

**Allegato alla domanda d'ammissione all'Avviso pubblico per l'accesso ai contributi a sostegno degli interventi e delle attività finalizzati allo sviluppo, promozione e valorizzazione dei musei di ente locale e di interesse locale - Anno 2020**

**FORMAT ABSTRACT PROGETTO**

<b>Denominazione soggetto giuridico proponente</b>	Associazione Culturale NarteA
<b>Titolare di Museo</b> <input type="checkbox"/> SI' <input checked="" type="checkbox"/> NO	<i>(in caso affermativo, specificare denominazione)</i>
<b>Istanza ai sensi dell'art. 3, co. 1</b>	<input type="checkbox"/> Lett. a) <input type="checkbox"/> Lett. b) <input checked="" type="checkbox"/> Lett. c)
<b>Titolo progetto</b>	La Storia va in scena
<b>Tipologia/ambito d'intervento</b>	Ambito A
<b>Sedi di attuazione</b>	Archivio Storico del Banco di Napoli Real Sito di Carditello
<b>Descrizione sintetica del progetto</b> <i>descrivere i punti salienti dell'intera attività progettuale (max 1500 caratteri)</i>	NarteA ha ideato un progetto che si basa sulla realizzazione di una serie di iniziative che puntano sulla spettacolarizzazione dell'evento culturale. In particolare verranno organizzate una serie di iniziative concepite per catapultare i visitatori in un'epoca diversa da quella in cui vivono e dare un colore più vivo a tutto ciò che è sotto i loro occhi: folklore, tradizione, storia. L'evento che verrà realizzato intende fondere l'aspetto didattico-culturale con le varie forme d'arte, teatro, musica, pittura, fotografia, ponendo l'accento sugli aspetti storici e sociali di un tempo, riportando in vita antiche tradizioni, feste e personaggi storici attraverso un vero e proprio evento di caratura nazionale. In questo modo l'evento che verrà proposto punterà a utilizzare gli strumenti che le varie forme d'arte possiedono, per ripercorrere la storia di quei luoghi che faranno da scenografia naturale e rivivere quegli avvenimenti che hanno segnato la nostra identità come popolo di artisti.
<b>Obiettivi di progetto</b> <i>riportare un elenco dei principali obiettivi specifici di progetto (max 700 caratteri)</i>	L'obiettivo è quello di valorizzare l'intero complesso museale campano, mettendo in risalto la storia, le bellezze architettoniche e le immagini che esso evoca. L'idea è creare iniziative per offrire opportunità di rivitalizzazione e riutilizzo degli spazi museali nel rispetto dell'importanza storica del luogo in cui ci si trova ad operare. La proposta si basa quindi sulla volontà giungere ad una forma innovativa di fruizione e diffusione della cultura tramite una rassegna nazionale come vettore per "mettere in scena" tante professionalità legate alle arti, seguendo un programma di spettacoli e attività di vario genere con un comune denominatore: una originale fusione di talenti.

<b>Beneficiari del progetto (stakeholders)</b>	<p>I beneficiari diretti saranno sia i cittadini della Regione Campania sia i potenziali turisti italiani e stranieri che avranno l'opportunità di conoscere nel migliore dei modi il patrimonio storico – artistico regionale attraverso modalità innovative di fruizione dei siti museali coinvolti. I beneficiari indiretti saranno coloro che gestiscono i principali musei, location storiche, attrazioni turistiche e operatori dei servizi turistici. Anche le scuole e le associazioni avranno un ruolo molto fondamentale e saranno i destinatari più importanti perché saranno loro a dover poi divulgare i risultati del progetto e replicare gli interventi nelle forme e nelle attività che reputeranno più opportune, tutto questo sempre per mantenere vivo il sistema museale campano.</p>
<b>Attività di progetto.</b> <i>descrivere brevemente e con molta chiarezza le attività previste dal progetto (max 900 caratteri)</i>	<p>L'evento presenterà una serie appuntamenti per dare risalto alle espressioni più tradizionali dell'arte – la musica, il teatro, l'arte figurativa – accompagnate dalle altre arti – prosa, danza, light design, arte culinaria enogastronomica – con l'obiettivo unico di far riscoprire agli spettatori le meraviglie, la bellezza e il legame indissolubile e armonico tra le forme d'arte utilizzate e il patrimonio storico culturale.</p> <p>Il programma che verrà realizzato prevederà la realizzazione di eventi e attività che seguiranno un determinato calendario e che verranno suddivisi in più settori. Elaborazione sito web dedicato ad una sezione dedicata a contenuti di conoscenza e divulgazione relativi ai siti che verranno coinvolti nel progetto, teatralizzazioni, visite guidate, live performances.</p>
<b>Risultati attesi</b> <i>descrivere in modo puntuale gli output di progetto, ovvero le realizzazioni (risorse, strumenti, metodologie, strutture) utilizzabili al termine del progetto ed eventualmente "esportabili" in altri contesti (max 900 caratteri)</i>	<p>Il progetto punta ad ottenere risultati in termini di valorizzazione e promozione del sistema museale campano grazie alla riappropriazione dei luoghi coinvolti. Le iniziative potranno essere ripetute nel tempo, in modo da creare una ricaduta economica su tutto il territorio che possa incentivare i giovani a investire in altre tipologie di attività. Il progetto attiverà partnership sul territorio per il perseguimento dei seguenti risultati: sviluppo di un soggetto (network) nuovo nel panorama dell'offerta culturale dedicata allo svolgimento di funzioni di integrazione e di miglioramento dei servizi e dei meccanismi di accoglienza; contributo verso una efficace integrazione della strategia di valorizzazione della città come "destinazione", potendo contare su servizi innovativi; produrre un'iniziativa in grado di auto sostenersi e dare lavoro alle persone che hanno realizzato il progetto.</p>
<b>Cronoprogramma</b>	<p>Periodo compreso tra il 4 maggio e il 30 settembre 2020, suddiviso in settimane:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Progettazione e Coordinamento: 22 settimane</li> <li>- Organizzazione e gestione del progetto: 22 settimane</li> <li>- Promozione e divulgazione: dalla 9<sup>a</sup> alla 22<sup>a</sup> settimana</li> <li>- Pianificazione prove tecniche: dalla 17<sup>a</sup> alla 20<sup>a</sup> settimana</li> <li>- Svolgimento evento: dalla 21<sup>a</sup> alla 22<sup>a</sup></li> <li>- Monitoraggio e rendicontazione: 22 settimane</li> </ul>

Quadro economico- finanziario analitico, con indicazione del costo totale del progetto, del contributo richiesto e della quota di compartecipazione

Macrovoce	Importi	% su totale
<b>A. Coordinamento</b>	<b>€ 3.160,00</b>	<b>19%</b>
A.1 Segr. Gen.	€ 1.160,00	7%
A.2 Resp. Prog.	€ 2.000,00	12%
<b>B. Risorse Umane</b>	<b>€ 13.640,00</b>	<b>81%</b>
B.1 Musicisti	€ 5.000,00	30%
B.2 Attori	€ 6.000,00	36%
B.3 Oneri fiscali	€ 2.640,00	16%
<b>TOTALE</b>	<b>€ 16.800,00</b>	<b>100%</b>
<b>Contributo richiesto</b>	<b>€ 9.996,00</b>	<b>59,5%</b>
<b>Risorse proprie</b>	<b>€ 6.804,00</b>	<b>40,5%</b>