



La tua
Campania
cresce in
Europa



campania
innovazione

Campania Innovazione S.p.A.
Agenzia Regionale per la promozione della Ricerca e dell'Innovazione
via Coroglio, 57, Napoli - P.IVA 04317491217 -

**AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI PROPOSTE NELL'AMBITO DEL PROGETTO
CREATIVE CLUSTERS II EDIZIONE**

**PO FESR – REGIONE CAMPANIA - ASSE 2 – OBIETTIVO OPERATIVO 2.1
OBIETTIVO SPECIFICO 2.A "PIANO PER LA REALIZZAZIONE DELLE AZIONI DI
ACCOMPAGNAMENTO ALL'INNOVAZIONE E ALL'AUDIT TECNOLOGICO"**

Articolo 1 PREMESSA

Campania Innovazione S.p.A., Agenzia Regionale per la promozione della Ricerca e dell'Innovazione, in ottemperanza al Documento di Pianificazione Strategica, annualità 2010-2012, approvato dalla Giunta Regionale della Campania con Delibera n°286 del 19/03/2010, persegue l'obiettivo di sviluppare il tessuto economico del territorio promuovendo, tra l'altro, l'avvio di nuove iniziative imprenditoriali altamente innovative.

Nel perseguimento di questo obiettivo, Campania Innovazione S.p.A. ha predisposto il progetto "CREATIVE CLUSTERS II EDIZIONE". L'obiettivo dei "Creative Clusters II edizione" è di stimolare e promuovere la capacità progettuale e creativa di giovani di età inferiore ai 36 anni, sostenendo le business idea competitive ed originali attraverso un percorso laboratoriale teso allo sviluppo ed alla strutturazione delle stesse, secondo i canoni del design thinking e della metodologia creativa.

Il progetto è promosso dall'Assessorato all'Università - Ricerca scientifica - Statistica, sistemi informativi ed informatica della Regione Campania, co-finanziato dall'Unione Europea nell'ambito del P.O. Regione Campania FESR 2007 - 2013 Asse 2 obiettivo specifico 2.a "Piano per la realizzazione delle azioni di accompagnamento all'innovazione e all'audit tecnologico".

"Creative Clusters II edizione" si colloca nell'ambito di un complesso "Ecosistema dell'Innovazione" rappresentato da Campania Innovazione, finalizzato ad alimentare processi di sviluppo economico, basati sul trasferimento tecnologico alle PMI, e a creare sul territorio un ecosistema stabile a sostegno dell'innovazione, della ricerca e della competitività regionale.

Articolo 2 OGGETTO DELL'AVVISO E DESTINATARI

"Creative Clusters II edizione" è un percorso laboratoriale di informazione ed orientamento, volto a stimolare la creazione di imprese innovative, secondo i canoni della economia creativa¹. La selezione intende valorizzare le proposte che abbiano un alto livello di creatività, traducendosi in prodotti e processi innovativi che siano in grado di migliorare la qualità della vita dei cittadini, possano contribuire allo sviluppo economico e sociale e afferiscano agli ambiti strategici della Regione Campania così come definiti nelle "Linee di indirizzo strategico per la Ricerca, l'Innovazione e la Società dell'Informazione in Campania - Programmazione 2007-2013".

Possono partecipare alla selezione i cittadini di nazionalità italiana, o di uno dei paesi membri dell'Unione Europea, sia individualmente che in associazione.

Articolo 3 REQUISITI DI AMMISSIONE

Alla data di presentazione della domanda, i candidati dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti:

- a. nazionalità italiana o di uno dei paesi membri dell'Unione Europea;
- b. età compresa, alla data di scadenza dell'avviso, tra i 18 e i 36 anni.

La partecipazione può avvenire singolarmente o in associazione, nel quale ultimo caso il requisito sub b) dovrà essere posseduto da tutti i componenti l'associazione alla data di presentazione della domanda. In caso di raggruppamento è necessario nominare un capogruppo delegato a rappresentarlo nei confronti di Campania Innovazione S.p.A. il quale dovrà essere in possesso di entrambi i requisiti.

Non è ammessa la partecipazione con più idee progetto, né singolarmente, né partecipando a diversi raggruppamenti.

Non possono partecipare alla selezione i dipendenti e amministratori dell'Ente banditore del presente avviso.

Articolo 4 FINALITA' DELLA SELEZIONE

¹ Il Priority Sector Report 'Creative and Cultural Industries' propone una definizione che associa l'industria culturale e quella creativa in un unico contenitore, definibile come "le industrie tese alla creazione ed alla produzione di output commerciali (beni, servizi ed attività) la cui essenza è legata – per ciò che concerne il loro valore – sugli input culturali e creativi", utilizzando dunque il parametro metodologico insieme a quello contenutistico.

La finalità del progetto “Creative Clusters II edizione” è di verificare la fattibilità tecnica di idee innovative e creative, attraverso un percorso teso allo sviluppo ed alla strutturazione delle stesse secondo i canoni del design thinking e della metodologia creativa.

Il design thinking è un processo pratico e creativo che ruota intorno alla “costruzione” delle idee basate sulla conoscenza dei bisogni nascosti degli utenti al fine di migliorare i risultati futuri di un modello di business.

Il percorso è composto da due fasi laboratoriali: la prima fase, volta alla strutturazione dell’idea secondo i canoni dell’economia creativa e del design thinking, è caratterizzata dall’elaborazione strategica dell’idea al fine di definire un modello di business utile a conseguire un solido e duraturo vantaggio competitivo; la seconda fase, conseguente alla prima, è finalizzata alla predisposizione di quanto necessario alla definizione del progetto imprenditoriale delle migliori idee di business. Infatti, a valle dei laboratori, i progettisti che hanno partecipato al programma verranno chiamati a confrontarsi con una platea qualificata di potenziali investitori e di operatori di mercato. Dalle indicazioni che questi ultimi forniranno in merito alle idee progettuali, sarà possibile affiancare le compagini di aspiranti imprenditori nell’implementazione dei programmi operativi e dei piani numerici e quantitativi del business.

Fase 1

Una commissione di valutazione selezionerà 30 tra le proposte progettuali pervenute che dimostreranno di avere i contenuti maggiormente innovativi e creativi; i proponenti selezionati potranno accedere al laboratorio dei “Creative Clusters II edizione” per strutturare la loro idea progettuale con l’assistenza di specialisti e tramite workshop intuitivi e partecipativi.

Il progetto rappresenta un’esperienza nella quale giovani aspiranti imprenditori avranno l’opportunità di:

- arricchire le proprie competenze progettuali ed organizzative secondo i principi del Design Thinking;
- maturare la propria idea progettuale, affinandola alla luce delle metodologie della progettazione creativa;
- confrontarsi in chiave multidisciplinare con giovani colleghi afferenti ad altri ambiti di riferimento, animati dalla medesima tensione.

Nell’ambito dei laboratori, i partecipanti rivisitano, rielaborano ed implementano la propria idea, partendo da un’intuizione, per giungere alla formulazione ed alla strutturazione di un progetto creativo di business idea innovativa.

Fase 2

Terminata l’attività laboratoriale, gli autori delle business idea saranno invitati ad illustrare le loro proposte ad una platea di imprese, investitori ed operatori di mercato, espressamente coinvolti da Campania Innovazione S.p.A., al fine di valutarne l’eventuale realizzabilità ed approfondire le modalità secondo le quali verrà strutturato il percorso di affiancamento in modo funzionale e coerente alle esigenze degli stessi finanziatori ed operatori di mercato.

La medesima commissione di valutazione individuerà le migliori 5 business idea; i proponenti selezionati verranno affiancati da specialisti al fine di sviluppare i programmi operativi ed i piani numerici e quantitativi delle intuizioni strategiche affinate durante i laboratori nell’ambito dei servizi offerti da Campania Innovazione.

Articolo 5 MODALITA’ DI PARTECIPAZIONE

I soggetti interessati dovranno presentare apposita domanda di partecipazione, redatta esclusivamente tramite la seguente procedura informatica:

- a) accedere dal sito web www.campaniainhub.it, alla sezione dedicata al progetto “Creative Clusters II edizione” e, seguendo le indicazioni fornite, compilare la domanda di partecipazione. La domanda di partecipazione, in autocertificazione, contiene i dati anagrafici, l’indirizzo, il telefono, il fax e l’indirizzo e-mail del candidato. In caso di raggruppamento nella scheda anagrafica andranno riportati anche i dati di tutti i componenti. Le informazioni inserite saranno archiviate nel database di Campania Innovazione S.p.A. e trattate per gli scopi connessi al presente avviso;
- b) compilata la domanda di partecipazione, verificata la correttezza e completezza delle informazioni inserite, stampare la domanda cliccando sul bottone “stampa definitiva”;
- c) firmare per esteso il formato cartaceo della domanda, l’informativa sulla privacy e la relativa autorizzazione al trattamento dei dati personali, stampate tramite la procedura informatica. In caso di raggruppamento, la domanda e l’autorizzazione al trattamento dei dati devono essere sottoscritte dal

capogruppo in qualità di referente nei confronti di Campania Innovazione S.p.A. e da ogni partecipante al raggruppamento.

A corredo della domanda di partecipazione vanno prodotti i seguenti documenti:

1. n°3 copie dell'Abstract dell'idea progettuale secondo lo schema allegato (Allegato A) firmato in ogni singola pagina dal proponente o dal rappresentante del raggruppamento (l'Abstract è scaricabile durante la procedura e va compilato secondo le indicazioni fornite on line);
2. Curriculum vitae firmato del proponente e di ognuno dei componenti, in caso di raggruppamento;
3. Fotocopia fronte retro - con firma autografa - di un valido documento di riconoscimento, del proponente e di tutti i componenti del raggruppamento;
4. Altri materiali utili alla valutazione dell'idea presentata (a discrezione dei proponenti).

Tutta la documentazione dovrà essere inserita in un plico chiuso, controfirmato sui lembi di chiusura. Il plico, pena l'esclusione, dovrà recare all'esterno il nominativo del soggetto proponente, il suo indirizzo e la seguente dicitura: "Progetto CREATIVE CLUSTERS II EDIZIONE".

Il plico con la documentazione dovrà pervenire, a cura e rischio del partecipante, ed a pena di esclusione, **entro e non oltre le ore 16.00 del 16 gennaio 2012**, al seguente indirizzo:

Campania Innovazione S.p.A., via Coroglio 57, 80124 Napoli, Italia.

Il plico dovrà essere recapitato esclusivamente a mano o a mezzo raccomandata A.R. (farà fede la data di ricevimento). Il tardivo, o mancato recapito, indipendentemente dal mezzo di trasmissione prescelto dal candidato, rimane a esclusivo rischio del mittente e determina l'automatica esclusione dalla procedura.

Il presente avviso ed il facsimile della documentazione di partecipazione sono disponibili sul sito web www.campaniainhub.it, ed allo sportello Campania In.Hub presso il Business Innovation Centre di Campania Innovazione S.p.A., alla via Coroglio 57, 80124 Napoli.

Articolo 6 COMMISSIONE DI VALUTAZIONE

La selezione delle proposte pervenute per la partecipazione alla prima fase e per l'accesso alla seconda fase sarà effettuata da una commissione di valutazione composta da cinque membri:

- un esperto di innovazione tecnologica;
- un esperto senior di management;
- un esperto in creazione d'impresa;
- due esperti di finanza.

Articolo 7 CRITERI DI VALUTAZIONE E LAVORI DELLA COMMISSIONE

Fase 1

Al fine di selezionare le 30 migliori proposte progettuali, la commissione, coadiuvata da una segreteria tecnica, provvederà all'esame formale degli elaborati pervenuti e verificherà la rispondenza delle proposte all'avviso.

Inoltre, la commissione valuterà nel merito le proposte, esclusivamente in relazione ai seguenti criteri:

- originalità dell'idea 40 punti – verranno favorite le idee maggiormente creative;
- fattibilità tecnica ed economica 40 punti – verranno privilegiate le idee che possono essere ritenute più facilmente realizzabili e gradite dal mercato;
- affinità ai settori strategici 20 punti – le proposte coerenti con i settori strategici definiti dalla Regione Campania otterranno un bonus di 20 punti.

A parità di punteggio tra più proposte sarà selezionata quella pervenuta in data anteriore, secondo il protocollo di ricezione.

Le attività della commissione saranno verbalizzate per iscritto.

Conclusi i lavori della commissione, la graduatoria di merito con l'esito della valutazione verrà pubblicata sul sito web di Campania Innovazione S.p.A.

Nella stessa comunicazione, verrà anche indicato il termine entro il quale i primi 30 proponenti selezionati dovranno sottoscrivere l'atto di impegno a partecipare; l'eventuale non sottoscrizione dell'atto di impegno, entro il termine indicato, verrà interpretato quale rinuncia al diritto acquisito e si provvederà allo scorrimento automatico della graduatoria fino al raggiungimento di 30 progetti ammessi.

Fase 2

Al termine della fase laboratoriale e dell'evento di presentazione delle idee alla platea di imprese, investitori ed operatori di mercato, la stessa commissione esaminatrice di cui all'articolo 6 selezionerà le 5 business idea meglio strutturate strategicamente, più convincenti dal punto di vista tecnico e mercantile e che dimostrino di essere più facilmente implementabili sotto forma di impresa, le quali verranno affinate con la formulazione di programmi operativi e piani numerici e quantitativi.

La commissione valuterà nel merito le business idea, esclusivamente in relazione ai seguenti criteri:

- appeal di mercato 40 punti - la business idea sarà valutata in base alla coerenza della "value proposition" rispetto alle esigenze del mercato di riferimento ed in base alla relativa differenziazione competitiva;
- fattibilità economica 40 punti – la business idea sarà valutata in base alla immediata cantierabilità tecnica ed alla economicità di realizzazione della stessa;
- fattibilità tecnica 20 punti – la business idea sarà valutata in base al carattere di riproducibilità e applicabilità.

A parità di punteggio tra più business idea sarà selezionata quella presentata dal proponente anagraficamente più giovane o, in caso di raggruppamento, dal raggruppamento che dimostra l'età anagrafica media minore (in questo caso farà fede la compagine dichiarata in sede di domanda).

Articolo 8**OBBLIGHI DEI BENEFICIARI**

I soggetti selezionati saranno tenuti ai seguenti adempimenti:

- partecipazione attiva ai laboratori da parte del proponente o del rappresentante in caso di raggruppamento (in caso di impossibilità a partecipare ai lavori laboratoriali è necessaria la delega espressa ad altro soggetto del raggruppamento);
- partecipazione con una presentazione della propria idea/progetto alla giornata evento organizzata al termine del percorso laboratoriale;
- firma di una "dichiarazione di non divulgazione" a tutela delle altre idee di business e della loro proprietà intellettuale.

Articolo 9**PUBBLICITÀ DELL'AVVISO**

Per una migliore diffusione del presente avviso sarà data pubblicità sul BURC e sul sito web www.campaniainhub.it.

Articolo 10**DISPOSIZIONI FINALI**

Per quanto non espressamente previsto nel presente avviso, si fa riferimento alle norme comunitarie, nazionali e regionali vigenti.

Campania Innovazione S.p.A. si riserva, ove necessario, di impartire ulteriori disposizioni e istruzioni che si rendessero necessarie a seguito dell'emanazione di normative comunitarie e/o statali e/o regionali. La responsabile del procedimento è Serena Iossa.

Contatti: Tel. +39. 081.7352.447 - Fax +39. 081.7352.431 - email: info@campaniainhub.it.

Il Presidente
Prof. Giuseppe Zollo

Allegato A

ABSTRACT DELL'IDEA PROGETTUALE

(Esplicitare al meglio ciascuno dei punti sotto indicati trasferendo tutte le informazioni ritenute idonee per permettere una corretta valutazione dell'idea/progetto)

1. In che cosa consiste l'idea imprenditoriale?

.....

Com'è nata questa idea? (indicare con una X la risposta più idonea):

- È un'idea che parte da Lei ed è collegata ad una sua competenza o ad un suo hobby
 È un'idea che ha studiato e analizzato in altri contesti
 È un'idea proveniente da altre persone

2. Ha esperienze o competenze che possano aiutarla a realizzare l'idea?

SI NO (se si quali)

3. Quale bisogno soddisfa l'idea?.....

4. A chi si rivolge l'idea (indicare il cliente/i destinatario/i del servizio/prodotto):

5. Chi sono i concorrenti?

I concorrenti offrono esattamente lo stesso tipo di prodotto/servizio?

SI NO (se no indicare differenze)

6. Ha già fornitori o attrezzature per la realizzazione della produzione/erogazione del prodotto/servizio

SI NO

7. Che grado di realizzabilità attribuisce all'idea? (Alto, Medio, Basso)

Alto Medio Basso

8. Ha competenze gestionali (gestione economica)? SI NO

9. Indicare in percentuale sul totale quante risorse proprie (economiche e finanziarie) può investire

.....

10. In quale contesto territoriale opera? (nazionale, regionale, locale o altro)

11. Qual è secondo Lei il suo punto di forza rispetto ai concorrenti?

12. Di quali risorse avrà bisogno per realizzare la sua idea? (Se barrate indicare quali)

- Tecniche
- Economiche
- Finanziarie

13. Ha una rete di conoscenze personali che possono aiutarla nella realizzazione?

SI NO

14. Quali condizioni (normative, tecniche, fisiche) devono verificarsi affinché l'idea funzioni?

.....

15. Che cosa la spinge a mettersi in proprio?

16. Lei crede che potrebbe dedicarsi alla realizzazione di altre idee?

SI NO (se si quali)

Data

Il proponente