

Allegato alla domanda d'ammissione all'Avviso pubblico per l'accesso ai contributi a sostegno degli interventi e delle attività finalizzati allo sviluppo, promozione e valorizzazione dei musei di ente locale e di interesse locale - Anno 2021

FORMAT ABSTRACT PROGETTO

Denominazione soggetto giuridico proponente	Associazione Culturale Terre di Campania
Titolare di Museo <input type="checkbox"/> SI' <input checked="" type="checkbox"/> NO	<i>(in caso affermativo, specificare denominazione)</i>
Istanza ai sensi dell'art. 3, co. 1	<input type="checkbox"/> Lett. a) <input type="checkbox"/> Lett. b) <input checked="" type="checkbox"/> Lett. c)
Titolo progetto	CAMPANIA VIRTUAL MUSEUM TOUR
Tipologia/ambito d'intervento	<p>Il progetto prevede la realizzazione di azioni da parte di soggetto giuridico di cui all'art.3, co. 1, lett.c), riguardante il seguente ambito di intervento: Ambito A (art.4, co.1) Iniziative di comunicazione e promozione museale del complessivo patrimonio museale campano (guide, monografie, strumenti di conoscenza e divulgazione preferibilmente in formato digitale, pubblicazione di quaderni, monografie, guide) ricerche specifiche riguardanti il patrimonio del territorio di appartenenza).</p> <p>Nello specifico il presente progetto prevede la realizzazione di video tour virtuali (strumenti di conoscenza e divulgazione in formato digitale) dedicati ai musei campani.</p>
Sedi di attuazione	Il progetto interessa una selezione di musei dislocati sull'intero territorio regionale, dove saranno realizzate le riprese video. Le operazioni montaggio e post-produzione saranno realizzate presso la sede dell'Associazione Culturale Terre di Campania sita in C.so Umber I, 155/Q - 80034 Marigliano (NA).
Descrizione sintetica del progetto <i>descrivere i punti salienti dell'intera attività progettuale (max 1500 caratteri)</i>	Il progetto si sostanzia nella realizzazione di minimo n°5 <i>video tour</i> dedicati ad una selezione di musei campani scelti tra i cosiddetti "minori" o collocati al di fuori dei tradizionali itinerari di visita regionali consolidati. I tour si comporranno di uno o più video, realizzati con la presenza di un esperto divulgatore d'arte, nel ruolo di guida, che condurrà gli spettatori/visitatori in una vera e propria vista guidata digitale dei musei coinvolti, mostrando reperti e collezioni agli spettatori. I tour non prevedranno, dunque, una fruizione passiva da parte dell'osservatore, ma un'esperienza arricchita dalle

	<p>spiegazioni, informazioni, aneddoti e curiosità circa le opere e i musei in generale, offerte da un professionista del settore. Si pensa di coinvolgere i direttori dei musei selezionati ovvero guide abilitate, critici o divulgatori d'arte. La presenza di una regia consentirà di poter far apprezzare meglio dettagli e curiosità dei reperti e delle collezioni che, in una visita realizzata in presenza, possono sfuggire all'attenzione. I tour virtuali saranno fruibili attraverso una piattaforma web appositamente predisposta, collegata a canali Social dedicati e ai siti web dei musei coinvolti. I tour virtuali resteranno <u>a completa e gratuita disposizione dei musei coinvolti</u> per futuri utilizzi. I tour virtuali prevedranno la presenza in video di un interprete del linguaggio LIS, in modo da consentire la fruizione degli stessi da parte delle persone sordo-mute.</p>
<p>Obiettivi di progetto <i>riportare un elenco dei principali obiettivi specifici di progetto (max 700 caratteri)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Fornire uno strumento innovativo per la fruizione del patrimonio museale regionale - Incrementare l'utilizzo delle ICT a servizio della cultura e dell'arte - Incrementare la visibilità dei musei "minori" della regione Campania - Incrementare la notorietà del patrimonio museale campano nel suo complesso - Fornire modalità innovative di fruizione del patrimonio anche attraverso il superamento degli effetti della pandemia da COVID-19 - Incrementare la notorietà dei territori, nel loro complesso, ove insistono i musei - Fornire modalità innovative di fruizione del patrimonio anche attraverso il superamento di barriere comunicazionali, linguistiche e sensoriali
<p>Beneficiari del progetto (stakeholders)</p>	<p>Beneficiari diretti della realizzazione del presente progetto saranno i musei coinvolti nella realizzazione dei video tour virtuali che otterranno, gratuitamente, un importante mezzo di promozione di diffusione della loro conoscenza presso i pubblici di riferimento. La selezione dei musei, estesa a tutte e cinque le province campane, consente di far sì che a beneficiare della realizzazione del presente progetto sia il patrimonio museale campano nel suo complesso. Si sottolinea, inoltre, come ulteriore beneficiario indiretto siano i territori di riferimento ove insistono i musei coinvolti nella realizzazione del presente progetto, che potranno contare anch'essi su un incremento della loro visibilità e notorietà. Inoltre i video tour realizzati potranno esser utilizzati, anche come strumento promozionale, presso i loro target di riferimento, da tour operator, agenzie di viaggio e operatori del settore turistico in genere. Per</p>

	<p>quanto concerne i fruitori dei prodotti digitali realizzati possiamo individuare i target di riferimento tra le seguenti categorie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Nativi digitali</u> • <u>Millennials</u> • <u>Fruitori abituali dei musei</u> • <u>Cultura – Tradizioni</u> <p>Ulteriori beneficiari del progetto saranno, inoltre, le persone sordo-mute, cui sarà dedicata particolare attenzione attraverso la traduzione in lingua LIS dei contenuti dei video tour realizzati.</p>
<p>Attività di progetto. <i>descrivere brevemente e con molta chiarezza le attività previste dal progetto (max 900 caratteri)</i></p>	<p>-Progettazione: stesura delle linee progettuali e operative. Acquisizione permessi e autorizzazioni necessarie.</p> <p>-Concept: stesura degli script concept di ciascun video, con indicazione dei contenuti e dei percorsi di vista da includere nelle riprese.</p> <p>-Riprese video: presenza presso i musei di una troupe dotata di telecamere HD, microfoni e luci di supporto</p> <p>-Riprese video in lingua LIS</p> <p>-Montaggio e post produzione: selezione delle immagini, correzioni, montaggio, inserimento effetti ed eventuali didascalie, montaggio delle riprese in lingua LIS;</p> <p>-Realizzazione piattaforma web per il caricamento e la fruizione dei video e dei relativi collegamenti Social;</p> <p>-Azioni di promozione e diffusione:</p> <ul style="list-style-type: none"> • realizzazione e diffusione di comunicati stampa • realizzazione di un evento di presentazione digitale • realizzazione e invio di una newsletter • attività di diffusione e veicolazione a mezzo Social Network
<p>Risultati attesi <i>descrivere in modo puntuale gli output di progetto, ovvero le realizzazioni (risorse, strumenti, metodologie, strutture) utilizzabili al termine del progetto ed eventualmente "esportabili" in altri contesti (max 900 caratteri)</i></p>	<p>La realizzazione del presente progetto ha come concreto e immediato risultato il mettere a disposizione delle politiche regionali di promozione del patrimonio museale campano, un utile e innovativo strumento, quale i tour virtuali dedicati ad una selezione di musei della regione Campania. In sintesi i risultati attesi possono essere così sintetizzati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione di un innovativo strumento di promozione e conoscenza del patrimonio museale campano nel suo complesso • Incremento della notorietà del patrimonio museale campano • Incremento della notorietà dei territori coinvolti • Incremento del flusso di visitatori, sia digitali che reali • Incremento dell'utilizzo delle nuove tecnologie • Superamento delle barriere comunicazionali <p>Il presente progetto è facilmente replicabile ed estendibile ad altre realtà museali sul territorio regionale.</p>

