

Piano di Comunicazione per l'anno 2021

Obiettivo delle attività di comunicazione sarà quello di raggiungere agevolmente i diversi pubblici di riferimento con uno stimolo verso l'accountability attraverso azioni informative che permettano di analizzare i punti di forza e di debolezza delle azioni poste in essere.

Tutte le attività saranno realizzate in un contesto di integrazione e raccordo con tutte le politiche europee che impatteranno sul territorio campano e orientate verso una costruzione condivisa del quadro di programmazione 2021-27.

La congiuntura pandemica riduce di molto la possibilità di realizzare attività in presenza spingendo fortemente verso azioni digitali attraverso un massiccio utilizzo di strumenti web-based.

Sarà recepito l'invito del Regolamento COM/2018/375 che chiede una transizione verso una maggiore semplificazione del linguaggio e una alleggerita visual identity, con logo unico senza richiami ai singoli fondi, dalla quale far emergere chiaramente il riferimento alle politiche e risorse europee con una narrazione fluida dei risultati attesi e raggiunti.



Obiettivi della Strategia di comunicazione

- Assicurare la diffusione della conoscenza del Programma Operativo Regionale, dei ruoli degli attori istituzionali, delle tempistiche della programmazione, della dotazione finanziaria, degli Assi e dei principali Obiettivi, anche in un'ottica di strategia unitaria
- Sviluppare la notorietà del ruolo e delle realizzazioni della Politica di Coesione presso i cittadini campani
- Favorire la massima promozione dell'attuazione anche attraverso la realizzazione di sintesi tematiche
- Promuovere strategie tematiche e misure specifiche
- Informare i potenziali beneficiari sulle opportunità offerte dal programma
- Informare e supportare i beneficiari sugli obblighi di comunicazione
- Definire un contesto comunicativo organico, riconoscibile e declinabile



Gruppi Target

- Grande pubblico
- Beneficiari
- Potenziali beneficiari
- Moltiplicatori
- Partenariato economico e sociale
- Attori istituzionali nazionali e comunitari



Attività 2021



COMUNICAZIONE DIGITALE

Sito web www.porfesr.regione.campania.it

- Opportunità e bandi
- Progetti e beneficiari
- Materiali divulgativi sui progetti
- Notizie relative all'attuazione del programma

www.europa.regione.campania.it

- Attivazione e gestione di dominio di terzo livello del portale regionale con la pubblicazione di un Magazine delle politiche di coesione in Campania

Social media strategy

- Upload sul Canale YouTube del Programma di tutte le produzioni multimediali, suddivisione materiali in playlist tematiche
- Animazione dei profili social del Programma Facebook, Instagram e LinkedIn
- Attivazione dei profili social (YouTube, Facebook, Instagram, LinkedIn) collegati al dominio di terzo livello del portale regionale (www.europa.regione.campania.it)

Newslettering

- Invio di newsletter finalizzato alla promozione delle opportunità in partenza attraverso un mix di media (la newsletter Campania Europa News, il sito web, la pagina facebook del programma, ecc.)

Multimedia broadcasting

- Realizzazione di video per canali social, eventi, campagne di comunicazione integrata e mezzi di informazione
- Realizzazione di videonews sull'attuazione del Programma
- Realizzazione di "video storie" sugli impatti delle politiche di coesione in Campania volti a enfatizzare le ricadute positive per il territorio e le popolazioni interessate, anche in lingua inglese e nella lingua dei segni (LIS)



COMUNICAZIONE TRADIZIONALE

Campagne

- Realizzazione di Campagne di comunicazione integrata (Stampa, Digital, Tv, cartellonistica, conferenze) su temi di principale attualità direttamente collegati all'attuazione del Programma tra cui: Ambiente, Masterplan, #EUinmyRegion, Innovazione, PICS, Aree interne, Trasporti, Sistema Produttivo

Partecipazione a iniziative e manifestazioni

- Partecipazione fisica o a distanza, attraverso stand o piattaforma web based, a eventi - in Italia e all'estero - che trattino tematiche di interesse per il Programma o che abbiano tra i pubblici interessati potenziali beneficiari o stakeholder. Tra questi: gli Incontri annuali di Riesame, le attività organizzate dalla Regione Campania durante l'Expo di Dubai, la Settimana europea della Regioni e delle città, l'EuropCOM, il Forum PA, il Forum PA Sud, l'Innovation Village, Giffoni film festival

Workshop e seminari Eventi e Convegni

- Organizzazione, anche attraverso la creazione di piattaforme web based, di comitati di sorveglianza, incontri bilaterali e trilaterali con gli attori istituzionali del programma
- Incontri, webinar, convegni e visite virtuali anche attraverso l'ausilio di piattaforme web based, sui temi principali del Programma e della Programmazione 2021-2027
- Realizzazione, anche attraverso l'ausilio di piattaforme web based, di un evento annuale anche con focus specifico su uno dei temi del Programma
- Organizzazione, anche attraverso l'ausilio di piattaforme web based dell'evento principale della campagna EUinmyRegion - Festa dell'Europa - Cantieri Porte Aperte (aprile-maggio 2021) e attività di coordinamento e promozione degli eventi correlati sul territorio campano

Inserzioni, pubblicazioni e redazionali

- Attività di sponsorizzazione delle pagine digitali dei domini www.europa.regione.campania.it e www.porfesr.regione.campania.it e dei social ad essi collegati per aumentare la conoscenza delle opportunità e degli impatti
- Acquisto di spazi informativi sui mass media e brand positioning all'interno di programmi informativi e di intrattenimento

Pubblicazioni e materiale editoriale

- Organizzazione e produzione dei materiali informativi per i Comitati di Sorveglianza
- Schede dedicate ai principali temi del Programma
- Pubblicazione di opuscoli dedicati ai progetti conclusi valorizzando anche le opere finanziate della programmazione precedente
- Redazione, stampa e diffusione del programma, manuali e materiali divulgativi sul PO
- Realizzazione di gadget istituzionali per il grande pubblico.



RELAZIONE CON I MOLTIPLICATORI

Comunicati stampa principali azioni e risultati del Programma

- Supporto all'ufficio stampa centrale della Regione Campania per la composizione di informative dedicate alla stampa afferenti iniziative cofinanziate dal POR
- Attività di media relation per favorire la conoscenza delle realizzazioni del Programma agli organi d'informazione e promuoverne la pubblicazione e l'approfondimento

Conferenze stampa sul Programma

- Supporto anche multimediale all'ufficio stampa centrale della Regione Campania, per lo svolgimento di conferenze stampa su temi afferenti iniziative cofinanziate dal POR

Interventi formativi per gli operatori dei media e della rete del partenariato

- Organizzazione, in collaborazione con l'Ordine dei Giornalisti, di Corsi di formazione per gli operatori dell'informazione sulla comunicazione della politica di coesione

Animazione del partenariato

- Animazione interna all'amministrazione della Rete interna dei Comunicatori, anche al fine di sensibilizzare agli obblighi di informazione e comunicazione
- Incontri con referenti territoriali della programmazione PICS, EDIC ed EDC
- Partecipazione propositiva dell'unità per l'attuazione della strategia di comunicazione (composta da personale regionale ed esperti specialistici) alla rete italiana dei comunicatori e quella della DG REGIO (INFORM) aderendo fattivamente agli appuntamenti degli incontri periodici e tematici e generali in ambito comunitario per un continuo confronto, sullo scambio di buone prassi ed anche alla luce dei nuovi regolamenti della prossima programmazione
- Collaborazione con la rete italiana dei Comunicatori Pubblici partecipazione agli incontri. Partenariato attivo con le altre AdG anche attraverso co-azioni territoriali su interessi specifici con le AdG dei Programmi nazionali



ASSISTENZA AI BENEFICIARI

Consulenza on line e telefonica

Supporto ai beneficiari e potenziali beneficiari sugli obblighi di comunicazione sia attraverso email comunicazionefesr@regione.campania.it che attraverso linea telefonica allo 081.7962796.



PROGETTI SPECIALI

"Racconta Europa" è il progetto che attua, in un'unica azione complessiva, i Progetti Speciali di Comunicazione indicati all'interno della Strategia di Comunicazione del Por Fesr Campania 2014-2020. L'azione, nel suo complesso, coinvolge il mondo della scuola e il grande pubblico, realizzando attività di monitoraggio civico, in partenariato con ASOC (A Scuola di Open Coesione), favorendo la collaborazione di associazioni e soggetti attivi del Partenariato oltre che i centri Europe Direct. L'azione avrà i suoi principali momenti pubblici durante EuinmyRegion, la Festa dell'Europa, "Cantieri Porte Aperte" e il Giffoni Film Festival.



MONITORAGGIO CIVICO

Racconta Europa/Cantieri porte aperte/ASOC

L'attività di monitoraggio civico verrà svolta sia attraverso l'accordo sottoscritto con ASOC (A Scuola di Open Coesione) che, attraverso l'apertura alla cittadinanza di luoghi interessati da interventi finanziati con Fondi Europei. Il tutto troverà uno dei suoi momenti pubblici principali durante il periodo di aprile-maggio in concomitanza con la campagna europea EUInmyregion di cui "Racconta Europa/Cantieri Porte Aperte". L'azione riguarderà le opere finanziate, favorendo il monitoraggio civico e la trasparenza e rendendo i cittadini maggiormente consapevoli dell'utilizzo dei Fondi strutturali.



ANIMAZIONE DEL TERRITORIO

Racconta Europa/Masterclass

Alle scuole campane coinvolte nel progetto Racconta Europa-A Scuola di Open Coesione verrà fornito supporto, anche attraverso incontri, per facilitare lo svolgimento delle ricerche. Le classi campane che maggiormente si impegneranno nel progetto di monitoraggio civico e animazione territoriale, compresa l'edizione 2021 di Cantieri porte aperte, potranno accedere a premi aggiuntivi rispetto a quelli previsti nell'ambito del progetto nazionale (ASOC). I premi saranno di natura didattica, visite, anche virtuali, a luoghi simbolo della Politica di Coesione, tra cui la possibilità di far parte di masterclass dedicate alla comunicazione multimediale, ai fondi Europei e al ruolo della Regione Campania presso il Giffoni Film Festival edizione 2021. In quell'occasione con l'ausilio di uno stand dotato anche di spazi laboratoriali, si realizzeranno momenti di produzione e divulgazione dell'iniziativa. Inoltre ci si renderà disponibili a eventuali iniziative congiunte di networking in relazione alla sperimentazione europea del progetto A Scuola di OpenCoesione (At the School of OpenCoesion). Racconta Europa, inoltre, potrà affiancare altre iniziative ritenute valide e utili a diffondere la conoscenza delle Politiche di Coesione in Campania.



MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

Racconta Europa/Masterclass

Nel corso dei primi mesi del 2021 verrà affidata a una società di rilevamento esterna una indagine demoscopica al fine di valutare la conoscenza delle politiche di coesione in Campania. Essa avrà lo scopo di confrontare la conoscenza rispetto all'analisi svolta nel 2019 e quindi valutare l'impatto delle attività di comunicazione svolte. L'analisi sarà anche utilizzata per monitorare le fonti di informazioni principali e definire dei coerenti indicatori interni attraverso i quali monitorare le attività di comunicazione.

Al contempo l'indagine concorrerà a definire valori di partenza degli indicatori da inserire nel programma 2021/2027.