



## **Delibera della Giunta Regionale n. 258 del 26/05/2020**

Dipartimento 50 - GIUNTA REGIONALE DELLA CAMPANIA

Direzione Generale 12 - Direzione Generale per le politiche culturali e turismo

U.O.D. 5 - Sviluppo e Promozione turismo. Promozione Universiadi

Oggetto dell'Atto:

**POR FESR CAMPANIA 2014-2020. PROGETTO INTEGRATO DI COMUNICAZIONE E MARKETING PER IL RILANCIO DELLA MOBILITA' TURISTICA IN CAMPANIA.**

**Alla stregua dell'istruttoria compiuta dalla Direzione Generale e delle risultanze e degli atti tutti richiamati nelle premesse che seguono, costituenti istruttoria a tutti gli effetti di legge, nonché dell'espressa dichiarazione di regolarità della stessa resa dal Direttore a mezzo di sottoscrizione della presente**

**PREMESSO che**

- a. con deliberazione del Consiglio dei Ministri del 31 gennaio 2020, è stato dichiarato, per sei mesi, lo stato di emergenza sul territorio nazionale relativo al rischio sanitario connesso all'insorgenza di patologie derivanti da agenti virali trasmissibili;
- b. con Ordinanza del Capo Dipartimento della Protezione civile del 3 febbraio 2020, n. 630 - recante "Primi interventi urgenti di protezione civile in relazione all'emergenza relativa al rischio sanitario connesso all'insorgenza di patologie derivanti da agenti virali trasmissibili" - per fronteggiare la citata emergenza, si è disposto che "il Capo del Dipartimento della protezione civile assicura il coordinamento degli interventi necessari, avvalendosi del medesimo Dipartimento, delle componenti e delle strutture operative del Servizio nazionale della protezione civile, nonché di soggetti attuatori, individuati anche tra gli enti pubblici economici e non economici e soggetti privati, che agiscono sulla base di specifiche direttive, senza nuovi o maggiori oneri per la finanza pubblica";
- c. con decreto-legge 23 febbraio 2020, n. 6, sono state dettate "Misure urgenti in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-2019";
- d. con decreto-legge 2 marzo 2020, n. 9, sono state adottate misure urgenti di sostegno per famiglie, lavoratori e imprese connesse all'emergenza epidemiologica da COVID-19;
- e. con decreto-legge 9 marzo 2020, n. 14, sono state dettate disposizioni urgenti per il potenziamento del Servizio sanitario nazionale in relazione all'emergenza COVID-19;
- f. con decreto-legge 25 marzo 2020, n. 19, sono state adottate misure urgenti per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19;
- g. con il DPCM del 26 aprile 2020 sono state adottate disposizioni per la gestione dell'emergenza epidemiologica fino al 17 maggio 2020;
- h. con decreto-legge n.33/2020, il Governo ha disposto la "riapertura" delle attività e l'allentamento delle misure limitative della libertà personale (cd. lockdown) nella Fase 2;
- i. l'articolo 1 del sopra richiamato D.L. 33/2020 "Misure di contenimento della diffusione del COVID-19", prevede che *a decorrere dal 3 giugno 2020, gli spostamenti da e per l'estero possono essere limitati solo con provvedimenti adottati ai sensi dell'articolo 2 del decreto-legge n. 19 del 2020, anche in relazione a specifici Stati e territori, secondo principi di adeguatezza e proporzionalità al rischio epidemiologico e nel rispetto dei vincoli derivanti dall'ordinamento dell'Unione europea e degli obblighi internazionali;*

**PREMESSO altresì che**

- a. il Parlamento europeo ed il Consiglio dell'Unione europea hanno adottato il Regolamento (UE) n. 1301 del 17.12.2013, relativo al Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR) e a disposizioni specifiche concernenti l'obiettivo "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione", abrogando il Regolamento (CE) 1080/2006;
- b. il Parlamento europeo ed il Consiglio dell'Unione europea hanno adottato il Regolamento (UE) n. 1303 del 17.12.2013, relativo alle disposizioni comuni e generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, abrogando il Regolamento (CE) n. 1083/2006;
- c. con Decisione C (2018) 2283 del 17.04.2018, recepita dalla Giunta regionale con delibera n. 731 del 13.11.2018 (BURC n. 85 del 19.11.2018), la Commissione europea ha approvato l'ultima versione del Programma operativo (PO) FESR 2014-2020 della Regione Campania, presentato a seguito della seduta del Comitato di Sorveglianza del 07.12.2017;
- d. con il Regolamento (UE) n. 1046 del 18.07.2018 il Parlamento europeo e il Consiglio dell'Unione europea hanno approvato le regole finanziarie applicabili al bilancio generale dell'Unione, e le modifiche ai regolamenti (UE) n. 1296/2013, (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013, (UE) n. 1304/2013, (UE) n. 1309/2013, (UE) n. 1316/2013, (UE) n. 223/2014, (UE) n. 283/2014 e la decisione n. 541/2014/UE abrogando il Regolamento (UE, Euratom) n. 966/2012;
- e. con decreto del Presidente della Repubblica n. 22 del 05.02.2018 è stato approvato il "Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di

- f. il Regolamento (UE) n. 460 del 30.03.2020 del Parlamento europeo e del Consiglio dell'Unione modifica i Regolamenti (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013 e (UE) n. 508/2014 per quanto riguarda misure specifiche volte a mobilitare gli investimenti nei sistemi sanitari degli Stati membri e in altri settori delle loro economie in risposta all'epidemia di COVID-19 (Iniziativa di investimento in risposta al coronavirus);
- g. il POR Campania FESR 2014-2020, mediante l'ASSE VI, prevede l'obiettivo di intervenire a supporto degli attrattori culturali ed ambientali considerati rilevanti per l'attrattività ed il posizionamento competitivo della regione, in coerenza con le politiche regionali in tema di turismo, cultura ed ambiente;

#### **PREMESSO inoltre che**

- a. il Piano Straordinario della Mobilità Turistica approvato con Decreto del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo dopo l'intesa in Conferenza Stato-Regioni il 23 gennaio 2018 risponde specificamente alle esigenze di mobilità, di connessione fisica e digitale, e di sostenibilità ambientale dei viaggiatori-turisti in Italia e propone un modello integrato tra trasporti e turismo;
- b. il comparto turismo è tra i settori più colpiti dalla crisi dell'emergenza epidemiologica da COVID – 19;
- c. al fine di fronteggiare la crisi dell'emergenza COVID – 19 il Governo e la Regione hanno messo in campo misure specifiche per supportare il settore del turismo;
- d. che il Piano per l'emergenza socioeconomica della Regione Campania, adottato con deliberazione n. 170/2020, prevede, tra l'altro, azioni di sostegno ai lavoratori stagionali impiegati in attività alberghiere ed extra alberghiere con uno stanziamento di risorse finanziarie pari a € 30.000.000,00;
- e. che con D.L. n. 33/2020, cd. Decreto Rilancio, sono state previste misure specifiche per il turismo e la cultura con uno stanziamento di risorse finanziarie pari a € 5.000.000.000,00;

#### **CONSIDERATO che**

- a. in ragione dell'allentamento delle misure limitative della libertà personale (cd. lockdown) nella Fase 2 occorre essere tempestivi e mettere in campo azioni finalizzate a rilanciare il settore turistico campano;
- b. al fine di fronteggiare la gravissima crisi del comparto turistico campano, occorre procedere, con la massima celerità, ad attivare un Piano Straordinario di azioni volto a stimolare la ripresa del turismo nel territorio regionale ed a sviluppare nuove tipologie di turismo e di offerta, sempre più diversificata e di respiro internazionale, con conseguenti impatti positivi sul sistema ricettivo regionale e, più in generale, sul rilancio dell'economia e sull'occupazione;
- c. la Regione Campania intende valorizzare il settore del turismo, segnato dalla crisi del Coronavirus, mettendo al centro il turista e la qualità della sua esperienza ma anche, e sempre più, la sua sicurezza,
- d. la strategia di sviluppo del comparto turistico, in particolare in questo periodo, richiede una programmazione integrata di azioni che presuppone una stretta circolarità tra comparto turistico e mobilità;

#### **RILEVATO che**

- a. ai sensi ai sensi del comma 2 dell'articolo 3 della legge regionale n. 18 dell'8 agosto 2014 "Organizzazione del sistema turistico in Campania", con deliberazione n.689 del 30.12.2019 è stato approvato l'Atto di indirizzo triennale in materia di turismo recante "Indirizzi programmatici della Regione Campania in materia di turismo: Atto di indirizzo triennale 2020-2022";
- b. in applicazione della medesima LR n.18/2014, è stata istituita l'Agenzia Campania Turismo quale ente pubblico non economico, strumentale, dotato di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale e contabile;
- c. l'art. 15 della L.R. n. 18/2014, ha individuato in maniera puntuale le attività ed i compiti affidati all'Agenzia in materia di promozione del turismo e dei beni culturali della Regione nel rispetto degli atti di indirizzo e di programmazione regionale, nonché delle direttive degli organi di indirizzo della Regione;

#### **RILEVATO, altresì, che**

- a. con DPGR n.272 del 28 settembre 2017, è stato nominato il Direttore Generale dell'Agenzia;
- b. con deliberazione n. 213 del 10 aprile 2018, la Giunta regionale ha approvato, ai sensi di quanto disposto dalla legge regionale 18/2014, lo Statuto dell'Agenzia Regionale Campania Turismo,

**TENUTO CONTO che**

- a. la sinergia trasporti-turismo può indurre effetti estremamente positivi sul rilancio del sistema turistico e che, pertanto, occorre coinvolgere i gestori delle infrastrutture di trasporto;
- b. le principali infrastrutture di trasporto e i servizi di mobilità presenti sul territorio regionale rappresentano nodi privilegiati per attivare politiche di rilancio e promozione del turismo, specie internazionale, nella Regione Campania, tenuto conto che le infrastrutture di entrata dei principali flussi turistici sul territorio regionale consentono di conseguire una particolare ampiezza di diffusione e persistenza comunicativa, un'ampia varietà di modalità di esecuzione dei servizi di marketing ed un'elevata diversificazione di strategie promozionali;
- c. nell'ambito delle politiche per il turismo un ruolo particolarmente determinante è svolto dagli agenti dell'intermediazione turistica (agenzie di viaggio, tour operator, vettori, ecc.) che svolgono un ruolo essenziale di collegamento tra domanda e offerta di turismo;

**CONSIDERATO altresì che**

- a. connettere la Campania significa agevolare, con la logica dell'intermodalità le differenti combinazioni di mobilità dei turisti - stranieri e italiani - che si muovono - individualmente o in gruppo - sia nelle forme tradizionali (auto, voli di linea/low cost/charter, fly & drive, tour con pullman, treni, navi...) che innovative (la mobilità dolce/lenta delle reti fluviali, ciclovie, ferrovie dismesse, cammini, strade storiche...) sia nelle forme innovative della mobilità condivisa (car sharing/car pooling).
- b. il comparto del turismo rappresenta uno dei principali motori dell'economia territoriale, in grado di incidere in maniera trasversale su molteplici contenuti: ambiente, agricoltura, cultura, servizi, commercio, mobilità e produzioni;

**RITENUTO:**

- a. di dover programmare, a valere sul POR FESR Campania 2014-2020 – Asse VI, la somma di 10.000.000,00 euro da destinarsi alla realizzazione di un Progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania;
- b. di dover individuare l'Agenzia Regionale Campania Turismo quale soggetto attuatore del Piano Strategico di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania;
- c. di dover dare mandato all'Agenzia Regionale Campania Turismo di progettare un insieme coordinato di azioni e di individuare le opportune forme di attuazione in linea con le procedure previste dal Manuale di Attuazione del POR FESR 2014-2020, sulla base delle linee guida indicate nella scheda allegata quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- d. di dover prevedere che il Progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania sarà così articolato:
  - d.1. servizi integrati di rilancio del turismo coordinati con le infrastrutture di trasporto per un importo complessivo pari a € 8.000.000,00;
  - d.2. azioni di promozione turistica da destinare agli agenti dell'intermediazione turistica con procedura di evidenza pubblica per un importo complessivo pari a € 2.000.000,00;
- e. di dover dare mandato Direttore Generale per le politiche culturali e il turismo di adottare gli atti conseguenziali, ivi compreso l'ammissione a finanziamento del progetto predisposto dall'Agenzia Regionale Campania Turismo;
- f. di dover attribuire, infine, agli uffici della Programmazione Unitaria il ruolo di raccordo e facilitazione nell'attuazione del Progetto in ragione della necessità di superare l'attuale fase emergenziale verso la normalità delle attività;

**ACQUISITO**

- a. il parere del Responsabile della Programmazione Unitaria, reso con nota prot.2020-17109/U.D.C.P./GAB/VCG1;
- b. il parere dell'Autorità di Gestione del POR FESR Campania 2014 – 2020, reso con nota PG/2020/0249146;

**VISTI**

- a. tutti gli atti richiamati in premessa;
- b. il parere della Programmazione unitaria;
- c. il parere dell'Autorità di Gestione del POR FESR Campania 2014 – 2020.

## DELIBERA

per i motivi precedentemente formulati e che si intendono qui riportati integralmente,

1. di programmare, a valere sul POR FESR Campania 2014-2020 – Asse VI, la somma di 10.000.000,00 euro da destinarsi alla realizzazione di un Progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania;
2. di individuare l'Agenzia Regionale Campania Turismo quale soggetto attuatore del Progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania;
3. di dare mandato all'Agenzia Regionale Campania Turismo di progettare un insieme coordinato di azioni e di individuare le opportune forme di attuazione in linea con le procedure previste dal Manuale di Attuazione del POR FERS 2014-2020, sulla base delle linee guida indicate nella scheda allegata quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
4. di prevedere che il Progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania sarà così articolato:
  - 4.1. servizi integrati di rilancio del turismo coordinati con le infrastrutture di trasporto per un importo complessivo pari a € 8.000.000,00;
  - 4.2. azioni di promozione turistica da destinare agli agenti dell'intermediazione turistica con procedura di evidenza pubblica per un importo complessivo pari a € 2.000.000,00;
5. di dare mandato Direttore Generale per le politiche culturali e il turismo di adottare gli atti consequenziali, ivi compreso l'ammissione a finanziamento, con le modalità previste dal Manuale di Attuazione del POR Campania FESR 2014/2020 del progetto predisposto dall'Agenzia Regionale Campania Turismo;
6. di attribuire, infine, agli uffici della Programmazione Unitaria il ruolo di raccordo e facilitazione nell'attuazione del Piano in ragione della necessità di superare l'attuale fase emergenziale verso la normalità delle attività;
7. di inviare il presente provvedimento all'Assessore allo Sviluppo e Promozione del Turismo, per quanto di competenza relativamente alle proprie attività istituzionali;
8. di inviare il presente provvedimento, per quanto di rispettiva competenza, all'Ufficio di Gabinetto del Presidente, al Responsabile della Programmazione Unitaria, alla Direzione generale per le politiche culturali e il turismo, all'Agenzia Campania Turismo alla Direzione, Generale Autorità di Gestione Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, ai competenti uffici per la pubblicazione sul BURC.