

	destagionalizzare e potenziare i flussi turistici, verrà favorita la messa in rete con il mondo associativo, per consentire una maggiore diffusione e una più semplice programmazione delle attività museali.
Obiettivi di progetto: <i>riportare un elenco dei principali obiettivi specifici di progetto (max 700 caratteri)</i>	Obiettivi del progetto: 1. Favorire la messa in rete di alcuni dei principali musei napoletani al fine di garantire la possibilità di esperienze culturalmente uniche ed esaustive; 2. Avvicinare ai musei un'utenza giovane; 3. Compiere attraverso la diffusione di materiali audiovisivi un'operazione di audience development; 4. Porre attenzione alle esigenze di pubblici particolari, con particolare attenzione ai diversamente abili; 5. Potenziare l'offerta museale con attività di seminari di formazione che mirino ad ampliare le informazioni e espandere le conoscenze; 6. Favorire la creazione di un flusso turistico continuo e destagionalizzato.
Beneficiari del progetto (stakeholders)	Beneficiari del progetto: Il progetto avverrà nei principali musei della Campania, e coinvolgerà un'utenza ricca e variegata. Per favorirne il coinvolgimento verranno messi in campo strumenti di promozione audiovisivi, immaginati, creati e realizzati per la diffusione sui social network, al fine di coinvolgere un'utenza giovane e nuova. Inoltre verranno coinvolte associazioni quali pro Loco, allo scopo di favorire il coinvolgimento dei propri associati e la messa in rete del mondo associativo e di quello museale.
Attività di progetto. <i>descrivere brevemente e con molta chiarezza le attività previste dal progetto (max 900 caratteri)</i>	Il progetto prevede le seguenti attività: 1. Realizzazione di materiale audiovisivo dedicato per ciascuno dei musei identificati: verranno realizzate delle pillole video della durata di circa 2 minuti per ciascun museo, che verrà raccontato al pubblico con l'ausilio di attori e doppiatori: i reperti museali diventeranno delle storie tangibili, alla portata di tutti; 2. Realizzazione di Workshop didattici tematici che permettano di presentare i musei in maniera originale e completa, al fine di garantire una conoscenza del territorio e della sua storia completa ed esaustiva; 3. Realizzazione di piccoli eventi di carattere turistico, quali l'organizzazione e la realizzazione di percorsi turistici in cui verranno visitati i musei in oggetto, e raccontati sotto una luce nuova, completa e diversa attraverso lo strumento sopra indicati.
Risultati attesi <i>descrivere in modo puntuale gli output di progetto, ovvero le realizzazioni (risorse, strumenti, metodologie, strutture) utilizzabili al termine del progetto ed eventualmente "esportabili" in altri contesti (max 900 caratteri)</i>	Il progetto ambisce a realizzare una modalità di intervento totalmente esportabile in altri contesti: nello specifico punta ad aumentare il pubblico dei fruitori dei musei attraverso il racconto degli stessi col mezzo della realizzazione e diffusione di video promozionali in cui si racconti la storia celata nei reperti con un linguaggio e una struttura cinematografici che siano apprezzati da un pubblico diverso, cui la classica offerta museale stenta ad arrivare. Inoltre la realizzazione di workshop punterà a potenziare l'offerta museale e le conoscenze da trasmettere al fruitore. In ultimo la creazione di eventi di carattere turistico, realizzata attraverso accordo e messa in rete con diverse associazioni punterà a creare percorsi turistici pensati per categorie specifiche di pubblico, con la possibilità di aumentare e destagionalizzare i flussi turistici.
Conoprogramma	Fase di Lavoro: Inizio Lavori: Fine Lavori: 1) Approntamento 1/06/2020 - 15/06/2020 dei percorsi turistici e spese grafiche, materiale

	<p>informativo e divulgativo</p> <p>2) Approntamento 16/06/2020 - 1/07/2020 ed organizzazione della struttura degli eventi, dei workshop e dei seminari; spese e noleggio</p> <p>3) realizzazione del piano 01/07/2020 - 15/07/2020 comunicazioni, e diffusione eventi;</p> <p>4) stesura di accordi 01/07/2020 - 15/07/2020 con istituzioni scolastiche, associazioni culturali, attività artistica di regia e drammaturgia;</p> <p>5) Realizzazione degli eventi 14/07/2020 - 30/12/2020 di carattere turistico; e di seminari, eventi artistici;</p> <p>6) riprese audiovisive; 15/07/2020 - 31/10/2020</p> <p>7) Montaggio e divulgazione; 15/10/2020 - 05/11/2020</p> <p>8) diffusione materiale 01/12/2020 31/12/2020 audiovisivo;</p> <p>9) contributi previdenziali 01/08/2020 - 31/12/2020 e buste paghe.</p>																								
<p>Quadro economico- finanziario analitico, con indicazione del costo totale del progetto, del contributo richiesto e della quota di compartecipazione</p> <p>1</p>	<p>Di seguito il quadro economico-finanziario del costo totale del progetto:</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th>Attività:</th> <th>Costo:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1) Realizzazione del piano di comunicazione e diffusione degli eventi realizzata da esperti di comunicazione e social media marketing con l'ausilio di professionalità esperte nel settore del marketing culturale;</td> <td>€ 1600,00</td> </tr> <tr> <td>2) realizzazione di 5 tra Workshop;</td> <td>€ 1200,00</td> </tr> <tr> <td>3) didattici Riprese audiovisive professionali;</td> <td>€ 1400,00</td> </tr> <tr> <td>4) Montaggio degli audiovisivi;</td> <td>€ 1400,00</td> </tr> <tr> <td>5) Doppiaggio;</td> <td>€ 1100,00</td> </tr> <tr> <td>6) Realizzazione di eventi di carattere turistico;</td> <td>€ 1200,00</td> </tr> <tr> <td>7) Spese tipografiche;</td> <td>€ 1400,00</td> </tr> <tr> <td>8) Attività artistiche quali regia, drammaturgia, recitazione;</td> <td>€ 1200,00</td> </tr> <tr> <td>9) Diffusione dei video sui social network, attività di social media management associata, studio sulle tipologie di pubblico da raggiungere;</td> <td>€ 1400,00</td> </tr> <tr> <td>10) Contributi previdenziali: Inal; inps; enpls</td> <td>€ 1400,00</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">Totale: € 13.000,00</td> </tr> </tbody> </table> <p>Contributi richiesti alla Regione Campania: € 10.000,00; Compartecipazione alle spese progettuali dell'Associazione Culturale Circuito quantizzata nell'ordine del 30% dei costi totali: € 3000,00</p>	Attività:	Costo:	1) Realizzazione del piano di comunicazione e diffusione degli eventi realizzata da esperti di comunicazione e social media marketing con l'ausilio di professionalità esperte nel settore del marketing culturale;	€ 1600,00	2) realizzazione di 5 tra Workshop;	€ 1200,00	3) didattici Riprese audiovisive professionali;	€ 1400,00	4) Montaggio degli audiovisivi;	€ 1400,00	5) Doppiaggio;	€ 1100,00	6) Realizzazione di eventi di carattere turistico;	€ 1200,00	7) Spese tipografiche;	€ 1400,00	8) Attività artistiche quali regia, drammaturgia, recitazione;	€ 1200,00	9) Diffusione dei video sui social network, attività di social media management associata, studio sulle tipologie di pubblico da raggiungere;	€ 1400,00	10) Contributi previdenziali: Inal; inps; enpls	€ 1400,00	Totale: € 13.000,00	
Attività:	Costo:																								
1) Realizzazione del piano di comunicazione e diffusione degli eventi realizzata da esperti di comunicazione e social media marketing con l'ausilio di professionalità esperte nel settore del marketing culturale;	€ 1600,00																								
2) realizzazione di 5 tra Workshop;	€ 1200,00																								
3) didattici Riprese audiovisive professionali;	€ 1400,00																								
4) Montaggio degli audiovisivi;	€ 1400,00																								
5) Doppiaggio;	€ 1100,00																								
6) Realizzazione di eventi di carattere turistico;	€ 1200,00																								
7) Spese tipografiche;	€ 1400,00																								
8) Attività artistiche quali regia, drammaturgia, recitazione;	€ 1200,00																								
9) Diffusione dei video sui social network, attività di social media management associata, studio sulle tipologie di pubblico da raggiungere;	€ 1400,00																								
10) Contributi previdenziali: Inal; inps; enpls	€ 1400,00																								
Totale: € 13.000,00																									

Il legale Rappresentante
Francesco Leone

Associazione Culturale
"CIRCUITO"
Il Presidente
Francesco Leone

Il Progettista
Lorena Leone



