

A.G.C. 12 - Sviluppo Economico - **Deliberazione n. 1889 del 22 dicembre 2009 – Deliberazione della Giunta Regionale 1798 del 4 dicembre 2009 - rettifiche**

PREMESSO che

- la Commissione Europea, con decisione n. C(2007) 4265 dell'11 settembre 2007, ha adottato la proposta di Programma Operativo Regionale Campania FESR 2007-2013 (di seguito POR FESR 2007 – 2013) a seguito di approvazione della Giunta Regionale n. 453 del 16 marzo 2007 e successiva presa d'atto avvenuta con deliberazione n. 1921 del 9 novembre 2007;
- la Giunta Regionale, con deliberazione n. 26 dell'11/01/2008, ha approvato il Piano finanziario per gli Obiettivi Operativi del POR FESR 2007/2013, assegnando, in particolare, nell'ambito dell'obiettivo specifico 2.c "Internazionalizzazione ed Attrazione degli Investimenti" del POR Campania 2007-13 Obiettivo Operativo 2.6 "Apertura Internazionale" una dotazione pari a 75 milioni di euro;
- ai sensi dell'art. 8 della Legge Regionale n. 24 del 29 dicembre 2005, con deliberazione della Giunta Regionale n. 1318 del 1° agosto 2006 è stato approvato il Piano d'Azione per lo Sviluppo Economico Regionale (di seguito per brevità PASER), documento di programmazione che, anche sulla base di una diagnosi delle tendenze e delle prospettive dei diversi settori produttivi regionali, individua le priorità e la tempistica degli interventi settoriali da realizzare, indirizza e coordina tali interventi, definendo criteri, modalità e procedure per la loro attuazione;
- ai sensi del medesimo articolo 8 della L.R. 24/05 come modificato dall'art.27 della L.R. 1/07, il PASER è stato aggiornato nel 2007 con DGR n. 957 del 5 giugno – testo emendato dal Consiglio Regionale in data 18 luglio 2007 con attestato di approvazione n.87/1 - e nel 2008 con DGR n. 962 del 30 maggio;
- al fine di promuovere il sistema produttivo regionale sui mercati extraregionali nazionali e internazionali, la Regione Campania ha approvato con la deliberazione di Giunta Regionale n. 1374 del 28 agosto 2008, le "Linee Guida per l'attuazione degli interventi promozionali integrati del sistema produttivo regionale"(di seguito, per brevità, Linee Guida), da realizzarsi nel periodo giugno 2008 – giugno 2011, ovvero in coerenza con la programmazione pluriennale del PASER;
- la suddetta DGR 1374/08 disponeva altresì che tutte le risorse appostate e disponibili sulla linea 5 del PASER, le risorse del POR Campania FESR, Asse II ob. spec. 2c, ob. op. 2.6, entro l'importo massimo di € 17.000.000,00, le risorse del POR Campania FSE, Asse I Ob. spec. C, entro l'importo massimo di € 3.500.000,00 fossero destinate alla realizzazione degli obiettivi definiti nella delibera stessa;

PREMESSO altresì che

- la DGR n. 582 del 27 marzo 2009, nelle more dell'approvazione del Piano Fiere e di quanto previsto e deliberato dalla DGR 1374/08, ha approvato un "Piano Stralcio" di eventi promozionali ricadenti nel periodo aprile – giugno 2009 al fine di garantire la presenza della Regione ad eventi definiti nel periodo suddetto, confermando ivi, tra l'altro, la destinazione di un importo massimo di € 2.000.000,00 alla realizzazione del Piano promozionale e di Comunicazione relativo al prodotto "mozzarella di bufala Campana D.O.P." ed un importo massimo di € 2.000.000,00 alla realizzazione del Piano di Comunicazione relativo al prodotto "vini a denominazione di origine";
- è stata contestualmente attivata dal settore competente *ratione materiae* la concertazione sul Piano fieristico di cui alla DGR 1374/08 per il tramite del Tavolo Regionale del Partenariato Economico e Sociale della Campania, allargato al contributo dei soggetti istituzionali già chiamati a partecipare alle consultazioni del Programma Operativo Regionale Campania FESR 2007-2013 e con competenze concorrenti nelle politiche di internazionalizzazione, oltre i portatori di interessi collettivi (Consorzi settoriali e plurisetoriali, Distretti industriali, etc) interessati alla promozione sui mercati internazionali;
- la DGR n. 1373 del 6 agosto 2009, sulla base dell'esito delle prime consultazioni, ha definito, tra l'altro, una prima formulazione del Piano Fiere suddetto relativo agli eventi promozionali da svolgersi tra settembre 2009 e giugno 2010, specificando modalità attuative, risorse finanziarie

e allocazione settoriale delle risorse e, nel contempo, ha preso atto di un più ampio insieme di eventi a partire dal quale, a valle degli ulteriori passaggi della procedura di concertazione attivata e degli emendamenti effettuati in base alle valutazioni di coerenza con le Linee Guida, si sarebbe proceduto ad aggiornare il Piano fieristico per il periodo suddetto;

- la DGR n.1376 del 6 agosto 2009 ha trasferito all'AGC 11 - Sviluppo attività settore primario, Settore SIRCA, le risorse necessarie per l'attuazione degli interventi di rispettiva competenza ricompresi nell'ambito della suddetta DGR 582/09;
- la DGR n.1523 del 2 ottobre 2009, individuando in capo all'AGC 11 la competenza a coordinare, proporre e definire tutte le iniziative del comparto alimentare – enogastronomico, ha trasferito alla AGC 11 – Settore SIRCA – la disponibilità delle risorse finanziarie di Euro 3.367.221,00 per la realizzazione a valere sulla Linea 5 del PASER dei rimanenti eventi ricompresi nel suddetto comparto, fatto salvo quanto di pertinenza del citato Piano promozionale e di Comunicazione relativo al prodotto “mozzarella di bufala Campana D.O.P.”;
- la DGR n.1550 dell'8 ottobre 2009 ha successivamente approvato nello specifico le iniziative di promozione commerciale e valorizzazione dei prodotti del comparto agricolo e agroalimentari campani, da attuarsi nell'intervallo temporale considerato;
- la DGR n.1798 del 4 dicembre 2009 ha approvato il Piano degli Eventi promozionali 2009-2010, individuando nel prospetto sub A) gli eventi fieristici ai quali la Regione Campania dispone di partecipare e prendendo atto nel prospetto sub B) dell'elenco degli eventi nazionali ed internazionali che potrebbero trovare la partecipazione della Regione Campania compatibilmente con l'effettiva disponibilità delle adeguate fonti di finanziamento;
- la succitata DGR 1798/2009 ha individuato la Camera di Commercio di Benevento quale beneficiario finale dell'intervento “Campania in Brasile” per un importo massimo di € 295.000,00 a valere sui fondi del PO FESR 2007 – 2013 giusto obiettivo operativo 2.6;

RILEVATO che

- nella DGR 1798/2009, relativamente all'allegato B, sono stati ricompresi, per mero errore materiale, eventi ricadenti in un periodo temporale antecedente alla proposizione dell'atto deliberativo medesimo ed egualmente per errore non risultano essere state riportate nell'allegato alcune manifestazioni di rilevante interesse per la Regione Campania;
- altresì per errore materiale nella citata DGR 1798/09 è stata individuata la CCIAA di BN quale Beneficiario di una sola componente dell'intervento proposto dalla stessa CCIAA di BN denominato “Made in Campania nei Paesi Terzi”, che consta tuttavia di tre azioni progettuali integrate da realizzarsi nel periodo febbraio-ottobre 2010, per un importo complessivo di € 1.025.000,00;

RITENUTO, pertanto di

- dover rettificare la deliberazione della Giunta Regionale n. 1798/09 nel senso di sostituire l'allegato B al predetto provvedimento con il prospetto allegato alla presente deliberazione a costituirne parte integrante e sostanziale;
- dover rettificare quanto stabilito nella DGR 1798/2009, individuando nella CCIAA di Benevento il Beneficiario finale dell'intervento “Made in Campania nei Paesi Terzi” per un importo complessivo di € 1.025.000,00;
- di dover confermare nel merito tutto quanto già previsto e adottato con la succitata DGR 1798/09;

VISTI

- l'art.8, comma 3 bis della legge regionale 29 Dicembre 2005, n. 24;
- la DGR 1318 del 01/08/2006;
- la DGR 957 del 05/06/2007;
- la DGR 962 del 30/05/2008;
- la DGR 1106 del 28/06/2008;
- la DGR 1374 del 28/08/2008;
- la D.G.R. n. 659 del 03/04/2009;
- la D.G.R. n. 1182 del 30/06/2009;

- la DGR n. 1341 del 20/07/2007;
- la DGR n. 582 del 27/03/2009;
- la DGR n. 1373 del 6/08/2009;
- la DGR n. 1523 del 02/10/2009;
- la DGR n. 1550 dell'8/10/2009;
- la DGR n. 1798 del 4/12/2009;
- il parere favorevole espresso dall'AdG del POR acquisito in data 04.09.2008, prot. n. 2618;

per le motivazioni ed i riferimenti espressi in narrativa, che qui s'intendono integralmente riportati, propone e la Giunta, in conformità, a voto unanime,

DELIBERA

- di rettificare la deliberazione della Giunta Regionale n. 1798/09 nel senso di sostituire l'allegato B al predetto provvedimento con il prospetto allegato alla presente deliberazione a costituirne parte integrante e sostanziale;
- di rettificare quanto stabilito nella DGR 1798/2009, individuando nella CCIAA di Benevento il Beneficiario finale dell'intervento "Made in Campania nei Paesi Terzi" per un importo complessivo di € 1.025.000,00;
- di confermare nel merito tutto quanto già previsto e adottato con la succitata DGR 1798/09;
- di trasmettere il presente provvedimento, ad intervenuta esecutività, al Consiglio Regionale, alle Aree Generali di Coordinamento "Sviluppo Attività Settore Primario" e "Sviluppo Economico", alla "Autorità di Gestione del POR FESR Campania 2007-13" al Settore Proponente, al Settore "Sperimentazione Informazione, Ricerca e Consulenza in Agricoltura" ed al Settore Stampa Documentazione, Informazione e Bollettino Ufficiale per la pubblicazione sul BURC.

Il Segretario

D'Elia

Il Presidente

Bassolino

Settore	Anno	Mese	Fiera/Evento	Nazione	Città	Tipologia di evento fieristico	Ipotesi di spesa (in migliaia euro)					Caratterizzazione territoriale	Caratterizzazione tipologica
							0 - 75	76 - 150	151 - 300	301 - 500	oltre 500		
Abbigliamento e Accessori - Calzature - Pelletteria	2010	gennaio	The Collective	USA	New York	B2B	x					USA	Eventi promozionali
	2010	gennaio-febbraio-maggio	Moda Manhattan	USA	New York	B2B		x				USA	Progetti integrati di promozione
	2010	gennaio	Bread & Butter	Germania	Berlino	B2B			x			UE 25	Eventi promozionali
	2010	gennaio	Premier Kids	UK	Birmingham	B2C		x				UE 25	Progetti integrati di promozione
	2010	febbraio	Fashion Coterie	USA	New York	B2B e B2C	x					USA	Eventi promozionali
	2010	febbraio	Copenhagen International Fashion Fair	Danimarca	Copenhagen	B2B		x				UE 25	Progetti integrati di promozione
	2010	febbraio	The Magic Marketplace	USA	Las Vegas	B2B e B2C		x				USA	Progetti integrati di promozione
	2010	febbraio	CPM	Russia	Mosca	B2B			x			PAESI BRIC (Brasile, India, Cina, Russia)	Eventi promozionali
	2010	febbraio	Kiev Fashion	Ucraina	Kiev	B2B e B2C	x					PAESI BRIC (Brasile, India, Cina, Russia)	Eventi promozionali
	2010	febbraio	Pure London	UK	Londra	B2B		x				UE 25	Eventi promozionali
2010	maggio	Mercato Napoletano in piazza	Spagna	Valencia	B2C			x			UE 25	Mostre mercato	
Settore Abbigliamento e Accessori - Calzature - Pelletteria													
Aereonautica - Aerospazio	2010	febbraio	Singapore Airshow	Singapore	Singapore	B2B		x				Giappone	Eventi promozionali
	2010	aprile	Aeromart	Canada	Montreal	B2B	x					NAFTA	Progetti integrati di promozione
	2010	aprile	AERO Friedrichshafen	Germania	Friedrichshafen	B2B		x				UE 25	Eventi promozionali
	2010	maggio	Aircraft Interiors Expo	Germania	Amburgo	B2B		x				UE 25	Eventi promozionali
	2010	giugno	ILA 2010	Germania	Berlino	B2B e B2C		x				Mediterraneo	Eventi promozionali
Settore Aereonautica - Aerospazio													
Alimentare - Enogastronomia	2010	gennaio/giugno	Fancy Food	USA	San Francisco/New York	B2B		x				USA	Eventi promozionali
	2010	gennaio	Sivel	Italia	Napoli (Mostra d'Oltremare)	B2B		x				EU25	Azioni per rafforzare il sistema fieristico regionale
	2010	gennaio	Settimana Verde Internazionale di Berlino - IGW	Germania	Berlino	B2B e B2C						EU25	Eventi promozionali
	2010	gennaio	Trade Flower Show	Olanda	Amsterdam		x					UE 25	Eventi promozionali
	2010	febbraio	Agrosud	Italia	Napoli (Mostra d'Oltremare)	B2B		x				EU25	Azioni per rafforzare il sistema fieristico regionale
	2010	marzo	Campania International Week	Italia	Napoli		x					UE 25	Missioni di incoming e workshop tematici
	2010	marzo	Foodex	Giappone	Tokyo	B2B		x				Giappone	Eventi promozionali
	2010	aprile	AgriChina	Cina	Pechino	B2B	x					PAESI BRIC	Progetti integrati di promozione
	2010	maggio	Mozzarella Events - salone Internazionale della Mozzarella di Bufala Campana e dell'Alimentazione Mediterranea	Italia	Paestum					x		UE 25	Eventi promozionali
	2010	maggio	Vinexpo Asia Pacific	Cina	Hong Kong	B2B		x				PAESI BRIC	Eventi promozionali
	2010	giugno	Biotech china	Cina	Shanghai	B2B		x				PAESI BRIC	Progetti integrati di promozione
	2010	giugno	Profondo Rosso	Italia	Napoli o Salerno	B2B e B2C			x			EU25	Eventi promozionali
	2010	giugno	Miwine	Italia	Milano		x					UE 25	
	2010	giugno	Sud con gusto...guardi, scegli, assaggi e compri	Italia	Avellino	B2C					x	EU25	Azioni per rafforzare il sistema fieristico regionale
2010	giugno	Mondo Aglianico	Italia	Avellino	B2C			x			EU25	Azioni per rafforzare il sistema fieristico regionale	
2010	da definire	Forum del Mediterraneo	Cina	Shangai	B2B			x			PAESI BRIC	Progetti integrati di promozione	
2010	da definire	Mondo Bufala						x			UE 25	Eventi promozionali	
Settore Alimentare - Enogastronomia													
Altro - Artigianato	2009	dicembre	Natale in Mostra	Italia	Napoli	B2C		x				EU25	Azioni per rafforzare il sistema fieristico regionale
	2010	gennaio	Bijorhca	Francia	Parigi	B2B	x					EU25	Eventi promozionali
	2010	gennaio	Maison & Objet	Francia	Parigi	B2B	x					EU25	Eventi promozionali
	2010	maggio	Artò	Italia	Torino	B2B e B2C	x					EU25	Progetti integrati di promozione
	2010	maggio	Ambiente	Italia	Roma	B2B	x					Mediterraneo	Eventi promozionali
	2010	giugno	Mac-Legosud	Italia	Avellino	B2C			x			EU25	Azioni per rafforzare il sistema fieristico regionale
	2010	giugno	Irpinia produce	Italia	Avellino	B2C			x			EU25	Azioni per rafforzare il sistema fieristico regionale
da definire	da definire	Ricambio Generazionale nelle Botteghe Artigiane	Italia	Napoli	Promozione e comunicazione						EU25	Eventi promozionali	
Settore Altro - Artigianato													
Energia - Ambiente	2010	marzo	PV Expo	Giappone	Tokyo	B2B		x				EU25	Progetti integrati di promozione
	2010	maggio	AIDIS ARGENTINA - Congresso De la Region Centro De Ingenieria Sanitaria Y Ambiental	Argentina	Buenos Aires	Promozione e comunicazione						USA	Eventi promozionali
	2010	giugno	The green Expo	Messico	Città del Messico	Promozione e comunicazione						USA	Eventi promozionali
	2010	giugno	Eco - Risparmio e Riciclo	Italia	Avellino	Promozione e comunicazione			x			EU25	Azioni per rafforzare il sistema fieristico regionale
	da definire	da definire	EnergyMed	Italia	Napoli	B2B			x			Mediterraneo	Eventi promozionali
2010	da definire	EU China Business	Cina	Anjing	B2B			x			PAESI BRIC (Brasile, India, Cina, Russia)	Eventi promozionali	
Settore Energia - Ambiente													
Logistica - Mezzi di Trasporto	2010	marzo	Automechanika	Russia	Mosca	B2B		x				PAESI BRIC (Brasile, India, Cina, Russia)	Eventi promozionali
Settore Logistica - Mezzi di Trasporto													
Nautica	2010	febbraio	Miami International Boat Show	Florida	Miami	B2B e B2C		x				USA	Eventi promozionali
Settore Nautica													

Settore	Anno	Mese	Fiera/Evento	Nazione	Città	Tipologia di evento fieristico	Ipotesi di spesa (in migliaia euro)					Caratterizzazione territoriale	Caratterizzazione tipologica
							0 - 75	76 - 150	151 - 300	301 - 500	oltre 500		
Oreficeria	2010	gennaio	International Jewellery Tokyo	Giappone	Tokyo	B2B		x				Giappone	Eventi promozionali
	2010	febbraio	Spring Fair	UK	Birmingham	B2B	x					EU25	Progetti integrati di promozione
	2010	maggio	JCK	Nevada	Las Vegas	B2B		x				USA	Eventi promozionali
	2010	marzo	Hong Kong (HKTDC Hong Kong International Jewellery Show)	Giappone	Hong Kong	B2B	x					Giappone	Eventi promozionali
	2010	maggio	Precious World	Italia	Marcianise (Caserta)	B2C	x					EU25	Eventi promozionali
	2010	giugno	JCK New Delhi	India	Nuova Deli	B2B		x				PAESI BRIC	Eventi promozionali
Settore Oreficeria													
Sistema casa - Design	2010	gennaio	Tutto sposi	Italia	Napoli (Mostra d'Oltremare)	B2C		x				EU25	Azioni per rafforzare il sistema fieristico regionale
	2010	gennaio	New York International Gift fair	USA	New York	B2B		x				USA	Progetti integrati di promozione
	2010	gennaio	Christmas World	Germania	Francoforte	B2B	x					UE 25	Eventi promozionali
	2010	febbraio	TDIM	EMU	Dubai	B2B e B2C	x					UE 25	Eventi promozionali
	2010	febbraio	Design & Ambiente	Italia	Marcianise (Caserta)	B2B e B2C		x				EU25	Eventi promozionali
	2010	febbraio	Tokyo international gift show	Giappone	Tokyo	B2B		x				Giappone	Progetti integrati di promozione
	2010	marzo	Montreal Gift Show	Canada	Montreal	B2B		x				NAFTA	Progetti integrati di promozione
	2010	marzo	MIPIM	Francia	Cannes	B2B e B2C		x				UE 25	Eventi promozionali
	2010	aprile	Feicon Batimart	Brasile	San Paolo	B2C		x				PAESI BRIC	Eventi promozionali
	2010	maggio	SIMA	Spagna	Madrid	B2C		x				UE 25	Eventi promozionali
	2010	maggio	Gourmet housewares Show	USA	Las Vegas	B2B		x				USA	Progetti integrati di promozione
2010	maggio	Summer fair	UK	Londra	B2B		x				UE 25	Eventi promozionali	
2010	giugno	Mediel	Italia	Napoli (Mostra d'Oltremare)	B2B			x			EU25	Azioni per rafforzare il sistema fieristico regionale	
Settore Sistema casa - Design													
Sistema persona	2010	gennaio	California Gift Show	California	Los Angeles	B2B		x				USA	Progetti integrati di promozione
	2010	febbraio	San Francisco International Gift Fair	California	San Francisco	B2B		x				USA	Progetti integrati di promozione
	2010	marzo	Professional beauty	UK	Londra	B2B		x				UE 25	Eventi promozionali
Settore Sistema persona													
Vari - Plurisettoriali	2009	dicembre	Capri Hollywood	Italia	Capri	B2C		x				UE 25	Eventi promozionali
	2010	marzo	La Dolce Vita	UK	Londra	B2B e B2C	x					UE 25	Eventi promozionali
	2010	marzo	BMT	Italia	Napoli (Mostra d'Oltremare)	B2B		x				EU25	Azioni per rafforzare il sistema fieristico regionale
	2010	aprile	Real forum	Italia	Napoli (Mostra d'Oltremare)	B2B	x					EU25	Azioni per rafforzare il sistema fieristico regionale
	2010	da definire	Fiera del Baratto e dell'usato	Italia	Napoli (Mostra d'Oltremare)	B2C	x					EU25	Azioni per rafforzare il sistema fieristico regionale
	2010	aprile	Progetto Vesuvian Coast and industry International Showcase	Italia	Ercolano	Promozione e comunicazione				x		EU25	Progetti integrati di promozione
	2010	maggio	Cartincanta	Italia	Napoli (Mostra d'Oltremare)	B2C		x				EU25	Azioni per rafforzare il sistema fieristico regionale
	2010	maggio	Sifuc + Edilmed	Italia	Napoli (Mostra d'Oltremare)	B2B			x			EU25	Azioni per rafforzare il sistema fieristico regionale
	2010	giugno	Echo Italia	Canada	Montreal	B2B				x		USA	Eventi promozionali
	2010	giugno	Mentiacontatto	Italia	Napoli (Mostra d'Oltremare)	B2C	x					EU25	Azioni per rafforzare il sistema fieristico regionale
	2010	giugno	EIRE (EXPO ITALIA REAL ESTATE)	Italia	RHO (MILANO)	Promozione e comunicazione	x					Mediterraneo	Eventi promozionali
2010	giugno	Gamecom	Italia	Napoli (Mostra d'Oltremare)	B2C	x					EU25	Azioni per rafforzare il sistema fieristico regionale	
2010	novembre	Futuro remoto	Italia	Napoli	Promozione e comunicazione					x	EU25	Azioni per rafforzare il sistema fieristico regionale	
Settore Vari (plurisettoriali)													