

Allegato alla domanda d'ammissione all'Avviso pubblico per l'accesso ai contributi a sostegno degli interventi e delle attività finalizzati allo sviluppo, promozione e valorizzazione dei musei di ente locale e di interesse locale - Anno 2021

FORMAT ABSTRACT PROGETTO

Denominazione soggetto giuridico proponente	Associazione Culturale NarteA
Titolare di Museo <input type="checkbox"/> SI' <input checked="" type="checkbox"/> NO	<i>(in caso affermativo, specificare denominazione)</i>
Istanza ai sensi dell'art. 3, co. 1	<input type="checkbox"/> Lett. a) <input type="checkbox"/> Lett. b) <input checked="" type="checkbox"/> Lett. c)
Titolo progetto	Il Tesoro dei Borbone
Tipologia/ambito d'intervento	Ambito A
Sedi di attuazione	Il progetto verrà attuato in parte da remoto e in parte in presenza laddove sarà possibile secondo le linee guida nazionali e regionali, rispettando le norme di sicurezza anti covid nelle sedi previste del Carcere Borbonico di Procida, Museo di Capodimonte di Napoli, Reggia di Portici, Reggia di Caserta, Reggia di Quisisana a Castellammare di Stabia, Real Sito di Carditello a San Tammaro (CE).
Descrizione sintetica del progetto <i>descrivere i punti salienti dell'intera attività progettuale (max 1500 caratteri)</i>	NarteA ha ideato un progetto che si basa sulla realizzazione di una serie di iniziative che puntano sulla promozione e valorizzazione del territorio e, in particolare, del sistema museale campano, attraverso delle forme di fruizione dei beni culturali innovativi, didattici e in formato digitale. In dettaglio verranno organizzate una serie di iniziative concepite per fondere l'aspetto didattico-culturale con le varie forme d'arte, teatro, musica, produzione di video e foto ponendo l'accento sugli aspetti storici e sociali di un tempo, riportando in vita antiche tradizioni, feste e personaggi storici. Le iniziative culturali sono momenti fondamentali per far vivere il sistema museale campano in maniera viva e partecipata. Il progetto avrà come tema principali quello delle residenze borboniche situate tra Napoli, Comuni Vesuviani e Caserta. La scelta dei siti reali borbonici è dovuta all'importanza che essi rappresentano, nella storia e nella cultura del nostro popolo, come massima forma ed espressione di manifestazione del potere e realtà. La storia della fondazione dei siti reali borbonici è profondamente connessa all'esaltazione del potere regio e al controllo del territorio. Il progetto partirà con la realizzazione di contenuti digitali, video e foto, dei siti scelti che verranno caricati sulle piattaforme utilizzate per organizzare due principali iniziative: Virtual Tour e una Caccia al Tesoro Virtuale.
Obiettivi di progetto	L'obiettivo è quello di valorizzare l'intero complesso

<p><i>riportare un elenco dei principali obiettivi specifici di progetto (max 700 caratteri)</i></p>	<p>museale campano, mettendo in risalto la storia, le bellezze architettoniche e le immagini che esso evoca. L'idea è quella di creare una serie di iniziative per offrire opportunità di rivitalizzazione e riutilizzo degli spazi museali, anche a distanza, grazie all'utilizzo di piattaforme streaming e contenuti artistico-digitali, come strumento di comunicazione comprensibile per i giovani. Lo scopo è di abbattere qualsiasi forma di barriera fisica e psicologica e il velo di diffidenza che spesso si innalzano tra gli utenti, soprattutto i ragazzi di oggi, e tutto ciò che è storia, beni culturali e il concetto di spazio museale.</p>
<p>Beneficiari del progetto (stakeholders)</p>	<p>I beneficiari diretti saranno sia i cittadini della Regione Campania sia i potenziali turisti italiani e stranieri che avranno l'opportunità di conoscere nel migliore dei modi il patrimonio storico – artistico regionale attraverso modalità innovative di fruizione dei siti museali coinvolti. I beneficiari indiretti saranno coloro che gestiscono i principali musei, location storiche, attrazioni turistiche e operatori dei servizi turistici. Anche le scuole e le associazioni avranno un ruolo molto fondamentale e saranno i destinatari più importanti perché saranno loro a dover poi divulgare i risultati del progetto e replicare gli interventi nelle forme e nelle attività che reputeranno più opportune, tutto questo sempre per mantenere vivo il sistema museale campano.</p>
<p>Attività di progetto. <i>descrivere brevemente e con molta chiarezza le attività previste dal progetto (max 900 caratteri)</i></p>	<p>Grazie alla realizzazione di contenuti digitali, video e foto, dei siti scelti verranno utilizzate delle piattaforme per organizzare: Virtual Tour in cui i partecipanti, connettendosi ad un software di videoconferenza avranno la possibilità di immergersi in una esperienza immersiva sensoriale, comodamente da remoto, visitando da casa i vari siti borbonici e conoscendo, attraverso riprese video e foto, la storia dei luoghi e la loro evoluzione nell'arco degli anni; Caccia al tesoro digitale con virtual game basati sull'utilizzo combinato di computer e dispositivi mobili, in grado di potenziare la creatività. Esplorando a distanza il sistema museale campano, si potranno affrontare varie sfide, scattando selfie evocativi, registrando video creativi, superare prove divertenti con quesiti che verranno posti sulla scoperta e la conoscenza del territorio e dei siti borbonici scelti.</p>
<p>Risultati attesi <i>descrivere in modo puntuale gli output di progetto, ovvero le realizzazioni (risorse, strumenti, metodologie, strutture) utilizzabili al termine del progetto ed eventualmente "esportabili" in altri contesti (max 900 caratteri)</i></p>	<p>Il progetto punta ad ottenere risultati in termini di valorizzazione e promozione del sistema museale campano grazie alla riappropriazione dei luoghi coinvolti anche con supporti digitali. Le iniziative potranno essere ripetute nel tempo per ottenere una ricaduta economica su tutto il territorio e incentivare i giovani a investire in altre tipologie di attività. Il progetto attiverà partnership per il perseguimento dei seguenti risultati: sviluppo di un network nuovo nel panorama dell'offerta culturale dedicata allo svolgimento di funzioni di integrazione e di miglioramento dei servizi e dei meccanismi di accoglienza; contributo verso una efficace integrazione della strategia di valorizzazione della città come "destinazione", potendo contare su servizi innovativi; produrre un'iniziativa in grado di auto sostenersi e dare lavoro alle persone che hanno realizzato il progetto.</p>
<p>Cronoprogramma</p>	<p>Periodo compreso tra il 4 maggio e il 30 settembre</p>

2021, suddiviso in settimane:

- Progettazione e Coordinamento: 22 settimane
- Organizzazione e gestione del progetto: 22 settimane
- Promozione e divulgazione: dalla 9^a alla 22^a settimana
- Pianificazione prove tecniche: dalla 17^a alla 20^a settimana
- Svolgimento progetto: dalla 21^a alla 22^a
- Monitoraggio e rendicontazione: 22 settimane

Quadro economico- finanziario analitico, con indicazione del costo totale del progetto, del contributo richiesto e della quota di compartecipazione

Macrovoce	Importi	% su totale
A. Coordinamento	€ 2.360,00	14,04%
A.1 Segr. Gen.	€ 1.160,00	6,90%
A.2 Resp. Prog.	€ 1.200,00	7,14%
B. Risorse Umane	€ 6.952,00	41,35%
B.1 Guide special.	€ 2.500,00	14,87%
B.2 Attori	€ 2.300,00	13,68%
B.3 Oneri fiscali	€ 1.152,00	6,85%
C.4 Spese viaggi e trasferte	€ 1.000,00	5,95%
D. Beni strumentali e forniture di servizi	€ 6.000,00	35,69%
D.3 Fornitura di servizi professionali e specialistici, Videoproduzione	€ 6.000,00	35,69%
E. Spese per la comunicazione	€ 1.500,00	8,92%
TOTALE	€ 16.812,00	100%
Contributo richiesto	€ 10.003,14	59,5%
Risorse proprie	€ 6.808,86	40,5%