

Allegato Scheda Progetto

1) Titolo del progetto

--

2) Finalità e obiettivi del progetto

--

3) Descrizione delle attività e degli interventi previsti dal progetto

--

4) Correlazione del progetto rispetto al programma del Distretto

5) Localizzazione degli interventi e soggetti coinvolti

6) Cofinanziamento previsto

7) Cronoprogramma complessivo del progetto (max 18 mesi)

Tipologia di intervento		MESI																	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
n.1	Interventi di marketing territoriale (es., attività di comunicazione e interventi di animazione del distretto, eventi e iniziative di valorizzazione degli esercizi commerciali, ...)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
n.2	Interventi di innovazione digitale (es., realizzazione di marketplace locali, eventualmente anche con l'utilizzo di fidelity card, hub virtuali ...)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
n.3	Interventi di formazione degli operatori commerciali (max 30 % dell'importo del progetto)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
n.4	Interventi volti a valorizzare i luoghi del commercio attraverso processi di rigenerazione e riqualificazione urbana di ambiti naturali del commercio urbano, sedi naturali di attività commerciali ed economiche in senso lato (es., arredi urbani, installazioni, cura del verde, segnaletica e altre misure - con esclusione di lavori di viabilità - finalizzate a migliorare l'accessibilità e la fruibilità commerciale e turistica dei luoghi, ...)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

8) Quadro economico del progetto