

Allegato alla domanda d'ammissione all'Avviso pubblico per l'accesso ai contributi a sostegno degli interventi e delle attività finalizzati allo sviluppo, promozione e valorizzazione dei musei di ente locale e di interesse locale - Anno 2021

FORMAT ABSTRACT PROGETTO

Denominazione soggetto giuridico proponente	ASSOCIAZIONE VOCE DELLE VOCI ONLUS
Titolare Museo SI' NO X	
Istanza ai sensi dell'art. 3, co. 1	<input type="checkbox"/> lett. a) <input type="checkbox"/> lett. b) <input checked="" type="checkbox"/> lett. c)
Titolo progetto	I MIRACOLI DELLA CAMPANIA SACRA-ANNO 2021
Tipologia/ambito d'intervento	Art. 4 co.3 AMBITO A
Sedi di attuazione	Napoli e Musei della Campania
Descrizione sintetica del progetto <i>descrivere i punti salienti dell'intera attività progettuale (max 1500 caratteri)</i>	Dopo lo straordinario successo dell'edizione 2020, intendiamo ASSICURARE CONTINUITA' al Progetto I MIRACOLI DELLA CAMPANIA SACRA Edizione 2020, che è tuttora al centro di vivaci interazioni con il pubblico, benché sia ufficialmente terminato nel dicembre 2020. Forte è la richiesta di visitare gli straordinari tesori dell'arte religiosa dei Musei della Campania di ente locale e di interesse locale, che sono al centro del nostro progetto. L'edizione del 2021, così come quella del 2020, riguarderà oltre venti Musei in diversi Comuni. Attraverso l'utilizzo di strumentazioni tecnologiche avanzate ed in continuità con quella dello scorso 2020 , sarà realizzata una comunicazione di elevato livello finalizzata a congiungersi con quella dello scorso anno, che ha già raggiunto istituzioni, tour operator, stampa specializzata e lettori di stampa generalista. Anche nell'edizione 2021 prevediamo di estendere il giro d'orizzonte di ciascun Museo al territorio circostante, con l'obiettivo di favorire l'incoming e la valorizzazione delle eccellenze storiche, naturalistiche ed enogastronomiche di cui è ricca la Campania. L'invito al pellegrinaggio d'arte, dunque, visto come volano di sviluppo turistico e produttivo per l'intera filiera regionale

	<p>nelle sue diverse articolazioni.</p> <p>Anche nel 2021 le leve della comunicazione avanzata saranno la pagina social I Miracoli della Campania Sacra, con aggiornamenti, nuovi articoli, interviste, etc., e le Newsletter avanzate, rivolte agli stakeholders principali, oltre che al grande pubblico generalista attraverso i media.</p>
<p>Obiettivi di progetto</p> <p><i>riportare un elenco dei principali obiettivi specifici di progetto (max 700 caratteri)</i></p>	<p>Riacendere i riflettori dei tour operator e della stampa nazionale ed internazionale su Napoli e sulla Campania attraverso la ripresa delle Newsletter SETTIMANALI spedite a centinaia di destinatari strategici, in primis i media. Saranno ripresi i contatti con i gestori dei Musei. L'attività di promozione e comunicazione sarà rivolta ai pellegrinaggi, prima fonte del turismo nel mondo, con fatturati destinati a crescere dopo la pandemia. Al centro ci sarà il complessivo patrimonio museale campano: ai Musei d'arte sacra di interesse regionale, in ogni newsletter, con contestuale aggiornamento delle pagine social, si affiancherà la promozione degli altri Musei sul territorio, dei luoghi del miracolo, ricchezze naturalistiche ed artistiche, info su ricettività e mobilità.</p>
<p>Beneficiari del progetto (stakeholders)</p>	<p>Beneficiari del progetto sono in primo luogo i titolari dei Musei di Arte Sacra di interesse regionale, che riceveranno uno straordinario sprint per imprimere nuovo dinamismo alla loro comunicazione e registreranno incrementi di visitatori, con particolare riferimento ai pellegrini. Ne beneficeranno anche i titolari di altri Musei di interesse regionale, che riceveranno di riflesso speciali segnalazioni nelle Newsletter, con particolari sezioni dedicate al territorio nel suo complesso, alla ricettività, viabilità, trasporti, etc. Naturale quindi che ulteriori destinatari siano proprio le attività ricettive, enogastronomia, prodotti tipici, ristoranti, pizzerie, etc. Nel complesso l'intera economia della Regione Campania potrà ritrovare slancio, proprio in un periodo in cui, passata l'emergenza coronavirus, sarà indispensabile attivare strumenti adeguati di promozione.</p>
<p>Attività di progetto.</p> <p><i>descrivere brevemente e con molta chiarezza le attività previste dal progetto (max 900 caratteri)</i></p>	<p>Le risorse: sono due giornalisti professionisti a tempo pieno della Domina Comunicazione, che avevano già eseguito il progetto dello scorso anno, nonché, nel 2016 e 2017, i progetti "Campania dei Miracoli" e "Campania Sacra", finanziati parimenti dalla Regione Campania e tuttora al centro di dinamiche interazioni con il pubblico.</p> <p>Gli strumenti: sono le tecnologie avanzate e l'uso sapiente delle stesse da parte dei due giornalisti.</p> <p>La metodologia: è rappresentata dalla realizzazione di Newsletter su modelli avanzati secondo standard</p>

	<p>internazionali e dotati di attività responsive, il che consente di misurare l'interesse dei destinatari stabilendo con essi efficaci relazioni.</p> <p>Il progetto è ampiamente esportabile in altri contesti, pur se utilizzabile esclusivamente da professionisti in grado di gestire strumenti complessi.</p>
<p>Risultati attesi</p> <p><i>descrivere in modo puntuale gli output di progetto, ovvero le realizzazioni (risorse, strumenti, metodologie, strutture) utilizzabili al termine del progetto ed eventualmente "esportabili" in altri contesti (max 900 caratteri)</i></p>	<p>Ci si attende un incremento del flusso di visitatori, in particolare un incremento dei pellegrinaggi in regione Campania, con la programmazione dei viaggi non appena le restrizioni dovute alla pandemia consentiranno ampia e libera circolazione sul territorio nazionale e l'arrivo di visitatori stranieri. Fino a quando ciò non sarà ancora consentito, l'ampia diffusione e la capillare opera d'informazione, realizzata con strumenti avanzati da professionisti del settore, potrà contribuire efficacemente a potenziare la visibilità e l'appeal della Campania e dei suoi incomparabili tesori di arte sacra, nonché dei territori circostanti.</p> <p>Sia durante il progetto, sia quando lo stesso sarà terminato, i titolari dei Musei – ma anche lo stesso Settore della Regione – potranno utilizzare e far circolare le Newsletter avanzate, che saranno recapitate puntualmente agli stessi e che sono ampiamente stampabili anche su semplici stampanti di uso comune, essendo le Newsletter realizzate in formato A4, ampiamente gestibile. In tal modo i Musei avranno a disposizione, senza alcun costo, strumenti di comunicazione aggiornata da distribuire e/o da diffondere, sia in formato cartaceo, sia attraverso comunicazione web.</p>
<p>Cronoprogramma</p>	<p>PROGETTAZIONE – giorni 15 da approvazione del Bando, termine necessario per ristabilire l'interattività con i gestori dei Musei.</p> <p>ADEGUAMENTO PAGINE SOCIAL – Giorni 10 dal termine della progettazione: Restyling e implementazione della pagina Facebook "I Miracoli della Campania Sacra", nonché delle preesistenti pagine Social "Campania Sacra" e "Campania dei Miracoli", con acquisizione di nuovi followers riproposizione dell'e-book Campania dei Miracoli, interattività avanzate con gruppo, media, tour operator etc.</p> <p>REALIZZAZIONE NUOVO MODELLO NEWSLETTER – Giorni 5 dal termine della progettazione</p> <p>REALIZZAZIONE NUOVA MAILING LIST - Giorni 10 dal termine della progettazione</p>

	<p>SPEDIZIONE PRIMA NEWSLETTER – prevista dopo 20 giorni dall’approvazione del progetto – seguiranno Newsletter con cadenza settimanale.</p> <p>AGGIORNAMENTO PAGINE SOCIAL – inizio dopo venti giorni da approvazione del progetto e fino al termine della progettazione, con cadenza minima settimanale.</p> <p>CONCLUSIONE UFFICIALE DELLE ATTIVITA’ – è fissata al 1 settembre 2021, al fine di presentare la rendicontazione entro il termine previsto per la scadenza (30-9-2021)</p>
<p>Quadro economico- finanziario analitico, con indicazione del costo totale del progetto, del contributo richiesto e della quota di compartecipazione</p>	<p>Per il Progetto “I Miracoli della Campania Sacra Edizione 2021” (da aprile a tutto agosto 2021) prevediamo i seguenti costi:</p> <p>Progettazione EURO 1.000,00</p> <p>Trasporti, comunicazione media a pagamento, varie ed eventuali EURO 500,00</p> <p>Attività secondo cronoprogramma (previsione: aprile - agosto 2021) EURO 4.000,00</p> <p>TOTALE EURO 5.500,00</p> <p>CONTRIBUTO RICHIESTO EURO 5.500,00</p>

Napoli, 2 marzo 2021

