizi museali di base; e) Aumentare il numero di visitatori consapevoli; f) Conseguire sponsorizzazioni Online; g) Potenziare le entrate finanziarie, destinate alla conservazione delle opere del patrimonio artistico
Beneficiari del progetto (stakeholders)	Turisti; Visitatori; Cultori d'Arte in genere; Appassionati, Amatori; Ricercatori; Studenti; ecc.
Attività di progetto.	• Adeguamento tra sito web istituzionale della Fondazione ed il sito web operativo di Musap – Museo Artistico Politecnico, dotato di risorse innovative; • Acquisto e gestione spazi promozionali su canali social; • Organizzare una postazione professionale temporanea per la promozione di Musap su media locali e online; • Produzione di brochure illustrative di Musap, in italiano e in inglese. Conseguente azione di distribuzione del materiale nei Centri turistici, di Trasporto, ricreativi, ricettivi del Territorio e non; • Produzione di apposita segnaletica (pannelli, rollup, schede di sala, supporti rigidi)

	• Acquisto supporti museali • Realizzazione informatizzata della biglietteria																						
Risultati attesi	La crescita dei visitatori del Museo (dati ISTAT) dal 2017 al 31/12/2019 è la seguente: • 2017 n° 258 • 2018 n° 2.257 + 1.999 (+ 775%) • 2019 n° 3.561 + 1.304 (+ 58%) Con la realizzazione delle attività indicate si mira a conseguire una crescita dei biglietti di ingresso (singoli, gruppi, con e senza guida) almeno del 200% tra 2019 e 2020 (epidemia permettendo): cioè si preventivano, in maniera prudenziale, circa 11.000 ingressi per una ipotesi di entrata di €. 55.000. Per agevolare tale ipotesi di crescita abbiamo già direttamente attivati tutte le Guide della città. Serve l'aiuto della attività di promozione studiata.																						
Cronoprogramma	• Giugno: - Aggiornamento sito istituzionale; - Installazione biglietteria museale; • Settembre - Studio, produzione e diffusione brochure; - Realizzazione e installazione segnaletica percorso museale; • Da Giugno a Dicembre: attività di promozione e pubblicità sui media e sponsorizzazioni social; Valutazione in tempo reale dei dati sull'andamento ed eventuali correzioni;																						
Quadro economico- finanziario analitico, con indicazione del costo totale del progetto, del contributo richiesto e della quota di compartecipazione	<table> <tr> <td>Adeguamento sito Istituzionale</td><td>1.398,00</td></tr> <tr> <td>Promozione Media</td><td>1.700,00</td></tr> <tr> <td>Campagna Google Art e Ads</td><td>1.902,00</td></tr> <tr> <td>Promozione Social</td><td>900,00</td></tr> <tr> <td>Promozione Trasport</td><td>5.000,00</td></tr> <tr> <td>Creazione e diffusione brochure</td><td>1.846,56</td></tr> <tr> <td>Creazione/installazione segnaletica (pannellatura, dover e schede di sala)</td><td>813,70</td></tr> <tr> <td>Bigliettazione Museo</td><td>610,60</td></tr> <tr> <td>Costo Totale Progetto:</td><td>14.170,94</td></tr> <tr> <td>Quota Fondazione</td><td>- 4.251,30</td></tr> <tr> <td><u>Contributo Richiesto:</u></td><td>€ 10.000,00</td></tr> </table>	Adeguamento sito Istituzionale	1.398,00	Promozione Media	1.700,00	Campagna Google Art e Ads	1.902,00	Promozione Social	900,00	Promozione Trasport	5.000,00	Creazione e diffusione brochure	1.846,56	Creazione/installazione segnaletica (pannellatura, dover e schede di sala)	813,70	Bigliettazione Museo	610,60	Costo Totale Progetto:	14.170,94	Quota Fondazione	- 4.251,30	<u>Contributo Richiesto:</u>	€ 10.000,00
Adeguamento sito Istituzionale	1.398,00																						
Promozione Media	1.700,00																						
Campagna Google Art e Ads	1.902,00																						
Promozione Social	900,00																						
Promozione Trasport	5.000,00																						
Creazione e diffusione brochure	1.846,56																						
Creazione/installazione segnaletica (pannellatura, dover e schede di sala)	813,70																						
Bigliettazione Museo	610,60																						
Costo Totale Progetto:	14.170,94																						
Quota Fondazione	- 4.251,30																						
<u>Contributo Richiesto:</u>	€ 10.000,00																						