

**PROGETTO INTEGRATO DI COMUNICAZIONE E MARKETING
PER IL RILANCIO DELLA MOBILITÀ TURISTICA IN CAMPANIA**

CAMPANIA SICURA

SCHEMA DI SINTESI

STRATEGIA	Rilanciare l'economia e l'occupazione
OBIETTIVI	I. Stimolare la ripresa del turismo sul territorio regionale II. Sviluppare nuove tipologie di turismo e di offerta turistica
CENNI DEL CONTESTO DI RIFERIMENTO	<p>La Regione Campania in questi ultimi tre anni ha vissuto una fase di crescita costante del turismo sia con incremento di arrivi che di presenze. Le maggiori provenienze sono rappresentate dal mercato americano e britannico seguono la Germania la Spagna e la Francia. Si stava osservando anche un incremento di arrivi provenienti dai paesi asiatici Cina e Giappone.</p> <p>L'economia della Campania è basata prevalentemente sul turismo, che tuttavia rappresenta uno dei settori più colpito dalla crisi COVID.</p> <p>Occorre prendere atto che la crisi determinata dall'emergenza coronavirus cambierà le abitudini dei viaggiatori; pertanto sarà necessario rilanciare, con azioni integrate di durata triennale, la reputazione turistica, a livello internazionale, della Campania attraverso una campagna di promozione turistica improntata alla sicurezza e alla normalità per sconfiggere la paura e la diffidenza.</p> <p>La Regione Campania intende valorizzare il settore trainante del turismo, sia a livello nazionale che internazionale, mettendo al centro il "turista" e la qualità della sua esperienza ma anche, e sempre più, la sua sicurezza.</p>
STRUMENTI OPERATIVI	A. Servizi integrati di rilancio del turismo coordinati con le infrastrutture di trasporto B. Azioni di promozione turistica da destinare agli agenti dell'intermediazione turistica
FONTE	POR Campania FESR 2014/2020 – Asse VI
RIFERIMENTI NORMATIVI	- Codice dei contratti pubblici - Manuale di attuazione del POR Campania FESR 2014/2020
DURATA	Triennio 2020/2022
IMPORTO COMPLESSIVO	€ 10.000.000,00
SOGGETTO ATTUATORE	Agenzia Campania Turismo

SCHEDA A

STRUMENTO OPERATIVO	A. Servizi integrati di rilancio del turismo coordinati con le infrastrutture di trasporto.
IMPORTO	€ 8.000.000,00
LINEE GUIDA	<p>Priorità da tenere in considerazione per la formulazione della proposta del progetto:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diffondere il messaggio di una Campania sicura e accogliente all'indomani della pandemia. 2. Dare priorità alle esigenze di mobilità, di connessione fisica e digitale e di sostenibilità ambientale dei viaggiatori-turisti mediante la proposta di un modello integrato tra trasporti e turismo. 3. Puntare all'incremento delle presenze turistiche anche mediante la destagionalizzazione degli arrivi. 4. Individuare e attivare le opportune forme di collaborazione con enti e operatori del settore anche attraverso accordi, convenzioni, partenariati. 5. Dare continuità e potenziamento alle azioni di promozione turistica già avviate nell'ultimo triennio, anche con riferimento alla campagna di comunicazione presso i <i>gate</i> di accesso alla regione (porti, aeroporti, autostrade, stazioni). 6. Dare ulteriore impulso all'allestimento e alla promozione di <i>infopoint</i> presso le grandi stazioni portuali, aeroportuali, ferroviarie e presso i grandi attrattori regionali.
OBIETTIVI e INDICATORI	<ol style="list-style-type: none"> a. Favorire lo sviluppo dei servizi basati sull'utilizzo di tecnologie innovative dell'informazione e della comunicazione nella fruizione delle attrazioni delle destinazioni turistiche e nella garanzia di efficace assistenza globale al turista: <ul style="list-style-type: none"> ➡ n° infopoint attivati o potenziati b. Promuovere l'immagine turistica della Campania in ambito regionale nazionale ed internazionale: <ul style="list-style-type: none"> ➡ incremento di presenze e arrivi regionali nazionali ed internazionali ➡ attivazione di spazi di comunicazione e promozione a livello regionale, nazionale ed internazionale c. accrescere la qualità dell'accoglienza turistica: <ul style="list-style-type: none"> ➡ n° indagini di customer e analisi di settore a supporto della programmazione regionale

SCHEDA B

STRUMENTO OPERATIVO

B. Azioni di promozione turistica da destinare agli agenti dell'intermediazione turistica.

IMPORTO

€ 2.000.000,00

LINEE GUIDA

Attivazione di un bando di aiuti alle imprese in *de minimis* rivolto alla promozione di azioni destinate alla valorizzazione dell'immagine complessiva dell'offerta turistica regionale, dei prodotti e dei servizi turistici quale sistema sicuro e di qualità.

INDICATORI

- a. Promuovere la qualità complessiva del sistema turistico regionale, dei prodotti e dei servizi turistici:
 - ➡️ indagini di customer e analisi di settore a supporto della programmazione regionale
- b. favorire il rafforzamento strutturale e competitivo dell'offerta turistica regionale attraverso il miglioramento della qualità dell'organizzazione delle strutture e dei servizi turistici, sostenendo il ruolo delle imprese operanti nel settore turistico:
 - ➡️ n° aziende coinvolte nel progetto
 - ➡️ n° progetti avviati