

P.O.R. Campania FESR 2007-2013
Obiettivo Operativo 5.2
Regime di Aiuti per il passaggio alle tecnologie digitali
delle sale cinematografiche di piccole dimensioni

ALLEGATO N. 4

SCHEMA TECNICA DA ALLEGARE ALLA DOMANDA

A) – DATI SULL’IMPRESA RICHIEDENTE			
A1) – Denominazione	POSILLIPO DOC SRL		
A2) – Forma giuridica	SOCIETA’ A RESPONSABILITA’ LIMITATA		
A3) – Codice Fiscale	05124191213	P/IVA	05124191213
A4) – Sede legale	NAPOLI <small>Comune</small>	NA <small>Provincia</small>	80143 <small>CAP</small>
CENTRO DIREZIONALE ISOLA G/2 <small>Via e n. civico</small>			
A5) – Telefono	081.5753640	Fax	081.5753640
		E-mail	amministratore@teatroposillipo.it
A6) – Legale Rappresentante	SANGIOVANNI <small>Cognome</small>	FRANCESCO <small>Nome</small>	IMPREDITORE <small>Qualifica</small>
A7) – Atto costitutivo ⁽¹⁾	REP. 90591 – RACC. 30764 <small>Estremi</small>	31/12/2050 <small>Scadenza</small>	
A8) – Capitale sociale ⁽¹⁾	50.000,00	di cui versato	12.500,00
A9) – Iscrizione al Registro delle Imprese	NAPOLI	734665	01/06/2005
A10) – Iscrizione all’INPS	NAPOLI - SOCCAVO <small>Ufficio di</small>	28/04/2010 <small>Dal</small>	INDUSTRIA SPETTACOLO <small>Settore</small>
A11) – Categoria di impresa ⁽²⁾	2011 <small>Periodo di riferimento</small>	23 <small>Effettivi ULA</small>	1.562.711 <small>Fatturato</small>
		3.301.980 <small>Totale di bilancio</small>	
A12) – Incaricato dell’impresa per la pratica	CARILLO CHRISTIAN <small>Sig.</small>	081.5757516 <small>Tel.</small>	081.5757516 <small>Fax</small>

(1) Solo per le società;

(2) Tutti i dati devono riguardare l’ultimo esercizio contabile chiuso e sono calcolati su base annua.



P.O.R. Campania FESR 2007-2013
Obiettivo Operativo 5.2
Regime di Aiuti per il passaggio alle tecnologie digitali
delle sale cinematografiche di piccole dimensioni

B) – DATI SUL PROGRAMMA DI INVESTIMENTI

B1) – Ubicazione dell'unità locale oggetto dell'investimento:

Comune Provincia CAP

Via e n. civico Tel Fax

B2) – Tipologia del programma di investimenti

B3) – Date effettive o previste relative al programma:

B3.1) – Data (gg/mm/aaaa) di avvio a realizzazione del

B3.2) – Data (gg/mm/aaaa) di ultimazione del programma

B4) – Spese del programma (al netto dell'IVA) a fronte delle quali si richiedono le agevolazioni		
Voci di spesa	Spese dirette	Importo in Euro
A	Progettazione	4.412,00
B	Apparecchiature/Altro	88.240,00
TOTALE		92.652,00

C) – ELEMENTI PER IL CALCOLO DEL VALORE TECNICO DEL PROGETTO

C1) - livello di incidenza del progetto sulla efficacia del passaggio alle tecnologie digitali nelle sale cinematografiche

La digitalizzazione dei contenuti e la trasmissione satellitare, utilizzano piattaforme e tecnologie consolidate e ampiamente testate. Il collegamento satellitare non ha costi mensili per il cinema. Il contenuto digitale: ogni cinema offre al suo pubblico una "pellicola" perfetta e sempre nuova. Gli ultimi sviluppi della tecnologia DLP garantiscono proiezioni in alta qualità, superiore a quella dei proiettori 35 mm. Costi di distribuzione si abbassano attraverso il risparmio sulle copie in pellicola: supporto, stampa, confezione, movimentazione, magazzino, smaltimento non sono più necessari, e vengono riconosciuti all'esercizio una parte dei risparmi.

Più scelta.

Non solo film in prima visione, ma un ricco bouquet di contenuti complementari: Opere liriche, Balletto, Teatro di prosa, Concerti di musica classica e leggera, Eventi Culturali, Educational in diretta ed in differita, Film classici, Formazione a distanza.

La Sala diviene polifunzionale: con il digitale è possibile proiettare qualunque contributo video senza costi aggiuntivi.

Più redditività.

Con un investimento economicamente sostenibile, la Sala programma programma, nell'arco della giornata e/o della settimana proposte differenziate per diverse tipologie di pubblico: Film in prima visione nazionale, Esclusive, Rassegne cinematografiche, Proiezioni per le scuole, Proiezioni pomeridiane per la terza età, Teleconferenze, Videogame, Formazione. L'esercente ha una garanzia di rendicontazione precisa, puntuale e online legata allo sbigliettamento e la possibilità di verifiche in tempo reale sulle vendite, sulle presenze degli spettatori, sulle fatturazioni e sui pagamenti verso i distributori, per meglio modulare la sua offerta al pubblico. Nessun costo aggiuntivo per la sala.

P.O.R. Campania FESR 2007-2013
Obiettivo Operativo 5.2
Regime di Aiuti per il passaggio alle tecnologie digitali
delle sale cinematografiche di piccole dimensioni

C2) – elementi di valutazione oggettivi ai fini della vivibilità e socialità dei centri urbani con particolare riferimento ai piccoli centri, ai centri storici, alle periferie urbane disagiate nonché alle aree rurali:
(barrare con una X le righe che interessano l'impresa)

Sala collocata in un Comune con popolazione, come risultante dall'ultimo censimento demografico ISTAT	inferiore ai 5.000 abitanti	
	compresa tra i 5.000 e i 10.000 abitanti	
	superiore ai 10.000 abitanti	X
Sala collocata in centro storico, in periferie urbane disagiate nonché in aree rurali		
Sala aderente ai programmi comunitari di promozione della cultura cinematografica		
Sala riconosciuta d'essai		
Numero giornate di apertura della sala:	inferiore a 120 giornate	
	da 120 a 200 giornate	
	oltre 200 giornate	X

D) - Allegato Tecnico

Spese agevolabili	Descrizione	(In euro)
A) PROGETTAZIONE		
PROGETTAZIONE		4.412,00
TOTALE A) PROGETTAZIONE		4.412,00
B) APPARECCHIATURE		
PANASONIC VIDEOPROIETTORE PROFESSIONALE PZ CINEMA PT-DZ110XE		59.000,00
PC SERVER 17 CON SCEDA VIDEO		4.500,00
ET-D75LE30 OTTICA ZOOM		4.500,00
CAVO DVI-D		850,00
SUPPORTO DA SOFFITTO		1.500,00
N. 2 YAMAHA AMPLIFICATORE PC 9501		4.400,00
YAMAHA SCEDA ESPANSIONE DME		790,00
N. 2 YAMAHA DIFFUSORE CINEMA		3.000,00
N. 2 VERLINDE MOTORI 500 KG PER SOSPENSIONE SCHERMO		4.200,00
CABLAGGI E SETTAGGI ON SITE		5.500,00
TOTALE B) APPARECCHIATURE		88.240,00
TOTALE INVESTIMENTO (A+B)		92.652,00



POSILLIPO DOC SRL
P.O.R. Campania FESR 2007-2013 Obiettivo Operativo 5.2

Studio Professionale

ARCHITETTO EUGENIO VECCHIARELLI

P.O.R. Campania FESR 2007-2013
Obiettivo Operativo 5.2
Regime di Aiuti per il passaggio alle tecnologie
digitali
delle sale cinematografiche di piccole dimensioni

RELAZIONE TECNICO-ECONOMICA "POSILLIPO DOC SRL"

Napoli, 12 Marzo 2013

a cura dell'Arch. Eugenio Vecchiarelli



INDICE

<i>Posillipo Doc Srl</i>	1
<i>Presentazione dell'impresa</i>	3
<i>Vertice e management aziendale</i>	4
<i>Sintesi dell'iniziativa proposta</i>	5
<i>Descrizione approfondita del programma di investimenti</i>	7
<i>Obiettivi produttivi e di redditività perseguiti</i>	11
<i>Analisi dei Bilanci</i>	13



Presentazione dell'impresa

La società Posillipo Doc Srl "ex cinema Posillipo" sorge sulla collina di Posillipo intorno agli anni '50 ed è stato per tanto tempo il punto di riferimento di diverse generazioni di appassionati di cinema, soprattutto di quelle cresciute in zona.

Dopo uno dei periodi più gloriosi della struttura, e cioè gli anni '80 delle commedie italiane, dei cartoni animati classici e delle pietre miliari del cinema made in USA, "il Posillipo" conosce tempi di crisi fino a dover chiudere per qualche anno.

In quello stesso periodo in zona si sente addirittura vociferare che l'ex cinema stava per diventare un supermercato, d'altra parte il 95% dei cinema italiani con una sala erano già tutti chiusi o trasformati in esercizi commerciali.

Era il 2005 e questa notizia provocò immediatamente un senso di disappunto ed un moto di ribellione, riscontrato in tanti giovani che avevano mosso i primi passi da spettatori e che avevano visto i primi film con gli amici ed i cartoni il pomeriggio ai tempi della scuola. Fu così un giorno di primavera un giovane cresciuto nella zona ebbe modo di entrare nella vecchia ed abbandonata struttura di quello storico Cinema, chiuso da oltre due anni.

L'umidità accumulata da decenni di infiltrazioni d'acqua rendeva l'atmosfera tutt'altro che accogliente, ma i ricordi dei primi film da adolescente e delle prime emozioni al cinema d'improvviso tornarono vividi nella mente dell'attuale imprenditore. Venne spontaneo paragonarlo alle tante splendide location, visitate in giro per il mondo nei frequenti viaggi dell'attuale imprenditore napoletano che ha rilevato la struttura fatiscente: la struttura doveva diventare un locale all'avanguardia, dove potersi intrattenere e godere di eventi di rilievo che aveva sempre ipotizzato di realizzare in uno spazio simile nella sua città. Il "Nuovo Cinema Posillipo doveva essere così". Forte di esperienze sia sue che della famiglia di origine, con un pizzico di incoscienza prese in affitto questa struttura.

Ma ora che il "Teatro Posillipo" è "rinato" Napoli gode di una location dove poter coltivare, oltre al cinema e al teatro, l'arte nelle sue varie espressioni, con percorsi alternativi d'intrattenimento, spettacoli o musica dal vivo, trascorrendo qualche ora in un sano ed elevato relax.



POSILLIPO DOC SRL
P.O.R. Campania FESR 2007-2013 Obiettivo Operativo 5.2

La società ha i seguenti identificativi fiscali: P. IVA 05124191213; cod. fis. 05124191213. E' iscritta al registro delle imprese di Napoli dal 01/06/2005, nella sezione ordinaria con il n° REA 734665.

L'impresa ha in programma l'ammodernamento della struttura ove si svolge l'attività. Il core business si svolgerà nell'immobile finalizzato all'esercizio dell'attività cinematografica e teatrale, con insegna Teatro Posillipo sito nel comune di Napoli, in Via Posillipo n° 66;80123 Napoli (NA), riportato nel N.C.E.U di Napoli, 1192257, sez.CHI, fo1.36, numero 492, sub. 3; pervenuto alla Ditta a seguito di contratto di locazione commerciale con atto registrato il 07/07/2005

L'attività dichiarata e predominante, una volta conclusi gli investimenti, risulterà essere quella di rappresentazioni cinematografici e spettacoli in genere (codici ATECOFIN 2007 90.04.00 - 59.14.00).

La struttura è posta in una zona densamente abitata e commerciale, nel cuore della Napoli di elite.

La struttura è situata in Via Posillipo n° 66, in Napoli, una zona densamente popolata e tra le principali arterie di traffico del centro di Napoli, offrirà a lavori conclusi (si prevede nel dicembre 2013) una struttura completamente rinnovata, elegantemente arredata e dotata dei più moderni comforts sia per la clientela che per gli addetti ai lavori. Gode di una situazione privilegiata, situata in un'area estesa e tra la più popolosa della città di Napoli, è tuttavia capace attraverso i collegamenti viari urbani e grazie alla facilità di collegamento con i mezzi pubblici, cio' favorisce l'attrazione di una clientela elevata anche dai quartieri limitrofi.

D'altra parte, tutta l'area è stata oggetto di intensi investimenti pubblici per l'urbanizzazione viaria e la creazione di una rete di mezzi di trasporto pubblici su gomma che la rende quindi ben collegata, essendo baricentrica fra i quartieri limitrofi di Chiaia, Fuorigrotta, Bagnoli e del Vomero (tra i più importanti della città di Napoli).

Le prospettive dell'impresa sono legate allo sviluppo e alla promozione dell'attività cinematografica, teatrale e culturale, dotandola di servizi in grado di andare incontro alle molteplici esigenze della clientela attraverso l'offerta di un servizio accurato e personalizzato.

La sua dotazione tecnologica, infatti, rende possibile innumerevoli combinazioni di allestimenti, fornendo agli addetti ai lavori la massima facilità nella messa in opera.

Lo spazio, di circa 1800 mq è articolato su tre livelli: platea (750mq), una lounge galleria (350 mq) e un giardino pensile sul terrazzo esterno (600 mq).

POSILLIPO DOC SRL
P.O.R. Campania FESR 2007-2013 Obiettivo Operativo 5.2

Il "Teatro Posillipo" è in grado di ospitare circa 700 persone con la possibilità di disporre sedute a platea: nella Sala Principale 400 persone, nella Sala Superiore 100 e sul Terrazzo 200 persone. Un'atmosfera molto scenografica e suggestiva caratterizza la terrazza che rende la location adatta ad accogliere eventi 12 mesi l'anno.

Una location senza precedenti e senza eguali, dove tanti ingredienti si fondono, in uno spazio senza tempo, tra passato e futuro.

Vertice e management aziendale

La gestione ed il management dell'impresa sono interamente affidati all'amministratore Francesco Sangiovanni.

Il giovane amministratore, vanta notevole esperienza nell'ambito della gestione di sale cinematografiche e teatrali, avendo gestito e lavorato presso varie strutture per la progettazione e organizzazione di eventi. E' in possesso delle necessarie conoscenze professionali nel settore; proprio in ragione di ciò, esercita in proprio ed a tempo pieno la attività, occupandosi di curare tutti i rapporti con i fornitori e la clientela.

I compiti assunti sono:

- programmazione dell'attività e dello sviluppo aziendale;
- direzione ed elaborazione delle strategie di marketing (politiche di prezzo e di prodotto, azioni pubblicitarie);
- cura dei rapporti con case di distribuzione cinematografiche, compagnie teatrali e personalità dello spettacolo;
- cura dei rapporti con Enti, Società e Consorzi, Associazioni;
- cura i rapporti con i fornitori dell'attività, con le società fornitrici di servizi (telefoniche, software e hardware).

Nell'attività si avvale della collaborazione dei soci, che sono responsabili della direzione del personale, del marketing e comunicazione, della logistica e delle procedure operative ed alla formazione continua del personale sia per gli aspetti legati alla sicurezza, sia alle attività di programmazione degli eventi nonché degli approvvigionamenti delle materie prime usate nel ciclo di lavorazione.

L'unità produttiva denominata "Teatro Posillipo Doc" condotta da Francesco Sangiovanni è situata in Napoli alla Via Posillipo n° 66 - 80123 Napoli.



Sintesi dell'iniziativa proposta

Il progetto proposto dalla società Posillipo Doc Srl consiste essenzialmente in tre fasi:

- FASE UNO: SELEZIONE FORNITORI
- FASE DUE: ACQUISTO TECNOLOGIE DIGITALI
- FASE TRE: IMPLEMENTAZIONE DELLE NUOVE TECNOLOGIE PER ARRICCHIRE L'OFFERTA

E' sempre più necessaria una seria riflessione sull'identità della "sala digitale" e sul ruolo che essa intende svolgere nel contesto in cui opera. Inoltre, occorre procedere all'individuazione e alla progettazione degli elementi che devono caratterizzarne l'offerta distinguendola da quella delle altre sale. Nell'ottica dell'esercente gli elementi vengono definiti come attributi del servizio offerto, individuati sulla base delle attese del pubblico. Nell'ottica degli spettatori, tali elementi vengono interpretati in chiave di benefici, ovvero di vantaggi che lo spettatore si attende di ottenere dalla fruizione del servizio. A tal proposito, l'offerta della sala si configura sempre più come un "pacchetto di servizi" composto di elementi di base e di elementi accessori, che inseriscono la fruizione del film in sala in un concetto più ampio di spettacolo, intrattenimento, socializzazione, riflessione, che trasforma il momento della visione del film in sala in un'esperienza di consumo in grado di suscitare emozioni e di coinvolgere lo spettatore sul piano personale. Gli elementi di base rappresentano gli attributi centrali dell'offerta (ad esempio la tipologia di programmazione della sala, la tecnologia audio e video di cui la stessa è dotata, la comodità delle poltrone, la visibilità uniforme da qualsiasi posto in sala, la sicurezza, e la pulizia della stessa, la scelta dell'arredamento, la cortesia e la disponibilità del personale), ma non costituiscono aspetti critici in grado di influenzare in modo significativo la scelta della sala da parte dello spettatore. Si tratta infatti, appunto, di aspetti di base la cui presenza offre allo spettatore benefici di natura tecnologica e funzionale che sono dati per certi e dunque non sono percepiti dallo stesso come peculiari e distintivi di una sala rispetto ad un'altra. Tuttavia, nel momento in cui non sono presenti, generano una elevata insoddisfazione, proprio perché implicitamente attesi. I servizi accessori costituiscono, di contro, elementi distintivi e altamente differenziabili di una sala. La loro presenza, pur essendo auspicabile, non è certa ed è

POSILLIPO DOC SRL
P.O.R. Campania FESR 2007-2013 Obiettivo Operativo 5.2

pertanto in grado di determinare soddisfazione nello spettatore, influenzando il suo processo di scelta della sala. In particolare, i servizi accessori generano per lo spettatore benefici di natura valoriale legati alle opportunità di socializzazione e di intrattenimento nonché agli stimoli culturali e intellettuali offerti dalla sala. Tali servizi possono essere suddivisi in tre macro-tipologie: - servizi ambientali, riguardanti la possibilità di ridurre le code e i tempi di attesa alla biglietteria (biglietteria elettronica, possibilità di prenotazione dei posti, predisposizione di pannelli computerizzati indicanti lo stato di riempimento della sala) la presenza di aree di parcheggio; servizi di ristorazione, riguardanti la presenza o la vicinanza di locali di ristoro (bar, pub, ristoranti, pizzerie); servizi informativi e culturali, quali la possibilità di trovare in loco oppure di ricevere a casa materiale informativo relativo alla programmazione futura della sala, ai contenuti e al cast dei film, all'indicazione di recensioni e commenti di critici cinematografici, alla promozione di iniziative culturali realizzate dalla sala, come rassegne, incontri con registi e attori, seminari di formazione e/o di approfondimento e di confronto su particolari temi. Tra questi servizi, inoltre, la possibilità di acquistare prodotti (film in dvd e videocassetta, cd delle colonne sonore, libri da cui sono tratti i film) e gadget. Attraverso un'opportuna combinazione di servizi di base e accessori la sala può affiancare alla classica funzione di luogo unico e memorabile di fruizione del film, una funzione di marketing che la vede diventare al contempo un luogo di visibilità per le azioni di merchandising e/o un punto di vendita che alimenta il mercato dell'indotto cinematografico, creando significative opportunità di sviluppo di iniziative di marketing sia con i distributori sia con altre imprese del settore del tempo libero al fine di incrementare i risultati commerciali di tutti gli attori coinvolti.

La definizione delle strategie è utile per comprendere il percorso da seguire, definire la tempistica necessaria per raggiungere gli obiettivi.

Un Piano di Web Marketing dettagliato deve includere Strategie di Marketing Web, che integrano Posizionamento, Promozione Internet, Direct Marketing, Comunicazione tramite il Sito Web, Analisi e valutazioni d'impatto, costi benefici, strategie e strumenti per ottenere gli obiettivi definiti.

Tutto l'investimento proposto renderà la Sala del Teatro Posillipo un luogo di eccellenza tecnologica, dove ci potrà essere anche la possibilità con le nuove tecnologie di programmare eventi in diretta che si svolgeranno in altre parti del mondo.

Descrizione approfondita del programma di investimenti

La Presente relazione tecnica intende illustrare la metodologia seguita nella progettazione del presente programma di investimento e descrivere le principali caratteristiche degli impianti digitali, delle attrezzature, dell'hardware e del software previsti per lo sviluppo di un progetto ICT che interesserà la Società Posillipo Doc Srl - Teatro Posillipo.

L'investimento proposto si basa sull'acquisto di un proiettore cinematografico digitale compatto per sale di medie dimensioni con schermi larghi fino a 15 m (49 piedi) del tipo Panasonic Product Number : PT-DZ21K Product Name : 3-Chip DLP™ Projector, il proiettore garantisce un'esperienza cinematografica di prima qualità con luminosità delle immagini uniforme, elevato contrasto e colori vivaci. Il proiettore è anche caratterizzato da compattezza e convenienza. Nella progettazione del proiettore si mantengono i costi di proprietà a livelli ridotti cioè è stata una delle priorità fondamentali di scelta. Ecco perché tutti i componenti fondamentali sono stati progettati in modo da facilitarne la manutenzione nonché estendere la vita utile del prodotto. Consente di ridurre al massimo i tempi di fermo, nonché la quantità di ricambi da conservare a magazzino. La curva di apprendimento dei tecnici è a sua volta molto contenuta, così da ridurre notevolmente i costi di proprietà.

Inoltre la soluzione media server e di proiezione pronta all'uso è completamente integrata. La combinazione tra il proiettore con un media server offre una soluzione completamente certificata DCI semplice per tutte le sale cinematografiche che desiderano "passare al digitale" con il minimo fastidio e rischio. Un altro importante elemento positivo è che questo sistema integrato è oggi compatibile con frequenze di fotogrammi maggiori fino a 120 fps in 3D e 60 fps in 2D, il che lo rende perfetto per la riproduzione delle future uscite HFR hollywoodiane.

CineCloud è una tecnologia innovativa, dall'approccio completamente nuovo per il settore, che permetterà agli esercenti cinema di risparmiare all'acquisto e di gestire in maniera efficiente ed ottimizzata qualsiasi tipologia di cinema, dalla monosala ai grandi multiplex. È l'unico server per il cinema centralizzato che sfrutta le caratteristiche della Cloud Computing e dei Data Center, incrementando l'efficienza, l'affidabilità, la accessibilità del tuo cinema.

POSILLIPO DOC SRL
P.O.R. Campania FESR 2007-2013 Obiettivo Operativo 5.2

Il film, memorizzato e criptato nel server centrale, viene processato ed inviato, attraverso una rete locale in "streaming" in tempo reale, alla scheda Integrated Media Block installata nel proiettore digitale costa meno di un qualsiasi server Digital Cinema sul mercato. Inoltre, consuma fino all'80% in meno di energia elettrica nel caso di multisala. Il Server ha una capacità di memoria condivisa ed espandibile che rende inutile l'acquisto di una libreria di dischi esterna, tipica delle attuali configurazioni presenti nei cinema.

Il server ha una configurazione hardware scalabile per qualsiasi tipo di cinema, dalla monosala alla multisala ed il software di gestione del cinema (TMS, Theatre Management System) è incluso nel costo iniziale della fornitura.

Il software di gestione del cinema TMS ha una interfaccia intuitiva e gestisce funzionalità avanzate: la completa gestione del sistema in remoto introduce il concetto di cabina di proiezione completamente automatica che funziona senza l'intervento di un operatore.

In caso di guasto ad un componente, è possibile sostituirlo "a caldo", mentre il resto del sistema continua a funzionare. La tecnologia CineCloud si riconfigura automaticamente ed il nuovo hardware inserito viene riprogrammato per riprendere il normale funzionamento. Posizionare il Server Centrale lontano dalla cabina, dove vi sono polvere e scariche elettriche, contribuisce ad aumentarne l'affidabilità e prolungarne il ciclo di vita.

Sfruttando eventualmente CineCloud è possibile copiare i film da uno schermo ad un altro in pochi minuti fino ad arrivare a pochi secondi con la Programmazione Dinamica degli Spettacoli. Il processore audio innovativo studiato da Dolby per il cinema digitale.

Questo nuovo prodotto garantisce una facilità d'uso superiore e un'interoperabilità con tutti i server Digital Cinema, integrazione interfacce dedicate a contenuti alternativi e pubblicità, collegamento con i processori audio di vecchia generazione dedicati ai contenuti 35mm, ingresso per microfono e uscita audio nonsync.

Questo investimento non è solo la soluzione ideale per le nuove sale digitali, ma è una soluzione ideale di transizione verso il Digital Cinema. Oltre ad essere un processore audio a se stante, se installato in cabine "ibride" 35mm e Digital Cinema svolge la funzione di convertitore audio. Viene quindi consigliato come un

POSILLIPO DOC SRL
P.O.R. Campania FESR 2007-2013 Obiettivo Operativo 5.2

investimento a lungo termine perchè quando verrà dismessa la tecnologia 35mm potrà rimpiazzare a pieno il vecchio processore audio esistente.

Riepilogo investimenti

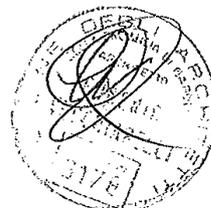
Spese di progettazione ed assimilate

Gli onorari inerenti lo studio di fattibilità, gli incontri motivazionali con il titolare, l'elaborazione del business plan ed in generale lo studio della riorganizzazione dell'azienda, nonché il reperimento di fornitori affidabili e la scelta delle tecnologie adeguate e loro posizionamento, l'analisi di mercato, ammontano a € 88.240,00 Il costo complessivo di progettazioni, consulenze e studi è stimato pari a € 4.400,00 (iva esclusa).

Impianto digitale

La scelta del fornitore dopo la valutazione dei preventivi ricevuti è stata, a parità di tecnologie, basata sulla possibilità di ottenere uno sconto che ha influenzato in tal modo la scelta definitiva sull'offerta n° Z0002968 del 13/03/2013 della Ditta G.R.ELETTRONICA SRL

• VIDEOPROIETTORE Panasonic professional cinema pt-dz110xe	€ 59.000,00 + IVA
• OTTICA zoom et-d75le30	€ 4.500,00 + IVA
• CAVO DVI-D	€ 850,00
• SUPPORTO DA SOFFITTO	€ 1.500,00 + IVA
• N. 2 YAMAHA AMPLIFICATORE PC 9501	€ 4.400,00 + IVA
• YAMAHA SCHEDA ESPANSIONE DME	€ 790,00 + IVA
• N. 2 YAMAHA DIFFUSORE CINEMA	€ 3.000,00 + IVA
• PC SERVER 17 CON SCHEDA VIDEO	€ 4.500,00 + IVA
• N. 2 VERLINDE MOTORI 500 KG PER SOSPENSIONE SCHERMO	€ 4.200,00 + IVA
• N.2 ANTENNE PARABOLICHE SPECIALI	
• CABLAGGI E SETTAGGI ON SITE	€ 5.500,00 + IVA



Obiettivi produttivi e di redditività perseguiti

L'azienda può considerare come obiettivo principale l'innovazione di processo, in quanto nel medesimo arco di tempo di 5 mesi durata prevista per la realizzazione dell'investimento proposto, adotterà le nuove e significativamente migliorate metodologie di offerta dei propri servizi. I punti di forza del progetto sono individuati in:

- incremento di efficienza della macchina produttiva tramite l'utilizzo del sistema digitale;
- riorganizzazione della forza lavoro grazie alla migliore gestione delle risorse umane per ottenere il massimo dell'efficienza e dei risultati ;
- il miglioramento della qualità del lavoro e del capitale impiegato nella produzione (lavoratori più abili e preparati, attrezzature migliori);
- potenziamento dell'infrastruttura di ICT già esistente che incide positivamente sulla qualificazione del servizio;

Inoltre la Società si prefigge, attraverso la realizzazione del programma descritto, l'abbattimento dei costi e lo snellimento delle procedure amministrative con aumento della competitività grazie all'incremento di efficienza della macchina gestionale, la riorganizzazione della forza lavoro grazie alla migliore gestione delle risorse umane per ottenere il massimo dell'efficienza e dei risultati, potenziamento dell'infrastruttura di ICT già esistente che incide positivamente sulla qualificazione del servizio in quanto migliora sensibilmente la pianificazione e la puntualità delle consegne e quindi migliora la percezione esterna dell'azienda.

In funzione degli obiettivi programmati si sono elaborate le previsioni per l'esercizio "a regime", che appaiono verosimili in considerazione della forza di mercato della richiedente ed adeguate alle caratteristiche tecniche degli impianti oggetto del presente programma di investimenti.

Nella seguente tabella sono evidenziati i prodotti/servizi della azienda e le previsioni di vendita nell'anno di regime.



POSILLIPO DOC SRL
P.O.R. Campania FESR 2007-2013 Obiettivo Operativo 5.2

ESERCIZIO PRECEDENTE (2011) relativo al Teatro Posillipo							
PRODOTTO PRINCIPALE	UNITA' DI MISURA PER UNITA' DI TEMPO	PRODUZIONE MASSIMA PER UNITA' DI TEMPO	N. UNITA' DI TEMPO PER ANNO	PRODUZIONE MASSIMA TEORICA ANNUA	PRODUZIONE EFFETTIVA ANNUA	PREZZO UNITARIO MEDIO (IN EURO)	VALORE DELLA PRODUZIONE EFFETTIVA (in EURO)
Proiezione Cinematografica	biglietti/mese	42000	4	168000	5829	10	58.290,00
Organizzazione eventi	Numero/mese	5	12	60	22	10000	220.000,00
Spettacoli teatrali	biglietti/mese	42000	8	336000	123728	25	3.093.211,00
							3.371.501,00

ESERCIZIO A REGIME (2014) relativo al Teatro Posillipo							
PRODOTTO PRINCIPALE	UNITA' DI MISURA PER UNITA' DI TEMPO	PRODUZIONE MASSIMA PER UNITA' DI TEMPO	N. UNITA' DI TEMPO PER ANNO	PRODUZIONE MASSIMA TEORICA ANNUA	PRODUZIONE EFFETTIVA ANNUA	PREZZO UNITARIO MEDIO (IN EURO)	VALORE DELLA PRODUZIONE EFFETTIVA (in EURO)
Proiezione Cinematografica	biglietti/anno	4200	4	168000	80000	10	800.000,00
Organizzazione eventi	Numero/mese	5	12	60	25	10000	250.000,00
Spettacoli teatrali	biglietti/mese	42000	8	336000	125000	25	3.125.000,00
							4.175.000,00

Analisi dei bilanci

L'analisi del bilancio 2011, mette in evidenza un'azienda sostanzialmente stabile, con buoni margini di autofinanziamento ed una solida struttura patrimoniale.

L'azienda presenta una stabilità del risultato della gestione caratteristica, e tutti gli indici reddituali non hanno evidenziato sostanziali variazioni.

Il conto economico a regime risulta in linea con le finalità della iniziativa e presenta adeguati margini operativi. Il fatturato esposto appare coerente rispetto ai dati indicati nella tabella delle produzioni e l'incidenza dei costi risulta plausibile in considerazione di quella media di settore per analoghe tipologie di servizio offerto. La struttura finanziaria si presenta, nell'esercizio a regime, solida ed equilibrata. In particolare il patrimonio netto, unitamente al passivo consolidato, è perfettamente in grado di far fronte all'attivo fisso.

I criteri adottati per la determinazione delle previsioni economico-finanziarie riportate nei prospetti successivi, sono i seguenti:

POSILLIPO DOC SRL
P.O.R. Campania FESR 2007-2013 Obiettivo Operativo 5.2

- Le immobilizzazioni immateriali e materiali sono state iscritte per il valore relativo ai beni che si prevede di acquistare nell'ambito del programma di investimenti, considerando un periodo di ammortamento medio di cinque anni;
- La dinamica contabile seguita per il trattamento del contributo in c/impianti che si prevede di ottenere è quella della contabilizzazione dei beni al costo d'acquisto e dell'iscrizione nella voce "altri ricavi e proventi" del conto economico di una quota di contributo calcolata in base al periodo di ammortamento dei beni stessi.
- Il fatturato è stato determinato considerando come parametro unitario di ricavo il prezzo medio dei prodotti offerti dall'impresa.
 - Gli altri ricavi e proventi sono costituiti dalla quota di competenza per ciascun esercizio relativa al contributo a fondo perduto; essa è stata calcolata in base al periodo di ammortamento dei beni oggetto del contributo.
 - I costi relativi all'acquisizione di utenze e servizi sono stati quantificati tenendo conto di consumi medi relativi ad un regime di attività iniziale;
 - La quota di ammortamento è stata calcolata considerando una percentuale media che tenesse conto sia della durata utile dei cespiti materiali sia della ripartizione temporale delle immobilizzazioni immateriali. Considerando l'eterogeneità dei beni acquistati è stata ipotizzata un'aliquota media di ammortamento pari al 12% per quanto riguarda le immobilizzazioni materiali e del 20% per quelle immateriali.
 - Il carico fiscale è stato ipotizzato in una misura tale da tenere in considerazione sia l'incidenza sul reddito dell'IRPEF 23% + Addizionale Regionale 1,7% sia dell'IRAP 4,97% comprensivo di maggiorazione regionale.

