

L'obiettivo del progetto è realizzare un **piano di comunicazione e divulgazione** che consenta di raccontare le **nuove tecnologie e nuovi prodotti** per lo sviluppo della **mobilità sostenibile ed efficienza energetica** dei veicoli e delle infrastrutture di trasporto realizzati dalla Piattaforma tecnologica Borgo 4.0.

Il racconto da realizzare dovrà favorire processi di animazione in grado di attivare una sensibilità proattiva dei consumatori e degli stakeholders rispetto alle sfide ambientali e di sostenibilità della mobilità del futuro e promuovere modelli evolutivi di mobilità funzionali al perseguimento degli obiettivi di valorizzazione e diffusione presso il mercato delle innovazioni che i su richiamati progetti intendono conseguire.

Si intende proporre un insieme di azioni e canali che possano in seguito trovare piena espressione congiuntamente all'interno di un'**area museale di nuova generazione dell'Innovazione per la mobilità sostenibile (CinEtica)**, che vedrà con il presente Piano progettuale una prima fase realizzativa e che potrà successivamente crescere con gli investimenti degli stakeholder dell'azione Mobilità sostenibile. Riuscire a riflettere e far riflettere sull'impatto sociale, economico e finanche esistenziale rappresentato dagli strumenti e dai mezzi con i quali riusciamo a soddisfare l'esigenza primaria di muoverci significa, infatti, offrire uno strumento immediatamente tangibile per sensibilizzare il pubblico ed educare le nuove generazioni su come migliorare la propria qualità di vita nel rispetto dell'ambiente e, inoltre, sul binomio inscindibile tra ricerca e sostenibilità.