

DESCRIZIONE dei marchi per le imprese iscritte nell'elenco dei locali, negozi e delle botteghe d'arte e degli antichi mestieri di rilevanza storica e nel registro delle imprese storiche ultracentenarie, di cui alla L.R. n. 11 del 10/03/2014.

Il marchio ha forma rettangolare, che si sviluppa verticalmente, e con il lato superiore di forma curvilinea, ed è costituito da due sezioni, una superiore ed una inferiore, racchiuse in una medesima cornice.

La parte superiore riporta la dizione : *Locale a rilevanza storica della Campania, Negozio a rilevanza storica della Campania o Bottega d'arte e degli antichi mestieri a rilevanza storica della Campania* (a seconda della tipologia dell'esercizio iscritto all'elenco regionale dei locali, negozi o botteghe d'arte e degli antichi mestieri storici), con scritta bianca su sfondo verde, precedute e seguite da decorazioni classicheggianti in bianco.

Per il registro delle imprese storiche ultracentenarie, la dizione sarà: *Impresa Storica Ultracentenaria della Campania*, sempre con scritta in bianco su sfondo verde, precedute e seguite dalle medesime decorazioni classicheggianti in bianco.

Segue, nella medesima sezione superiore, il logo a colori della Regione Campania.

La parte inferiore è suddivisa in due spazi bianchi , ciascuno racchiuso da una cornice rossa, in cui riportare, nello spazio di sinistra, stemma e nome della Provincia e, nello spazio di destra, stemma e nome del Comune.

L'intero marchio è racchiuso da una cornice di color rosso. La sezione superiore e le due parti di quella inferiore sono a loro volta racchiuse da una cornice, più sottile, di color rosso.

L'altezza complessiva dei suddetti marchi è pari a poco meno del doppio della lunghezza della base.

La dimensione complessiva del marchio per le sue varie applicazioni è lasciata alla libera scelta, così come il materiale su cui stampare il marchio.